

Lithuania

Co-create

Co-created in Lithuania: vieninga komunikacija pasaulio vartotojams



Simona Buziliauskiene
Rinkų plėtros skyriaus
vadovė

Lithuania

Co-create



Lietuvos pristatymo užsienyje strategija

01

Šalies kilmės ženklas

02

Nacionalinis stendas

03

Produktų ženklinimas

04



Lithuania

Lietuvos įvaizdžio ir komunikacijos problematika

At the midpoint of Europe

- + Mažas šalies žinomumas
- + Asociacijų su Lietuvos stiprybėmis, identitetu nebuvimas
- + Vienos istorijos ir veiklos modelio trūkumas

If You don't work and don't manage your country brand... some one else

WILL

Lietuvos pristatymo užsienyje strategija



✓ Open for Co-creation

Lithuania – an open country to take on global challenges, co-create and grow together /Esame atviri kartu spręsti globalius iššūkius, kurti ir augti/

+ **Ekonomika**
(Co-create Solutions)

+ **Valdymo sprendimai**
(Co-create Governance)

+ **Talentų**
pritraukimas
(Co-create Life)

+ **Kultūra**
(Co-create Culture)

Lithuania

Co-create

Lietuvos pristatymo užsienyje strategija 01

Šalies kilmės ženklas 02

Nacionalinis stendas 03

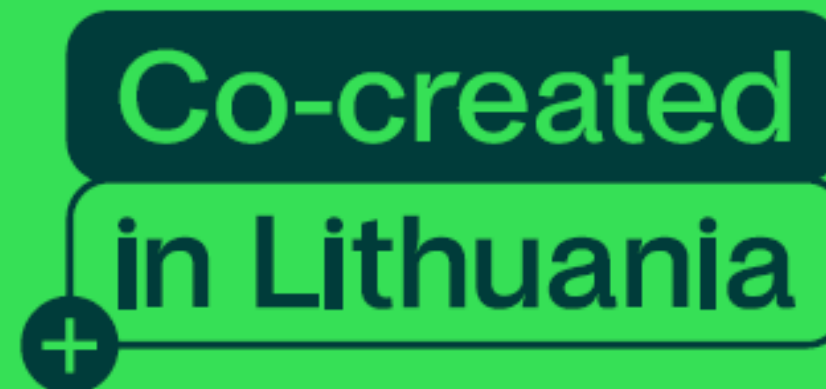
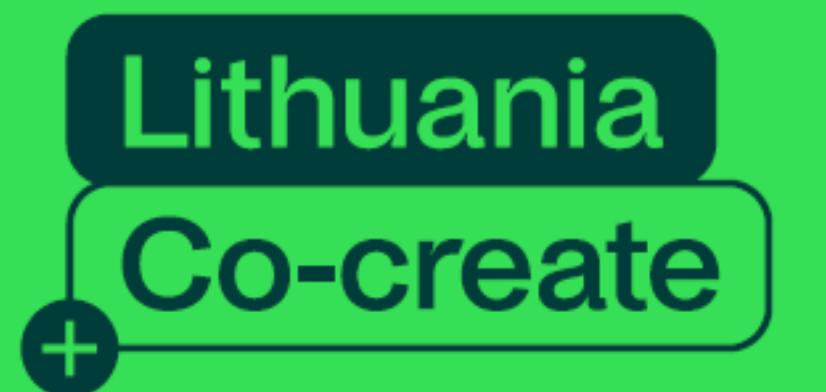
Produktų ženklinimas 04

Kilmės ženklas „Co-created in Lithuania“

„Lithuania co-create“ ženklas kviečia kurti kartu ir pristato Lietuvą pasitelkiant keturias pagrindines komunikacijos ašis: ekonomiką, talentų pritraukimą, kultūrą ir valdymą.

„Co-created in Lithuania“ kilmės šalies ženklo versija sukurta siekiant vieningai pristatyti ekonomikos kryptį bei komunikuoti apie Lietuvos ar kartu su užsienio partneriais kuriamus produktus ir paslaugas.

Kilmės šalies ženklas „Co-created in Lithuania“ yra Lietuvos pristatymo užsienyje strategijos dalis. Šios ženklo versijos tikslas – padėti vieningai komunikuoti apie Lietuvos ekonominį potencialą, sektorių konkurencingumą bei viešinti lietuviškos kilmės ar kartu su užsienio partneriais kuriamus produktus ir paslaugas.



Co-created

in Lithuania

https://inovacijuagentura.lt/site/binaries/content/assets/eksportuok/kilmes-salies-zenklas_identiteto-gaires.pdf

Kilmės šalies „Co-created in Lithuania“ ženklo vizualinis identitetas

Paruošta remiantis „Lithuania co-create“ prekės ženklo vizualinės tapatybės naudojimo gairėmis

Pagrindinė ženklų versija

Ženklo „Co-created in Lithuania“ vizualinė tapatybė atspindi Lietuvos pozicionavimą – kvietimą kurti kartu su pasauliu. Taip pat ženklo vizualinis sprendimas sudaro galimybę ženklą naudoti universaliai, adaptuojant jį skirtingose komunikacijos priemonėse. Siekiant užtikrinti ženklo adaptyvumą, pateikiamos kelios ženklo versijos.

Ženklas sudarytas iš:

- šūkio (jį akcentuojame);
- šalies pavadinimo;
- grafinio elemento „pliuso“, kuris atspindi šūkį, vizualiai perteikia interakciją kurti kartu.

Pagrindinė ženklo versija



Horizontali versija



Skirta naudoti

bendrojoje komunikacijoje,
reprezentacinėse priemonėse.

Skirta naudoti

mažose horizontaliose erdvėse, kai
naudojant pagrindinę ženklo versiją
negalima užtikrinti elementų skaitomumo.

Papildomos versijos

Šios ženklo versijos skirtos naudoti išskirtiniais atvejais, kai pagrindinė ženklo versija ar komunikacinių sričių ženklų versijos nėra tinkamos.

Šalies pavadinimo versija



Skirta naudoti

mažo formato priemonėse ar komunikacijoje, kur strateginė žinutė nėra prioritetas.

Šalies pavadinimo lietuviška versija



Skirta naudoti

turiniui lietuvių kalba, kurio komunikacija vykdoma šalies viduje.

Simbolio versija



Skirta naudoti

reprezentacinėse priemonėse arba kaip papildomas elementas šalia prekės ženklo pavadinimo (pvz., socialinių tinklų profilio nuotrauka).

Ženklo spalvos

Ženklo spalva parenkama pagal fono spalvą. Kai spalvų pasirinkimą riboja techninės galimybės, naudokite nespalvotas jo versijas.

Ženklo spalva gali kisti atsižvelgiant į kitų prekių ženklų spalvas.

Naudojant ženklą fotografijų fone, svarbu užtikrinti jo įskaitomumą ir kontrastingumą.

Tamsiai žalia versija



Šviesiai žalia versija



Juoda versija



Balta versija



Kai ženklas integruojamas į kitų prekių ženklų komunikaciją, jo spalva gali kisti pagal prekių ženklų spalvas.



Nuotraukų fone



Ženklo naudojimas kartu su prekių ženklais

Prekės ženklo logotipą galima integruoti į „Co-created“ logotipo rėmelį. Pagal logotipo pobūdį galima rinktis tiek vertikalų, tiek horizontalų variantą.

Rėmelio spalva gali atitikti „Co-created in Lithuania“ prekės ženklo spalvą arba prisitaikyti prie naudojamo prekės ženklo spalvų paletės.

Rėmelio spalva turi išlikti vienspalvė, tačiau nebūtinai tokia pati kaip logotipo.

Vertikalus komponavimas



Institucijos ženklo elemento plotis <math>< 2a</math>.

Spalvų kombinacijų pavyzdžiai



Horizontalus komponavimas



Ne mažiau nei $6b$, jei institucijos ženklas vertikalus.



Lithuania

Co-create

Lietuvos pristatymo užsienyje strategija 01

Šalies kilmės ženklas 02

Nacionalinis stendas 03

Produktų ženklinimas 04

Co-created

in Lithuania

https://lietuva.lt/wp-content/uploads/2022/02/2022-06-20NacionalinisEksportoStendas_dizaino_gaires.pdf

**Kilmės šalies „Co-created in Lithuania“ ženklo
vizualinis identitetas**

**Nacionalinio
eksporto stendo
dizaino gairės**

Nacionalinio eksporto stendo koncepcija

- Vientisas vizualinis identitetas
- Lietuva- atvira šalis kartu spręsti globalius iššūkius, kurti ir augti



Nacionalinis stendas

Nacionalinis eksporto stendas atviras naudoti visiems

Vyriausybės institucijos

Ministerijos, ministerijų
įsteigtos agentūros

Verslo asociacijos

Asocijuotos verslo
struktūros, vykdančios
eksporto skatinimą

Privatus verslas

Visas arba dalinis
atpažįstamumo
naudojimas
individualiuose verslo
stenduose

Savivalda

Savivaldybės ir
savivaldybių įmonės,
pristatančios Lietuvos
verslą užsienyje

Pagrindiniai stendo dizaino principai

Suderinamumas su Lietuvos pristatymo užsienyje vizualiniu identitetu

Stendo ir baldų formos atkartoja identitete nurodytas lanksčias užapvalintas formas. Grafiniam apipavidalinimui taikomos bendros vizualinės tapatybės taisyklės. Naudojama piktograma – grafinis logotipo elementas pliuso ženklas (+), kurio užduotis – vizualiai sustiprinti bendrakūrybos idėją.

Atpažįstamumas

Dizaine naudojama ryški žalia spalva tampa pagrindiniu šalies pristatymo atributu. Žalia spalva nėra naudojama kitų valstybių bei regionų, tad tampa svarbiausiu Lietuvos atpažįstamumo elementu.

Lankstumas

Pagrindinės stendo erdvės kuriamos modulių principu, kurie atkartoja „Co-created in Lithuania“ logotipo su partnerio logotipu konstravimo būdą. Tai leidžia stendui prisitaikyti prie skirtingų situacijų ir išlaikyti vizualinį vientisumą.

Funkcionalumas ir patogumas

Dalyviui. Kiekvienas dalyvis turi jam skirta erdvę pristatyti savo atstovaujamą prekės ženklą. Pokalbiams ir susitikimams dalyviai gali rinktis skirtingas zonas. Praktiška, nes suvaldomi srautai. Ekspozicijos erdvėje lankytojai susipažįsta su reprezentuojama produkcija. Interaktyvioje – užmezga ilgesnius pokalbius sėdint ar įsitraukiant į stendo veiklas.

Lankytojui. Stendas modernus, atviras ir sudarytas iš žemų konstrukcijų. Taip sukuriamas teigiamas emocinis tonas: lankytojai jaučiasi kviečiami užėiti, susipažinti su stendo turiniu ir užmegzti naujus bendradarbiavimo ryšius. Interaktyvūs sprendimai dar labiau sušildo ir kuria teigiamas emocijas.

Operatoriui. Praktiška logistika ir surinkimas. Tai – modulinės konstrukcijos stendas. Jo dalys yra lengvos, nesudėtingai surenkamos ir lengvai transportuojamos. Viršutinė dalis (kabantis frizas) pagaminta iš metalo konstrukcijų, aptemptų audiniu su spauda.

Stendo sandara

Pakabinamas frizas

Frizas – svarbus atpažįstamumo elementas, matomas iš toli. Jis sudarytas iš dviejų dalių: išorinė dalis skirta logotipui ir šūkiui, vidinė – 360° video atvaizdavimui.

Eksponavimo erdvė

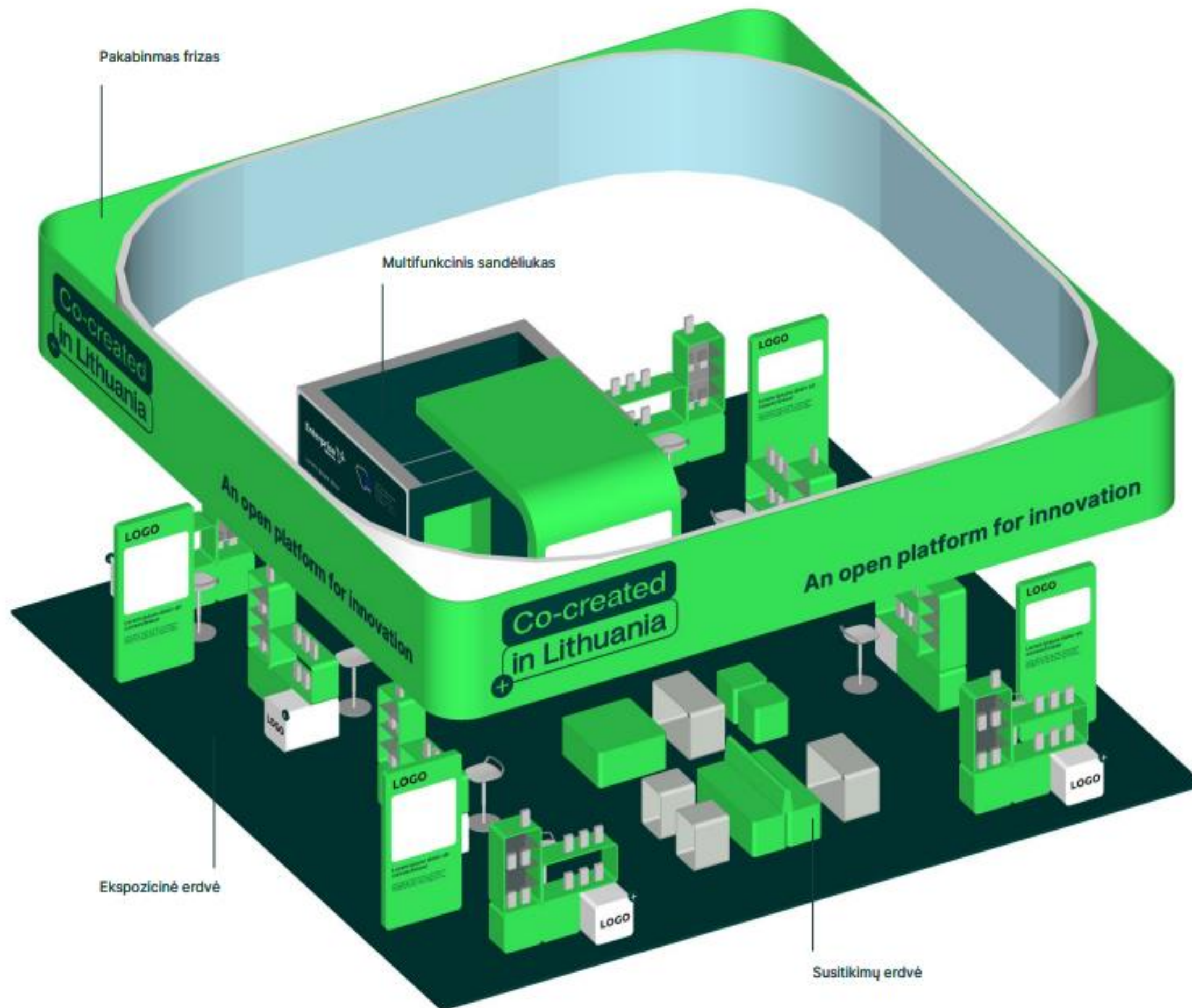
Tai pagrindinė dalyvių darbo erdvė, kurioje pristatomi produktai ar paslaugos. Ją sudaro ekspoziciniai tūriai ir vertikalūs pilonai vaizdinei medžiagai pateikti.

Susitikimų erdvė

Susitikimų zonos skirtos pratęsti interakcijas su stendo lankytojais: pakviesti juos patogiau prisėsti, išgerti kavos ar pasirašyti dokumentus. Tai bendra zona, kurią stendo dalyviai dalinasi tarpusavyje.

Multifunkcinė pagalbinė patalpa

Tai uždaras tūris, kuris savyje talpina pagalbinę-techninę stendo patalpą (daiktų sandėliavimo lentynas, šaldytuvą, kabyklas ir t.t.). Jos išorinės plokštumos yra išnaudojamos kaip fotosienelė, niša kavos aparatui bei erdvė pristatyti Lietuvą ir įmones vežančiąją organizaciją.



Spalvų pritaikymas

Spalvos yra svarbi dizaino ir strategijos dalis, todėl rekomenduojama naudoti nurodytą spalvų balansą:

Ryškiai žalia: dominuojanti stendo spalva (frizas, ekspoziciniai moduliai, pilonai, atsisėdimo baldai, sienos).

Tamsiai žalia: papildanti spalva (stendo pagrindas, sienos).

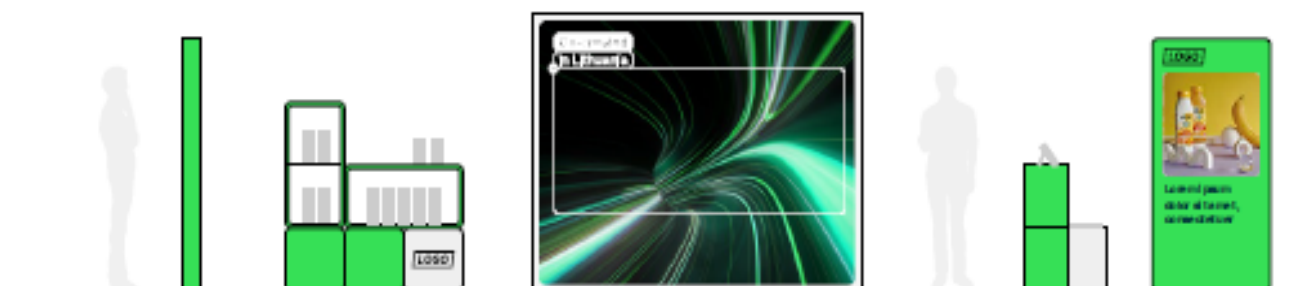
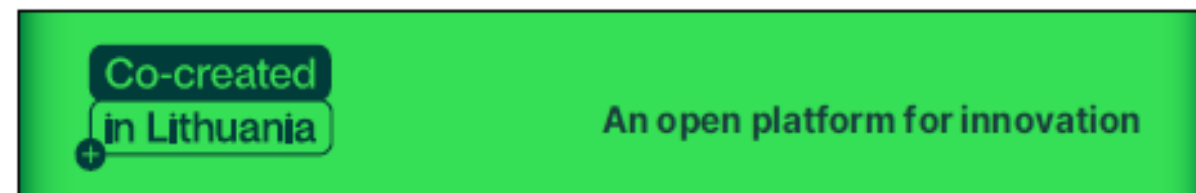
Balta: neutrali spalva (staliukai, moduliai logotipams).

Elementų spalvas galima keisti išskirtiniais atvejais užtikrinant, kad yra išlaikomas rekomenduojamą spalvų balansas.

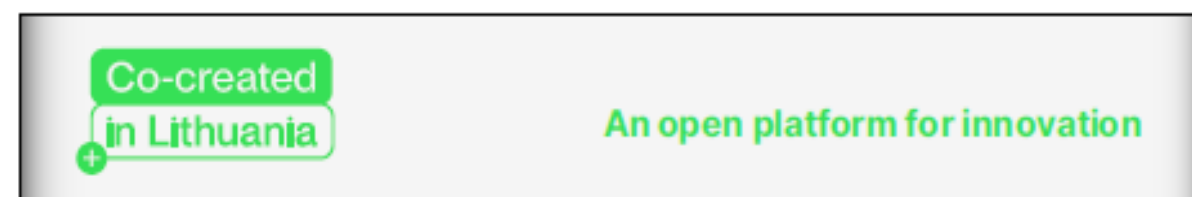
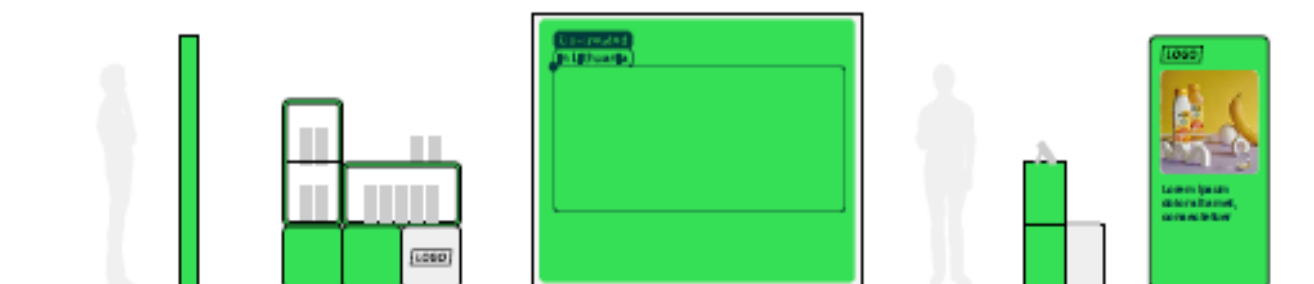
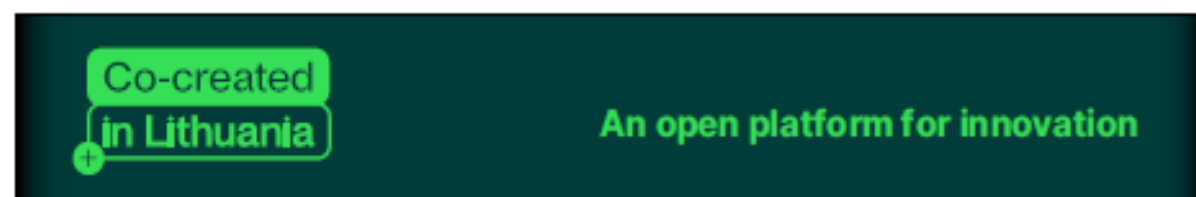
Stende dauguma baldų gaminami iš dažyto MDF, todėl spalva parenkama pagal Pantone kodą.

Esant poreikiui galima naudoti kitą spalvos dengimo būdą, pvz. plėvelę. Jos spalvos turi būti kuo artimesnės originalioms spalvoms.

Pagrindinis spalvų derinys



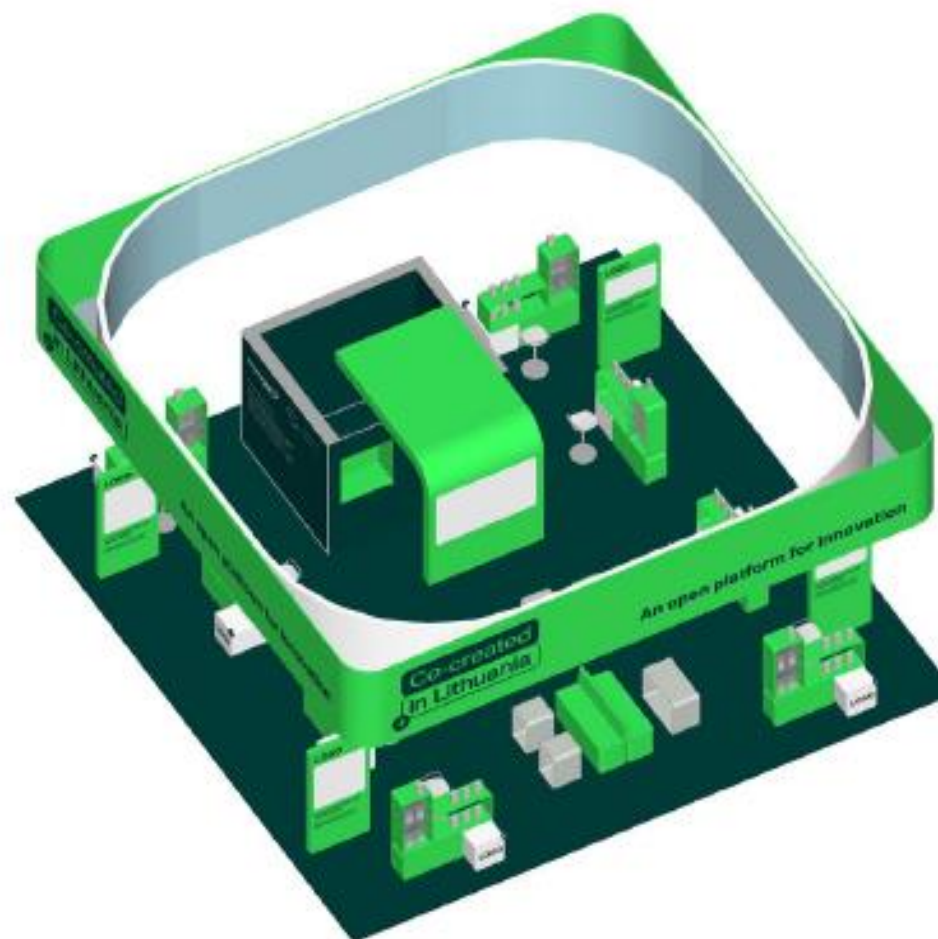
Papildomi spalvų deriniai. Naudojami daug rečiau.



Baziniai stendų variantai

- A: Sala, 10x10 m + pakabinamas frizas
- B: Sala, 10x10 m + pastatoma arka
- C: Kampas, 10x7 m + pakabinamas frizas
- D: Kampas, 10x7 m + pastatoma arka

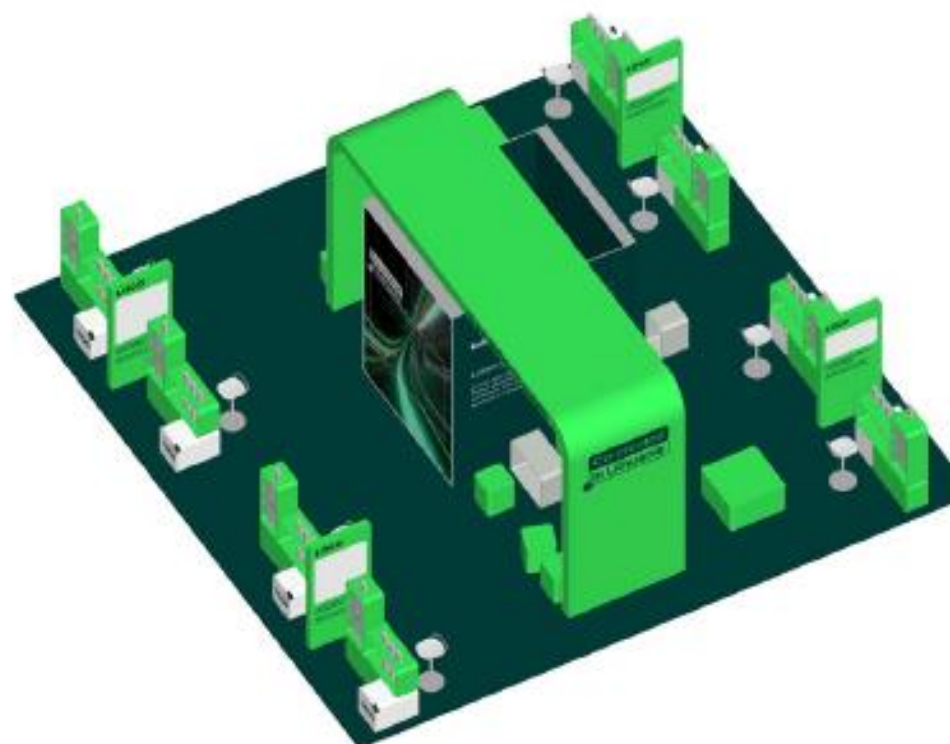
A



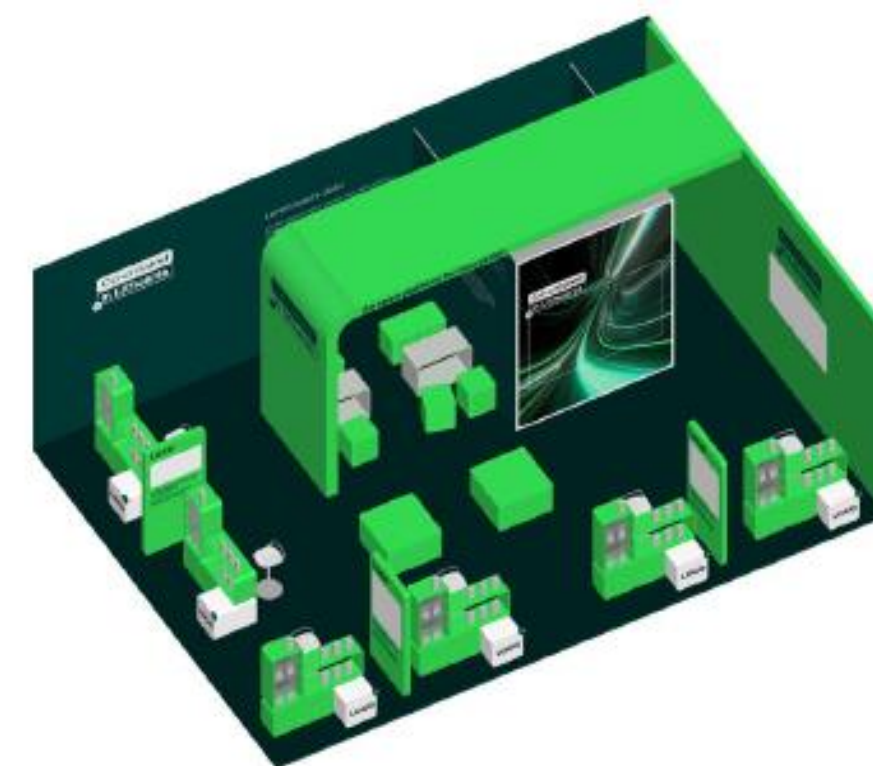
C



B



D



Nacionalinis stendas

Paroda “Mobile World Congress 2023” Ispanija



Paroda „Laser World of Photonics 2023“ Vokietija



Paroda „Bio international convention 2023“ JAV



Lithuania

Co-create

Lietuvos pristatymo užsienyje strategija 01

Šalies kilmės ženklas 02

Nacionalinis stendas 03

Produktų ženklavimas 04



Verslo kilmės ir kokybės ženklas



Produktų ženklėjimas – tai rinkodaros priemonė, skirta Lietuvos įmonėms papildomai ženklinti eksportuojamas lietuviškas prekes, paslaugas bei kitus produktus, naudoti šalies kilmės ženklą verslo komunikacijoje, socialiniuose tinkluose.

Lengva pasinaudoti:

- Ženklėjimo paraiška teikiama Inovacijų agentūrai
- Tikrinamas įmonės atitinkimas ženklėjimo naudojimosi sąlygas
- Išduodamas sertifikatas su prekės ženklo naudojimo gairėmis

Reikalavimai įmonėms



Komercinę veiklą vykdanči įmonė

Patikima įmonė

Patikimumo vertinimui remiamasi atvirų duomenų platformos vykdoma įmonių reitingavimo sistema, paremta atviraisiais įmonių duomenimis

Eksportuojanti įmonė

Eksportuojanti arba pradedanti eksportuoti įmonė. Įmonės eksporto brandos lygis įvertinamas įmonei atliekant „Eksporto diagnostikos“ testą

B2Lithuania

Įmonė registruota eksportuotojų duomenų bazėje B2Lithuania

„Co-created“ produktas

Produktas yra sukurtas bendradarbiaujant su Lietuvos ir/ar užsienio partneriais

Tinkama veikla

Įmonė nevykdo veiklos etilo alkoholio, alkoholinių gėrimų, tabako, lošimo, greitųjų kreditų srityse

Kodėl verta naudoti „Co-created in Lithuania“

Atsekamumas

$\frac{3}{4}$ pasaulio vartotojų produktų šalies kilmė tokia pat svarbi kaip kaina, kokybė, funkcionalumas.

Žinomumas

Ženklą plačiai naudoja ir į jo žinomumą tarptautiniu lygiu investuoja Inovacijų agentūra ir kitos organizacijos.

Komunikacija

Ženklą naudojančios įmonės papildomai pristatomos ir viešinamos Inovacijų agentūros komunikacijos kanaluose.

Išskirtinumas

Neįprasta kilmės nuorodos formuluotė, kuri išsiskiria savo originalumu iš kitų šalių ir komunikuoja stiprią žinutę.

Patikimumas

Gamintoją palaiko ir patikimumą garantuoja nacionalinė institucija – Inovacijų agentūra.

Pozicionavimas

Aiškus pozicionavimas apie kartu su partneriais (mokslu, medicina, užsienio tiekėju ir pan.) sukurtą produktą.

Ženklo naudojimas etiketėse

Kilmės šalies ženklą galima naudoti ant etikečių, įpakavimų ar pačių produktų.

Svarbu laikytis nurodytų saugos zonų ir mažiausių dydžių reikalavimų.

Ženklo spalvos gali kisti ir prisitaikyti prie produkto dizaino, tačiau logotipas visada turi išlikti vienspalvis.

Rekomenduojama naudoti pagrindinę ženklo versiją, tačiau esant poreikiui makete galima naudoti ir horizontalią ženklo versiją.

Kai nėra galimybės naudoti kilmės šalies logotipo, kilmę galima nurodyti tekstu: „Co-created in Lithuania“. Šiuo atveju šriftas parenkamas pagal prekės ženklo stilių.



Ženklo naudojimas komunikacijoje

Kilmės šalies ženklą galima naudoti prezentacijose, kataloguose, plakatuose, stenduose ir kitoje komunikacinėje medžiagoje.

Svarbu laikytis nurodytų saugos zonų ir mažiausių dydžių reikalavimų.

Ženklo spalvos gali kisti ir prisitaikyti prie produkto dizaino, tačiau logotipas visada turi išlikti vienspalvis.

Rekomenduojama naudoti pagrindinę ženklo versiją, tačiau esant poreikiui makete galima naudoti ir horizontalią ženklo versiją.

Kai nėra galimybės naudoti kilmės šalies logotipo, kilmę galima nurodyti tekstu: „Co-created in Lithuania“. Šiuo atveju šriftas parenkamas pagal prekės ženklo stilių.



Ženklo naudojimas skaitmeninėje erdvėje

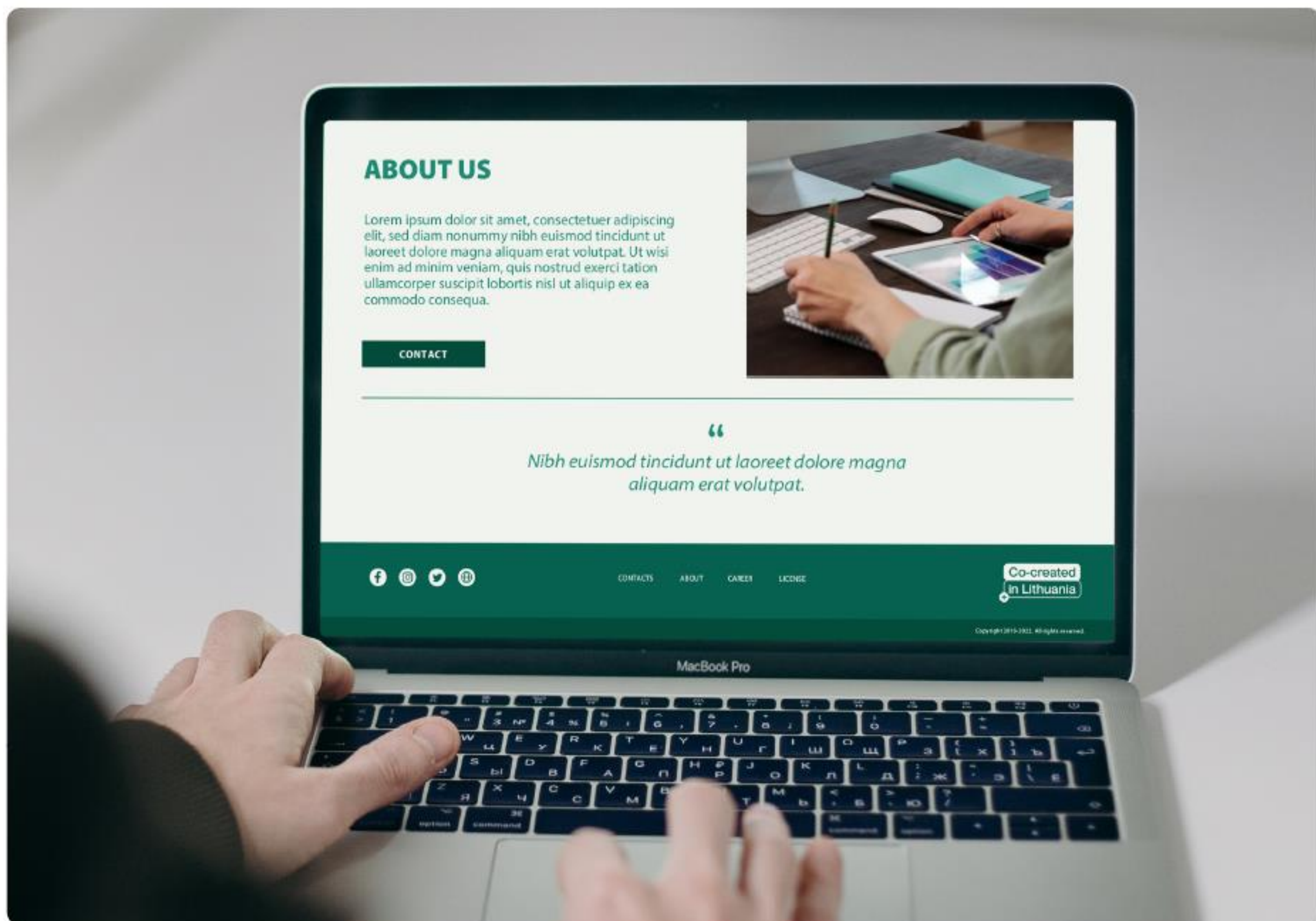
Kilmės šalies ženklą galima naudoti interneto tinklapiuose, socialiniuose tinkluose ir kitose skaitmeninėse medijose.

Svarbu laikytis nurodytų saugos zonų ir mažiausių dydžių reikalavimų.

Ženklo spalvos gali kisti ir prisitaikyti prie produkto dizaino, tačiau logotipas visada turi išlikti vienspalvis.

Rekomenduojama naudoti pagrindinę ženklo versiją, tačiau esant poreikiui makete galima naudoti ir horizontalią ženklo versiją.

Kai nėra galimybės naudoti kilmės šalies logotipo, kilmę galima nurodyti tekstu: „Co-created in Lithuania“. Šiuo atveju šriftas parenkamas pagal prekės ženklo stilių.



RITUAMI – sukurta bendradarbiaujant su Lietuvos mokslo ir medicinos specialistais

Inovatyvus maistas sveikam gyvenimui. Tai rauginto pieno produktas RITUAMI praturtintas vitaminais, mineralais ir baltymais.

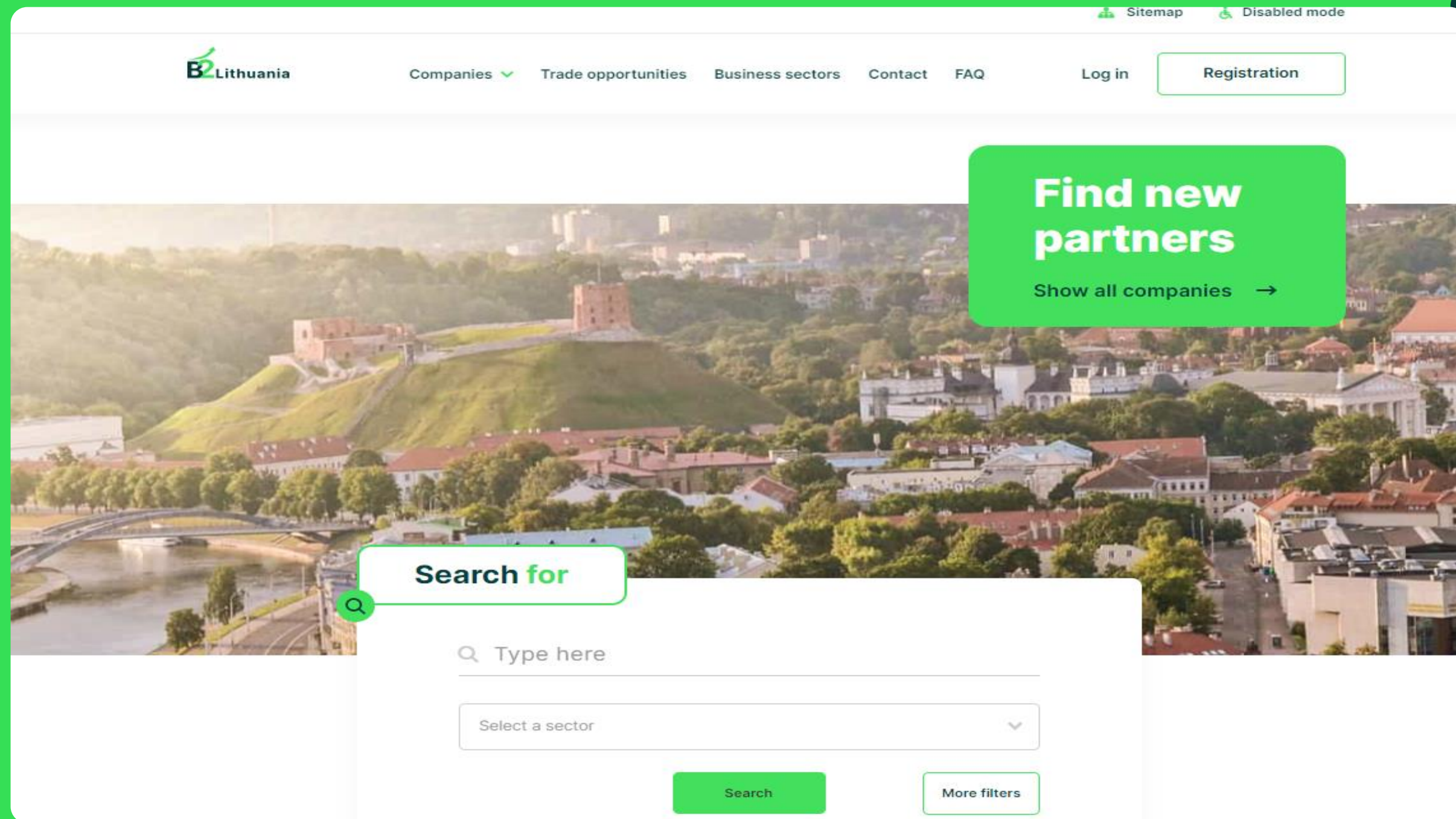
Gamintojas: MB „Weezoop“



Pirmieji pavyzdžiai

Lietuvos eksportuotojų duomenų bazė

B2Lithuania



„B2Lithuania“ platforma yra rinkodaros įrankis Lietuvos eksportuotojams, ieškantiems užsienio partnerių ir norintiems turėti kuo daugiau galimybių jiems prisistatyti. Šioje platformoje lietuviškos įmonės prisistato potencialiems užsienio partneriams, kurie šioje platformoje taip pat ieško įvairių gamintojų užsienyje, o šiuo atveju – Lietuvoje.

Svetainės savininkas: Inovacijų agentūra

Lithuania
Co-create

Lietuvos – Japonijos verslo forumas

Rugsėjo 8 d., 9:30 val.

„Hilton Garden Inn Vilnius City Center“, Gedimino pr. 44B, Vilnius

Co-created
in Lithuania

See what Lithuania has to offer at DSEI 2023

September 12-15, 2023

Hall 4, booth H4-240, ExCeL London

Lithuanian national stand organised by:



Lithuania
Co-create

Lithuanian–Azerbaijan Business Forum

May 22, 2023

GRAND HOTEL KEMPINSKI VILNIUS

2:00 PM



Organisers



Lithuania

Co-create

Lets's co-create!

Sužinokite daugiau:

[Nacionalinis kilmės šalies prekės ženklas](#)

Registruokitės:

[Ženklavimo paraiška](#)

Teiraukitės:

j.paulaviciene@inovacijuagentura.lt