



# LIETUVOS – PRANCŪZIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 12 d.



## I. Prancūzijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Prancūzijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2019 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (22%), nekilnojamojo turto sektorius (13%), apdirbamoji gamyba (11%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (10%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8,3%).

2020 m. Prancūzijos prekių eksportas siekė 417 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 60% Prancūzijos prekių eksporto (į Vokietiją – 15%, Italiją – 7,7%, Ispaniją – 7,4%), o iš ES nepriklausančių šalių 7,8% eksporto vertės tenka JAV, 4,2% – Kinijai ir 3,4% – Šveicarijai.

2020 m. Prancūzijos importas siekė 499 mlrd. EUR ir 58% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 14%, Italijos – 7,8%, Ispanijos – 7,1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 11% importo vertės atvežama iš Kinijos, 6,2% – JAV, 2,6% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

## II. Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Prancūzijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.5 %	14	2.5 %	13	2.5 %	14
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3.3 %	12	3.2 %	12	3.0 %	12
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1.3 %	12	1.5 %	11	1.8 %	11
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	3.4 %	8	3.3 %	9	3.3 %	10
<b>Paslaugos</b>						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	7.1 %	3	8.3 %	3	8.7 %	2
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2.2 %	14	2.5 %	14	3.0 %	11

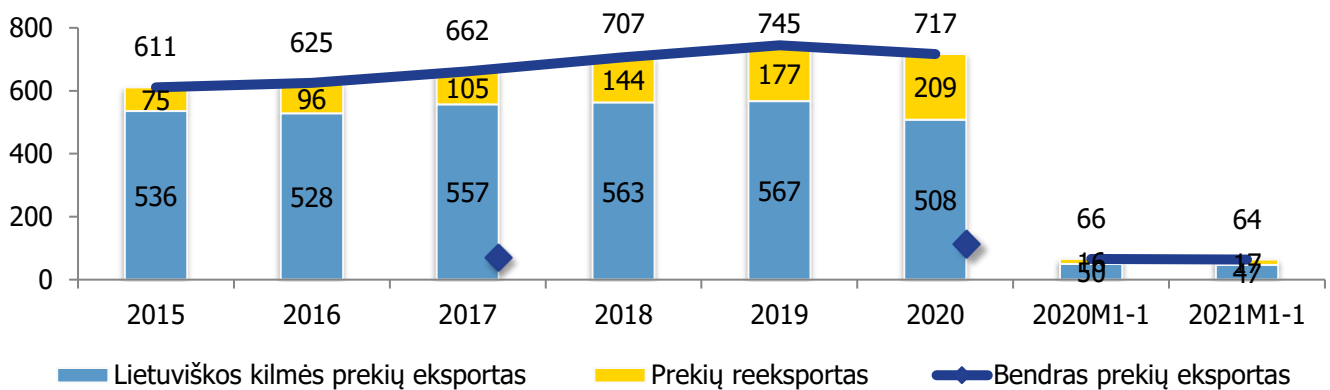
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2020 m. Prancūzija buvo 14-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,5% (717 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 71% Lietuvos prekių eksporto į Prancūziją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (29%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją sumažėjo 3,7%, daugiausiai dėl trąšų ir plastikų ir jų dirbinių eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio mėnesį bendras Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 3% arba 1,9 mln. EUR.



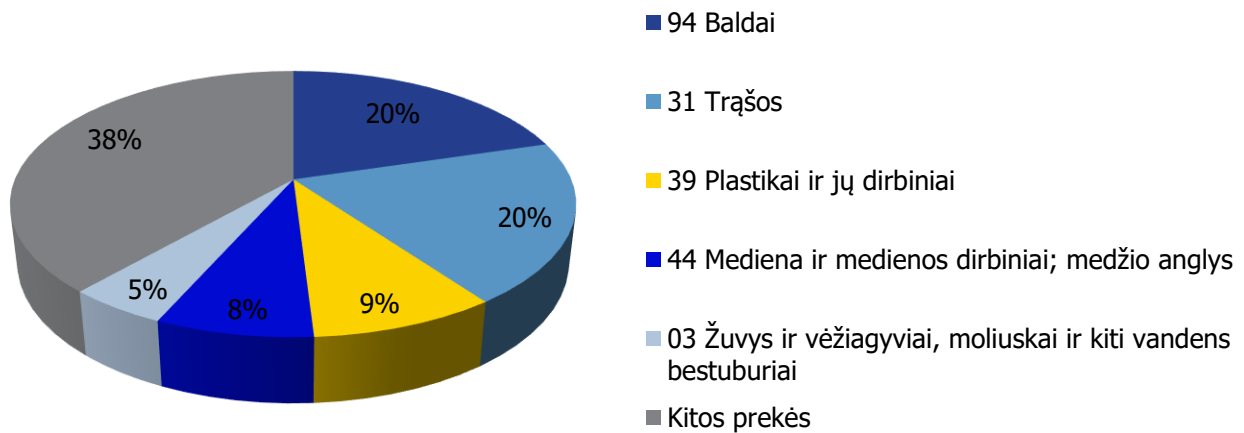
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją, 2015-2021 m. sausio mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Prancūzija 2020 m. buvo 12-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3,0% (508 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Prancūziją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 20% arba 103 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 20% arba 100 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 9% arba 46 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 7,6% arba 39 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 4,8% arba 25 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Prancūziją sumažėjo 10% arba 59 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė trašos, plastikai ir jų dirbiniai, elektros mašinos ir įrenginiai. Per 2021 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 5,8% arba 2,9 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2020 m.**

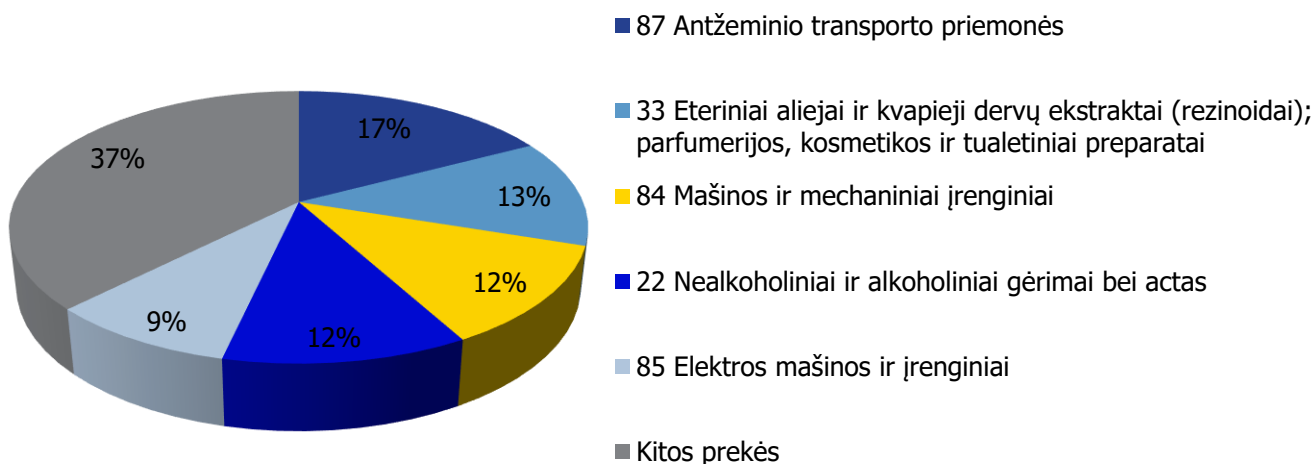


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Prancūzija buvo 10-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 3,3% (963 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Prancūzijos 2020 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 17% arba 167 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), eterinių aliejų, parfumerijos ir kosmetikos preparatų

– 13% arba 123 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 115 mln. EUR (12-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 12% arba 111 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Prancūzijos sumažėjo 7,7%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Prancūzijos struktūra 2020 m.**

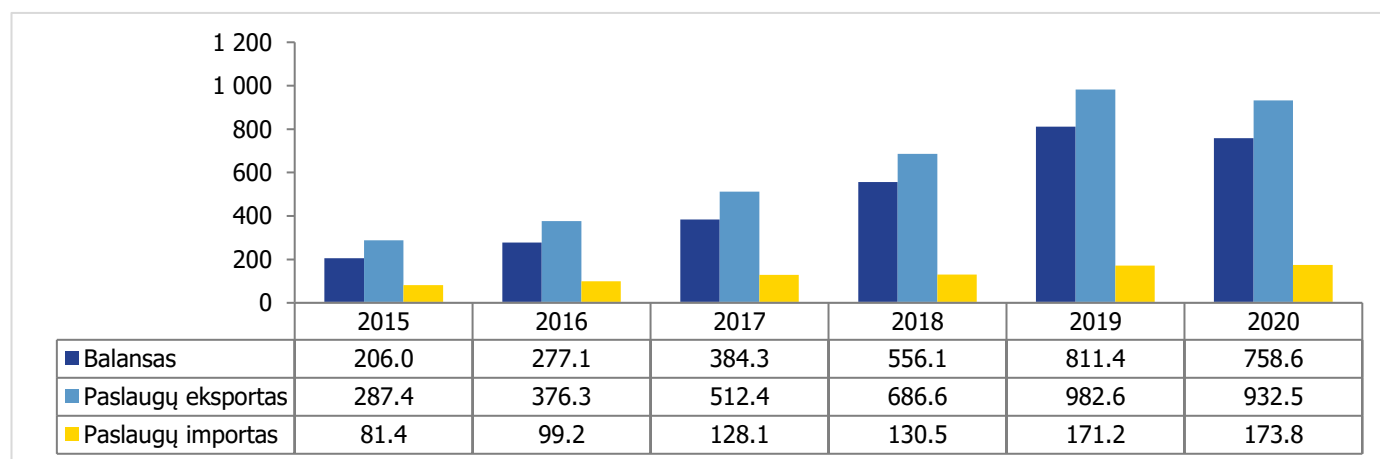


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Prancūzija buvo 2-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 8,7% (932 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Prancūzijos siekė 174 mln. EUR, tai sudarė 3,0% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Prancūzija buvo 11-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

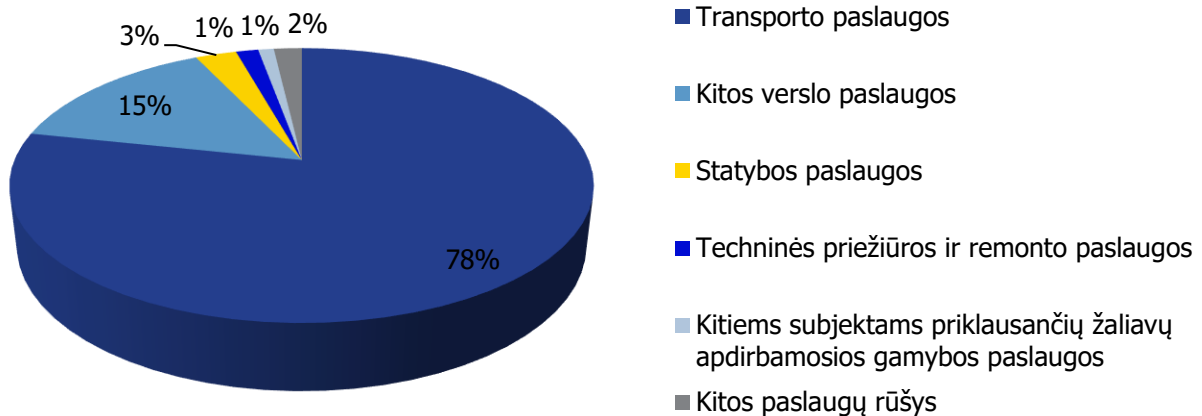
**4 pav. Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Prancūziją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 78% arba 730 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 15% arba 136 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 2,7% arba 25 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 1,5% arba 14 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 1% arba 9,6 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Prancūzijos rinką sumažėjo 5,1% iki 932 mln. EUR.

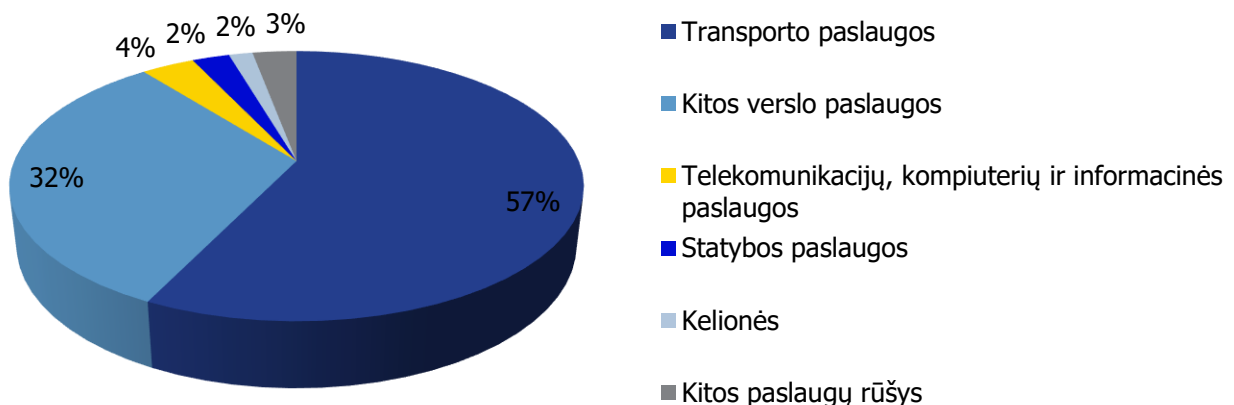
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Prancūziją struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Prancūzijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 57% arba 99 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 32% arba 56 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3,6% arba 6,2 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 2,5% arba 4,4 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 1,6% arba 2,8 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Prancūzijos išaugo 1,5% iki 174 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Prancūzijos struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 2906 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūzijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūziją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, mašinos ir įrenginiai bei tekstilės gaminiai ir drabužiai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Prancūzijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>2 906</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	378
Maisto produktų gamyba	338
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	262
Tekstilės gaminių gamyba	234
Drabužių siuvimas (gamyba)	207
Pagrindinių metalų gamyba	186
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	166
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	128
Kita gamyba	111
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	109
Kitos	787

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

