

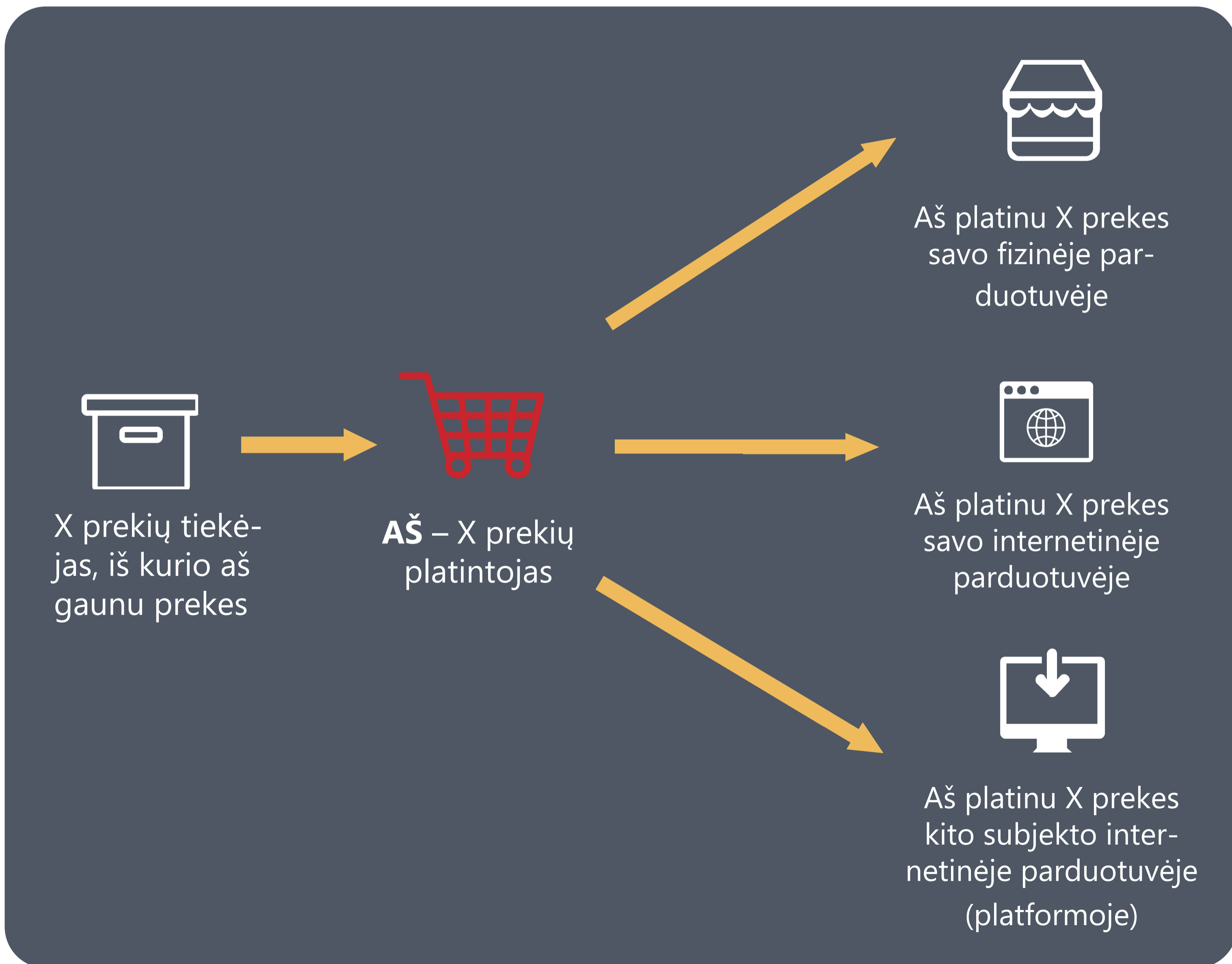
LIETUVOS RESPUBLIKOS
KONKURENCIJOS TARYBA

KONKURENCIJOS TEISĖ GALIOJA IR INTERNETE



Vis labiau populiarėjant internetinei prekybai, Konkurencijos taryba pateikia išaiškinimus, kaip turėtų bendrauti internetinėse parduotuvėse prekes parduodantys platintojai ir tiekėjai, kad nepažeistų Konkurencijos įstatymo.


Šios atmintinės tikslas – pristatyti pagrindinius konkurencijos taisyklių taikymo internetinei prekybai principus. Ji skirta prekių platintojams, atsižvelgiant į jiems verslo praktikoje kylančius ar galinčius kilti klausimus. Ši atmintinė neturėtų būti laikoma išsamiu konkurencijos taisyklių aprašymu, kilus klausimų siūloma konsultuotis su teisininkais.




PREKIŲ KAINODARA

 Ar tiekėjas gali man nurodyti minimalią ar fiksuotą kainą, už kurią prekę turėčiau parduoti internetinėje parduotuvėje?


Ne, prekės, parduodamos internetinėje parduotuvėje, kainą turi savarankiškai nustatyti prekes joje parduodantis platintojas. Taip užtikrinama galimybė platintojui taikyti žemesnes kainas ir skelbti nuolaidas, o vartotojams – įsigyti prekes pigiau.

 Ar tiekėjas gali man rekomenduoti ar nurodyti, už kokią maksimalią kainą turėčiau parduoti prekes internetinėje parduotuvėje?

Taip, tiekėjas gali pasiūlyti maksimalią ar rekomenduojamą prekių kainą, jei tai netampa priedanga reikalauti taikyti fiksuotas kainas (pavyzdžiui, kai už rekomenduojamos kainos nesilaikymą platintojui taikomos baudos).*

 Ar tiekėjas gali man taikyti skirtingas prekių kainas priklausomai nuo to, ar prekės bus parduodamos internetinėje ar fizinėje parduotuvėje?

Ne, tiekėjas privalo taikyti vienodą kainą tiek internetu, tiek fizinėse parduotuvėse parduodamoms prekėms.

 Ar galiu su kita internetine parduotuve (mano konkurentu) derinti prekių pardavimo kainas ar taikomas nuolaidas, tartis dėl teritorijų ar klientų pasidalijimo, bendru susitarimu riboti prekybos apimtį?

Ne, tokiais veiksmais gali būti pažeistas Konkurencijos įstatymas ir užkirstas kelias vartotojams pasinaudoti konkurencijos teikiama nauda.

* taisyklė turi išimčių, kurios dažniausiai taikomos, kai tiekėjo arba platintojo rinkos dalis viršija 30 %. Dėl rinkos dalių skaičiavimo ir išimčių taikymo siūlome konsultuotis su teisininkais



Jeigu platinu prekes naudodamas kitam subjektui priklausančią internetinę parduotuvę, ar galiu su savo konkurentais, kitais analogiškų prekių platintojais (įskaitant mano naudojamos internetinės parduotuvės savininką) derinti produktų pardavimo kainas ar taikomas nuolaidas, tartis dėl teritorijų ar klientų pasidalijimo, bendru susitarimu riboti prekybos apimtį?

Ne, tokiais veiksmais gali būti pažeistas Konkurencijos įstatymas ir užkirstas kelias vartotojams pasinaudoti konkurencijos teikiama nauda.

Kai dėl kainodaros tarpusavyje bendrauja tiek platintojai, tiek tiekėjai ir platintojai, turi būti laikomasi anksčiau aptartų principų, kad nebūtų pažeistas Konkurencijos įstatymas.

PREKYBOS BŪDŲ RIBOJIMAI IR REIKALAVIMAI INTERNETINEI PARDUOTUVEI



Ar tiekėjas gali man visiškai uždrausti prekiauti tiekėjo produkcija internetu?

Ne, platintojas turi pats nuspręsti, ar ketina platinti tiekėjo produkciją internetu, o tiekėjas privalo neteikti tokių nurodymų ir suteikti galimybę įsigyti prekes internetu vartotojams, esantiems tiek skirtinguose Lietuvos regionuose, tiek kitose šalyse.



Ar tiekėjas gali man uždrausti parduoti ar reklamuoti prekes klientams ne iš Lietuvos (pavyzdžiui, ribodamas pardavimą klientams, naudojantiems ne lietuviško banko išduotą kredito kortelę)?

Ne, tokiais veiksmais gali būti pažeistas Konkurencijos įstatymas. Išimtys galimos tik tuomet, kai konkrečioje teritorijoje yra paskirtas vienas išimtinis platintojas

Tuo atveju, jei kažkurioje teritorijoje tiekėjas yra paskyręs išimtinį platintoją, toks tiekėjas **gali** uždrausti kitose teritorijose veikiantiems platintojams aktyviai siūlyti ar reklamuoti prekes paskirtojo išimtinio platintojo aptarnaujamoje teritorijoje esantiems asmenims. Pavyzdžiui, jeigu Latvijoje tiekėjas turi paskirtą išimtinį platintoją, jis gali uždrausti platintojui, veikiančiam Lietuvoje, aktyviai siūlyti įsigyti ir reklamuoti prekes Latvijoje esantiems asmenims (skambinti klientams Latvijoje, talpinti reklamines juostas Latvijos internetiniuose portaluose ir pan.).

Tačiau, net jei tam tikrą teritoriją aptarnauja paskirtasis išimtinis platintojas, kitoje teritorijoje esančiam platintojui tiekėjas **negali** uždrausti parduoti prekę klientui, kuris, nors ir yra išimtinio platintojo teritorijoje, pats kreipiasi į kitoje teritorijoje esantį platintoją ir prašo parduoti prekę. Pavyzdžiui, jei Latvijoje tiekėjas turi išimtinį platintoją, jis neturėtų uždrausti platintojui, veikiančiam Lietuvoje, parduoti prekę Latvijoje esančiam asmeniui, kuris pats kreipiasi į Lietuvos platintoją prašydamas parduoti prekę. Taip pat tiekėjas neturėtų drausti Lietuvoje veikiančiam platintojui skleisti bendro pobūdžio reklamą, kuri gali pasiekti ir Latvijoje esančius pirkėjus (pavyzdžiui, Lietuvoje veikiančiam platintojui neturėtų būti draudžiama talpinti reklamą savo interneto svetainėje anglų kalba, net jei tokią reklamą pamatytų Latvijoje esantys asmenys).

 Ar gali tiekėjas iš manęs reikalauti, kad apribuočiau prieigą prie savo internetinės parduotuvės klientams, esantiems už Lietuvos ribų?

Ne, tokiais veiksmais gali būti pažeistas Konkurencijos įstatymas, nes apribojus galimybę įsigyti prekę iš Lietuvos sumažėja vartotojų galimybės rinktis.

 Ar tiekėjas gali nustatyti tam tikrus reikalavimus platintojo naudojamai internetinei parduotuvei?

Taip, tiekėjas gali nustatyti, kad platintojas turi atitikti tam tikrus kriterijus, susijusius su produkto kokybės užtikrinimu, kai atitinkamus reikalavimus pateisina prekių savybės (pavyzdžiui, kad tiekėjo prekės turi būti parduodamos tik prekių prabangą pabrėžiančio ir tam tikrais elementais pasižyminčio dizaino internetinėje parduotuvėje).*

* taisyklė turi išimčių, kurios dažniausiai taikomos, kai tiekėjo arba platintojo rinkos dalis viršija 30 %. Dėl rinkos dalių skaičiavimo ir išimčių taikymo siūlome konsultuotis su teisininkais

Konkurencijos įstatymas įpareigoja tiekėją ir platintoją bendraujant dėl platintojo veiklos sąlygų laikytis anksčiau nurodytų principų.

SVARBU NEPAMIRŠTI

Už aukščiau aptartų taisyklių nesilaikymą tiek tiekėjams, tiek platintojams gresia baudos iki 10 proc. bendrųjų metinių pajamų. Neigiamos pasekmės platintojui gali kilti net ir tuo atveju, jeigu aptartus ribojimus lėmė tiekėjo spaudimas.



- **Jeigu esate prekių platintojas** ir susidūrėte su šioje atmintinėje nurodytais neleistiniais prekių tiekėjų veiksmais, [kreipkitės į Konkurencijos tarybą](#).
- Prekių **platintojai, bendraudami su konkurentais, privalo laikytis Konkurencijos įstatymo reikalavimų**. Jeigu bendraudami su konkurentais esate atlikę neleistinus veiksmus, galite kreiptis į Konkurencijos tarybą ir pasinaudoti [Atleidimo nuo baudų programa](#). Jeigu konkurentai bando jus įtraukti į neleistinus veiksmus, siūlome nedelsiant [kreiptis į Konkurencijos tarybą](#).
- **Jeigu esate prekių tiekėjas**, privalote neatlikti šioje atmintinėje nurodytų neleistinų veiksmų, už kuriuos gresia atsakomybė pagal Konkurencijos įstatymą.
- **Jeigu esate internetinės parduotuvės (platformos)**, kurioje platinote savo prekes ir kartu leidžiate kitiems platintojams platinti jų prekes, **savininkas ar valdytojas**, privalote neatlikti šioje atmintinėje nurodytų neleistinų veiksmų palaikydamas santykius su konkuruojančiais platintojais.

Kur kreiptis dėl išsamesnės informacijos?

Daugiau informacijos apie konkurencijos teisės reikalavimus rasite svetainėje www.kt.gov.lt.
Pasikonsultuoti su Konkurencijos tarybos ekspertais galite tel.: 8 683 81539 arba 8 605 03517.