



# LIETUVOS – JAPONIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 17 d.

**Versli**  
Lietuva





## I. Japonijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Japonijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2018 m. buvo didmeninė ir mažmeninė prekyba, remontas, transportas; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (21%), apdirbamoji gamyba (21%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (16%), nekilnojamojo turto sektorius (11%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (7,6%), statybos (5,7%).

2020 m. Japonijos prekių eksportas siekė 562 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 11% Japonijos prekių eksporto (į Vokietiją – 2,7%, Nyderlandus – 1,7%, Jungtinę Karalystę – 1,7%), o iš ES nepriklausančių šalių 22% eksporto vertės tenka Kinijai, 19% – JAV ir 7,0% – P. Korėjai.

2020 m. Japonijos importas siekė 556 mlrd. EUR ir 12% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,3%, Italijos – 1,7%, Prancūzijos – 1,5%), o iš ES nepriklausančių šalių – 26% importo atvežama iš Kinijos, 11% – JAV, 5,6% – Australijos.

Šaltiniai: OECD data, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Japonijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1.1 %	21	0.6 %	28	0.3 %	37
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1.8 %	17	1.0 %	22	0.4 %	31
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.0 %	62	0.0 %	64	0.1 %	54
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.2 %	37	0.2 %	36	0.2 %	33
<b>Paslaugos</b>						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.0 %	62	0.0 %	58	0.0 %	59
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	55	0.1 %	64	0.1 %	54

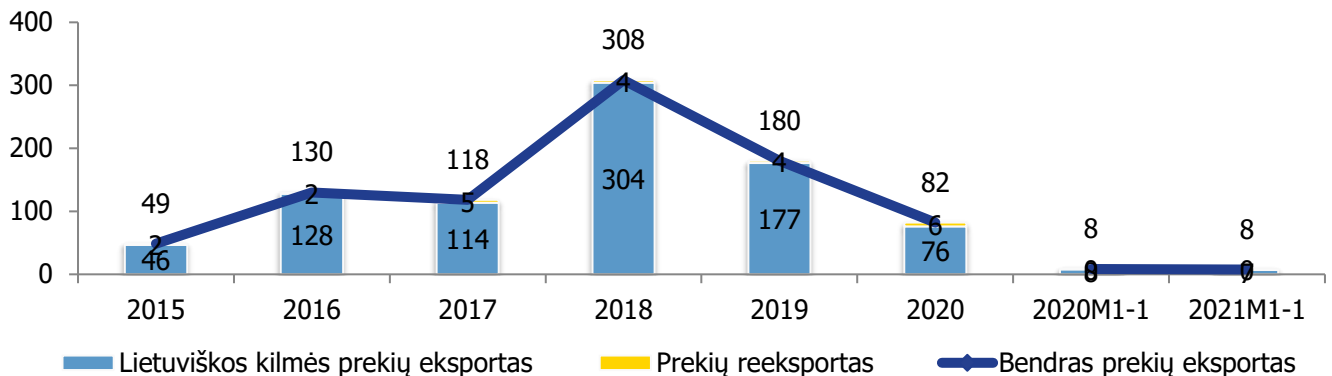
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2020 m. Japonija užėmė 37 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (82 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 93% Lietuvos prekių eksporto į Japoniją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (7,1%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją sumažėjo 55%, daugiausiai dėl tabako eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Japoniją, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, mažėjo 9% arba 753 tūkst. EUR.



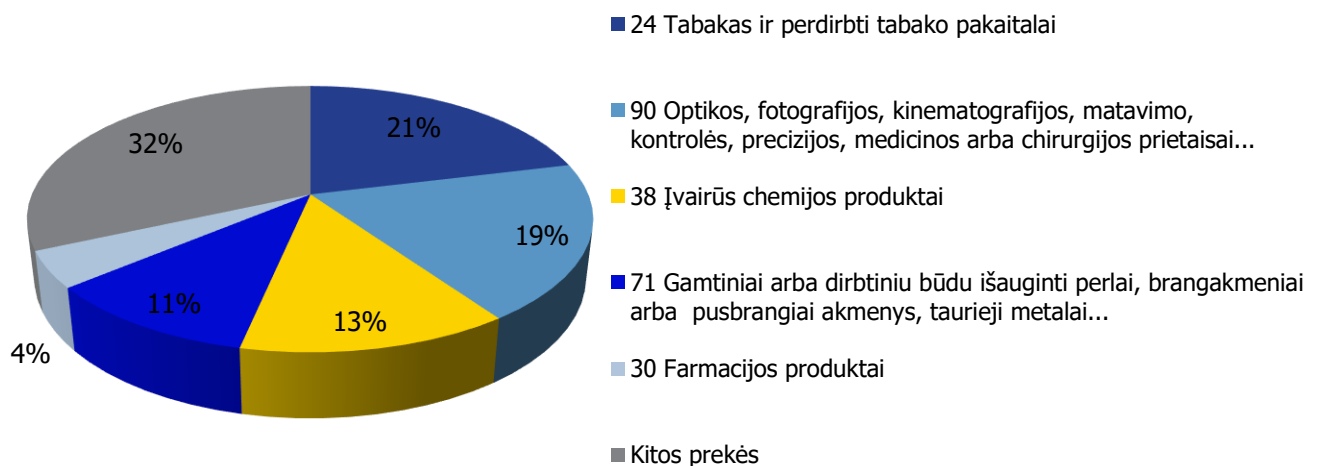
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją, 2015-2021 m. sausio mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Japonija 2020 m. buvo 31 eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (76 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Japoniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė tabakas – 21% arba 16 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 19% arba 15 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 13% arba 9,9 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), brangakmeniai arba pusbrangiai akmenys, taurieji metalai – 11% arba 8,1 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), farmacijos produktai – 4,4% arba 3,4 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Japoniją sumažėjo 57% arba 100 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė tabakas. Per 2021 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Japoniją, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, mažėjo 8,6% arba 678 tūkst. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Japoniją struktūra 2020 m.**

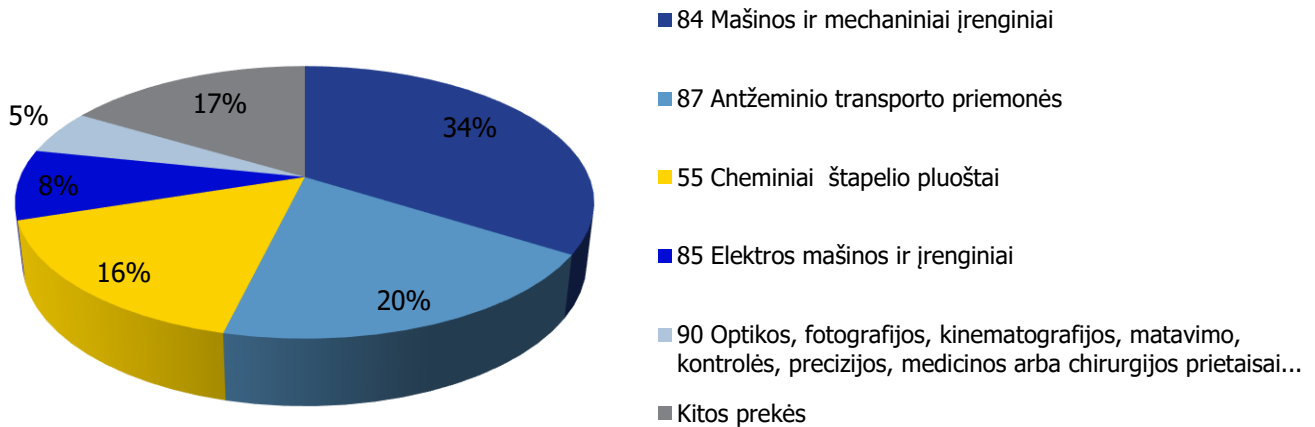


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Japonija užėmė 33 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,2% (68 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Japonijos 2020 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 34% arba 23 mln. EUR (20-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 20% arba 14 mln. EUR (19-a

didžiausia importo rinka), cheminių štapelio pluoštų – 16% arba 11 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8,3% arba 5,7 mln. EUR (32-a importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Japonijos padidėjo 20%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Japonijos struktūra 2020 m.**

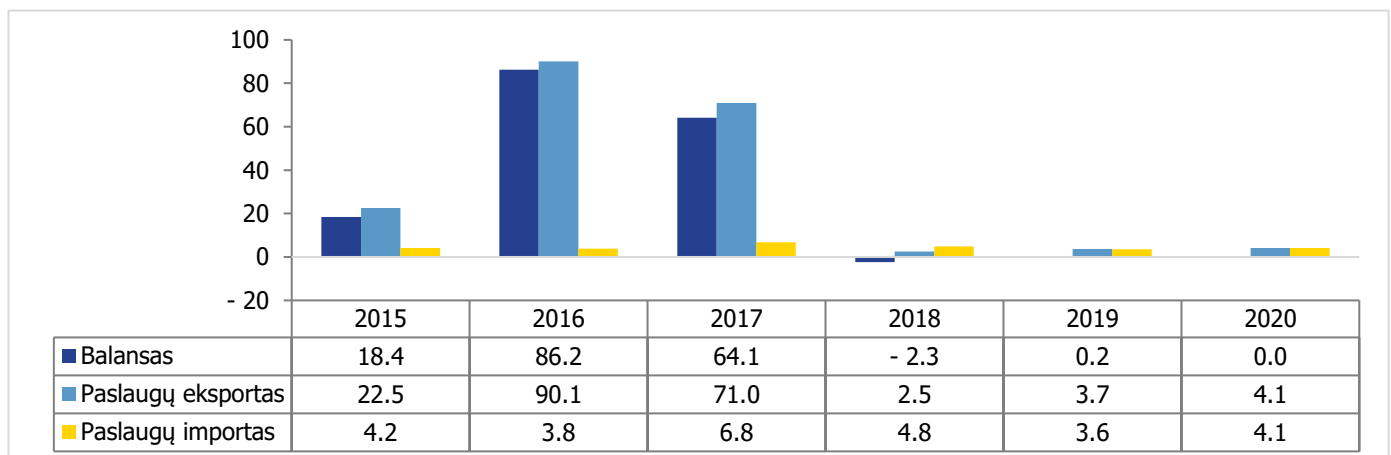


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Japonija užėmė 59 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,04% (4,1 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Japonijos siekė 4,1 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Japonija buvo 54-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Japonijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR**

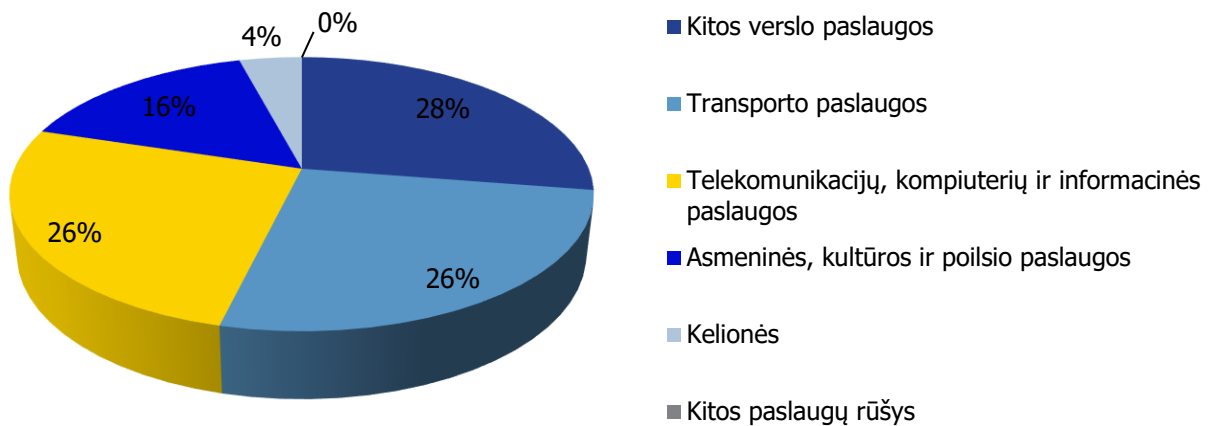


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Japoniją daugiausia buvo eksportuota kitų verslo paslaugų – 28% arba 1,1 mln. EUR (47-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 26% arba 1,1 mln. EUR (52-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 26% arba 1,1 mln. EUR (46-a eksporto rinka),

asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 16% arba 0,7 tūkst. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 4,1% arba 0,2 tūkst. EUR (49-a eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Japonijos rinką padidėjo 10% iki 4,1 mln. EUR.

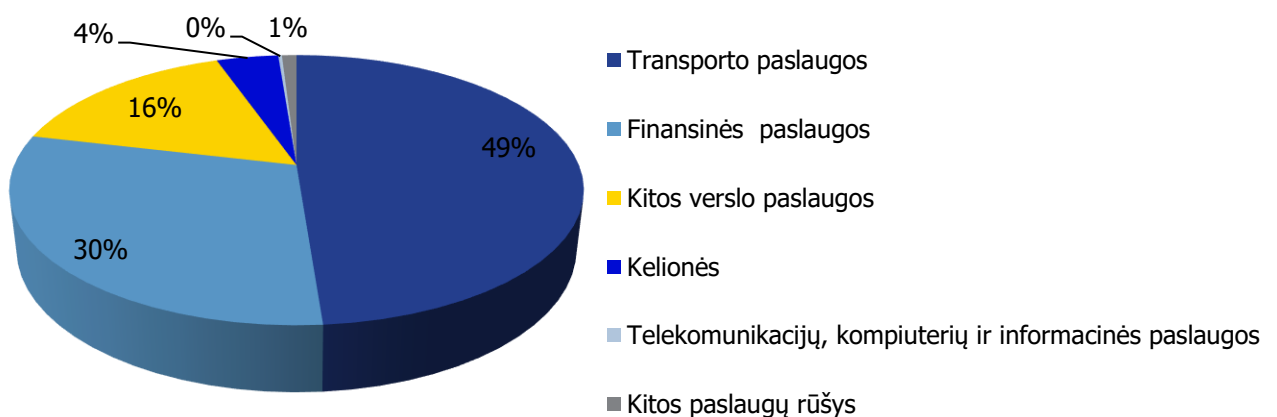
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Japoniją struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Japonijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 49% arba 1,9 mln. EUR (54-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 30% arba 1,2 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 16% arba 650 tūkst. EUR (49-a importo tiekėja), kelionių – 4,2% arba 170 tūkst. EUR (55-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 0,2% arba 10 tūkst. EUR (64-a importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Japonijos išaugo 15% iki 4,1 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Japonijos struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 1721 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japonijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japoniją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai bei mašinos ir įrengimai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Japonijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1 721</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	261
Maisto produktų gamyba	187
Tekstilės gaminių gamyba	169
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	166
Drabužių siuvimas (gamyba)	124
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	113
Pagrindinių metalų gamyba	106
Kita gamyba	76
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	72
Elektros įrangos gamyba	57
Kitos	390

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

