

INOVACIJŲ AGENTŪROS 2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA





Metai buvo kosminiai

*Romualda Stragiėnė,
Inovacijų agentūros direktorė*

Paradoksas: 2022 metų balandžio 6 dieną įsteigta Inovacijų agentūra savo prisistatyme giriasi turinti 56 metų patirties. Kaip čia taip: reklaminė apgaulė ar matematinis triukas? Viskas yra paprastoji aritmetika – mes tiesiog sudėjome prieš tai buvusių agentūrų patirtis ir gavome tokį solidų skaičių. Tiek metų mes Lietuvoje padedame verslo įmonėms augti nuo idėjos iki pasaulinių sėkmės istorijų. Gyvas pavyzdys yra bendrovė LITILIT, kuri metų pabaigoje sulaukė Taivano fondo investicijų: ši įmonė pradėjo kurti inovatyvius produktus su MITA, o produkto vystymą tęsė su LVPA, tarptautinės plėtros galimybių ieškojo su „Verslia Lietuva“. Dabar verslo plėtrai reikalingos paslaugos spiečiasi po vienu stogu naujame biure, kuriame dirba tik viena, ir tai virtuali, sekretorė. 333 talentai yra pasiruošę Lietuvos inovacijų proveržiui gyvybės mokslų, informacinių ryšių technologijų, pažangios gamybos ir net kosmoso srityse.

Vidury metų viešėdama viename universitete sulaukiau netikėto klausimo: ar tiesa, kad po naujos agentūros įsteigimo Lietuvoje atsirado daugiau kaip 300 naujų biurokratų? Tikrai ne. Apjungus tris buvusias agentūras administruojančio personalo netgi sumažėjo. Veiklos efektyvinimas – vienas iš reorganizacijos tikslų, siekiant kuo geriau valdyti agentūros resursus.

Orientacija į klientą – kitas svarbus tikslas, ateinantis iš pažado verslui, kad nereikės ieškoti paslaugų per skirtingas organizacijas, o perspektyvias įmones lydėsime per paslaugų krepšelį priklausomai nuo jų brandos. Bet kuris verslininkas ar tik dar norintis juo tapti gali kreiptis į mus konsultacijos jam patogiu būdu. Greičiau nei per dieną mes atsakysime, kaip įkurti įmonę ar kur gauti reikalingą leidimą. Pažengusioms įmonėms priskirsime vadybininkus ir ekspertus. Siekdami geriau girdėti kliento balsą pradėjome Inovacijų pusryčius, kurių metu neformalioje aplinkoje susitinkame su įmonėmis aptarti svarbiausias temas ir ieškome naujų sprendimų.

Nesupraskite, kad Inovacijų pusryčiai – tai vienintelis būdas susitikti agentūros darbuotojus. Mes aktyviai dalyvaujame verslo asociacijų renginiuose, konferencijose, renginiuose, kuriuose buriasi ne tik verslo, bet ir mokslo bei valdžios įstaigų bendruomenės. Pernai mūsų konsultantus ir pranešėjus galėjote sutikti ir „Būtent“ festivalyje Birštone, ir išvykstamuose verslo vizituose Bostone ar Taivane. Taip pat skatinu savo darbuotojus kuo dažniau aplankyti skirtingas įmones visoje Lietuvoje ir pamatyti, kuo jos gyvena.

2022 metais įsikraustę į naujus agentūros namus dar kurį laiką gyvenome kaip nepažįstami kaimynai, kurie vienas iš kito skolinasi kavą. Mums tikrai reikėjo laiko susipažinti ir susidraugauti tarpusavyje. Todėl penktadieniais paleidome informacinių bendrų susitikimų seriją, pristatydami savo veiklas vieni kitiems. Kad nesame tokie skirtingi, kaip galvojome, supratome išsigryninę savo vertybes: mes visi norime tobulėti, tikimės atviros komunikacijos ir atsakomybės, o geriausių rezultatų planuojame pasiekti kurdami drauge. Prie atviros komunikacijos papildomai noriu paminėti itin aukštus skaidrumo standartus. Agentūroje veikia nulinių dovanų politika, darbuotojai privalo deklaruoti savo interesus, o projektų administravime taikoma kompleksinė rizikų vertinimo praktika.

Metai visiems mums buvo kosminiai. Todėl labai nenustebau pamačiusi vadovų komandos nupieštą Inovacijų agentūros namą – raketą be lubų ir durų, su atviru langu klientams ir ore skraidančiais drąsiais kosmonautais. Ambicinga agentūros strategija jau pakeliui į gyvenimą, o mes šokame į naujas veiklas svajodami apie globaliai konkurencingą Lietuvos verslą.

APIE INOVACIJŲ AGENTŪRĄ

Inovacijų agentūra – tai Lietuvos verslo inovacijų, verslumo ir eksporto skatinimo partneris, veikiantis kaip nacionalinė inovacijų ekosistemos platforma. Inovacijų agentūra teikia verslo pradžios ir plėtros konsultacijas, tarptautinės verslo plėtros galimybes, augina verslo kompetencijas, suteikia prieigą prie finansavimo bei tinklaveikos resursų bei jungia paslaugų verslui bendrakūrėjus.

Inovacijų agentūra įkurta 2022 m. balandžio 6 d. buvusių Lietuvos verslo paramos agentūros (LVPA), verslumo ir eksporto plėtros agentūros „Versli Lietuva“ pagrindu bei konsolidavus Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros (MITA) vykdytas inovacines veiklos funkcijas. Inovacijų agentūros steigėjas yra Ekonomikos ir inovacijų ministerija, tiesiogiai atsakinga už inovacijų politikos įgyvendinimą.

Trijų agentūrų veiklas sujungusiai organizacijai yra keliami ambicingi tikslai: užtikrinti sinergiją integruotai skatinant verslo plėtrą ir inovacijas, mažinti paslaugų fragmentaciją ir tapti į klientą orientuota organizacija, efektyviau naudoti išteklius, pagerinti teikiamų paslaugų kokybę, gerinti politikos įgyvendinimo koordinavimą, stiprinti Lietuvos atstovavimą tarptautinėje inovacijų arenoje.

Organizacijos įstatuose įtvirtintas agentūros tikslas – tenkinti viešuosius interesus, skatinant mokslo žiniomis, pažangiomis technologijomis, inovacijomis grįstą darnų ekonomikos vystymąsi ir didinant šalies tarptautinį konkurencingumą. Šį tikslą apibendrina pagrindinė Inovacijų agentūros misija.

MISIJA

Auginti pasauliniu mastu konkurencingą verslą.

MISIJOS ĮSIPARIEGOJIMAI SUINTERESUOTOMS ŠALIMS

VISUOMENEI: prisidėti prie ekonominės gerovės augimo Lietuvoje.

KLIENTAMS: teikti profesionalias paslaugas vieno langelio principu.

STEIGĖJUI: veikti skaidriai, rezultatyviai ir efektyviai.

BENDRAKŪRĖJAMS: sutelkti bendram veikimui.

VIENI KITIEMS: būti proaktyvia, besimokančia komanda.

VIZIJA

Globaliai stipri Lietuvos inovacijų ekosistema.

VERTYBĖS

ATSAKOMYBĖ: esame proaktyvūs, laikomės susitarimų ir siekiame rezultatų, nes mums rūpi ilgalaikis poveikis.

TOBULĖJIMAS: auginame ekspertškumą, dalijamės patirtimi ir domimės naujovėmis, kad būtume žingsniu priekyje.

BENDRAKŪRA: drauge kuriame įtraukia aplinką drašiams eksperimentams siekdami vertės klientui.

ATVIRA KOMUNIKACIJA: stipriname pasitikėjimą bendraudami profesionaliai, draugiškai ir skaidriai.

REZULTATUS KURIA ŽMONĖS

Inovacijų agentūroje dirba aukštą profesinę kompetenciją turinys darbuotojai, kurie nuolat siekia tobulėjimo ir savo darbe mato didžiulę prasmę – darbą vardan Lietuvos gerovės. Darbuotojų motyvacija – prasmingas ir iššūkių kupinas darbas, kuris kuria vertę visai Lietuvos inovacijų ekosistemai.

Dirdami Inovacijų agentūroje darbuotojai turi galimybę įsitikinti, kad darbas viešajame sektoriuje gali būti įdomus, suteikiantis laisvę, leidžiantis prisiiinti atsakomybę ir lyderystę. Savo vertės pasiūlyme darbuotojams teigiame, kad nereikia būti inovacijų guru – užtenka būti atviram naujovėms. Nebūtina be atvangos žongliuoti sudėtingomis verslo sąvokomis – reikia norėti mokytis kasdien. Neprivaloma turėti darbo patirties viešajame sektoriuje – privalumas yra norėti dirbti dinamiškoje, lanksčioje, šiuolaikinėje darbo kultūroje, o organizacijos siekis – tapti pažangia naujos kartos organizacija.

Pokyčio, orientacijos į rezultatus ir nuolatinio tobulėjimo reikalaujančioje organizacijos veikloje daug dėmesio skiriama ryšio su darbuotojais stiprinimui: sukurta vieninga finansinių ir nefinansinių naudų darbuotojams sistema, įvesta grįžtamojo ryšio teikimo praktika, kai periodiškai organizuojamos ne tik darbuotojų apklausos, bet ir individualūs pokalbiai. Pirmaisiais organizacijos gyvavimo metais ypač daug dėmesio buvo skiriama vienus kitus pažinti ir efektyviai dirbti naujose komandose.

Susipažinti: penktadieniniai informaciniai prisistatymai, darbuotojų pasitenkinimo apklausos: kas motyvuoja ir kas nepatinka. Ambasadorių klubas vidinėms iniciatyvoms, renginiams organizuoti ir geriau pažinti vieni kitus.

Susidraugauti: vertybių išgryninimo sesijos. IA diena: darbuotojų suplanuotos ir organizuotos orientacinės varžybos Vilniuje, protmūšis ir kitos veiklos. Nacionalinis judumo iššūkis.

Susiplanuoti: trijų agentūrų veiklų suliejimas. Procesų atnaujinimas. Strateginio planavimo sesijos. Naujos organizacinės struktūros projektas.

360,605 – neterminuoti etatai 2022 m.

87,605 – terminuoti etatai 2022 m.

5 metai – vidutinis darbo stažas

15 mokslo daktarų

5 kolegos dirba iš užsienio

78 % - moterų

22 % - vyrų

VEIKLOS PRIORITETAI

- Verslo gyvavimo ciklo paslaugų teikimas „vieno langelio“ principu.
- Inovacijų ekosistemos vystymas.
- Tinklaveika ir strateginės partnerystės: partnerių identifikavimas ir institucinių ryšių plėtimas užtikrinant Lietuvos ekonominio potencialo pozicionavimą tikslinėse rinkose.
- Efektyvus ekonomikos ir inovacijų plėtros ir konkurencingumo didinimo bei energijos efektyvumo projektų, finansuojamų ES fondų lėšomis, administravimas.

VEIKLOS TIKSLAI

- Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą
- Skatinti verslumą ir įmonių augimą
- Skatinti prekių ir paslaugų eksportą
- Sustiprinti ekonomikos konkurencingumą lemiančius veiksnius ir pagerinti aplinką verslui

EKONOMINIS IR SOCIALINIS POVEIKIS

Inovacijų agentūros įstatuose įtvirtintas agentūros tikslas – tenkinti viešuosius interesus, skatinant mokslo žiniomis, pažangiomis technologijomis, inovacijomis grįstą darnų ekonomikos vystymąsi ir didinant šalies tarptautinį konkurencingumą. Formuojant 2022 m. Inovacijų agentūros veiklos planą ir įgyvendinant veiklas, buvo remtasi sujungtų trijų agentūrų veiklos planais, kurių įgyvendinimą ir nenutrūkstamą paslaugų teikimą klientams reikėjo užtikrinti. Sujungus trijų agentūrų veiklas į vieną veiklos planą išryškėjo sinergijos galimybės, kas vienai agentūrai leido pasiekti kur kas didesnę poveikį nei tai būtų trijų atskirų agentūrų indėlis į šalies ekonomikos vystymąsi.

2022 metais buvo suformuoti keturi pagrindiniai Inovacijų agentūros veiklos tikslai, kurie atliepė keturių sujungtų funkcijų – verslumo, eksporto, inovacijų skatinimo ir investicijų verslui, paslaugų tęstinumą. Šios prioritetinės veiklos kryptys leido užtikrinti efektyvią veiklą ir pasiekti reikšmingus rezultatus.

Siekiami pagrindiniai veiklos rezultatai prisideda prie Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro valdymo sričių 2022-2024 metų strateginio veiklos plano 1 strateginio tikslo „Pereiti prie mokslo žiniomis, pažangiosiomis technologijomis, inovacijomis grįsto darnaus ekonomikos vystymosi ir didinti šalies tarptautinį konkurencingumą“ programos „Ekonomikos konkurencingumo didinimas“ keturių uždavinių: „Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą“, „Skatinti verslumą ir įmonių augimą“, „Skatinti prekių ir paslaugų eksportą“, „Sustiprinti ekonomikos konkurencingumą lemiančius veiksnius ir pagerinti aplinką verslui.“

Nuo šiol viena Inovacijų agentūra, įgyvendindama Lietuvos verslo skatinimo, eksporto ir investicijų politiką bei administruodama ES investicijas, daro reikšmingą įtaką šalies ekonominiam ir socialiniam gyvenimui.

Veiklos tikslas: skatinti verslumą ir įmonių augimą

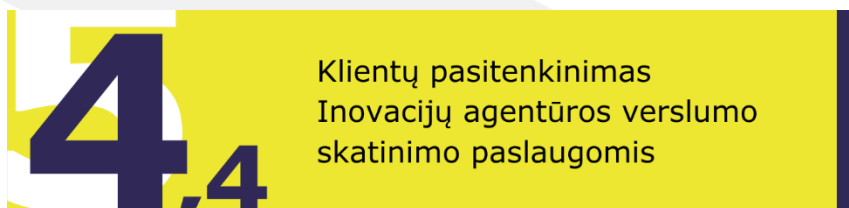
Įgyvendinant šį tikslą Inovacijų agentūra teikia įvairias verslumo skatinimo paslaugas, nuo konsultacijų verslo pradžios klausimais iki verslo akceleravimo programų Lietuvos regionuose veikiančiuose bendradarbystės centruose „Spiečius“ ir finansavimo priemonių verslo augimui.

Siekiant tvaraus ekonomikos augimo, didelė reikšmė skiriama verslo galimybėmis, o ne poreikiu, grįstų verslų skatinimui. Svarbu, kad verslas kurtųsi jo savininkams matant verslo galimybes augti, plėsti, kurti konkurencingus produktus ir naujas darbo vietas, o ne iš poreikio susikurti tik sau darbo vietą su tikslu išgyventi nesirenkant samdomo darbo.

Visos Inovacijų agentūros verslo skatinimo priemonės yra nukreiptos į naujų verslo galimybių paiešką, naujų verslo nišų ieškojimą, esamų verslų modelių ir produktų inovavimą, konkurencingumo ir išskirtinumo paiešką. Taip pat daug dėmesio skiriama bendrųjų verslo kompetencijų stiprinimui, kas leidžia nukreipti pradedančius verslininkus tvaresnio, ilgalaikio verslo link, o jau turintiems verslus – išeiti iš verslo stagnacijos etapo ir pradėti toliau augti.

Atliepiant Lietuvos ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programą, Inovacijų agentūra prisideda prie paskatų galimybėmis grįsto verslo trūkumo šalinimo. Šiuo tikslu iš dalies įgyvendinama antrojo šanso galimybė, kai su finansiniais sunkumais susiduriančios Lietuvos įmonės gauna ankstyvojo perspėjimo signalus ir galimybę pasinaudojus Inovacijų agentūros paslaugomis tęsti veiklą toliau. Taip pat atkreipiamas verslių žmonių dėmesys į tokias verslo galimybes grįstas sritis kaip socialinis verslas (neišnaudotos socialinės ekonomikos galimybės), paslaugų ir prekių teikimas viešajam sektoriui (viešųjų paslaugų perdavimas verslui). Daug dėmesio skiriama Lietuvoje nepakankamam vaikų verslumo įgūdžių ugdymui (moksleivių verslumo ugdymo programa „Drąsiau į verslą“), vyresnio amžiaus gyventojų verslumo įgūdžių stiprinimui (programa „Startuok nuo 50+“).

Šio veiklos tikslo Inovacijų agentūros poveikį atspindi Pasaulio verslumo stebėsenos (angl. Global Entrepreneurship Monitor, GEM) tyrime matuojamas galimybėmis grįsto verslo rodiklis. Nors naujausia šio rodiklio reikšmė ataskaitos rengimo metu dar nėra pateikta, tačiau 2022 m. atlikto tyrimo rezultatai rodo, kad 66 proc. verslų kūrimąsi Lietuvoje skatina poreikis susikurti sau darbo vietą ir taip užsidirbti pajamų pragyvenimui. 40,8 proc. verslų kuriasi siekiant pakeisti pasaulį. Lietuva pagal šį rodiklį užima 31 vietą iš 49 tyrime dalyvavusių šalių. Inovacijų agentūros komanda kėlė ambicingą tikslą, kad Lietuvoje bent jau kas antras verslas būtų grindžiamas galimybėmis, tad neabejotinai prisidėjo prie šio rodiklio augimo.



Veiklos tikslas: skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą

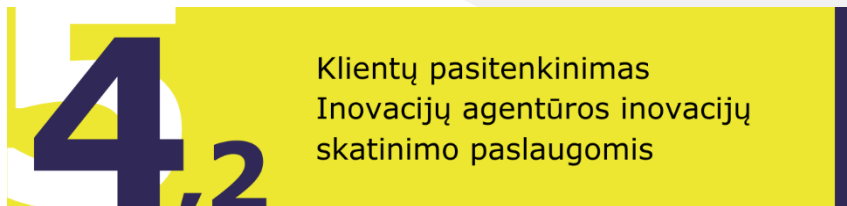
Kaip nurodyta 2022–2030 m. ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programoje, verslo sektoriuje išleidžiamų lėšų dalis MTEP nuo BVP Lietuvoje 2019 m. buvo 3,4 kartus žemesnė už ES vidurkį – 0,43 proc. BVP Lietuvoje, palyginti su 1,46 proc. BVP visoje ES, ir tai reiškia, kad didžioji dalis verslo, išskyrus kelis sektorius (lazerių, biotechnologijų), vis dar nėra pasirengusi investuoti į MTEP. Investicijos į MTEP nesiekia ES vidurkio ir tai yra vienas iš mažiausių privačių investicijų ES lygio rodiklių.

Valstybės duomenų agentūros duomenimis, 2021 m. išlaidų MTEP verslo įmonių sektoriuje dalis BVP Lietuvoje padidėjo iki 0,55 proc. BVP, tačiau ir šis rezultatas yra 2,6 karto mažesnis nei 2019 m. ES vidurkis. Nėgana to, Europos inovacijų švieslentės duomenys rodo, kad žinioms imlių paslaugų eksporto lygis Lietuvoje 2022 m. siekė tik 14 proc. nuo ES vidurkio, vidutinių ir aukštųjų technologijų prekių eksporto reikšmė – 60,5 proc. ES vidurkio. Viena iš to priežasčių yra sinergijos tarp verslo ir mokslo sektorių skatinančių iniciatyvų trūkumas. Taip pat mažas ir MTEP imlių Lietuvos įmonių skaičius.

Todėl siekiant užtikrinti integruotą mokslo ir inovacijų skatinimo modelį bei sutelkti mokslo verslo partnerius visapusiškai spręsti visuomenės iššūkius, priimtas sprendimas koordinuotai ŠMSM ir EIM sukurti bei įgyvendinti bendrą pažangos priemonę „Įgyvendinti misijomis grįstas mokslo ir inovacijų programas“, kurios, tikimasi, kur kas rezultatyviau prisidės prie toliau įvardintų problemų sprendimo.

Inovacijų agentūros ekspertai ženkliai prisėjo rengiant priemonę „Įgyvendinti misijomis grįstas mokslo ir inovacijų programas“, ją pristatė suinteresuotoms šalims ir visuomenei, vykdė aktyvią viešinimo kampaniją ir telkė būsimų konsorcių dėmesį. Vertinant tai, kad priemonė kuriama siekiant prisidėti prie Nacionalinio pažangos plano strateginio tikslo – „pereiti prie mokslo žiniomis, pažangiosiomis technologijomis, inovacijomis grįsto darnaus ekonomikos vystymosi ir didinti šalies tarptautinį konkurencingumą“ įgyvendinimo, Inovacijų agentūra 2022 metais padėjo tvirtą pagrindą tolimesniems poveikio šalies ekonomikai veiksams.

Siekiant įvertinti 2022 metų Inovacijų agentūros inovacijų paslaugų poveikį, buvo numatytas stebėti inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalies nuo visų įmonių proc., rodiklis. 2018 - 2020 metų laikotarpiu jis siekė 53 proc. 2022 metais buvo tikslas išlaikyti rodiklį 49 proc. Iygyje, nes sudėtingų ekonominių sąlygų kontekste inovacinės veiklos įmonėse dažniausiai sulėtėja. Dėl ilgo rodiklio surinkimo laikotarpio ir dėl inovacinio proceso prigimties šis rodiklis yra skaičiuojamas kas 2 metus. Todėl kol kas nėra galimybės tiksliai įvertinti jo pokyčių. Tačiau Valstybės duomenų agentūros teigimu, jaučiamas didesnis įmonių aktyvumas pateikiant inovacinės veiklos ataskaitas. Tai leidžia manyti, kad Inovacijų agentūros inovacijų skatinimo veiklos 2022 m. buvo produktyvios.



Veiklos tikslas: skatinti prekių ir paslaugų eksportą

Siekdama skatinti Lietuvos prekių ir paslaugų eksportą Inovacijų agentūra per 2022 metus įgyvendino eilę veiklų, skirtų didinti eksporto konkurencingumą ir kuriama pridėtinę vertę, organizuoti įmonių įsiskverbimą ir įsitvirtinimą tarptautinėse rinkose, remti mažų ir vidutinių įmonių įsitraukimą į tarptautines tinklų grandines, dalyvavimą tarptautinėse parodose, gaminių ir paslaugų sertifikavimą, aukštos kokybės konsultacijas eksporto klausimais. Siekiant reikšmingo indėlio į Lietuvos ekonomikos augimą, eksporto skatinimo paslaugos nukreipiamos į aukštą pridėtinę vertę kuriančių sektorių eksporto plėtrą.

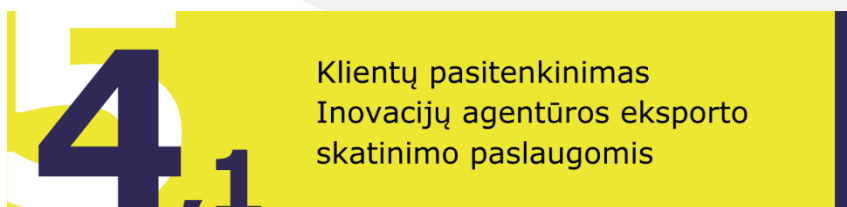
Šio veiklos tikslo poveikį atspinti trys sekami rodikliai iš Lietuvos ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programos: aukštųjų (angl. high-tech) ir aukštesniųjų (angl. medium tech) technologijų produktų ir daug žinių reikalaujančių paslaugų dalis lietuviškos kilmės eksporte (be naftos produktų); lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų su nuosavu prekiniu ženklu dalis bendrame lietuviškos kilmės eksporte; lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksporto dalis BVP.

Sprendžiant Lietuvos ekonomikos konkurencingumo problemas Inovacijų agentūra atliepė šiuos Lietuvos eksportuojančių įmonių poreikius: naujų rinkų, užsienio partnerių paieška, kontaktų paieška, e. komercijos ir tarptautinės plėtros žinios, prekės ženklo tobulinimas, išėjimas į tarptautines rinkas, tarptautinis bendradarbiavimas, įsitraukimas į tarptautines partnerystes, gaminių sertifikavimas.

Vertinant išvardintų poveikio rodiklių raidą pastebėtina, kad Lietuvos gamintojų eksportuojamų prekių ir paslaugų vertė augo ne tik absoliučiai, bet ir santykinai. Lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksporto dalis BVP nuo 63 proc. 2021 m. padidėjo iki 66 proc. 2022 m. Tai reiškia, kad eksportuojantis sektorius augo sparčiau nei vidaus rinka. Ir tai dar kartą patvirtina eksporto ir įmonių tarptautiškumo skatinimo svarbą.

Inovacijų agentūra dirba išskirtinai tik su šalies gamintojais, kuriuos skatina pačius imtis savo produktų pardavimo užsienio rinkose, taip populiarinant ir Lietuvos vardą. 2022 m. daugiau nei pusė (52 proc.) apkaustų eksportuotojų nurodė eksportuojantys ir su nuosavu prekės ženklu. Nuo 29,9 proc. iki 27,7 proc. sumažėjo aukštųjų (angl. high-tech) ir aukštesniųjų (angl. medium tech) technologijų produktų ir daug žinių reikalaujančių paslaugų dalis lietuviškos kilmės eksporte (be naftos produktų). To nebūtų galima laikyti augimo tendencijos pokyčiu, nes 2022 m. prekių eksporto vertės yra stipriai paveiktos netolygaus kainų augimo, o paslaugų eksporte įvyko po-pandeminis atsistatymas, kelionių paslaugų eksportui grįžtant į ankstesnį lygį.

Apibendrinant Inovacijų agentūros eksporto ir tarptautiškumo skatinimo veiklų poveikį, galime teigti, kad buvo reikšmingai prisidėta prie stabilaus eksporto augimo. Net ir dramatiškai pasikeitus geopolitinėms sąlygoms, Lietuvos eksporto konkurencingumas išliko stabilus.



Veiklos tikslas: sustiprinti ekonomikos konkurencingumą lemiančius veiksnius ir pagerinti aplinką verslui

Inovacijų agentūra, administruodama ES investicijas, daro reikšmingą įtaką šalies ekonominiam ir socialiniam gyvenimui. Pristatomi rodikliai, pasiekti iki 2022 metų gruodžio 31 d.

Administruojant 2014–2020 m. ES fondų investicijų programą per 2022 metus buvo sudaryta naujų 1470 projektų finansavimo sutarčių, kurių bendra suma sudarė beveik 92 mln. Eur. Pagal LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos priemonės sudarytų sutarčių finansavimas siekė 77,7 mln. Eur, pagal LR Kultūros ministerijos – 14,5 mln. Eur.

2014-2020 m. laikotarpiu planuota sėkmingai baigti nemažiau kaip 95 proc. visų projektų - pasiektas rodiklis 99,5 proc. Projektai leido sukurti 1152,6 naujų gaminių, paslaugų ar procesų prototipų (2021 m. - 739,5). Investicijų sulaukė 4760 verslo įmonės. Modernioms technologijoms, netechnologinėms ekoinovacijoms, didelio poveikio technologijoms (DPT) diegti investicijų gavo 523 įmonės (2021 m. - 384). Tai rodo, kad baigiantis finansavimo laikotarpiui, ES investicijas gavusios įmonės pasiekia nusimatytus rezultatus: ženkliai išaugo naujai sukurtų produktų skaičius. Taip pat stebimas vis didesnis verslo poreikis diegti inovacijas.

Įgyvendinant ES lėšomis finansuojamų MTEP ir inovacijų, verslo, turizmo, energetikos ir kultūros projektų administravimą ir jų įgyvendinimo priežiūrą, 2022 m. buvo skirta didžiausia pateiktų mokėjimo paraiškų asignavimų valdytojui finansavimo suma – faktiškai apmokėta projektų finansavimo suma siekė 275,8 Eur ir daugiau beveik 10 proc. didesnė nei prieš tai buvusiais metais.

Bendrai projektuose pritraukta 927,5 mln. Eur privačių lėšų, iš jų MTEPI srityje – 229,5 mln. Eur, verslo skatinimo srityje – 131,4 mln. Eur, verslo produktyvumo srityje – 270,8 mln. Eur, viešųjų projekto dalyje – 295,8 mln. Eur.

Tai rodo, kad ES investicijos yra paskata įmonių papildomoms privačioms investicijoms, verslas mato inovacijų naudą ir naudojasi tiek ES investicijų pagalba, tiek investuoja pats.

4,2 Inovacijų agentūros klientų pasitenkinimas finansavimo iš ES fondų paslaugomis

Pokytį verslas įvertino teigiamai

2022 metų pabaigoje atliktos Inovacijų agentūros klientų kokybinių ir kiekybinių tyrimų apklausos parodė, kad trijų agentūrų susijungimą klientai vertina teigiamai ir dėl to nepatyrė nepatogumų, priešingai – mato daugiau vertės klientui. Tyrimų rezultatai taip pat parodė, kad agentūrų susijungimo laikotarpiu klientams buvo aiškiai iškomunikuoti vykstantys pokyčiai.

Kokybinio klientų tyrimo spontaniškos asociacijos su Inovacijų agentūra patvirtino klientų žinojimą apie trijų agentūrų susijungimą ir naujai įsteigtą Inovacijų agentūrą. Inovacijų agentūrą klientai suvokia ne tik kaip visokeriopos pagalbos verslui šaltinį, bet kaip ir struktūrą, kurioje dirba kompetentingi, draugiški ir paslaugūs darbuotojai. Kokybinio tyrimo giluminių interviu metu klientai minėjo, kad pagrindiniai teikiamų paslaugų privalumai yra – sklandus paslaugų teikimas, vertinga informacija ir konsultacijos.

Kiekybinio klientų tyrimo rezultatai parodė, kad labiausiai žinomos šios agentūros siūlomos paslaugos – tai konsultacijos verslo klausimais, finansavimas ir parama, mokymai bei seminarai, ES projektų administravimas bei verslo bendrystės centrai „Spiečiai“. Dažniausiai spontaniškai paminėta viena (30 proc.) arba dvi (26 proc.) paslaugos. Tyrimo rezultatai atskleidžia, kad bendrai respondentai yra patenkinti Inovacijų agentūros teikiamomis paslaugomis – bendras vidutinis pasitenkinimo vertinimo balas yra 4,3 iš 5, o bendras klientų pasitenkinimo rodiklis (CSAT) yra 85 proc. Bendras Inovacijų agentūros paslaugų pritaikomumas yra vertinamas kiek geriau nei vidutiniškai – 3,7 balai iš 5.

Inovacijų agentūros rekomendavimo lygis NPS (angl. Net Promoter Score) siekia 51 balą. Dažniausiai rekomenduojamos yra inovacijų bei verslumo skatinimo programos (atitinkamai NPS 67 ir 66), rečiausiai – eksporto ir tarptautinės plėtros skatinimo paslaugos (NPS 32). Draugų ir kolegų rekomendacijos – tai dažniausiai paminėtas informacijos šaltinis, kuris pasiekė Inovacijų agentūros klientus atsitiktinai (28 proc.). Pagrindinės rekomendavimo priežastys – naudingos, aukštos kokybės paslaugos, suteikta reikalinga informacija bei klientų lūkesčių atitikimas. Pasak daugumos apklaustųjų, Inovacijų agentūros paslaugos buvo suteiktos labai arba pakankamai greitai (73 proc.). Dauguma apklaustųjų klientų (86 proc.) planuoja ir toliau naudotis agentūros paslaugomis.

Klientų tyrimo metu taip pat įvertintas skaidrumo suvokimas Inovacijų agentūroje. Didžioji dalis (76 proc.) klientų mano, kad Inovacijų agentūros veikla yra skaidri, tik 1 proc. nurodė, kad neskaidri, likusieji 22 proc. – neturi nuomonės. Paklausus klientų, ar jiems bendradarbiaujant su Inovacijų agentūra ar ankstesnių agentūrų darbuotojais 2022 metais teko susidurti su kokiomis nors korupcijos apraiškomis, 98 proc. nurodė, kad neteko, 2 proc. mano, kad teko.

2022 metų pabaigoje taip pat buvo atliktas reprezentatyvus Lietuvos gyventojų nuomonės tyrimas (omnibus), kurio metu paaiškėjo, kad apie tai pačiais metais pavasarį įkurtą Inovacijų agentūrą žino net 61 proc. Lietuvos gyventojų, o daugiau nei apie įkūrimą ir pavadinimą žino penktadienis (19 proc.) gyventojų. Kas trečias apie Inovacijų agentūrą žinantis Lietuvos gyventojas (36 proc.) organizacijos veiklą vertina teigiamai, 14 proc. – neigiamai, likusi didžioji dalis (50 proc.) – dar neturi nuomonės.

Pagrindiniai veiklos tikslai ir jų rodikliai

Veiklos tikslas	Rodiklio pavadinimas, matavimo vnt.	Stebėsenos rodiklių reikšmės		
		2021 m.	2022 m.	2022 m. faktas
Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą	Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių, proc.	53 ¹	49	Rodiklis skaičiuojamas kas 2 metus. Numatoma atnaujinimo data 2023 12 20.
	Pritrauktų užsienio startuolių skaičius, vnt.	20	22	10 ²
Skatinti verslumą ir įmonių augimą	Galimybėmis pagrįstų verslų dalis, proc.	44	50	Rodiklio reikšmė dar nepaskelbta
	Priemonėmis pasinaudojusių įmonių apyvartos pokytis lyginant su rinka, proc.	-	2	Bus pradėta skaičiuoti 2023 m. bendrai pažangos priemonei „Skatinti verslumą ir įmonių augimą“.
Skatinti prekių ir paslaugų eksportą	Aukštųjų (high-tech) ir aukštesniųjų (medium tech) technologijų produktų ir daug žinių reikalaujančių paslaugų dalis lietuviškos kilmės eksporte (be naftos produktų), proc.	29,9	33	27,7
	Lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų su nuosavu prekinio ženklu dalis bendrame lietuviškos kilmės eksporte, proc.	30	32	Rodiklis įvertinamas verslo apklausos būdu. Apklaustos 86 įmonės. Apklausos klausimas: Kokia dalis Jūsų įmonės eksporto 2022 metais buvo vykdoma su nuosavu prekės ženklu. Atsakymų vidurkis - 52%.
	Lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksporto dalis BVP, proc.	91,8 ³	83,5	66,7 (neteisinga pirminė 2021 m. reikšmė)
	IA klientų rekomendavimo indeksas (NPS), proc.	65	70	51
Sustiprinti ekonomikos konkurencingumą lemiančius veiksnius ir pagerinti aplinką verslui	Sudarytų projekto sutarčių finansavimo pagal Ekonomikos ir inovacijų bei Energetikos ministerijos priemonės metų plano vykdymas, proc.	100	100	114
	Vidutinė trukmė nuo paraiškos pateikimo iki projekto sutarties sudarymo, dienomis: planinių ir tęstinių paraiškų; konkursinių paraiškų	≤85 ≤112	≤85 ≤112	81 116,5

¹ Rodiklis yra 2018-2020 m.

² StartupVisa programa pasinaudojo 10 užsienio startuolių (planuota 12); 2022 m. planuota vykdyti ir Softlanding programą (planuota, kad programoje dalyvaus 12 užsienio startuolių), kuri buvo atšaukta.

³ 2021 m. reikšmė buvo 63,3 proc.

SVARBIAUSI DARBAI

Įgyvendinant veiklos tikslus Inovacijų agentūros komanda 2022 metais įsivardino 8 svarbiausius darbus, kurie buvo orientuoti į strateginių Lietuvos tikslų įgyvendinimą, ilgalaikių organizacijos tikslų siekimą ir padėjo tvirtą pagrindą tolimesnei veiklai.

SUKURTA S3 KOORDINAVIMO SISTEMA

Įgyvendinant naują sumaniosios specializacijos S3 koncepciją 2022 – 2030 metų laikotarpiui, Inovacijų agentūrai buvo pavesta sukurti S3 koordinavimo sistemą.

2022 metų rugsėjį buvo patvirtintas veiklos aprašas, suburta S3 fasilitatorių komanda, įvyko trys 3 entrepreneuriškos paieškos proceso grupių susitikimai pagal tris Sumaniosios specializacijos prioritetus: informacinių ir ryšių technologijų; naujų gamybos procesų, medžiagų ir technologijų; sveikatos technologijų ir biotechnologijų.

Koncepcijoje patvirtinti atnaujinti MTEPI prioritetai ir tematikos, nustatyta MTEPI plėtros paskirtis ir taikymo kryptys, vertinimo rodikliai ir kt. Siekiant geresnių Koncepcijoje išskirtų MTEPI prioritetų įgyvendinimo rezultatų ir didesnio jų poveikio valstybės socialinei ir ekonominei raidai, koncepcijoje patvirtinta institucinė S3 formavimo ir įgyvendinimo sąranga. S3 formavimo ir įgyvendinimo sąrangos naujovė, kad į S3 stebėsenos ir poveikio procesą yra įtraukiamas ekspertinis lygmuo, t.y. formalizuojamas MTEPI ekosistemos įsitraukimas į MTEPI prioritetų įgyvendinimo stebėseną ir plėtrą. Siekiama, kad valdžios įgyvendinimo institucijos gautų praktinių žinių ir informacijos apie MTEPI veiklos vykdymo ir kitus vidinius procesus, vykstančius įmonėse ir MSI, ekonomikos sektorių ir S3 prioritetų ekosistemose, mokslo, technologijų, ekonomikos raidos tendencijas, prognozes ir kitus aspektus.

Koncepcijoje įtvirtinta pareiga kiekvienai MTEPI prioritetui priskirti koordinatorių – fasilitatorių, kurie bus atsakingi už nuolatinę MTEPI prioritetų įgyvendinimo stebėseną ir plėtrą, užtikrins nuolatinį verslininkystės galimybių paieškos procesą (VGPP). Remdamiesi VGPP metu gauta informacija ir išvalgomis, fasilitatoriai teiks Ekonomikos ir inovacijų ministerijai rekomendacijas dėl konkrečių prioritetų poreikių bei Koncepcijos įgyvendinimo tobulinimo. Fasilitatoriai veiktų kaip tarpininkai, jungiantys ir aiškinantys įvairioms suinteresuotosioms šalims bendrus tikslus. Jie turėtų tapti labai svarbūs inovacijų ekosistemos dalyviai, padedantys kurti bendrą viziją dėl MTEPI prioritetų ateities, koordinuojantys bendrus procesus bei formuojantys naujus bendradarbiavimo ryšius.

Inovacijų agentūros įgyvendinamo projekto „Sumanios specializacijos MTEP rezultatų diegimo, skaitmeninant gamybos procesus, pramonės įmonėse fasilitavimas (Smart InoTech pramonei)“ apimtyje per 2022 m. parengti ir su Suinteresuotomis šalimis suderinti Koncepcijos įgyvendinimo dokumentai:

- Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir inovacijų (sumaniosios specializacijos) prioritetų fasilitatorių veiklos tvarkos aprašas;
- Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir inovacijų (sumaniosios specializacijos) koncepcijos stebėsenos ir vertinimo tvarkos aprašas.

SUORGANIZUOTI NACIONALINIAI STENDAI TARPTAUTINĖSE VERSLO PARODOSE

Inovacijų agentūra per metus įmonėms suteikia galimybę sudalyvauti vidutiniškai aštuoniuose nacionaliniuose stenduose tikslingai atrinktose strateginėse tarptautinėse verslo parodose. Nuoseklus dalyvavimas ir tęstinumas yra vienas iš sėkmės faktorių. Dažniausiai prireikia ne

vienerių metų užmegzti reikiamas partnerystes ir užsitarnauti kokybiškas vietas tarptautinėse parodose.

Per 2022 metus Inovacijų agentūra pristatė 8 galimybes Lietuvos įmonėms dalyvauti nacionaliniuose stenduose tarptautinėse verslo parodose ir organizavo Lietuvos įmonių dalyvavimą jose. Nacionaliniai standai tarptautinėse parodose – viena svarbiausių Inovacijų agentūros paslaugų ir pagalbos priemonių verslui, kuris ieško eksporto ir tarptautinės plėtros galimybių.

Sektoriaus įmonių dalyvavimas bendrame nacionaliniame stende kuria ir suteikia didelę pridėtinę vertę. Dėka Inovacijų agentūros turimų gerai išplėtotų tarptautinių ryšių, įmonių žinomumas auginimas dar iki dalyvavimo parodoje, o buvimas stende dažnu atveju leidžia turėti kur kas daugiau ir kokybiškesnių kontaktų.

Nacionaliniai standai rengiami pagal Lietuvos prisistatymo užsienyje koncepciją „Co-create Lithuania“ ir prisideda prie vieningos Lietuvos komunikacijos užsienio šalyse.

2022 metais Lietuvos nacionaliai standai buvo pristatyti šiuose tarptautinėse parodose: telekomunikacijų technologijų „Mobile World Congress 2022“, gyvybės mokslų „Bio Europe Spring 2022“, industriinių technologijų „Hannover Messe 2022“, specializuotoje prekinių ženklų „PLMA 2022“, lazerių technologijų „Laser World of Photonics 2022“, gyvybės mokslų „Bio International Convention 2022“, gynybos technologijų „Eurosatory 2022“, automobilių sektoriaus „Automechanika 2022“. Iš viso dalyvavo 85 eksportuojančios ir eksporto plėtrai pasiruošusios Lietuvos įmonės.

ĮGYVENDINTA LIETUVOS PRISTATYMO UŽSIENYJE KAMPANIJA

Inovacijų agentūros tarptautinės komunikacijos veiksmai tiesiogiai susiję su organizacijos tarptautine veikla užsienyje: dalyvavimu tarptautinėse verslo parodose, verslo misijose, programomis, nukreiptomis į užsienį („Startup Visa Lithuania“). Tarptautinės komunikacijos veiksmai vyksta tikslinėse eksporto ir inovacijų rinkose, turinys - prioritetinių Lietuvos eksporto sektorių potencialas, eksportuojančių įmonių sėkmės istorijos. Tarptautinė komunikacija įgyvendinama remiantis Lietuvos prisistatymo užsienyje strategija „Co-create Lithuania“.

2022 m. tarptautinės komunikacijos veiksmai buvo vykdoma palaikant Inovacijų agentūros ir Lietuvos įmonių dalyvavimą tarptautinėse verslo parodose JAV, Vokietijoje ir Nyderlanduose. Taip pat buvo suorganizuotas septynių JAV ir Jungtinės Karalystės žurnalistų, rašančių gyvybės mokslų temomis, vizitai į Lietuvą. Inovacijų agentūros pastangomis inicijuotos 26 publikacijos, pasirodžiusios JAV, Jungtinės Karalystės, Vokietijos, Švedijos, Nyderlandų ir kitų valstybių leidiniuose. Dominavo gyvybės mokslų sektorius, tačiau dėmesio sulaukė ir lazerių, inžinerijos sektoriai. Apie Lietuvos verslą rašė tokie šiems sektoriams svarbūs leidiniai kaip „BioWorld“, GEN, „Nordic Life Sciences“, „Labiotech“, „Bioprocess International“, „Robotik und Produktion“, „Health & Care Management“, taip pat bendro pobūdžio žiniasklaidos portalai „Yahoo! Finance“, „The Telegraph“, „Benzinga“.

Prie Lietuvos verslų žinomumo didinimo prisidėjo ir tikslinės socialinių tinklų kampanijos, įgyvendintos siekiant pritraukti dalyvius į nacionalinius stendus industriinių technologijų „Hannover Messe 2022“, specializuotos prekinių ženklų „PLMA 2022“, lazerių technologijų „Laser World of Photonics 2022“ parodose. Šios reklaminės kampanijos socialiniame tinkle „Facebook“ siekė per 1 mln. unikalių peržiūrų, o „LinkedIn“ - daugiau nei 167 tūkst. unikalių peržiūrų.

2022 m. rugpjūtį–spalį buvo organizuota ir užsienio startuolių pritraukimo kampanija į Vilnių „Startupcation“, siekiant paskatinti ankstyvosios stadijos startuolius perkelti savo verslus į Lietuvą. Inovacijų agentūrai inicijavus, žinią apie šią kampaniją ir Lietuvos startuolių ekosistemą paskleidė 23 portalai iš JAV, Izraelio, Prancūzijos, Sakartvelo, Vokietijos, Azerbaidžano, Jungtinės Karalystės, Lenkijos, Portugalijos, PAR.

ĮGYVENDINTA VERSLO AKCELERAVIMO PROGRAMA BENDRADARBYSTRĖS CENTRUOSE „SPIEČIUS“

Bendradarbystės centruose „Spiečius“ kasmet organizuojama verslo akceleravimo programa – tai praktiniais pavyzdžiais paremta, intensyvi ir įtraukianti mokymų programa, sukurta ir skirta specialiai smulkiesiems verslininkams. Jos tikslas – pagerinti jaunų ir progresyvių verslų augimą, ugdyti tikslines verslo kompetencijas bei užtikrinti aukštos kokybės individualizuotą pagalbą verslui regionuose. Regionų verslui subalansuota programa yra naujas instrumentas, skirtas paskatinti verslo augimą, remiantis greitu ir į rezultatą orientuotų metodų taikymu.

Verslo akceleravimo programa trunka 1,5 mėnesio, ją sudaro ne tik teoriniai, bet ir praktiniai užsiėmimai – kiekvienos mokymų dalies metu dalyviai sprendžia praktines užduotis, atlieka simuliacines treniruotes, išbando verslo finansinio planavimo, rinkodaros valdymo ir kitus verslui aktualius įrankius. Dalyviai jiems aktualiais klausimais taip pat konsultuojasi su programos ekspertais.

2022 metais ši akceleravimo programa buvo įgyvendinta 7-iose savivaldybėse, kuriose veikia Inovacijų agentūros vykdomi bendradarbystės centrai „Spiečius“. Iš viso programoje dalyvavo 75 verslo atstovai, buvo suorganizuoti 42 mokymai šešiomis temomis ir 2 baigiamieji programos renginiai. Suteiktos 172 individualios konsultacijos, nuotolinių būdu suorganizuoti 44 palaikymo grupių susitikimai. Klientų pasitenkinimo akceleravimo programa - rodiklis 4,82 iš 5.

ĮGYVENDINTA MOKSLEIVIŲ (9-12 KL.) VERSLUMO UGDYMO KOMPETENCIJŲ PROGRAMA

Inovacijų agentūra, siekdama skatinti verslumo ugdymą nuo pat mokyklos suolo, kartu su jaunimo organizacija „Lietuvos Junior Achievement“ įgyvendino praktinę verslumo ugdymo programą „accelerator_x“ visos Lietuvos mastu.

2022 metais programoje dalyvavo 1901 mokinys. Mokiniai turėjo galimybę realizuoti savo verslo idėjas kuriant mokomąsias bendroves, kurių programos metu buvo įkurta 488-ios. To pavyko pasiekti atrinktose mokyklose įgyvendinus praktinę verslumo ugdymo programą, kuri apėmė 13 verslo vystymo žingsnių. Taip pat organizuoti nacionaliniai ir tarptautiniai renginiai moksleivių verslumui skatinti. Vienas jų – idėjų kovų „Pitch battle“ tarptautinis mokinių mokomųjų bendrovių renginys, įtraukiantis programos metu įsikūrusias mokinių mokomąsias bendroves ir kitus verslumo ugdyme dalyvaujančius mokinius, atstovaujančius ne mažiau kaip 5 skirtingas užsienio valstybes. Baigiamasis programos akcentas – metų pabaigoje įvykęs renginys „Mažoms ir didelėms Kalėdoms: eXpo 2022“, kurio metu buvo išrinktos TOP3 moksleivių mokomosios bendrovės.

Inovacijų agentūra, siekdama paskatinti moksleivius drąsiau kurti verslą, taip pat sukūrė specialų puslapį moksleiviams, skirtą supažindinti su verslo kūrimo etapais bei padrašinti moksleivius savo idėjas paversi verslu. Naujoje „Drąsiau į verslą“ svetainėje, kuri pasiekama adresu <http://drasiauiversla.lt/> moksleiviai randa žingsnis po žingsnio aprašytus verslo kūrimo etapus – svarbiausią informaciją ir patarimus, ką reikia apgalvoti prieš pradėdant verslą. Turinys apima informaciją nuo verslo idėjos sukūrimo iki finansavimo ar naujų galimybių paieškos. Pasisemti

motyvacijos moksleiviai gali iš kitų moksleivių-verslininkų, kurių sėkmės istorijos taip pat pateiktos šiame puslapyje.

UŽTIKRINTAS SUTEIKTŲ ES FONDŲ INVESTICIJŲ ADMINISTRAVIMAS IR PRADĖTAS NAUJOS ES FONDŲ INVESTICIJŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMAS

Inovacijų agentūra sėkmingai užtikrino 2014-2020 m. ES fondų investicijų programos priemonių administravimą bei efektyvų lėšų išmokėjimą. Buvo planuojama iki 2022 m. pabaigos išmokėti 269,8 mln. Eur investicijoms skirtą sumą, kurią pavyko viršyti – iš viso išmokėta 275,8 mln. Eur suma. Metinis planas įvykdytas 102,2%.

2022 m. pabaigoje pavyko paskelbti pirmuosius naujojo 2021-2027 m. ES fondų investicijų periodo kvietimus. Buvo paskelbti 4 kvietimai teikti projektų įgyvendinimo planus.

GAUTOS REIKIAMOS AKREDITACIJOS

Siekiant užtikrinti naujai įkurtos Inovacijų agentūros veiklos tęstinumą ir ES fondų investicijų valdymą buvo būtina gauti dvi naujas akreditacijas. Inovacijų agentūra buvo akredituota kaip 2021-2027 m. ES fondų investicijų programos tarpinė institucija ir akredituota, kaip 2014–2020 m. ES fondų investicijų programos įgyvendinančioji institucija visuotinių dotacijų priemonėms.

PAGRINDINIAI TURINIO DEPARTAMENTŲ VEIKLOS REZULTATAI

Inovacijų agentūroje 2022 m. veikė keturi turinio departamentai, kurie įgyvendino pagrindines veiklas ir teikė paslaugas klientams pagal verslo brandos etapus:

VERSLUS ŽMOGUS: verslas dar neįkurtas: verslo idėjos gryninimas, verslumo kompetencijų stiprinimas, įmonės steigimas ir kt.

PRADEDANTYSIS VERSLAS: verslas nesenai įkurtas: finansavimo šaltinių paieška, produktų gamybos pradžia, paslaugų teikimo pradžia.

TVARIAI AUGANTIS VERSLAS: didėja pardavimai, kapitalas, tobulinama produkcija, paslaugos, technologijos, ieškamos naujos rinkos.

BRANDUS VERSLAS: gamybos ir pardavimų apimtys stabilizuojasi, reikalingas pokytis, inovacija ir pan.

BENDRŲJŲ VERSLO KOMPETENCIJŲ DEPARTAMENTAS

Bendrųjų verslo kompetencijų departamentas skatina verslumą Lietuvoje ir įgyvendina paskatas kurtis aukštą augimo potencialą turinčius verslus bei jiems sėkmingai vystytis. Departamente „vieno langelio“ principu užtikrinamas verslo gyvavimo ciklui aktualus

paslaugų teikimas: konsultacijos verslo steigimo ir vystymo klausimais, verslo inkubavimas 13-oje Lietuvos regionų įsikūrusiuose bendradarbystės centruose „Spiečius“, tikslinės subsidijos, skaitmeniniai įrankiai verslo vystymui ir produktyvumui, informaciniai renginiai, skirtingų verslo kompetencijų bei tinklaveikos didinimo programos, tikslinių grupių verslumo skatinimo priemonės. Departamento vertės pasiūlymas aktualus šiems verslo brandos etapams: versliams žmonėms, pradedančiam ir augančiam verslui.



Vertės pasiūlymas klientui:

- Suteikiame aktualią informaciją ir skaitmeninius įrankius verslo pradžia ir augimui
- Padedame auginti verslo kūrimo ir vystymo kompetencijas
- Padedame atrasti partnerius ir verslo smulkaus ir vidutinio bendruomenę Lietuvos regionuose

Veiklos:

- Vykdyti verslumo skatinimo priemones
- Skatinti socialinio verslo kūrimąsi ir plėtrą
- Įgyvendinti Antros kartos kontaktinio centro veiklos modelį

Įgyvendinti projektai:

- „Socialinio verslo iniciatyvų skatinimas Klaipėdos apskrityje“ (Nr. 08.5.1-ESFA-K-853-01-0010) vykdymas.
- „Socialinio verslo iniciatyvų skatinimas Panevėžio apskrityje“ (Nr. 08.5.1-ESFA-K-853-01-0011) vykdymas.
- „Antros kartos kontaktinio centro veiklos modelio įgyvendinimas“ (Nr. 02.3.1-CPVA-V-529-01-0008) vykdymas

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- Suteikėme daugiau nei 3000 konsultacijų verslo pradžios, vystymo, finansavimo, eksporto ir inovacijų klausimais. Šias konsultacijas klientai įvertino labai gerai - 9,3 balo iš 10.
- Baigėme „Antros kartos kontaktinio centro veiklos modelio įgyvendinimas“ projektą. Sistemą, kurioje yra verslininko kortelė, elektroniniai vedliai ir skaičiuoklės pasinaudojo daugiau nei 2 500 vartotojų. Populiariausia iš šių paslaugų buvo elektroniniai vedliai padedantys pasirinkti verslo formą, sužinoti kokių leidimų reikia bei kokie reikalavimai taikomi tam tikrai verslo formai.
- Skatinome įmones aktyviai naudotis skaitmeniniais įrankiais, skirtais kompetencijų ir produktyvumo didinimui. Mokymų platforma „Verslo e. gidas“ ir ir e. diagnostikos įrankiais pasinaudojo 396 SVV subjektai.

- Organizavome 7 informacinių renginių ciklus, kuriuose dalyvavo daugiau kaip 1600 verslių žmonių ir įmonių. Klientų pasitenkinimas informaciniais renginiais 4,80 balų iš 5.
- Reikšmingai užauginame aktyvių narių skaičių 13-oje BC „Spiečius“ iki – 392 narių. Net 99 proc. narių rekomenduotų BC „Spiečius“ paslaugas kitiems. BC „Spiečius“ akceleruoti 134 verslai, iš kurių pusė pasiekė du pagrindinius programoje numatytus tikslus: pasirengė verslo modelio drobę ir užmezgė ne mažiau kaip po du naudingus verslui kontaktus. Klientų pasitenkinimo akceleravimo programa - rodiklis 4,82 iš 5.
- BC „Spiečiuje“ mentorystės programoje dalyvavo 136 smulkiojo ir vidutinio verslo atstovai, siekiantys verslo progreso. Net 98 proc. mentorystės programos dalyvių rekomenduotą programą kitiems. Mentorystės dalyviai mentorystės programos metu su Inovacijų agentūros verslo mentorių tinklo ekspertais konsultavosi daugiau kaip 1200 kartų.
- Įgyvendinta „Tikslinių kompetencijų ugdymui palydimųjų subsidijų verslui“ priemonė - 24 BC „Spiečius“ nariai gavo subsidijas, kurios buvo panaudotos skaitmeninti ir (arba) optimizuoti su gamybos ir (arba) paslaugų teikimu susijusius, taip pat klientų valymo ir aptarnavimo, tarptautinių kokybės vadybos standartų diegimo ir (arba) veiklos organizavimo procesus. Bendra subsidijų suma 337 418,36 Eur.
- 150 verslų gilino žinias E. komercijos dirbtuvėse „E. comGO“. Klientų pasitenkinimas šia programa siekia 4,66 balus iš 5. Net 75 proc. Programoje dalyvavusių verslų patobulino savo e. parduotuves: atnaujino parduotuvių turinį, funkcionalumą, bei padidino el. parduotuvės matomumą paieškoje.
- Skyrėme reikšmingą dėmesį socialinio verslo skatinimui. Pritraukti daugiau nei 1000 dalyvių į socialinio verslo ekosistemai organizuotus renginius. Taip pat organizuotos 3 dirbtuvės savivaldybėms viešųjų paslaugų perdavimo tema. Dirbtuvių metu savivaldybės įgijo vertingų žinių apie tai, kaip perduoti viešąsias paslaugas, ypatingą dėmesį skiriant socialiniam poveikiui. Tauragės ir Šiaulių rajono įtrauktos į viešųjų paslaugų perdavimo projektą bei su teisininkų pagalba pasirengė viešųjų pirkimų dokumentus poveikio pirkimui.
- Startavome su nauja tikslinės grupės verslumo skatinimo programa „Startuok nuo 50+“. Programoje dalyvavo 50 atrinktų vyresniame amžiuje verslus vystančių, ar ketinančių vystyti asmenų. 43 proc. programą pabaigusią tvirtina jau pritaikę mokymų metu įgytas žinias savo plėtojamosiose veiklose pratiškai: išsigrūnino verslo modelį bei tikslinę auditoriją, pradėjo naudoti finansų planavimo instrumentus. 90 proc. programos dalyvių rekomenduotą programą kitiems.
- Užtikrinome praktinio 9-12 kl. moksleivių verslumo ugdymo programos tęstinumą ir poveikio didinimą. Įgyvendintos programos metu parengti nauji 29 mokytojai, kurie anksčiau nedalyvavo verslumo ugdymo programose. Į programos veiklas įsitraukė 1900 moksleivių, kurie įkūrė 488 mokomasias bendroves ir praktiškai išbandė visą verslo veikimo ciklą.

PROVERŽIO SRIČIŲ DEPARTAMENTAS

Proveržio sričių departamentas formuoja inovacijų diegimui palankią aplinką, skatina tarptautinį bendradarbiavimą mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų (toliau – MTEPI) srityje; skatina prioritetinių mokslinių tyrimų ir eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros ir inovacijų raidos (Sumanios specializacijos) kryptių ir jų prioritetų įgyvendinimą (S3); skatina viešojo sektoriaus veiklos modernizavimą bei formuoja inovacijų kultūrą viešajame sektoriuje; vysto ir plečia Lietuvos startuolių ekosistemą.

klientai 2022 m.
628
121
sekami
rodikliai

Departamento teikiamos paslaugos aktualios MTEP ir inovacijos veiklas vykdančioms ir planuojančioms vykdyti įmonėms, viešajam sektoriui, startuoliams.

Vertės pasiūlymas klientui:

- Vykdomė inovacijų fasilitavimą, teikiame aktualią informaciją MTEPI veiklas vykdančioms ar planuojančioms vykdyti įmonėms ir skatiname tinklaveiką.
- Ugdome startuolių ir talentų kompetencijas bei gebėjimus kurti inovacijas.
- Ugdome kompetencijas ir gebėjimus diegti inovacijas viešajame sektoriuje.

Veiklos:

- Iš dalies kompensuoti lietuviškos kilmės gaminių persertifikavimo išlaidas dėl Rusijos Federacijos karinių veiksmų Ukrainoje nukentėjusioms
- Organizuoti inovacijų skatinimo veiklą
- Skatinti kosmoso sektoriaus plėtrą Lietuvoje
- Dalyvauti tarptautinėse ir nacionalinėse MTEP ir inovacijų programose
- Skatinti klasterizaciją ir tinklaveiką
- Populiarinti inovacijas
- Skatinti įmones (išskyrus veikiančias sveikatos ir kultūros srityse) investuoti į mokslinius tyrimus, eksperimentinę plėtrą ir inovacijas, jas konsultuoti, skatinti inovacijų paklausą vykdant ikiprekybinius viešuosius pirkimus

Įgyvendinami projektai:

- „Sumanios specializacijos MTEP rezultatų diegimo, skaitmeninant gamybos procesus, pramonės įmonėse fasilitavimas („Smart InoTech“ pramonei)“
- „Lietuvos verslo integracija į tarptautines eksperimentinės plėtros ir inovacijų vertės grandines (InterInoLT)“
- „GovTech ir dirbtinio intelekto technologijų skatinimas ir populiarinimas Lietuvoje (GovTech laboratorija)“
- „Inovacijų tinklaveikos skatinimas ir plėtra („InoLink“)
- „Inovacijų konsultacinės ir paramos paslaugos verslui (InoSpurtas)“
- „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“
- „Startuolių platformos / aplinkos – technologijų uosto (TechHub) vystymas ir plėtra įtraukiant studentus, mokslininkus ir verslo atstovus (TechHub)“

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- 2022 m. rugpjūčio 3-5 d. į Seule vykusioje tarptautinėje konferencijoje „Bioplus-Interphex“ vyko 6 biotechnologijų įmonės iš Lietuvos. 6 biotechnologijos įmonės vyko į akceleravimo programą Seule, 4 įmonės vyko į akceleravimo programą Japonijoje. 12 Lietuvos įmonių susirado tarptautinių partnerių.
- 63 parengtos ekspertinės išvados dėl Inovacijų agentūros ir UAB „Investicijų ir verslo garantijos“ administruojamų priemonių veiklos priskyrimo MTEP veiklai. Taip pat parengtos 56 ekspertinės išvados perkančiosioms organizacijoms dėl vykdomų ikiprekybinių pirkimų veiklų.
- 33 atlikti inovacijų auditai, parengtos 9 rekomendacijos dėl MTEP rezultatais grįstų skaitmeninių inovacijų diegimo bei 15 įmonių suteiktos konsultacijos dėl naujų technologijų, grįstų MTEP rezultatais bei pramonės įmonės transformuojančių link žiedinės ekonomikos skaitmeninių ir / arba klimato kaitą mažinančių sprendimų, diegimo.
- 2022 m. parengtos „Žaliojo vandenilio panaudojimo pramonėje Lietuvoje galimybių studija“, „Lietuvos Puslaidininkių sektoriaus strateginė analizė“ bei atlikta „Žaliavų rinkos tendencijų apžvalga“. Visos analizės yra prieinamo viešai.
- 22 paraiškos, pateiktos tarptautinėse kosmoso srities programose, o 11 įmonių kompensuotos dalyvavimo išlaidos tarptautiniuose kosmoso srities renginiuose: Space Tech Expo 2022, EKA industry days, EK žemės stebėjimo renginys ir kt.
- 21 perskaitytas pranešimas apie startuolius mokslo įstaigose, inovacijas skatinančiose iniciatyvose bei renginiuose, 10 kartų pristatyta Lietuvos startuolių ekosistema užsienio investuotojams bei korporacijoms, taip pat suorganizuoti 7 edukaciniai, informaciniai, tinklaveiklos ir internetiniai seminarai startuolių kūrėjams.
- 948 dalyviai, užsiregistravę preakceleravimo programoje, vykusiuose mokymuose dalyvavo 50 startuolių komandų, 69 programos dalyviai pasinaudojo individualiomis mentorių konsultacijomis. 45 konsultacijos, suteiktos esamiems ir potencialiems startuolių kūrėjams, norėjusiems sužinoti informaciją apie IA startuoliams teikiamas paslaugas, preakceleravimo programas, finansavimo galimybes ir kt.
- 2022 m. gegužės 25 d. organizuotas „Investor's Camp“ renginys siekiant pritraukti investuotojus į Lietuvą ir pristatyti startuolių ekosistemą, pritraukė 180 dalyvius, o 2022 m. gegužės 26 d. organizuotojo tarptautinėje startuolių konferencijoje „Startup Fair 2022“ dalyvavo 1300 asmenų, 140 startuolių užsiregistravo startuolių prisistatymo konkurse (angl. „Pitch Battle“), įvyko 133 startuolių ir investuotojų susitikimų.
- „Startup visa“ programa sulaukė 183 paraiškų ir prisidėjo įsteigiant 10 startuolių Lietuvoje.
- 2022 vyko birželio 16 d. suorganizuotas tarptautinis „GovTech Baltic Leaders“ renginys. Iš viso per 2022 m. suorganizuoti 13 „GovTech“ renginių Lietuvoje ir net 4 užsienyje. Parengtų ir publikuotų straipsnių apie „GovTech“: 8 užsienio žiniasklaidoje ir 6 Lietuvoje.

TARPTAUTINĖS PLĖTROS DEPARTAMENTAS

Tarptautinės plėtros departamentas skatina Lietuvos įmonių konkurencingumą, įgyvendindamas efektyvias eksporto skatinimo ir verslo tarptautiškumą didinančias priemones. Departamentas organizuoja įsiskverbimo ir įsitvirtinimo tarptautinėse

rinkose veiklą, padeda Lietuvos įmonėms susirasti eksporto partnerius, teikia konsultacijas eksporto klausimais, organizuoja tarptautinę įmonių tinklaveiką ir pardavimus skatinančius renginius - tarptautines verslo parodas ir verslo misijas, skatina e. komercijos pardavimo modelio taikymą verslo plėtrai ir eksportui, remia mažų ir vidutinių įmonių įsitraukimą į tarptautines vertės grandines.

klientai 2022 m.
1509
65
sekami
rodikliai

Departamento teikiamos paslaugos aktualios skirtingiems verslo brandos etapams nuo pradedančio iki brandaus verslo.

Vertės pasiūlymas klientui:

- Padedame užmegzti tikslinius verslo ryšius užsienio rinkose
- Auginame verslo kompetencijas nuosekliam eksporto augimui
- Suteikiame įrankius, informaciją ir investicijas verslo plėtrai

Veiklos:

- Organizuoja įsiskverbimo ir įsitvirtinimo tarptautinėse rinkose veiklą
- Remti mažų ir vidutinių įmonių (išskyrus kūrybinių ir kultūrinių industrijų ir jų įmonių grupių) įsitraukimą į tarptautines tinklų grandines, dalyvavimą tarptautinėse parodose, gaminių ir paslaugų sertifikavimą, aukštos kokybės konsultacijas eksporto klausimais

Įgyvendinami projektai:

- „Brexito“ pasekmėms švelninti skirtų priemonių įgyvendinimas, siekiant tolesnio ekonominio bendradarbiavimo Jungtinės Karalystės rinkoje“
- „Perspektyvinių eksporto sektorių konkurencingumo didinimas tikslinėse rinkose“

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- Suorganizavome 8 nacionalinius stendus tarptautinėse parodose: telekomunikacijų technologijų „Mobile World Congress 2022“, gyvybės mokslų „Bio Europe Spring 2022“, industrinių technologijų „Hannover Messe 2022“, specializuotoje prekinių ženklų „PLMA 2022“, lazerių technologijų „Laser World of Photonics 2022“, gyvybės mokslų „Bio International Convention 2022“, gynybos technologijų „Eurosatory 2022“, automobilių sektoriaus „Automechanika 2022“. Dalyvavo 85 Lietuvos įmonės, dalyvavimo parodose vertę įvertinusios 4,5 balais iš 5 galimų. Šios paslaugos rekomendavimo indeksas NPS siekia 83.

- Suorganizavome 8 verslo misijas nuo Prancūzijos, Belgijos ir Vokietijos iki JAV, P.Korėjos, Taivano ir Japonijos, kuriose sudalyvavo per 120 Lietuvos įmonių.
- Daugiau nei 300 Lietuvos įmonių pasinaudojo Inovacijų agentūros vystomais skaitmeniniais įrankiais:
 - rinkų pažinimui ir kontaktų paieškai: Orbis, Statista, B2Lithuania, Eksporto gidas;
 - eksporto brandos didinimui - eksporto diagnostika;
 - tarptautinių viešųjų pirkimų kanalų pažinimui - Orbital, Mercell;
 - prekybos platformų išbandymui - Archiproducts, MOM ir Needl.
- Aktyviai dirbame rinkų pažinimo srityje ne tik suteikdami įrankius, bet ir garsiai kalbėdami apie rinkų diversifikaciją ir galimybes Lietuvos įmonių plėtrai: prioritetinių eksporto rinkų žemėlapis išsiplėtė iki 32 rinkų, įtraukiant šias naujas rinkas: Taivas, Australija, Malaizija, Indonezija, Indija, Vietnamas, Nigerija, PAR, Turkija, Izraelis. Lietuvos eksportas stipriai koncentruotas ES rinkoje (siekia beveik 70% viso eksporto), tad skatinamieji veiksmai rinkų diversifikacijai nukreipti į Azijos rinkas, kaip vieną sparčiausiai augančių regionų.
- Suorganizavome net 16 Eksporto klubų, pristatančių tikslinių rinkų potencialą, kuriuose sudalyvavo daugiau nei 900 dalyvių, o rinkų žemėlapis siekė nuo Vokietijos, Norvegijos, Prancūzijos, Italijos iki JAV, Kanados, Taivano ir Vietnamo.
- Pagrindinės kompetencijos, reikalingos vykdant eksportą: gebėjimai tinkamai analizuoti rinkų potencialą, klientų paieška ir pritraukimas, vertės pasiūlymo išgryninimas, eksporto rinkodara, prekės ženklo kūrimas ir vystymas, partnerysčių tinklo kūrimas ir monitoringas, pasirengimas ir dalyvavimas tarptautiniuose renginiuose. Vykdomos rinkų pažinimo ir kompetencijų didinimo iniciatyvos pritraukia didelius Lietuvos įmonių srautus, kas rodo tokio pobūdžio veiklų poreikio aktualumą ir palaikymą ilgalaikėje perspektyvoje: 2022 m. organizavome 2 kompetencijų didinimo programas, nukreiptas į eksporto ir e-komercijos kompetencijų didinimą, kuriuose dalyvavo 50 Lietuvos įmonių. Be šių iniciatyvų, bendradarbiaudami su Kauno technologijos universitetu startavome su eksporto lyderių programa „Sparnai“, kurioje 10 studijų krypties „Verslas ir antreprenerystė“ studentų ir Inovacijų agentūros atrinktų įmonių dirba drauge įmonių eksporto brandos didinimo kryptyse.
- Užmegztos partnerystės su globaliomis e-platformomis „eBay“ ir „Amazon“, suteikiant Lietuvos verslams galimybę su platformų specialistų individualia pagalba gilinti savo kompetencijas ir didinti pardavimus e-komercijos būdu. „eBay“ atveju pavasarį buvo suorganizuota „eBay“ akademija, pritraukusi 60 Lietuvos smulkaus ir vidutinio verslo atstovų; rudenį vyko fizinė konferencija Vilniuje, skirta tik Lietuvos verslams su „eBay“ aukščiausia vadovybe bei „eBay“ metiniai „Geriausių pardavėjų“ apdovanojimai, į kuriuos suvažiavo e-komercijos verslų atstovai iš Vidurio-Rytų Europos. „Amazon“ atveju buvo atrinta 10 Lietuvos įmonių, kurios visus 2022 m. gavo asmeninius „Amazon“ konsultantus ir galėjo efektyvinti savo prekybos procesus ir rezultatus.
- Parengta ir patvirtinta pažangos priemonė Nr. 05-001-01-11-04 „Įgyvendinti eksporto konkurencingumo augimą skatinančias priemones“, kurios pagrindu iki 2030 m. į eksporto skatinimą planuojama investuoti per 75 mln. eurų.

INVESTICIJŲ VALDYMO DEPARTAMENTAS

Investicijų valdymo departamentas administruoja ES fondų investicijų lėšas, skirtas Lietuvos verslo, MTEP ir inovacijų, turizmo, energetikos ir kultūros sektoriams plėtoti. Departamentas yra atsakingas už ES fondų lėšomis finansuojamų projektų atranką, jų įgyvendinimo priežiūrą, teikia informaciją ir konsultacijas apie projektų rengimo bei įgyvendinimo reikalavimus, viešina ES fondų investicijų rezultatus ir naudą Lietuvos ekonomikai ir žmonėms.



Departamentas valdo naujojo finansavimo laikotarpio 2021-2027 m. ES fondų investicijų programos priemonių 511,2 mln. Eur, taip pat Teisingos pertvarkos fondo 262,7 Eur investicijų sumą. Iš viso 2022 metų pabaigoje departamento valdomų investicijų portfelis siekė 773,9 mln. Eur.

Praeito 2014-2020 m. finansinio laikotarpio investicijoms skirta suma siekė 1,421 mlrd. Eur. Departamentas prižiūri finansuotų projektų įgyvendinimo eigą iki galutinio atsiskaitymo už gautas lėšas investicijoms.

Vertės pasiūlymas klientui:

- Padedame diegti inovatyvius sprendimus suteikdami investicijas verslo ir mokslo inovacijoms kurti
- Suteikiame investicijas verslo augimo ir produktyvumo sprendimams diegti
- Investuojame į viešųjų investicijų projektus
- Prižiūrimė įgyvendinamų projektų eigą kartu su klientu siekdami sėkmingo investicijų panaudojimo ir užsibrėžtų tikslų

Veiklos:

- Skelbia kvietimus ES investicijoms gauti, vertina gautas paraiškas, sudaro sutartis, prižiūri įgyvendinamus projektus, tikrina ir vertina mokėjimo prašymus
- Kaupia informaciją apie suteiktas ES investicijas, įtraukia duomenis į bendrą informacinę sistemą
- Konsultuoja pareiškėjus projektų įgyvendinimo planų parengimo, pateikimo klausimais, rengia informacinius ir mokymų seminarus.
- Viešina suteiktų investicijų rezultatus ir naudą

Įgyvendinami techninės paramos projektai:

- „Viešoji įstaiga Inovacijų agentūra – veiksmų programos administravimas“ (Nr. 11.01-CPVA-V-201-01-0009)
- „Viešoji įstaiga Inovacijų agentūra – Informavimas apie veiksmų programą“ (Nr. 12.0.1-CPVA-V-202-01-0001)

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- Pagrindinis tikslas, kuris buvo keliamas Investicijų valdymo departamentui 2022 metais – tai užtikrinti 2014–2020 m. ES fondų investicijų programos priemonių administravimą bei efektyvų lėšų išmokėjimą (269,8 mln. Eur) ir pradėti 2021–2027 m. ES fondų investicijų programos priemonių įgyvendinimą. Tai pavyko sėkmingai įgyvendinti metinį ES lėšų išmokėjimo planą 102,2% rodikliu ir 2022 metų pabaigoje paskelbus 4 naujojo finansavimo periodo kvietimus ES investicijoms gauti.
- Administruojant 2014–2020 m. ES fondų investicijų programą per 2022 metus buvo atliktas 507 paraiškų vertinimas. Beveik visos jos buvo pateiktos konkurso būdu. Vertinimas buvo atliktas vidutiniškai per 78 dienas. Gautų paraiškų prašomo finansavimo suma, palyginti su kvietimų teikti paraiškas finansavimo suma, buvo net 42 procentais didesnė.
- Administruojant 2014–2020 m. ES fondų investicijų programą per 2022 metus buvo sudaryta 1470 projektų finansavimo sutarčių, kurių bendra suma sudarė beveik 92 mln. Eur. Pagal LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos priemones sudarytų sutarčių finansavimas siekė 77,7 mln. Eur, pagal LR Kultūros ministerijos – 14,5 mln. Eur. Vidutinė dvišalių projekto sutarčių pasirašymo trukmė 2022 m. buvo vidutiniškai 5 dienomis trumpesnė nei prieš metus (26,4 d.) ir siekė vidutiniškai 21,2 dienų.
- Įgyvendinant ES lėšomis finansuojamų MTEP ir inovacijų, verslo, turizmo, energetikos ir kultūros projektų administravimą ir jų įgyvendinimo priežiūrą, 2022 m. buvo skirta didžiausia pateiktų mokėjimo paraiškų asignavimų valdytoji finansavimo suma – faktiškai apmokėta projektų finansavimo suma siekė 275,8 Eur ir daugiau beveik 10 proc. didesnė nei prieš tai buvusiais metais. Iš jų pagal LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos priemones 186,4 mln. Eur, pagal LR Energetikos ministerijos priemones – 86,4 mln., pagal LR Kultūros ministerijos priemones – 3 mln. Tarpinių mokėjimo prašymų, kuriuose deklaruotos patirtos veiklos išlaidos, vidutinė vertinimo trukmė buvo 16,3 d., buvo trumpesnė nei planuota 19 d. vertinimo riba.
- 2022 metais vyko aktyvus pasirengimas sėkmingai 2021–2027 m. ES fondų investicijų programos priemonių įgyvendinimo pradžiai: dalyvaujama tarpinstitucinėse darbo grupėse, rengiami projektų atrankos kriterijai, projektų finansavimo sąlygos, rekomendacijų rengimas ir pan.
- Suformuotas Inovacijų agentūros 2021-2027 m. ES fondų investicijų programos priemonių portfelis, kuris siekia 511,2 mln. Eur. Didžioji ES lėšų dalis (262,3 mln. Eur) bus nukreipta siekiant sukurti nuoseklią inovacinės veiklos skatinimo sistemą, 150,5 mln. Eur bus skirta skatinti įmones pereiti prie neutralios klimatui ekonomikos, 56,6 mln. Eur – skatinti įmones skaitmenizuotis, 28 mln. Eur - įgyvendinti eksporto konkurencingumo augimą skatinančias priemones, 13,79 mln. Eur – skatinti verslumą ir kurti paskatas įmonių augimui. Departamentas taip pat valdo 262,7 Eur vertės Teisingos pertvarkos fondo lėšas. Iš viso 2022 metų departamento valdomų investicijų suma siekia 773,9 mln. Eur.
- 2022 metų pabaigoje buvo paskelti pirmieji keturi kvietimai verslui pasinaudoti naujojo 2021-2027 m. ES finansavimo laikotarpio investicijomis. Bendra paskelbtų naujų kvietimo investicijų suma siekia 49,3 mln. Eur.

NORVEGIJOS FINANSINIS MECHANIZMAS

2022 metais Inovacijų agentūroje veikė nepriklausomas padalinys, kuris administravo Novegijos finansavimo mechanizmo programą „Verslo plėtra, inovacijos ir MVĮ“. Programa siekia prisidėti prie didesnės pridėtinės vertės kūrimo ir tvaraus ekonomikos augimo. Skatinamas Lietuvos įmonių (ypač MVĮ) konkurencingumas ir dvišalis bendradarbiavimas tarp Lietuvos ir Norvegijos įmonių Žalios pramonės inovacijų ir IRT srityse.

Siekiant pereiti prie darnios ekonomikos modelio, investicijos Žalios pramonės inovacijų srityse skiriamos projektams, kurių tikslas naujų aplinkai palankių, bio-grįstų produktų ar technologijų kūrimas ir komercializavimas arba rinkoje egzistuojančių inovatyvių technologijų, skatinančių gamtos išteklių tausojimą ir mažinančias neigiamą poveikį aplinkai, diegimas.

Veikla:

- Skatinti inovatyvius Lietuvos–Norvegijos verslo partnerystės projektus, siekiant įgyvendinti Verslo plėtros, inovacijų ir MVĮ programą.

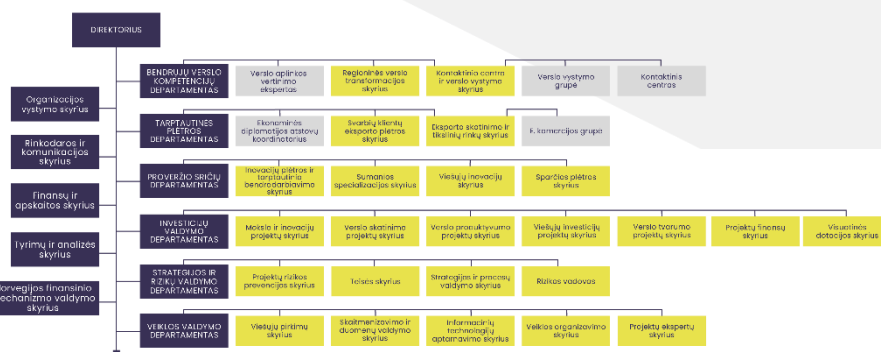
Svarbiausi darbai:

- Paskelbtas kvietimas pagal Norvegijos finansinio mechanizmo programą, skirtas mažoms ir vidutinėms įmonėms įgyvendinti gamybos procesų automatizavimo, robotizavimo ir skaitmeninimo projektus, kurių bendra vertė 2,99 mln. eurų.
- Suorganizuota dvišalio bendradarbiavimo skatinimo iniciatyva ir speciali diskusija Norvegijos – Lietuvos verslo forume.

ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA

2022 metais Inovacijų agentūros veikla buvo organizuojama pagal organizacinę struktūrą, kurią sudarė keturi turinio departamentai (Bendrųjų verslo kompetencijų, Tarptautinės plėtros, Proveržio sričių, Investicijų valdymo), du veiklos valdymo departamentai (Strategijos ir rizikų valdymo, Veiklos valdymo), vienas nepriklausomos finansinės priemonės administravimo skyrius (Norvegijos finansinio mechanizmo valdymo), du turinio valdymo skyriai (Tyrimų ir analizės, Komunikacijos ir rinkodaros), du organizacijos valdymo skyriai (Organizacijos vystymo, Finansų ir apskaitos).

2023 metais numatytas organizacinės struktūros keitimas labiau efektyvinant vidaus valdymo procesus ir atliepiant kliento kelionę naudojant Inovacijų agentūros paslaugomis.



2022 METŲ FINANSINĖ INFORMACIJA

ĮSTAIGOS DALININKAI IR JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ

Dalininko pavadinimas	Dalininko įnašo dalis (%)	Įnašo vertė, Eur 2022.12.31	Įnašo vertė, Eur 2021.12.31
LR Ekonomikos ir inovacijų ministerija	100	138,167.00*	20,748.09

*2022 m. padidėjo prisidėjus prijungtos VšĮ „Versli Lietuva“ dalį 117,418,91 Eur.

FINANSINIS PLANAS PAGAL FINANSAVIMO ŠALTINIUS

Finansavimo šaltinis	Tūkst. Eur
Valstybės biudžeto asignavimai	6007.2
Savivaldybės biudžeto asignavimai	7.3
Europos Sąjungos fondų lėšos	11176
Paramos lėšos	14.5
Kitos lėšos*	35.5
Iš viso	17240.5

*Aukciono pinigai, baudos už sutarties nevykdymą.

INFORMACIJA APIE VADOVŲ ATLYGINIMĄ

Eil. nr.	Pareigų pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos *	Iš viso, Eur
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	49195.91					49195.91
2.	Departamento direktorius, departamento direktoriaus pavaduotojas (viso 7 etatai)	258594.06	1586.44	62942	-	1041.39	354163.89

*kompensacija už nepanaudotas atostogas.

REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis			Adresas	Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras			
1.	Messe Munchen Gmbh	HRB 6311	Vokietijos atitinkame registre	Messegelände 81823 München Deutschland	Dalyvavimo parodoje Laser World of Photonics 2022 paslaugos	127634,43
2.	Uždaroji akcinė bendrovė „Ekspozicijų Centras“ Uždaroji akcinė bendrovė „EKSPOBALTA“ UAB „Mart Pro“	122897137 123712164 302444028	VĮ Registrų centras	Savanorių pr. 178F-110, Vilnius Kauno g. 36, Vilnius Vytauto g. 2-20, Vilnius	Preliminarioji nacionalinio jungtinio Lietuvos stendo tarptautinėse parodose dizaino ir įrengimo paslaugos	1512500,00
3.	UAB „Asseco Lietuva“	302631095	VĮ Registrų centras	Vito Gerulaičio g. 10, LT-08200 Vilnius	Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro informacinės sistemos taikomosios programinės įrangos palaikymo ir vystymo paslaugas	355740,00
4.	Viešoji įstaiga „Lietuvos Junior Achievement“	191832513	VĮ Registrų centras	Goštauto g. 12-121, Vilnius	praktinio moksleivių verslumo ugdymo programos įgyvendinimo Lietuvos mokyklose (9-12 kl. mokiniams) paslaugos	430000,00
5.	MB „IT innovations“	304975020	VĮ Registrų centras	Birutės g. 36-29, LT-72234 Tauragė	Virtualios realybės gamybinės linijos platformos, kurioje teikiamos skaitmeninių technologijų, orientuotų į žiedinę ekonomiką, demonstravimo paslaugos, nuomos ir demonstravimo paslaugos	331382,70
6.	UAB ADVERUM	300003647	VĮ Registrų centras	Gedimino pr. 27, Vilnius	Tarptautinės komunikacijos kampanijos įgyvendinimo tikslinėse rinkose paslaugos	500000,00
7.	Orbital Group Ltd	542304	Airijos atitinkame registre	24 Beechwood Avenue Upper Ranelagh Dublin 6 Ireland	Elektroninės tarptautinių viešųjų pirkimų duomenų bazės Orbital prenumerata	101475,00
8.	Jungtinės veiklos partneriai Blue Bridge MSP, UAB ir UAB „Blue Bridge“	301489547 111445337	VĮ Registrų centras	J. Jasinskio g. 16A, Vilnius J. Jasinskio g. 16A, Vilnius	Debesų kompiuterijos ir serverių aptarnavimo paslaugos	242000,00
9.	Clarion Defence (UK) Limited	01062758	Jungtinės Karalystės atitinkame registre	Bedford House, 69-79 Fulham High Street, London, SW6 3JW	Dalyvavimo DSEI 2023 parodoje ir susijusių paslaugos	121116,78
10.	AB „Iron Mountain Lithuania“	122263236	VĮ Registrų centras	Žirgų g. 3, Antežerių k., LT-14158 Vilniaus r.	Dokumentų saugojimo, administravimo bei naikavimo paslaugos	90750,00



- Lietuvos verslo konkurencingumo partneris globaliame pasaulyje