

Lithuania

Co-create



Lietuvos matomumas užsienio šalių žiniasklaidos portaluose ir socialiniuose tinkluose

2021 m. III ketvirčio apžvalga



Lietuvos
Respublikos
Vyriausybės
kanceliarija

Lietuvos įvaizdžio grupė

Lietuvos matomumo užsienio šalių žiniasklaidoje* ir socialiniuose tinkluose** apžvalga atliekama remiantis 2020 m. rugsėjį patvirtinta Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategija, kurioje išgrynintos 4 valstybei svarbios komunikacijos sritys: ekonomika, kultūra, valdymas, talentų pritraukimas, ir Lietuvos visuomenės vertybės: veržlumas, siekis tobulėti, laisvė kurti ir ryšys su gamta.

Sritys ir visuomenės vertybės susietos bendru pozicionavimu „Lietuva – atvira šalis kartu spręsti globalius iššūkius, kurti ir augti“ (angl. *Lithuania – an open country to take on global challenges, to co-create and grow together*).

Ekonomikos sričiai parinktas pozicionavimas **Co-create Solutions**, kultūrai – **Co-create Culture**, valdymui – **Co-create Governance** ir talentų pritraukimui – **Co-create Life**.

Atliekant Lietuvos matomumo užsienio šalių medijose ir socialiniuose tinkluose apžvalgą, siekiama įvertinti bendrą Lietuvos žinomumą ir Strategijoje išskirtų komunikacijos sričių matomumą tikslinių užsienio šalių medijose, taip pat įvertinti šalies institucijų vykdomos komunikacijos užsienyje vaidmenį. Siekiant išsamiai įvertinti šalies įvaizdžio sričių matomumą, papildomai stebima turizmo sritis, taip pat raktažodžių grupė – stereotipai, kuri leidžia įvertinti neigiamų temų, susijusių su Lietuva, sklaidą. Papildomai įtraukta ir šalies pozicionavimo raktinių žodžių sritis – **Lithuania Co-create**.

* Lietuvos matomumas žiniasklaidos portaluose vertinamas atliekant išsamią turinio analizę. Analizė atliekama 13-oje Lietuvos įvaizdžio formavimo tikslinių užsienio šalių, patvirtintų Strategijoje: JAV, Jungtinėje Karalystėje, Vokietijoje, Prancūzijoje, Lenkijoje, Švedijoje, Norvegijoje, Danijoje, Suomijoje, Nyderlanduose, Ukrainoje, Izraelyje ir Japonijoje.

** Socialiniuose tinkluose atliekama kiekybinė analizė, apimanti „Twitter“, „Facebook“, „Youtube“, „Instagram“ ir tinklaraščių, forumų platformas.

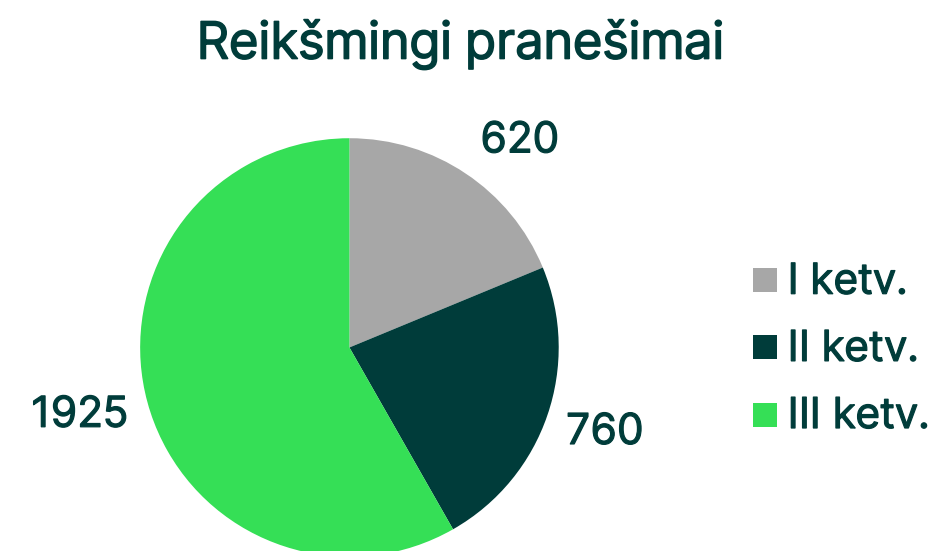
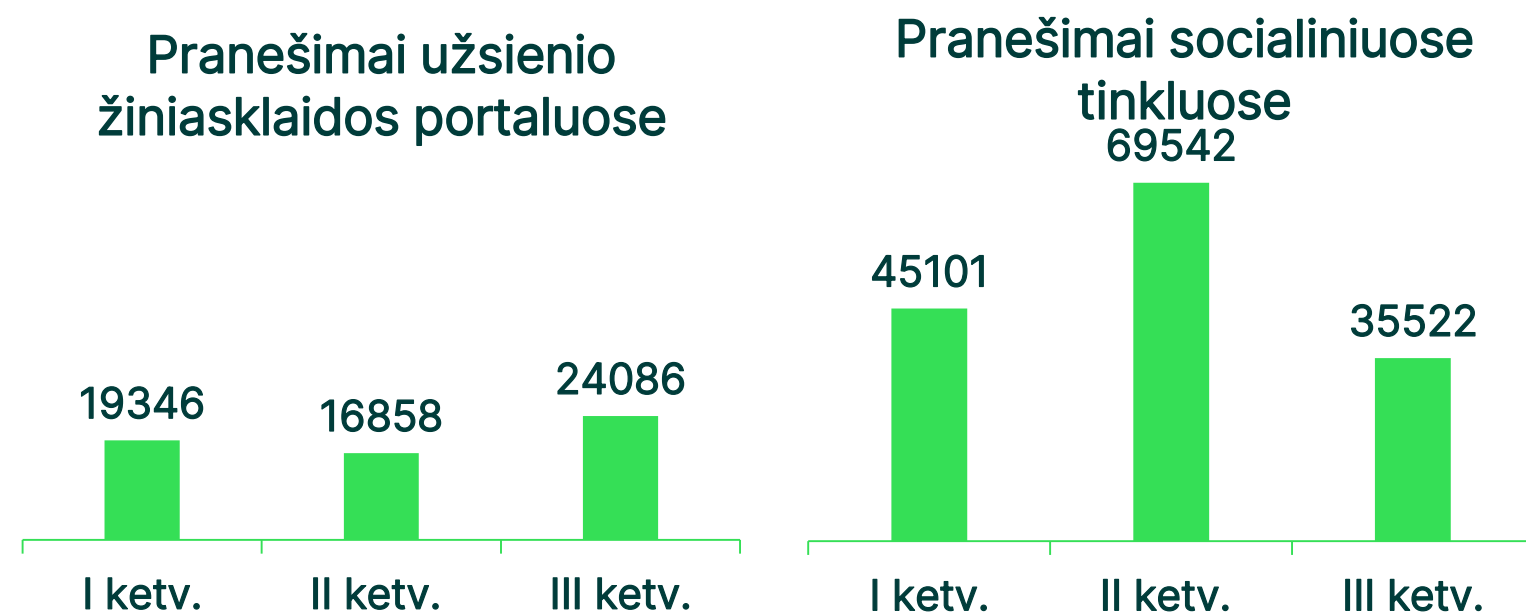


Santrauka



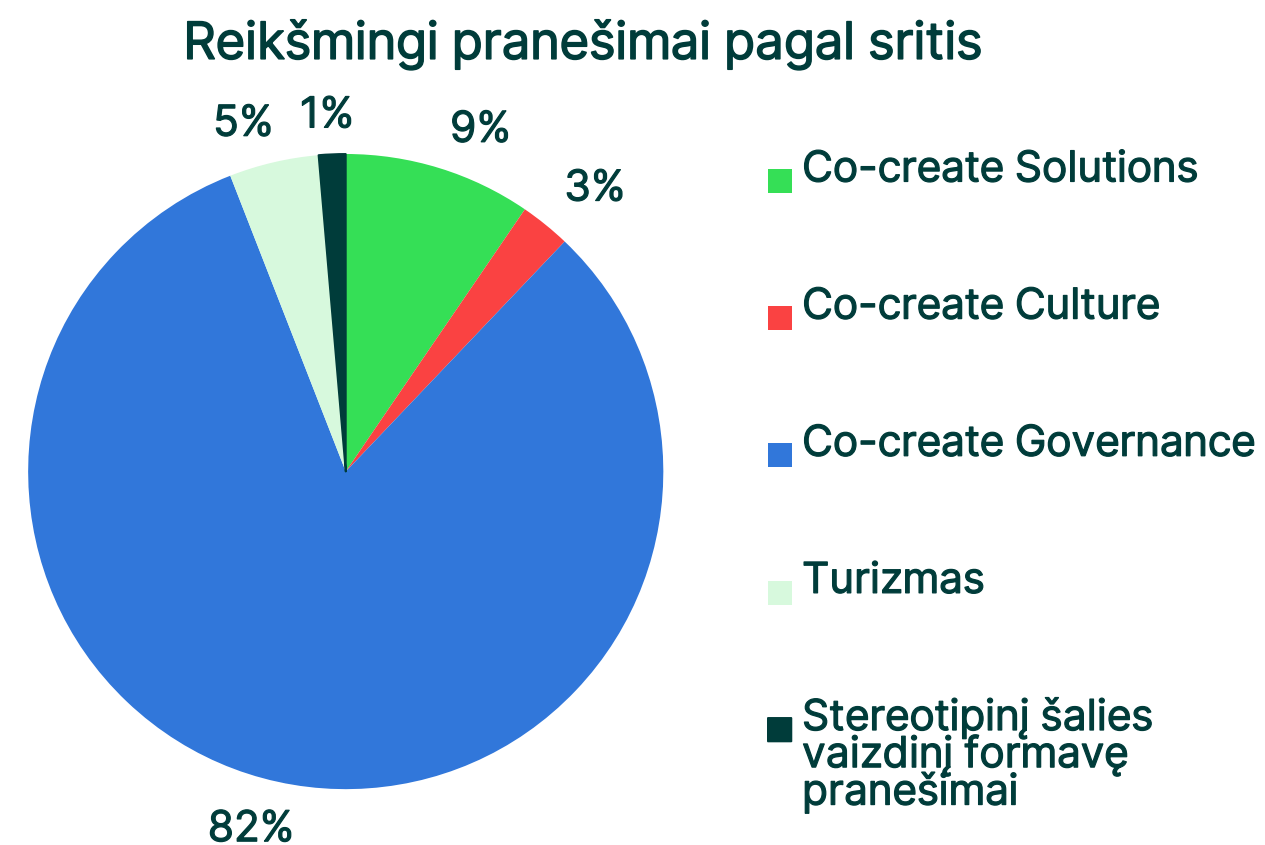
- 2021 m. III ketvirtį 13-os tikslinių šalių užsienio žiniasklaidos portaluose pasirodė daugiau nei 24 tūkst., o socialiniuose tinkluose – daugiau nei 35 tūkst. pranešimų, kuriuose buvo minima Lietuva.

- Išsami turinio analizė atlikta daugiau nei 5 tūkst. didžiausią auditoriją pasiekusių žiniasklaidos portalų pranešimų.* Tai 23 proc. visų pranešimų, kuriuose minėta Lietuva.
- Iš analizuotų pranešimų atrinkti 1 925 reikšmingi** pranešimai, šį ketvirtį turėję didžiausią įtaką šalies matomumui.



* Išsami turinio analizė atliekama didžiausią auditoriją turintiems šaltiniams, siekiant užtikrinti reprezentatyvią pranešimų imtį. Stebimų šaltinių skaičius kiekvienoje šalyje apskaičiuojamas pagal valstybės populiacijos dydį.
** Tai pagrindinio vaidmens pranešimai (skirti išskirtinai Lietuvos įvykiams ar su Lietuva susijusiai informacijai apžvelgti arba kuriuose informacija apie Lietuvą sudaro daugiau kaip 50 proc. pranešimo teksto) ir papildomo vaidmens pranešimai (kuriuose informacija apie Lietuvą nėra vyraujanti, tačiau užima reikšmingą pranešimo apimtį – nuo vienos pastraipos iki 50 proc. pranešimo teksto).

- Daugiausia pranešimų užsienio žiniasklaidos portaluose sugeneravo valdymo (*Co-create Governance*), turizmo ir kultūros (*Co-create Culture*) sričių aktualijos.
- Reikšmingų pranešimų, skirtų išskirtinai Lietuvai, skaičiumi pirmavo valdymo (*Co-create Governance*), ekonomikos (*Co-create Solutions*) ir turizmo sritys.



- Bendras Lietuvos matomumas užsienio žiniasklaidos portaluose šį ketvirtį buvo neutralus – tai rodo Tono vidurkio ir Palankumo indekso įverčiai.*
- Tono vidurkis, šį ketvirtį siekiantis 0,06, parodė, kad didžiąją dalį pranešimų apie Lietuvą sudarė neutralūs, informacinio pobūdžio pranešimai.
- Palankumo indeksas, šį ketvirtį siekiantis 0,04, parodė, kad neutralių pranešimų apie šalį skaičius aplenkė teigiamų ir neigiamų pranešimų skaičių, be to, neutralūs pranešimai buvo skirti didžiausiai skaitytojų auditorijai.

Tono vidurkis



Palankumo indeksas



*Siekiant tiksliau įvertinti užsienio žiniasklaidos pranešimų įtaką Lietuvos matomumui, matuojamas Tono vidurkis ir Palankumo indeksas. Tono vidurkis suteikia galimybę įvertinti neigiamo, teigiamo ir neutralaus tono pranešimų santykį laiko perspektyvoje, Palankumo indeksas – neigiamais, teigiamais ir neutraliais pranešimais pasiektos auditorijos santykį.

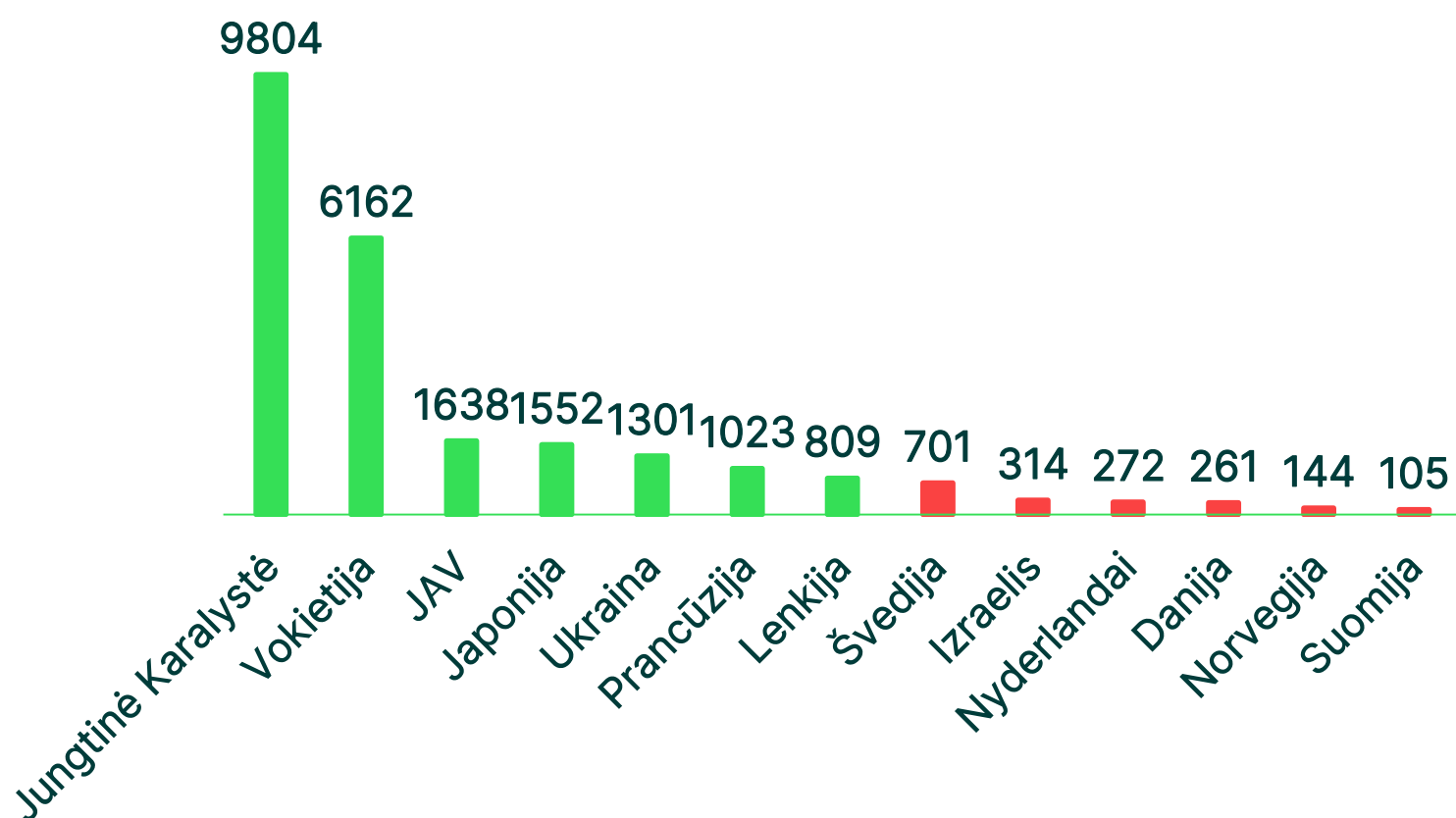


Governance

Valdymo (*Co-create Governance*) srities naujienos šį ketvirtį daugiausiai prisidėjo prie šalies matomumo užsienio žiniasklaidoje.

- Srities naujienos sugeneravo ne tik didžiausią reikšmingų pranešimų skaičių (82 proc.), bet reikšmingais pranešimais pasiekė ir didžiausią skaitytojų auditoriją. Valdymo srities naujienomis pasiekta 14 kartų didesnė auditorija nei kultūros srities naujienomis, 25 kartus didesnė nei ekonomikos srities naujienomis ir 27 kartus didesnė nei turizmo srities naujienomis.
- Srities naujienų srautą formavo ir šalies matomumą lėmė šios temos: nereguliarios migracijos srautai Lietuvoje; Lietuvos ir Kinijos santykiai, parama Taivanui; NKSC prie KAM kiniškų 5G telefonų tyrimas, atskleidęs saugumo spragas „Xiaomi“ ir „Huawei“ telefonuose.
- Šį ketvirtį aktualiausia nereguliarios migracijos srautų šalyje tema daugiausia buvo matoma neutralaus tono ir informacinio pobūdžio pranešimuose, o tai daugiausia lėmė Tono vidurkio ir Palankumo indekso verčių reikšmes.

- Lietuva daugiausiai minėta Jungtinės Karalystės, Vokietijos, JAV žiniasklaidos portaluose.
- Lietuva mažiausiai minėta Šiaurės šalių ir Izraelio žiniasklaidos portaluose.





Solutions

Ekonomikos (*Co-create Solutions*) srities naujienos lėmė didžiausią skaičių teigiamo tono pranešimų, skirtų išskirtinai Lietuvai.

- Pranešimai apie Lietuvos startuolių sėkmės istorijas, šalies palankumą startuoliams kurtis, pasiekimus gyvybės mokslų ir biotechnologijų sektoriuje, Lietuvos mokslininkų pasiekimus sudarė 54 proc. visų teigiamų reikšmingų pranešimų apie Lietuvą.
- Prie teigiamų pranešimų sklaidos ženkliai prisidėjo VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, VŠĮ „Versli Lietuva“ vykdyta komunikacija, pasiekusi svarbias JAV ir Vokietijos rinkas.

Life

Talentų pritraukimo (*Co-create Life*) srities temos užsienio žiniasklaidoje vis dar neatrastos.

- Šį ketvirtį užsienio žiniasklaidos portaluose nepasirodė nė vienas reikšmingas pranešimas, atspindintis gyvenimo kokybę Lietuvoje, šalies patrauklumą talentams.
- Pranešimų stygius žymi komunikacijoje neišnaudojamą talentų pritraukimo srities potencialą.

Culture

Teigiamo tono kultūros (*Co-create Culture*) srities naujienomis pasiekta didžiausia skaitytojų auditorija.

- Vertinant reikšmingais pranešimais apie Lietuvą pasiektą auditoriją, kultūros sritis ekonomikos sritį pralenkė 1,8 karto, valdymo – 2,5 karto, turizmo – 3,3 karto.
- Šį ketvirtį daugiausiai dėmesio sulaukė operos-performanso „Saulė ir jūra“ gastrolės JAV ir Europoje; Lietuvos muzikos talentų veikla; Jono Meko kūrybos paveldas; vizualaus meno kūrėjų, poetų ir kino kūrėjų darbai.
- Lietuvos kultūros instituto vykdyta kampanija „Be atstumo: Lietuvos kultūra Bavarijoje 2021“ susilaukė Vokietijos žiniasklaidos dėmesio.



Turizmas

Proaktyvi VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ komunikacija lėmė Tono vidurkio ir Palankumo indekso aukščiausius įverčius turizmo srityje 2021 m.

- Šiais metais turizmo naujienų srautas buvo ženkliai paveiktas COVID-19 pandemijos, migracijos krizės Lietuvoje aktualijų. Tačiau šį ketvirtį daugiausia neutralų turinį generavusios COVID-19 pandemijos valdymo, migracijos krizės temos neužgožė teigiamo naujienų apie šalį srauto, daugiausia susijusio su VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ kampanija „Lithuania. Take Your Time“. Žinia apie kampaniją paviešinta daugiau nei 170 publikacijų.
- Be šio komunikacijos projekto, užsienio žiniasklaida taip pat domėjosi lankytinomis vietomis Lietuvoje; šalies gamtos grožiu; šeimos, dviračių ir kempingų turizmo Lietuvoje galimybėmis.

Siekiant išsamiai įvertinti šalies įvaizdžio sričių matomumą, papildomai stebima ir raktažodžių grupė, kuri leidžia įvertinti neigiamų ar stereotipinį šalies įvaizdį formuojančių temų, susijusių su Lietuva, sklaidą.

Atsižvelgiant į potencialiai pasiektos auditorijos įvertį, III ketvirtį fiksuotas neigiamą šalies įvaizdį formuojančių pranešimų sumažėjimas, palyginti su II ketvirčiu, per kurį plėtota istorinės atminties (Holokausto) tema.

- Neigiamą šalies įvaizdį formavusios temos šį ketvirtį lėmė 43 reikšmingus pranešimus užsienio žiniasklaidoje, kurie sudarė 1 proc. reikšmingų pranešimų srauto.
- Neigiamą Lietuvos vaizdinį šį ketvirtį ryškiausiai formavo pranešimai apie istorinę atmintį (Holokaustas), lietuvių ksenofobines nuostatas migracijos krizės kontekste, galimus žmogaus teisių pažeidimus Lietuvos migracijos krizės valdymo strategijoje, lietuvių vykdytus nusikaltimus užsienyje.
- Neigiamą šalies įvaizdį formavusios temos fiksuotos JAV, Izraelio, Jungtinės Karalystės žiniasklaidos portaluose.



Sričių matomumas užsienio žiniasklaidos portaluose

Ekonomikos (*Co-create Solutions*) srities vertinimas

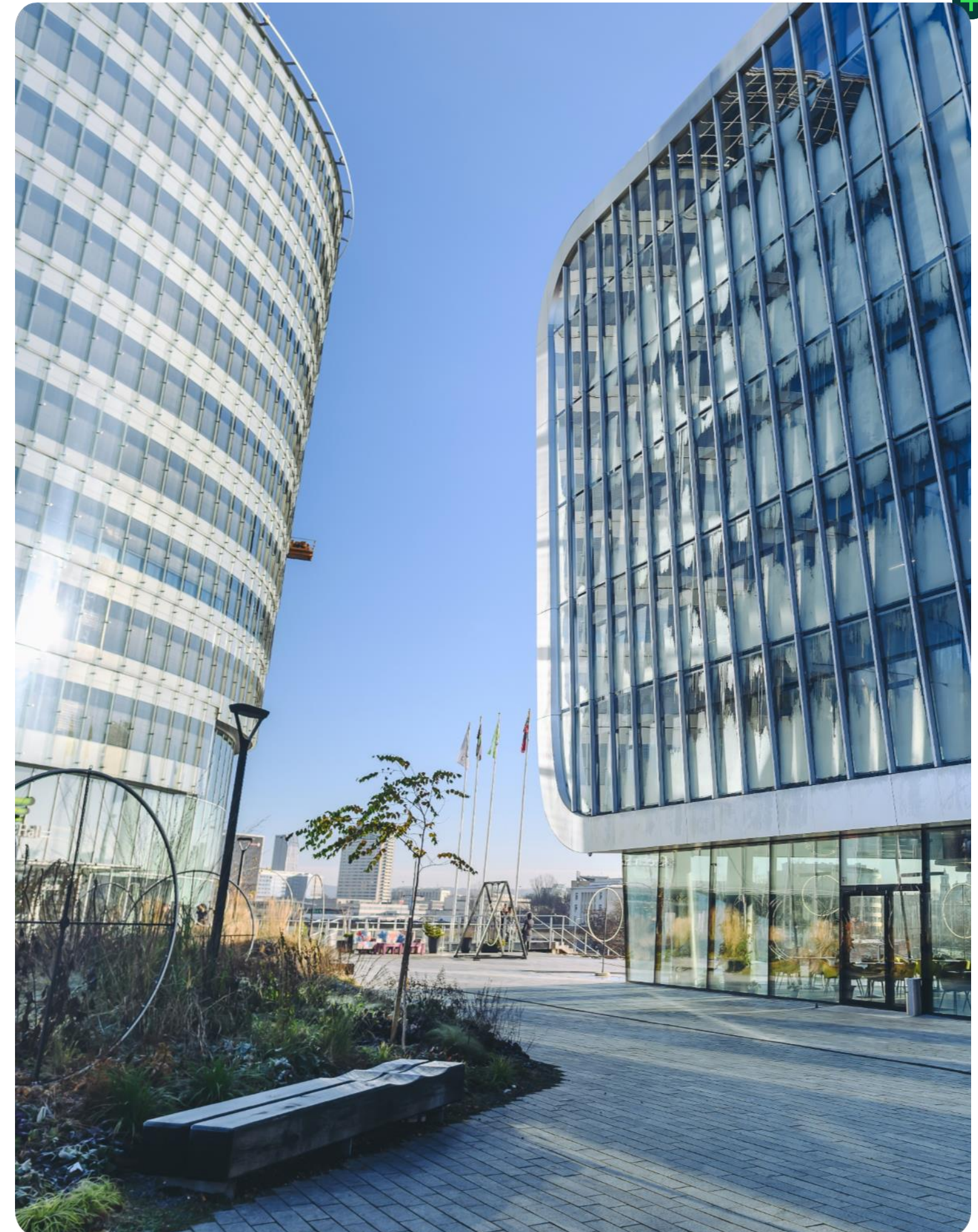
Ekonomikos (*Co-create Solutions*) sritis pagal bendrą pranešimų skaičių užsienio žiniasklaidoje buvo ketvirta (4,69 proc. visų pranešimų), socialiniuose tinkluose – antra (23,62 proc. visų pranešimų).

Vertinant reikšmingus pranešimus, tarp kitų sričių ekonomikos sritis pirmavo pagal sugeneruotų teigiamo tono pranešimų skaičių. Srities aktualijos lėmė net 54 proc. visų teigiamo tono reikšmingų pranešimų ir 9 proc. visų reikšmingų pranešimų. Prie teigiamų pranešimų sklaidos ženkliai prisidėjo VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ ir VŠĮ „Versli Lietuva“ vykdyta komunikacija.

Daugiausia pranešimų srities aktualijų tematika fiksuota Vokietijos, Japonijos ir Jungtinės Karalystės žiniasklaidos portaluose.

Pagal reikšmingų pranešimų skaičių valdymo srities subsritis išsidėstė šia tvarka:

1. Investicijos
2. Inovacijos
3. Eksportas



Ekonomikos (*Co-create Solutions*) srities vertinimas

Vertinant didžiausią auditoriją turinčius šaltinius, šioje srityje vyravo neutralaus tono pranešimai, sudarantys 62,31 proc. naujienų srauto, teigiamo tono pranešimai sudarė 31,16 proc., neigiamo – 6,53 proc.

Teigiamo tono pranešimų temos:

- Lietuvos startuolių („Kilo Health“, „Whatagraph“, „Vinted“, „Tesonet“, „Watalook“ ir kt.) pasiekimai
- Vilnius – palanki vieta startuoliams
- Gyvybės mokslų, biotechnologijų proveržis Lietuvoje
- Lietuvos gyvybės mokslų startuolių („Aichom“, „Oxipit“, „Droplet Genomics“, „CasZyme“) pasiekimai
- Inovatyvūs Kauno technologijos universiteto sprendimai: aplinkai draugiški mėsos pakaitalai, efektyvi Alzheimerio ligos diagnostika
- Taivano investicijos į Lietuvą
- Baltarusijos įmonių persikėlimas į Lietuvą



Ekonomikos (*Co-create Solutions*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Jungtinės Karalystės portalas „Techregister“ – „Locals share why Vilnius, Lithuania is becoming an international startup hub“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „Thisismoney.co.uk“ – „New technology may be able to predict early Alzheimer's with over 99% accuracy by analyzing brain scans“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „Yahoo! Finance“ – „AUGA group, AB presents the first technology for the “green” food chain – a climate-friendly tractor“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „Yahoo News“ – „Locals share why Vilnius, Lithuania is becoming an international startup hub“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „Yahoo! Finance“ – „Leading Marketing Agencies Reporting Software – Whatagraph Raises \$7.2M in Series A“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Presseportal.de“ – „Nach 87 % Wachstum im Jahr 2020 – Litauen sieht große Chancen im Bereich Life Science“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV naujienų agentūra „Associated Press“ – „Belam und Cepton sichern hochfrequentierte Bahnübergänge ab“ ([nuoroda į pranešimą](#))

Enterprise Lithuania

Nach 87 % Wachstum im Jahr 2020 - Litauen sieht große Chancen im Bereich Life Science



Vilnius, Lithuania (ots/PRNewswire)

Mit einem Rekordwachstum von 87% im Jahr 2020 trug die litauische Biotechnologiebranche bereits mit 2,5% zum BIP des baltischen Landes bei. Branchenführer, die auf dem bevorstehenden Forum "Life Sciences Baltics" zusammenkommen, fordern nun mehr internationale Kooperationen, höhere Investitionen und eine kontinuierliche staatliche Unterstützung, um diese beeindruckende Erfolgsgeschichte fortzusetzen und zu erhalten.



Express.co.uk • Jacob Paul
GB | Sep 8 • 12:01 PM

Alzheimer's breakthrough as new algorithm 99% accurate at identifying brain changes

A BREAKTHROUGH in the treatment of Alzheimer's has been achieved after a study showed Artificial Intelligence (AI) can diagnose the disease ...

Maskeliūnas, an informatics professor from the Kaunas University of **Technology** (KTU) in **Lithuania**, said: "Modern signal processing allows



Ekonomikos (*Co-create Solutions*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- AV naujienų agentūra „Associated Press“ – „10 leading Baltics life science start-ups to watch for in 2021 announced: Enterprise Lithuania“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „Phys.org“ – „New environmentally friendly meat analog healthier, offers more flavors“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Švedijos portalas „Dagens industri“ – „Fem sätt att överbrygga kulturella skillnader för bättre affärsresultat“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Finanzen.net“ – „Neurotechnology Releases Mobile App for SentiSight.ai“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Tech.eu“ – „Lithuania’s Watalook secures \$1 million in pre-seed funding“ ([nuoroda į pranešimą](#))



Dagens industri • Enterprise Lithuania
SE | Aug 25 • 7:58 AM

Fem sätt att överbrygga kulturella skillnader för bättre affärsresultat

Stockholm, 25 augusti 2021; Kulturella skillnader på arbetsplatser ökar eftersom globala marknader tenderar att krympa världen, särskilt ...

Communications for **Enterprise Lithuania** T : +46 70 720 09 71 E : hermine.bond@coast.se Vaida Cepkiene, Adverum för **Enterprise Lithuania** T



Markets Insider- Business Insider • RELEASE PR
US | Sep 2 • 10:30 AM

10 leading Baltics life science start-ups to watch for in 2021 announced: Enterprise Lithuania

VILNIUS, Lithuania, Sept. 2, 2021 /PRNewswire/ -- The Baltic countries Lithuania, Latvia, and Estonia have pioneered digitalization across ...

rewarded," says Daina Kleponė, Head of **Enterprise Lithuania**. With this in mind, **Enterprise Lithuania** is always on the lookout for the region



Talentų pritraukimo (*Co-create Life*) srities vertinimas

Talentų pritraukimo (*Co-Create Life*) sritis užsienio žiniasklaidoje, vertinant bendrą pranešimų skaičių, sulaukė mažiausios dalies paminėjimų – tik 0,25 proc., socialiniuose tinkluose – 2,96 proc. visų paminėjimų

Reikšmingų pranešimų, kuriuose būtų skiriamas išskirtinis dėmesys Lietuvai ir šiai temai, neužfiksuota.

Analizės duomenys atskleidžia, kad gyvenimo kokybė Lietuvoje, šalies patrauklumas talentams – užsienio žiniasklaidoje kol kas neatrastos temos, kurioms pristatyti ir išplėtoti reikia papildomų komunikacinių veiksmų.



Kultūros (*Co-create Culture*) srities vertinimas

Kultūros (*Co-create Culture*) sritis pagal pranešimų skaičių užsienio žiniasklaidoje buvo trečia (7 proc. visų pranešimų), socialiniuose tinkluose – pirma (40,92 proc. visų pranešimų).

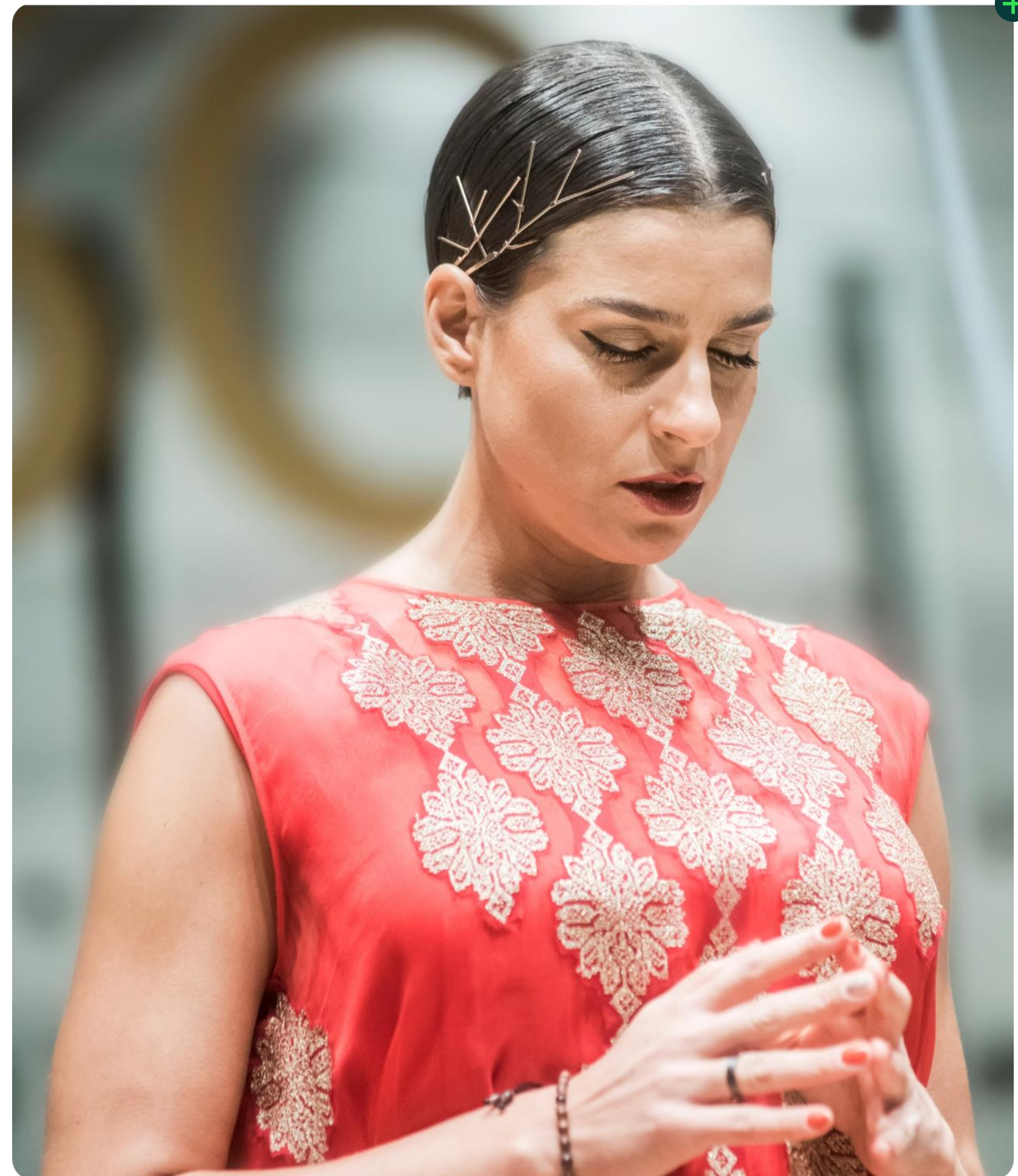
Vertinant šios srities pranešimų pasiskirstymą žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose, matomas didesnis nei kitų sričių atotrūkis – pranešimų socialiniuose tinkluose kultūros temomis aptikta daug daugiau nei žiniasklaidos portaluose.

Vertinant reikšmingus pranešimus, tarp kitų sričių kultūros sritis pirmavo pagal teigiamais pranešimais pasiektą auditoriją, ekonomikos sritį pralenkdama 1,8 karto, valdymo – 2,5 karto, turizmo – 3,3 karto.

Srities aktualijos lėmė 15 proc. teigiamo tono reikšmingų pranešimų apie Lietuvą ir 3 proc. visų reikšmingų pranešimų.

Vertinant didžiausią auditoriją turinčius šaltinius, šioje srityje užfiksuota didžiausia dalis teigiamo tono pranešimų, kurie sudarė net 71,29 proc. kultūros naujienų srauto. Neutralaus tono pranešimai sudarė 28,08 proc., neigiamo tono pranešimai – 0,63 proc.

Šios srities naujienų daugiausia užfiksuota Vokietijos, Jungtinės Karalystės ir Japonijos žiniasklaidos portaluose.



Kultūros (*Co-create Culture*) srities vertinimas

Teigiamo tono pranešimų temos:

- Lietuvos muzikų (Asmik Grigorian, Mirga Gražinytė Tyla, Giedrė Šlekytė, Violeta Urmana ir kt.) veikla
- Operos-performanso „Saulė ir jūra“ gastrolės JAV ir Europoje
- Jono Meko palikimas – paroda „Walls & Bridges“
- Šarūno Barto, Andriaus Blaževičiaus filmų dalyvavimas prestižiniuose kino festivaliuose, Lauryno Bareišos filmo „Pilgrimai“ apdovanojimas Venecijos kino festivalyje
- Vizualaus meno kūrėjų darbai – pristatyta Žilvino Kempino, Julijono Urbono kūryba ir pasiekimai
- Poetų Matildos Olkinaitės ir Avromo Sutzkeverio darbai
- Lietuvos kultūra Bavarijoje



Kultūros (*Co-create Culture*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Jungtinės Karalystės portalas „The i Paper (inews.co.uk)“ – „Jenūfa, Royal Opera House, review: Asmik Grigorian carries the force of Greek myth in this flawless staging“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „The Philadelphia Inquirer“ – „‘Sun & Sea’ at Philly Fringe: An indoor-beach opera with 45 tons of sand and climate change message“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Süddeutsche.de“ – „Litauens Kultur entdecken“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „Vulture“ – „In Sun & Sea, Econihilism Goes to the Beach“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „Variety“ – „‘Runner’ Review: A Punchy, Panic-Attack Drama About a Different Kind of Love on the Run“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „The Times of Israel“ – „Archaeologists expose Torah ark of Vilna synagogue destroyed by Nazis, Soviets“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Švedijos portalas „Sydsvenskan“ – „Musik Mirga Gražinytė-Tyla ger brittisk 1900-talsmusik en match“ ([nuoroda į pranešimą](#))



The Philadelphia Inquirer • David Patrick Stearns , Patrick Stearns , David Patrick US | Sep 27 • 8:00 PM

‘Sun & Sea’ at Philly Fringe: An indoor-beach opera with 45 tons of sand and climate change message

The beach opera touches on the climate crisis .but is not scientific

powers. “We just did our best to make the piece,” said composer **Lina Lapelytė**. And now? “We have a feeling that it’s important that we do



Süddeutsche.de • Oliver Hochkeppel DE | Sep 21 • 6:53 PM

Litauens Kultur entdecken

Im Literaturhaus und in der Unterfahrt präsentieren sich litauische Künstler

(Foto: Enrika Samulionyte/Litauisches **Kulturinstitut**) **Literatur**- und Jazznächte in Rahmen des **litauisch**-bayerischen Kulturjahres. Von Oliver



Kultūros (*Co-create Culture*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Jungtinės Karalystės portalas „The i Paper (inews.co.uk)“ – „CBSO/Gražinytė-Tyla, Proms 2021, review: A meaty, enormously satisfying concert“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Augsburger Allgemeine“ – „Bayreuther Festspiele: Der Star der Festspiele ist Asmik Grigorian“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „Variety“ – „Karlovy Vary-Bound ‘Runner,’ Starring Shooting Star Zygimante Elena Jakstaite, Boarded by Alief (EXCLUSIVE)“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Merkur.de“ – „Senta-tionell: Asmik Grigorian begeistert im „Fliegenden Holländer““ ([nuoroda į pranešimą](#))

Variety • Leo Barraclough
US | Aug 12 • 3:59 PM

Karlovy Vary-Bound ‘Runner,’ Starring Shooting Star Zygimante Elena Jakstaite, Boarded by Alief (EXCLUSIVE)

London-based sales agency Alief has come on board “Runner,” directed by Andrius Blaževičius, which world premieres in the East of the ...

and Warsaw **film** festivals, and received six **Lithuanian Film** Academy Awards. The **film** is produced by Marija Razgutė of M-Films in **Lithuania**.



i The i Paper (inews.co.uk) • Jessica Duchon
GB | Aug 6 • 2:59 PM

CBSO/Gražinytė-Tyla, Proms 2021, review: A meaty, enormously satisfying concert

Work by Thomas Adès and the unjustly neglected Ruth Gipps both pack a punch as two British symphonies grace the Proms for the first time

from the City of Birmingham Symphony Orchestra and its principal conductor, **Mirga Gražinytė-Tyla**, proved that the genre has lived on to pack



Valdymo (*Co-create Governance*) srities vertinimas

Valdymo (*Co-create Governance*) sritis buvo pirma pagal pranešimų skaičių užsienio žiniasklaidoje (43,22 proc. visų pranešimų) ir pirma pagal sugeneruotų reikšmingų pranešimų skaičių (1 564 reikšmingi pranešimai).

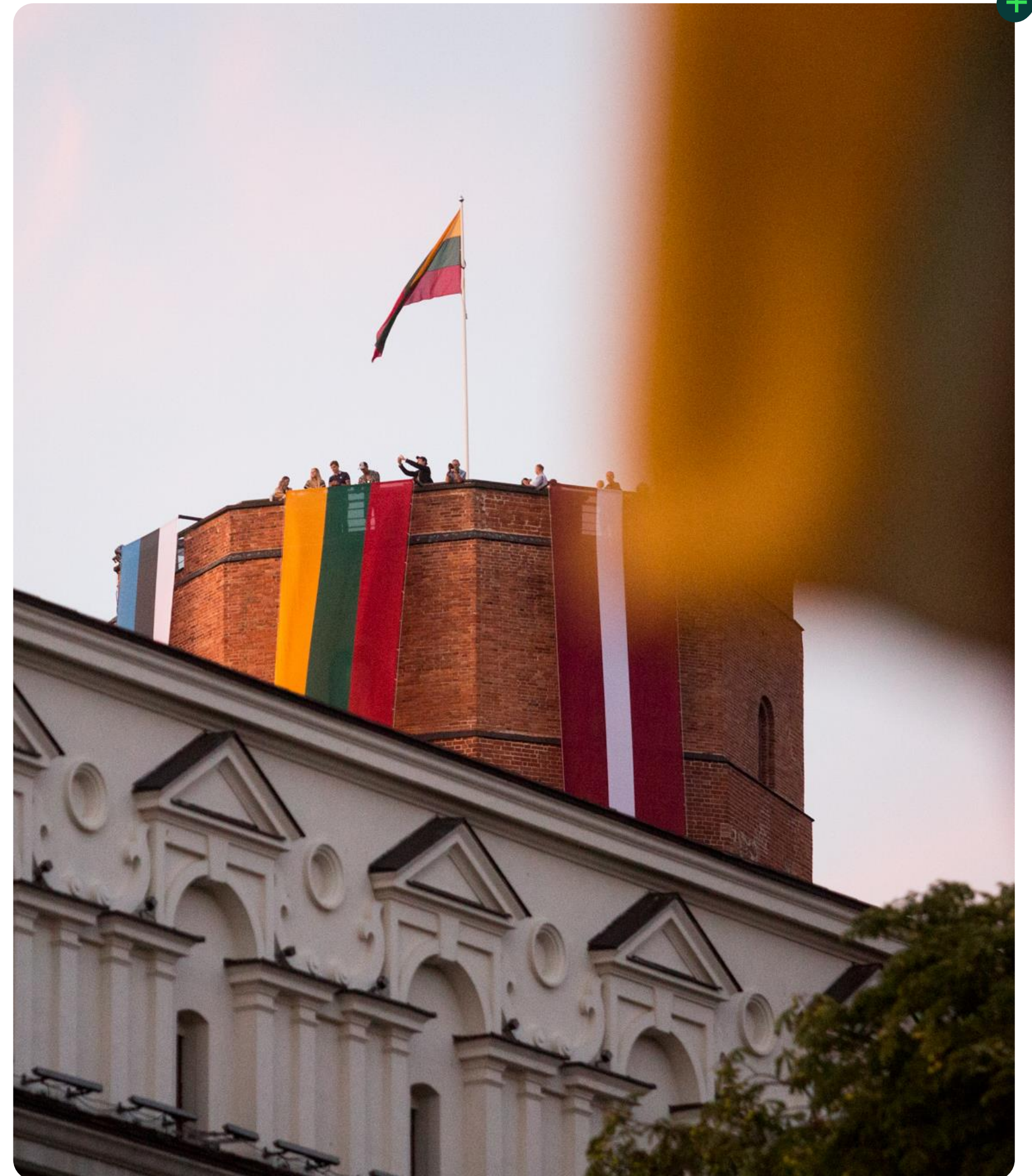
Pagal įrašus socialiniuose tinkluose sritis buvo ketvirta (9,25 proc. visų įrašų apie Lietuvą).

Srities aktualijos lėmė 10 proc. teigiamo tono reikšmingų pranešimų apie Lietuvą ir 82 proc. visų reikšmingų pranešimų

Daugiausia srities aktualijų fiksuota Vokietijos, Jungtinės Karalystės ir Ukrainos žiniasklaidos portaluose.

Pagal reikšmingų pranešimų skaičių valdymo srities subsritis išsidėstė šia tvarka:

1. Tarptautinis bendradarbiavimas
2. Kibernetinis saugumas
3. Aplinkosauga



Valdymo (*Co-create Governance*) srities vertinimas

Didžiausiai auditorijai skirtuose šios srities šaltiniuose vyravo neutralaus tono pranešimai (77,81 proc. naujienų srauto). Teigiamo tono pranešimai sudarė 3,66 proc., neigiamo – 18,53 proc.

Vyravusios temos:

- Lietuvos atsakas į organizuotą migraciją per Baltarusiją
- Sunki migrantų padėtis Lietuvoje
- Lietuvos ir Kinijos santykiai
- Lietuvos parama Taivanui
- Lietuvos parama Ukrainai
- NKSC prie KAM kiniškų 5G telefonų tyrimas, atskleidęs saugumo spragas „Xiaomi“ ir „Huawei“ telefonuose
- Vėjo parkų plėtra Lietuvoje



Valdymo (*Co-create Governance*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- JAV portalas „Newsweek“ – „Lithuania's President Calls Belarus' Stance on Migration 'Revenge' for EU Sanctions“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „The Epoch Times“ – „Lithuanian Parliament Votes to Declare Hostile States 'Hybrid Aggression' and to Detain Illegal Immigrants“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „BBC News – Europe“ – „Lithuania: Strict legislation focuses on Belarus migration“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Deutschlandfunk“ – „Litauen - Schärfere Asylgesetze gegen illegale Migration“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV naujienų agentūra „AP“ – „On Lithuania's plea, Iraq to probe human smuggling to Europe“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „Haaretz.com“ – „EU Border Agency to Police Lithuania-Belarus Frontier From Next Week“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Ukrainos portalas „TCH.ua“ – „Литва закликала надати Україні ПДЧ в НАТО як компенсацію за "Північний потік-2,““ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Berliner Morgenpost“ – „Litauen fordert härteres Vorgehen der EU in Flüchtlingsfrage“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Die Welt“ – „Immer mehr illegale Grenzübertritte – Situation in Litauen alarmiert die EU“ ([nuoroda į pranešimą](#))

TCH.ua
UA | Jul 23 • 3:37 AM

Литва закликала надати Україні ПДЧ в НАТО як компенсацію за "Північний потік-2"

Литовський міністр вважає, що країни Заходу ще мають важелі, аби домогтися для України вигоди від завершення небажаного російського проекту ...

Литва закликала надати Україні ПДЧ в **НАТО** як компенсацію за "Північний потік-2"



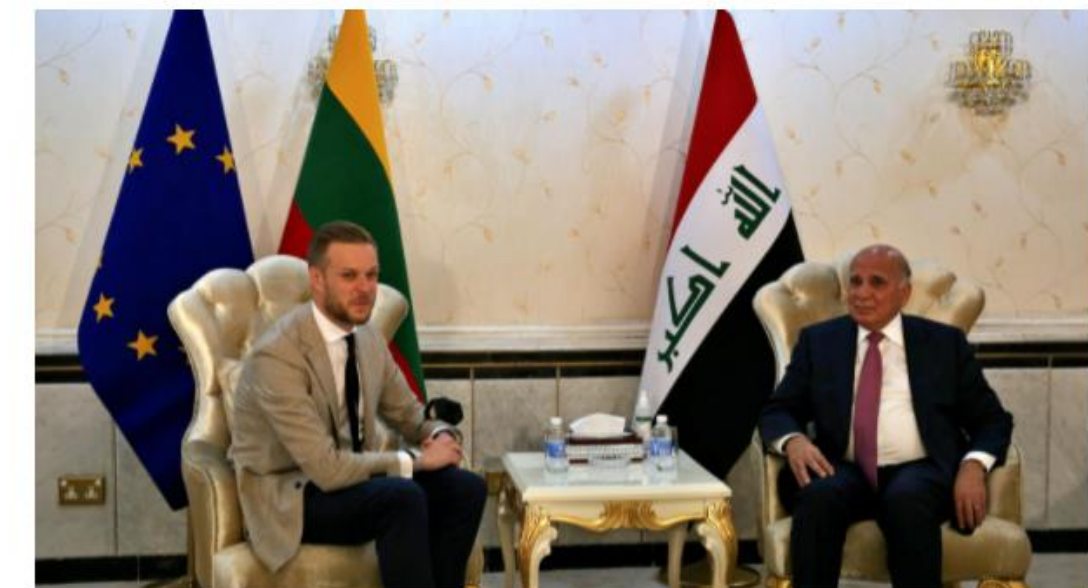
AP
NEWS

Associated Press News • SAMYA KULLAB
US | Jul 15 • 4:36 PM

On Lithuania's plea, Iraq to probe human smuggling to Europe

Iraqi Foreign Minister Fouad Hussein, right, meets with visiting Lithuanian Foreign Minister Gabrielius Landsbergis, in Baghdad, Iraq, ...

by "malign actors" using **criminal** elements. He blamed neighboring Belarus for encouraging migration into **Lithuania**. In the past two months,



Valdymo (*Co-create Governance*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Izraelio portalas „Haaretz.com“ – „EU to Aid Lithuania as Migrants Pour in From Belarus“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Yahoo! News“ – „Red Cross questions Lithuania on trying to block migrants“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Danijos portalas „Berlingske“ – „EU beskylder Belarus for at sende migranter til Europa“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „Financial Times“ – „China recalls ambassador to Lithuania over Taiwan office“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „The Guardian“ – „Latvia and Lithuania act to counter migrants crossing Belarus border“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „The Independent“ – „‘More bark than bite’: How China’s reprimand over Taiwan falls on deaf ears in Lithuania“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „BBC News“ – „Lithuania to build fence on Belarus border to stop migrants“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Washington Examiner“ – „Lithuania should call a NATO meeting over China's threat“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Le Figaro“ – „La Lettonie et la Lituanie prennent des mesures face à l'affluence de migrants venus de Biélorussie“ ([nuoroda j pranešimą](#))

La Lettonie et la Lituanie prennent des mesures face à l'affluence de migrants venus de Biélorussie

Par Le Figaro avec AFP
Publié le 10/08/2021 à 23:24



The Guardian • Jennifer Rankin , Andrew Roth , Jon Henley
GB | Aug 10 • 5:39 PM

Latvia and Lithuania act to counter migrants crossing Belarus border

Along with Poland, the two Baltic states accuse Alexander Lukashenko of 'hybrid warfare'

a no-man's land once they're turned back from the EU. Arrivals in Lithuania have slowed dramatically following EU pressure on Iraq, with 271



Valdymo (*Co-create Governance*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- JAV portalas „CNN.com International“ – „Hear stories from the border of Europe's last dictatorship“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV naujienų agentūra „AP“ – „Lithuanian migrant crisis enters new phase as influx ceases“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Stern“ – „Szenen von der Grenze zu Litauen: Wie Belarus bei Migranten 'nachhilft'“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „Thisismoney.co.uk“ – „EU condemns Belarus' 'aggressive' attempts to 'destabilise' bloc as police in full riot gear are filmed illegally pushing migrants over its borders“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Švedijos portalas „DN.se“ – „Spänningen ökar vid EU:s yttre gräns - Litauen anklagar belarusisk gränspolis för intrång“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „Express.co.uk“ – „Lithuania scrambles to build 315-mile border wall with Belarus – EU migrant crisis erupts“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Euronews“ – „Lithuania challenged on migration law changes amid Belarus border row“ ([nuoroda j pranešimą](#))



Stern
DE | Aug 18 • 6:59 PM

Szenen von der Grenze zu Litauen: Wie Belarus bei Migranten "nachhilft"

Ein Video zeigt weißrussische Beamte in voller Schutzkleidung an der EU-Grenze zu Litauen. Sie sollen Migranten auf das Territorium ...

die Grenze zu Litauen. Diese Bilder vom Dienstag zeigen die EU-Außengrenze zwischen Litauen und Belarus. Gedreht und veröffentlicht hat das



Euronews
FR | Aug 24 • 5:53 PM

Lithuania challenged on migration law changes amid Belarus border row

An exchange of letters between the Council of Europe and Lithuanian Prime Minister Ingrida Šimonytė has revealed growing tensions over the ...

this year following EU pressure. Lithuania's prime minister insists the changes to their migration laws were adopted to speed up the asylum



Valdymo (Co-create Governance) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Jungtinės Karalystės portalas „The Guardian“ – „China’s trade halt with Lithuania over Taiwan ties sends warning to Europe“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Švedijos portalas „Göteborgs-Posten“ – „Kinaambasadör varnar riksdagstopp om Taiwan“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Der Spiegel“ – „Urteil des Menschenrechtsgerichtshofs Litauen darf Afghanen vorerst nicht nach Belarus zurückschicken“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „The Epoch Times“ – „International Lawmakers Call for Solidarity With Lithuania and Taiwan“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „Haaretz.com“ – „Lithuania Allows in Five Afghans but Says It Will Not Be a Migrant "Channel““ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „Thisismoney.co.uk“ – „US discusses support for Lithuania amid China pressure“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „The Washington Post“ – „UN agencies want access to asylum-seekers stuck at EU border“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „CNN.com International“ – „Lithuania says throw away Chinese phones due to censorship concerns“ ([nuoroda į pranešimą](#))



Thisismoney.co.uk
GB | Sep 15 • 8:33 PM

US discusses support for Lithuania amid China pressure

US Secretary of State Antony Blinken meets Lithuania's Foreign Minister Gabrielius Landsbergis at the State Department US Secretary of ...

saluted **Lithuania's** championing of **democracy** in Belarus and Taiwan and discussed ways to support the tiny Baltic state in the face of **China**



Urteil des Menschenrechtsgerichtshofs

Litauen darf Afghanen vorerst nicht nach Belarus zurückschicken

Litauen beschuldigt den belarussischen Machthaber Lukaschenko, Geflüchtete gezielt Richtung EU zu schicken. In einem Fall ist nun klar: Die Schutzsuchenden dürfen vorerst nicht abgeschoben werden.

Valdymo (*Co-create Governance*) srities vertinimas

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Vokietijos portalas „Der Spiegel“ – „Angebliche Internet-Zensur Litauen rät von chinesischen Smartphones ab“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „The Independent“ – „Lithuania’s defence ministry advises public to throw away Chinese phones due to censorship fears“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Deutsche Welle“ – „Lithuania: Cybersecurity agency warns against Chinese-made phones“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Izraelio portalas „Haaretz.com“ – „UN Rights Chief Urges Belarus Neighbours to Protect Asylum-seekers“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „The Washington Post“ – „Iraqi migrant dies near Belarus border, death toll up to 5“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „The Independent“ – „ICC prosecutor seeks to resume Afghanistan war crimes probe“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Zeit Online“ – „Litauen will an Grenze zu Belarus weiter Migranten zurückweisen“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Frankfurter Rundschau“ – „Mutige Außenpolitik: Litauen nimmt es mit den Schurken auf - und zahlt dafür einen hohen Preis“ ([nuoroda j pranešimą](#))



Deutsche Welle
DE | Sep 22 • 10:42 PM

Lithuania: Cybersecurity agency warns against Chinese-made phones

Lithuania said phones made by Chinese firms such as Huawei and Xiaomi pose cybersecurity and censorship risks. The companies have denied ...

third-party communication software," **Xiaomi** said in a statement addressing allegations of censorship. **Lithuania** and China have had a fraught



Turizmo srities vertinimas

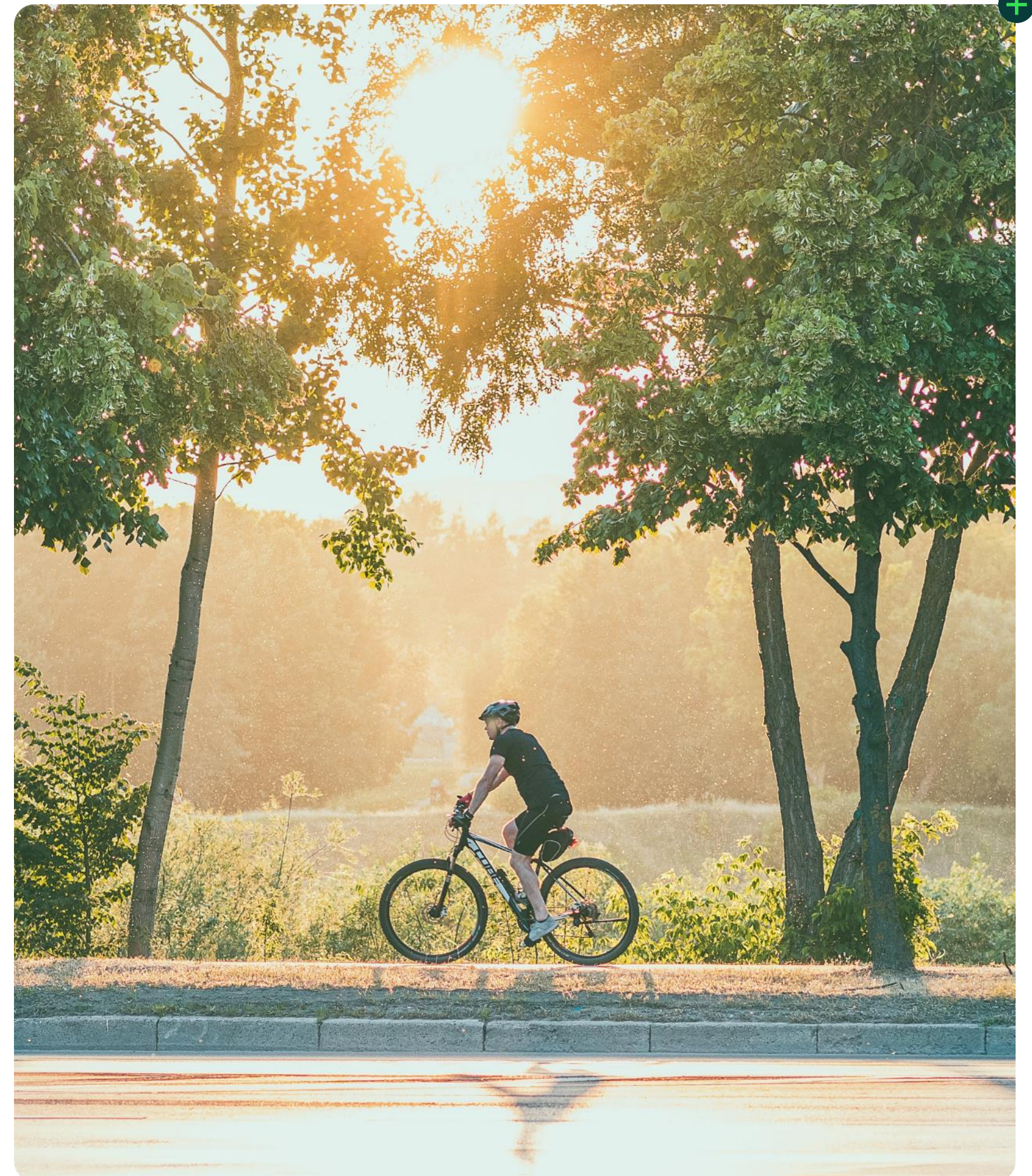
Turizmo sritis pagal pranešimų skaičių užsienio žiniasklaidoje buvo antra (42,41 proc. visų pranešimų), socialiniuose tinkluose – trečia (17,96 proc. visų pranešimų).

Didelė dalis turizmo srities naujienų srauto buvo paveikta COVID-19 pandemijos, migracijos krizės Lietuvoje aktualijų. Tačiau proaktyvi VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ komunikacija turėjo didelę įtaką tam, kad daugiausia neutralų turinį generavusios COVID-19 pandemijos valdymo, migracijos krizės Lietuvoje temos neužgožė teigiamo naujienų srauto apie šalį, labiausiai susijusio su kampanija „Lithuania. Take Your Time“.

Srities aktualijos lėmė 22 proc. teigiamo tono reikšmingų pranešimų apie Lietuvą ir 5 proc. visų reikšmingų pranešimų.

Vertinant didžiausią auditoriją turinčius šaltinius, šioje srityje vyravo neutralaus tono pranešimai, kurie sudarė 92,41 proc. naujienų srauto. Teigiamo tono pranešimai sudarė 5,8 proc., neigiamo – 1,79 proc.

Daugiausia šios srities pranešimų užfiksuota Jungtinės Karalystės, Vokietijos, JAV žiniasklaidos portaluose.





Turizmo srities vertinimas

Teigiamo tono pranešimų temos:

- Trečiosios nakvynės Lietuvoje projektas: „Lithuania. Take your time“
- Lietuvos turizmo produktai (šeimos, kempingų, dviračių turizmas)
- Lietuvos gamtos grožis, lankytinos vietos ir turizmo objektai
- Vilniaus patrauklumas turistams



Telegraph.co.uk • Chris Leadbeater
GB | Aug 18 • 3:38 PM

The Eastern European gem you'd never thought to visit

This calm but intriguing amber-listed country is ready and waiting for adventurous British travellers

inland. Baltic **Travel** Company (see "Best for Families") facilitates this very possibility with its eight-day "**Lithuania** Coastal Cycling"



The Telegraph

Išskirtiniai didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

- Jungtinės Karalystės portalas „Telegraph.co.uk“ – „The Eastern European gem you'd never thought to visit“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Vokietijos portalas „Vivanty“ – „Litauen verschenkt im Herbst 10.000 Übernachtungen“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Lenkijos portalas „Horeca Business Club“ – „Litwa oferuje 10 000 darmowych noclegów“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Suomijos portalas „STT Info“ – „Liettuan uusi matkailunedistämiskampanja: Liettua tarjoaa tänä syksynä 10 000 ilmaista yötä“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Estijos portalas „Eesti Rahvusringhääling“ – „Leedu pakub turistidele iga kolmanda hotelliöö tasuta“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „The Culture Trip“ – „The Top Things to Do and See in Klaipeda“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- JAV portalas „Forbes“ – „Vilnius Is Europe's Hidden Gem“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Prancūzijos portalas „Euronews“ – „Clean air map: The 10 cities with the best air quality in Europe“ ([nuoroda j pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „Time Out“ – „Three old prisons in Europe are being turned into epic cultural venues“ ([nuoroda j pranešimą](#))



Neigiamos, stereotipinės informacijos apie šalį vertinimas

Neigiamą šalies įvaizdį formavusios temos šį ketvirtį lėmė 43 reikšmingus pranešimus 13-os tikslinių užsienio valstybių žiniasklaidoje.

Neigiamą Lietuvos vaizdinį formavo pranešimai apie istorinę atmintį (Holokaustas), ksenofobines nuostatas migracijos krizės kontekste, galimus žmogaus teisių pažeidimus Lietuvos migracijos krizės valdymo strategijoje, lietuvių vykdytus nusikaltimus užsienyje. Neigiamame kontekste taip pat minėta, kad Lietuva – viena iš valstybių, neratifikavusių Štambulo konvencijos; galimai Lietuvoje veikęs slaptas CŽV kalėjimas.

Užsienio žiniasklaida taip pat atkreipė dėmesį į „Atminties kelią – Panerių Gyvųjų maršą“, minint 80-ąsias Holokausto pradžios Lietuvoje metines. Ši žinia formavo alternatyvų turinį išskirtinai neigiamiems pranešimams Holokausto atminties tema.

Neigiamą šalies įvaizdį formavusios temos fiksuotos JAV, Izraelio, Jungtinės Karalystės žiniasklaidos portaluose.

Didžiausią auditoriją pasiekę Lietuvos paminėjimai:

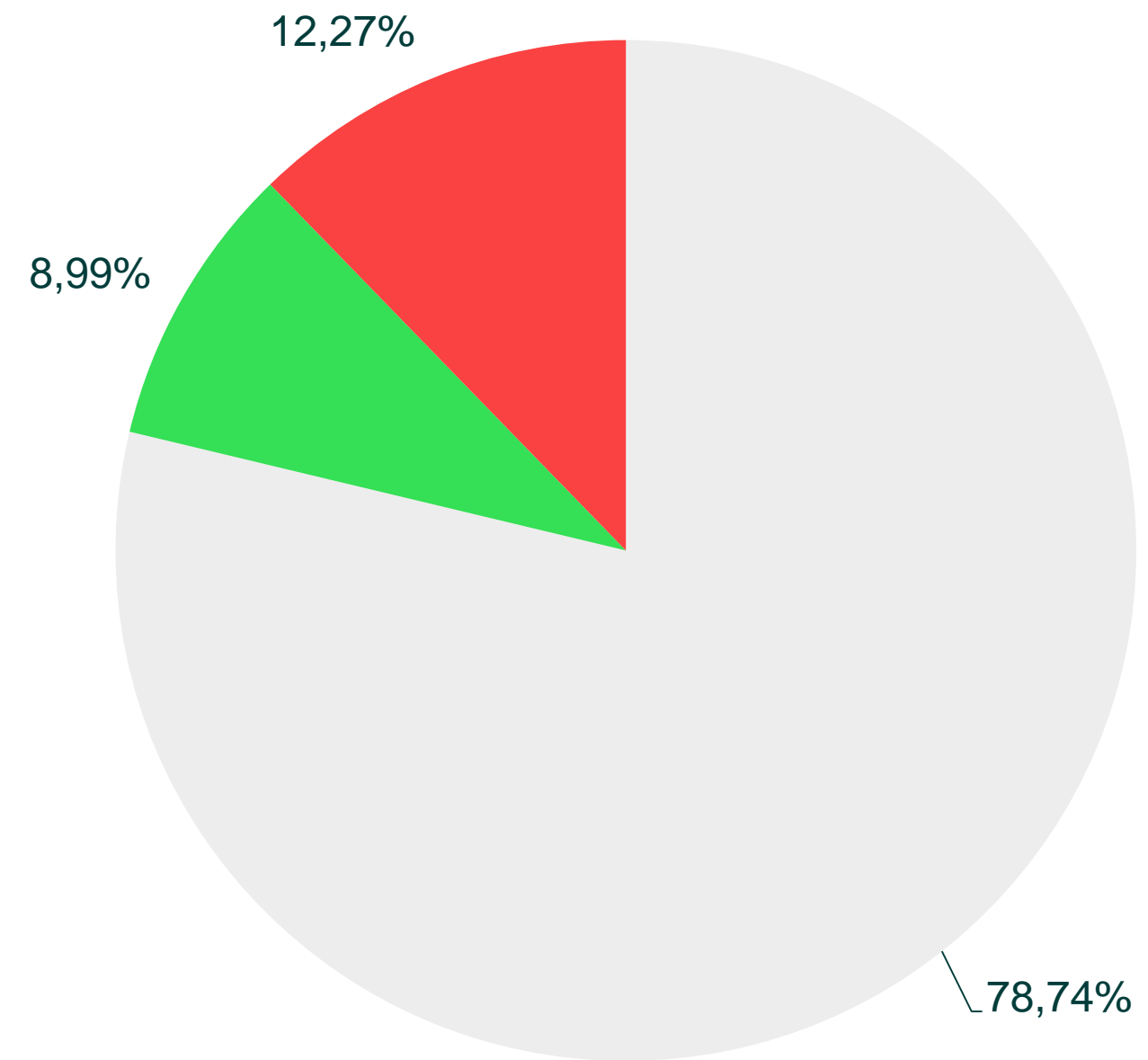
- Izraelio portalas „Haaretz.com“ – „ICC Prosecutor Seeks to Resume Afghanistan War Crimes Probe“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Jungtinės Karalystės portalas „The Independent“ – „ICC prosecutor seeks to resume Afghanistan war crimes probe“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- Izraelio portalas „The Times Of Israel Blog“ – „My grandfather’s crime against humanity“ ([nuoroda į pranešimą](#)).
- Izraelio portalas „The Jerusalem Post“ – „Lithuania, March of the Living to march in memory of Holocaust“ ([nuoroda į pranešimą](#)).
- Izraelio portalas „The Jerusalem Post“ – „On This Day: Nazis liquidate Vilnius Ghetto, slaughter Lithuanian Jews“ ([nuoroda į pranešimą](#))
- JAV portalas „The Wall Street Journal“ – „Lithuania and the Holocaust: A Dark History“ ([nuoroda į pranešimą](#)).
- JAV portalas „Yahoo! News“ – „Red Cross questions Lithuania on trying to block migrants“ ([nuoroda į pranešimą](#)).



Tono vidurkis ir Palankumo indeksas

Pranešimų apie Lietuvą **tonas**

- Įvertinus pranešimus didžiausią auditoriją turinčiuose tikslinių valstybių portaluose, nustatyta, kad šį ketvirtį vyravo neutralaus tono pranešimai, sudarę 78,74 proc. visų pranešimų
- Neigiamo tono pranešimai sudarė 12,27 proc.
- Teigiamo tono pranešimai sudarė mažiausią pranešimų srauto dalį – 8,99 proc.



■ Neutralūs pranešimai ■ Teigiami pranešimai ■ Neigiami pranešimai

Pranešimų apie Lietuvą Tono vidurkis ir Palankumo indeksas

Šį ketvirtį atrinkti 1 925 reikšmingi pranešimai, turėję didžiausią įtaką šalies matomumui.

Reikšmingų pranešimų Tono vidurkis ir Palankumo indeksas atskleidė, kad bendras Lietuvos matomumas užsienio žiniasklaidos portaluose šį ketvirtį buvo neutralus.

Tono vidurkis (0,06) parodė, kad didžiąją dalį pranešimų apie Lietuvą sudarė neutralūs, informacinio pobūdžio pranešimai.

Palankumo indeksas (0,04) leido daryti išvadą, kad neutralūs pranešimai apie šalį ne tik vyravo tarp teigiamų ir neigiamų pranešimų, bet ir buvo skirti didžiausiai skaitytojų auditorijai.



Palyginti su šių metų I ir II ketvirčiais, Tono vidurkio ir Palankumo indekso vertės III ketvirtį sumažėjo.

- Įverčių nuosmūkj lėmė ženkliai padidėjęs neutralių reikšmingų pranešimų skaičius, šį ketvirtį siekęs 1 465 (I ketv. – 243, II ketv. – 349).
- Šiam pasikeitimui didžiausią įtaką turėjusi tema – neregularios migracijos srautai Lietuvoje, šį ketvirtį formavusi didžiąją dalį naujienų srauto apie šalį bei užsienio naujienų portaluose daugiausiai atsispindėjusi neutralaus tono, informacinio pobūdžio pranešimuose.

Palyginti su II ketvirčiu, III ketvirtį išaugo ir teigiamų pranešimų skaičius – 339 (I ketv. – 365, II ketv. – 251).

- Šį pokytį lėmė VšĮ „Investuok Lietuvoje“, VšĮ „Versli Lietuva“, VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ ir Lietuvos kultūros instituto proaktyvios komunikacijos užsienio žiniasklaidoje rezultatai, ženkliai prisidėję prie teigiamos informacijos apie šalį sklaidos užsienyje, taip pat pranešimai apie Lietuvos mokslininkų ir startuolių pasiekimus.

II ketvirtį prasidėjęs neigiamų reikšmingų pranešimų skaičiaus augimas fiksuotas ir III ketvirtį (I ketv. – 39, II ketv. – 160, III ketv. – 121).

- Šį pokytį lėmė neigiami pranešimai apie šalį migracijos krizės kontekste, atkreipiantys dėmesį į ksenofobines nuostatas šalyje, galimus žmogaus teisių pažeidimus.

Tono vidurkis

$$\frac{\text{Teigiamų pranešimų skaičius} - \text{neigiamų pranešimų skaičius}}{\text{Bendras teigiamų, neigiamų, neutralių pranešimų skaičius}} = 0,06$$



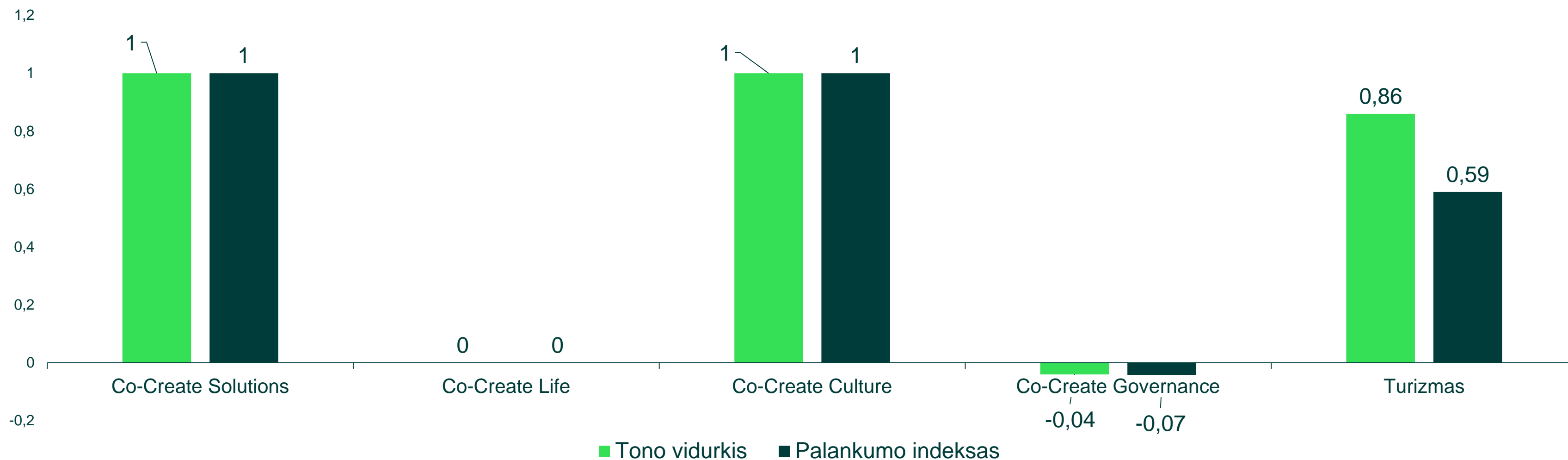
Palankumo indeksas

$$\frac{\text{Teigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija} - \text{neigiamais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija}}{\text{Bendrai teigiamais, neigiamais, neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija}} = 0,04$$



Sričių Palankumo indeksas ir Tono vidurkis

Siekiant palyginti komunikacijos sritis tarpusavyje, apskaičiuoti kiekvienos srities Tono vidurkio ir Palankumo indekso rodikliai.





Solutions

Culture

Aukščiausias Tono vidurkio ir Palankumo indekso įverčius, kaip ir per I ir II ketvirčius, pasiekė kultūros (*Co-create Culture*) ir ekonomikos (*Co-create Solutions*) sritys.

- Puikius **kultūros** srities rezultatus lėmė savaiminė teigiamų pranešimų gausa šios srities naujienų sraute ir Lietuvos kultūros instituto komunikacija. Neigiamų ar neutralių reikšmingų pranešimų šios srities naujienų sraute neužfiksuota.
- Neigiamų ir neutralių reikšmingų pranešimų neužfiksuota ir **ekonomikos** srities naujienų sraute, o teigiamų reikšmingų pranešimų skaičius (182) čia buvo didžiausias, palyginti su kitomis sritimis. Ekonomikos srities rezultatus daugiausia lėmė proaktyvi VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ ir VŠĮ „Versli Lietuva“ komunikacija apie šalies startuolių pasiekimus, gyvybės mokslų sektorių ir užsienio žiniasklaidą sudominusios naujienos apie Kauno technologijos universiteto mokslininkų pasiekimus.

Life

Talentų pritraukimo (*Co-create Life*) sritis liko paskutinė, kadangi šios srities naujienų sraute neužfiksuotas nė vienas reikšmingas pranešimas.

Turizmas

Turizmo sritis atsidūrė trečioje vietoje, pasiekusi aukščiausias Tono vidurkio ir Palankumo indekso įverčius šiais metais.

- Palyginti su pirmavusiomis sritimis, turizmo srityje užfiksuota didesnė dalis neutralaus tono pranešimų. Tačiau VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ išvysčius proaktyvią komunikaciją, neutralų turinį generavusios COVID-19 pandemijos valdymo, migracijos krizės Lietuvoje temos neužgožė teigiamo naujienų srauto apie šalį, daugiausia susijusio su kampanija „Lithuania. Take Your Time“.

Governance

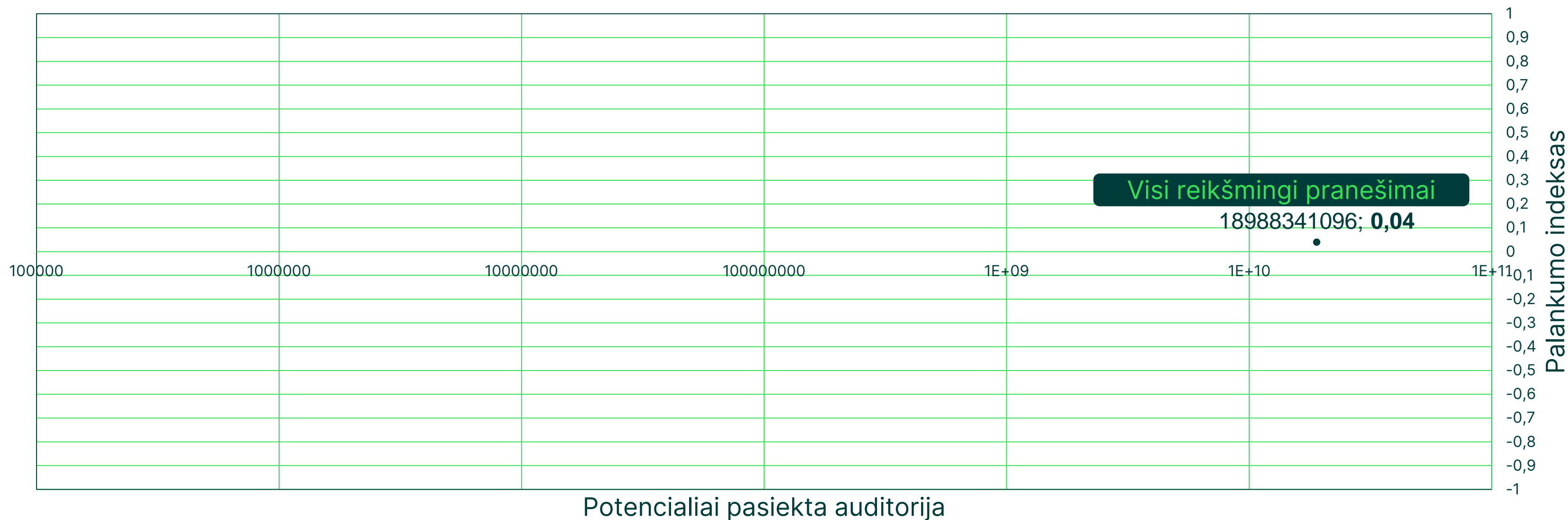
Valdymo (*Co-create Governance*) sritis, nors ir sugeneravusi didžiausią skaičių reikšmingų pranešimų, pagal Tono vidurkio ir Palankumo indekso įverčius atsidūrė ketvirtoje vietoje.

- Šių metų III ketvirtį, kaip ir II ketvirtį, valdymo srities Tono vidurkis ir Palankumo indeksas įgavo neigiamas reikšmes. Tai lėmė II ketvirtį užfiksuotas išaugęs neigiamų ir neutralių pranešimų, atspindinčių migracijos krizę šalyje, kiekis.

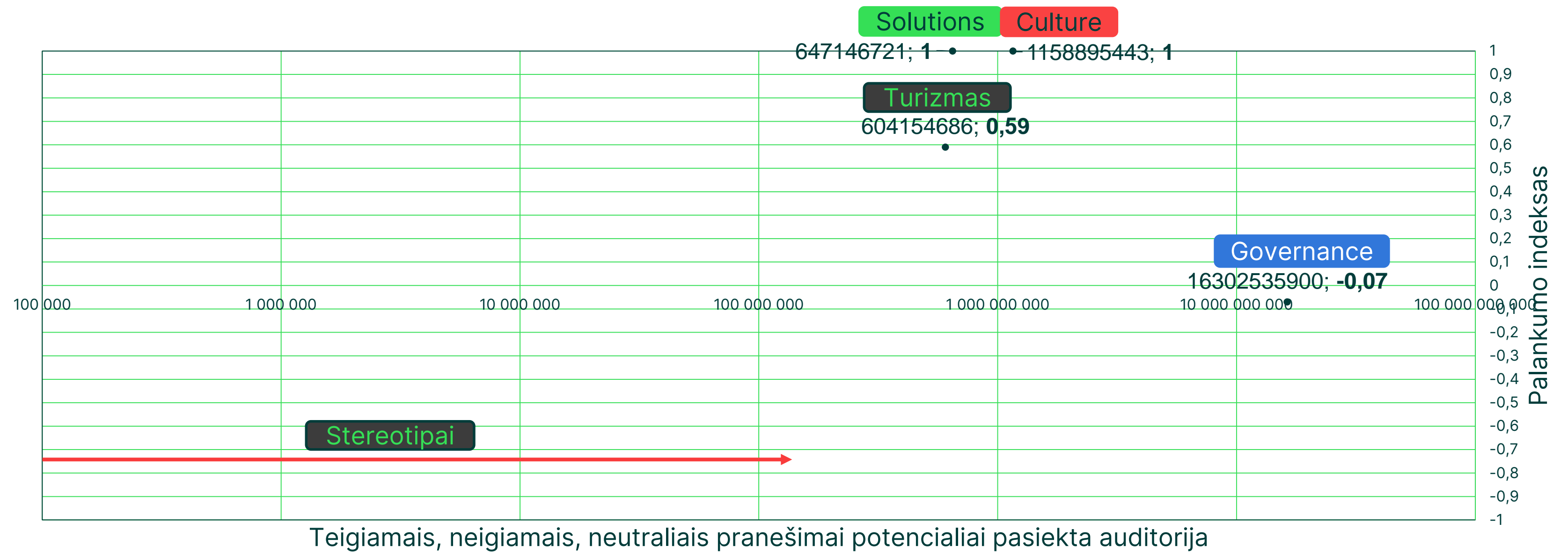


Tarpusavyje lyginant komunikacijos sritis, taip pat įvertintas kiekvienos srities naujienomis potencialiai pasiektos auditorijos ir Palankumo indekso santykis. Šis skaičiavimas pritaikytas ir visiems reikšmingiems pranešimams apie Lietuvą bendrai.

Šiuo palyginimu siekta nustatyti, ar pranešimai didelę auditoriją turinčiuose portaluose kartu žymėjo teigiamų pranešimų kiekvienoje iš sričių pakilimą. Kartu siekta palyginti kiekvienos srities srauto pasiekimus, apibrėžti poreikį didinti tikslingą ir aktyvią komunikaciją laiko perspektyvoje.



* Pateikiamas skaitinis įvertis: iš kairės – teigiamais, neigiamais, neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija; iš dešinės (paryškintas) – Palankumo indeksas.



* Prie kiekvienos iš sričių pateikiamas skaitinis įvertis: iš kairės – teigiamais, neigiamais, neutraliais pranešimais potencialiai pasiekta auditorija; iš dešinės (paryškintas) – Palankumo indeksas.



Solutions

Culture

- **Kultūros** sritis ir **ekonomikos** sritis šių metų III ketvirtį išliko panašiose pozicijose, kaip ir I bei II ketvirčiais. Pagal Palankumo indeksą sritys pirmavo, nes abiejų sričių reikšmingų pranešimų sraute vyravo teigiami pranešimai. Tačiau pagal potencialiai pasiektą auditoriją abi sritys ženkliai nusileido valdymo srities naujienų sklaidai.
- Pažymėtina, kad šį ketvirtį kultūros sritis ekonomikos sritį pirmą kartą šiais metais aplenkė potencialiai pasiektos auditorijos dydžiu. Palyginti su I ir II ketvirčiais, III ketvirtį ekonomikos naujienomis potencialiai pasiekta auditorija buvo mažiausia, kultūros naujienomis – didžiausia. Šis pokytis žymi kiekvienos iš sričių potencialumą, bendradarbiaujant su įtakingais leidiniais, kurį svarbu išlaikyti vykdant proaktyvią komunikaciją.

Life

- **Talentų pritraukimo** sritis neįtraukta į šį lyginimą, kadangi srities naujienų sraute neužfiksuotas nė vienas reikšmingas pranešimas.

Turizmas

- Palyginti su I ir II ketvirčiais, III ketvirtį **turizmo** sritis pasiekė aukštesnį Palankumo indekso įvertį. Šį pokytį lėmė išaugusi teigiamų reikšmingų pranešimų dalis.
- Potencialiai pasiektos auditorijos įvertis per tris ketvirčius ženkliai nepakito (tebėra mažiausias, palyginti su ekonomikos, kultūros ir valdymo sritimis). Tačiau teigiamas srautas leido Lietuvos turizmo aktualijas ryškiau pamatyti srities naujienų srautą ilgą laiką gožiančių COVID-19 pandemijos, migracijos krizės aktualijų kontekste. Tai pozityvus pokytis, kurį svarbu išlaikyti vykdant proaktyvią komunikaciją.



Governance

- **Valdymo** srities potencialiai pasiektos auditorijos įvertis patvirtina, kad sritį formavusi nereguliarios migracijos srautų tema reikšmingiausiai prisidėjo prie Lietuvos matomumo šį ketvirtį. Reikšmingais pranešimais valdymo srityje potencialiai pasiekta 14 kartų didesnė auditorija nei kultūros srityje, 25 kartus didesnė nei ekonomikos srityje ir 27 kartus didesnė nei turizmo srityje.
- Tačiau, nors ir pasiekusi didžiausią auditoriją, valdymo sritis stokojo teigiamų pranešimų, palyginti su neutraliais ir neigiamais pranešimais – tai lėmė žemą (neigiamos reikšmės) Palankumo indekso įvertį, palyginti su kitomis sritimis. Panaši tendencija fiksuota ir II ketvirtį, per kurį srities Palankumo indeksas siekė -0,14. Tačiau, palyginti su I ketvirčio Palankumo indekso įverčiu (0,4), matomas ryškus kritimas. Šis pokytis nurodo proaktyvios komunikacijos poreikį, reaguojant į neigiamos informacijos sklaidą.
- Atsižvelgiant į potencialiai pasiektos auditorijos įvertį, III ketvirtį fiksuotas **neigiamą ar stereotipinį** šalies įvaizdį formuojančių pranešimų sumažėjimas, palyginti su II ketvirčiu, per kurį buvo padaugėję istorinės atminties (Holokausto) temų.
- Palyginti su I ir II ketvirčiais, padidėjo šią informaciją fiksuojančios stereotipų srities Palankumo indekso įvertis. Šį pokytį lėmė pranešimai apie akciją „Atminties kelias – Panerių Gyvųjų maršas“, organizuotą minint 80-ąsias Holokausto pradžios Lietuvoje metines, atsvėrę neigiamą turinį Holokausto atminties tema. Tai pozityvus pokytis, žymintis proaktyvios komunikacijos jautriomis temomis svarbą.



Galimybės ir iššūkiai



- **Ekonomikos (*Co-create Solutions*)** srities aktualijos, lydimos proaktyvios komunikacijos iniciatyvų, atveria kelią į didelę auditoriją turinčius portalus ir svarbias tikslines rinkas, pavyzdžiui, JAV. Pranešimai apie investicinę aplinką Lietuvoje, inovacijas, startuolių ir *FinTech* ekosistemas, aukštojo mokslo pasiekimus ženkliai prisideda prie moderniosios Lietuvos pasiekimų sklaidos.
- **Valdymo (*Co-create Governance*)** sritis – daugiausiai reikšmingų šalies paminėjimų generavusi sritis, skatinanti žiniasklaidos susidomėjimą ir turinti didelį potencialą šalies matomumui formuoti. Aktyvi šalies lyderių komunikacija ir jų veiksmai ginant laisvės ir demokratijos vertybes, formuojant tarptautinės partnerystės ryšius, kurie padėtų spręsti globalius iššūkius, – tai galimybė augti šalies matomumui ir žinomumui, stiprinti reputaciją.
- **Šiaurės valstybėse ir Izraelyje pasirodė mažiausiai pranešimų apie Lietuvą analizuotų šalių grupėje.** Tai sudaro prielaidas plėtoti ir įtvirtinti stereotipus viešajame diskurse. Aktyvesnė komunikacija nurodytose šalyse sustiprintų šalies reputaciją.
- **Kultūros (*Co-create Culture*)** srities temos lėmė didžiausią teigiamų pranešimų srautą, kuris ilgalaikėje perspektyvoje gali dar daugiau prisidėti prie šalies matomumo ir žinomumo. Komunikuodami apie šalies kultūros talentus ir jų pasiekimus, bendradarbiavimą kultūros srityje, galime išnaudoti jau turimą įdirbį tarptautiniuose kino projektuose, aktyviau kalbėti apie šiuolaikinį meną ir kultūros projektus, skirtus globalioms problemoms nagrinėti.
- **Turizmo** sritis pasižymi aktyvia ir nuosekalia komunikacija, ir net COVID-19 pandemijos, nereguliarios migracijos srautų Lietuvoje kontekstas ar Lietuvos ir Baltarusijos santykių naujienų srautas neužgožė šios srities matomumo. Atsižvelgiant į šias aplinkybes, artimiausioje ateityje tikimasi, kad turizmo aktualijos galėtų sugrįžti į kertinių sričių, aktyviai prisidedančių prie šalies matomumo tikslinėse užsienio valstybėse, gretas.
- Pranešimų apie šalies patrauklumą talentams, gyvenimo kokybę Lietuvoje stygius žymi komunikacijoje neišnaudojamą **talentų pritraukimo (*Co-create Life*)** srities potencialą.

Lithuania

Co-create



Lietuvos
Respublikos
Vyriausybės
kanceliarija



Investuok
Lietuvoje



KELIAUK
LIETUVOJE



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ENERGETIKOS MINISTERIJA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA



brand@lithuania.lt

www.lietuva.lt