

STARTUOLIO STATUSO VERTINIMO REKOMENDACIJOS

Startuolio statuso vertinimo rekomendacijose (toliau – Rekomendacijos) nustatomi kriterijai subjektui, pretenduojančiam gauti valstybės paramą, įskaitant finansinę (toliau – Subjektas), skirtą startuoliams, kurie atitinka Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymo (toliau – SVV įstatymas) 2 straipsnio 2 ir 16 dalyse apibrėžtas sąvokas.

Subjektas privalo atitikti šiuos SVV įstatyme nustatytus kriterijus:

1. Subjektas yra labai maža ar maža įmonė;
2. Subjektas Juridinių asmenų registre registruotas ne ilgiau kaip 5 metus;
3. Subjektas vykdo inovacinę veiklą;

4. Subjektas pajėgus prekes ir (ar) paslaugas pateikti ir (ar) paslaugas plėsti į tarptautines rinkas nenaudojant papildomų gamybos išteklių. Atitiktis šiam kriterijui vertinama nustatant, ar:

4.1. realus produkto ar paslaugos rinkos dydis (angl. *SOM – Serviceable Obtainable Market*) užtikrina pastovų ir ilgalaikį augimą;

4.2. produktas (paslauga) gali būti gaminamas (suteikiama) daug kartų, be tiesioginių naudojamų išteklių augimo;

4.3. plėtros planas realus, o verslo modelis, kartu su komandos kompetencijomis, leidžia Subjekto darbuotojų skaičiui arba apyvartai augti ne mažiau kaip 20 procentų per metus.

Startuolio statuso vertinimo kriterijai ir jų vertinimo aspektai pateikti šių rekomendacijų lentelėje.

Rekomendacijos yra skirtos viešajai įstaigai Inovacijų agentūrai (toliau – Agentūra), kuri yra atsakinga už startuolio statuso vertinimą. Atlikdama startuolio statuso vertinimą, Agentūra turi įvertinti Subjekto atitiktį šių rekomendacijų lentelėje nurodytiems kriterijams ir jų vertinimo aspektams. Subjektas laikomas atitinkančiu startuolio sąvoką tik tuomet, jeigu vertinimo metu Agentūra nustato, kad Subjektas atitinka visus Rekomendacijų lentelėje pateiktus kriterijus.

Lentelė. Startuolio statuso vertinimo kriterijai ir jų vertinimo aspektai

Kriterijai	Vertinimo aspektai
1. Subjektas yra labai maža ar maža įmonė.	Vertinama pagal Smulkiojo ir vidutinio verslo subjekto statuso deklaracijos duomenis.
2. Subjektas Juridinių asmenų registre registruotas ne ilgiau kaip 5 metus.	Vertinama pagal Juridinių asmenų registro duomenis.
3. Subjektas vykdo inovacinę veiklą. Inovacinė veikla – naujų arba patobulintų produktų ar procesų (arba jų derinių), kurie reikšmingai skiriasi nuo ankstesnių subjekto produktų ar procesų, kūrimo ir	Vertinama pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2019 m. liepos 8 d. įsakymu Nr. 4-409 patvirtintos Vykdomos eksperimentinės plėtros vertinimo metodikos 16 punktą. 1. Ar kuriama potenciali (sukurta) inovacija? Ar kuriama (sukurta) inovacija priskirtina vienam iš šių inovacijų tipų: produkto inovacija (gaminys, paslauga); proceso inovacija (technologija arba metodas pagal taikymo sritį). Pažymimas inovacijos tipas (-ai) (galimi keli atsakymai): produkto inovacija (gaminys, paslauga); proceso inovacija (technologija arba metodas pagal taikymo sritį); gamyba ir

<p>diegimo į rinką, viešojo valdymo, socialinę, kultūros sritį veikla.</p>	<p>(arba) paslaugų teikimas; paskirstymas ir logistika; rinkodara ir pardavimai; informacijos ir ryšių sistemos; valdymas ir administravimas; produktų ir procesų tobulinimas.</p> <p>2. Ar vykdoma (įvykdyta) inovacinė veikla apima bent vieną iš šių veiklų:</p> <p>2.1. mokslinių tyrimų ir (arba) eksperimentinės plėtros veiklas;</p> <p>2.2. inžineriją, dizainą ir kitas kūrybines veiklas;</p> <p>2.3. rinkodarą ir prekių ženklo plėtojimo veiklas;</p> <p>2.4. intelektinės nuosavybės formavimo ir apsaugos veiklas;</p> <p>2.5. darbuotojų mokymo veiklas;</p> <p>2.6. informacinių technologijų ir duomenų bazių plėtojimo veiklas.</p> <p>3. Ar inovacija turės (turi) bent vieną iš šių naujumo požymių:</p> <p>3.1. Ar inovacija bus (yra) nauja ją sukūrusiam subjektui, t. y. ar vertinant pagal pateiktus inovacijos parametrus tikėtina, kad inovacija bus (yra) nauja arba patobulinta, palyginti su esamais (jau anksčiau buvusiais) ją sukūrusio subjekto produktais arba procesais (vertinama lyginant kuriamus (sukurtus) ir esamus (buvusius) produktus arba procesus)?</p> <p>3.2. Ar kuriama inovacija bus (yra) nauja rinkoje, t. y. ar produktas arba procesas, vertinant pagal pateiktus inovacijos parametrus, leis (leido) subjektui įgyti konkurencinį pranašumą, palyginti su kitais subjektais rinkoje, kurioje veikia subjektas?</p> <p>3.3. Ar kuriama inovacija bus (yra) nauja pasaulyje (ar atitinka bent vieną sąlygą):</p> <p>3.3.1. Ar kuriama inovacija bus (yra) patentuojama tarptautiniu mastu?</p> <p>3.3.2. Ar pagrįstai tikėtina, kad sukurta ir subjekte planuojama taikyti (pritaikyta) arba planuojama pateikti (pateikta) rinkai inovacija, vertinant pagal pateiktus planuojamos kurti (sukurtos) inovacijos parametrus, yra nauja pasaulyje atitinkamame pramonės ir (arba) paslaugų sektoriuje (pavyzdžiui, iš esmės keičia procesus tame pramonės sektoriuje, regione; sukuria naujas rinkas; leidžia realizuoti naujus verslo modelius)?</p>
<p>4. Subjektas pajėgus prekes ir (ar) paslaugas pateikti ir (ar) paslaugas plėsti į tarptautines rinkas nenaudojant papildomų gamybos išteklių.</p>	
<p>4.1. Realus produkto ar paslaugos rinkos dydis (angl. <i>SOM</i> – <i>Serviceable Obtainable Market</i>)</p>	<p>Vertinama pagal Subjekto pateiktą informaciją apie verslo rinkos dydį, plėtros ribojimus, plėtros rizikas ir jų valdymą,</p>

<p>užtikrina pastovų ir ilgalaikį augimą.</p>	<p>konkurentų skaičių, naudojamas technologijas ir pagrindinius vartotojus.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koks jūsų rinkos dydis ir kokią jos dalį ir per kiek laiko planuojate užimti? 2. Kokios jūsų planuojamos užimti rinkos? 3. Kokie galimi jūsų plėtros ribojimai? Kaip tuos ribojimus planuojate įveikti? 4. Kokias matote veiklos plėtros rizikas bei jų sumažinimo būdus? 5. Kokių ir kiek turite konkurentų? Ar gebėsite konkuruoti rinkoje ir sparčiai augti, atsižvelgiant į rinkoje jau sėkmingai veikiančius ir panašų produktą / paslaugą siūlančius konkurentus? 6. Kokias technologijas naudojate, vykdydamas savo veiklą? 7. Kas yra pagrindinis (-iai) jūsų vartotojas (-ai)?
<p>4.2. Produktas (paslauga) gali būti gaminamas (suteikiama) daug kartų, be tiesioginių naudojamų išteklių augimo, pvz., kartą sukurta programinė įranga gali būti parduota begalę kartų, be papildomų gamybos sąnaudų, arba sukurtos technologijos licencija gali būti suteikta skirtingiems naudotojams daug kartų.</p>	<p>Vertinama pagal Subjekto pateiktą informaciją apie verslo modelio pritaikomumą plėtrai be papildomų išteklių, plėtros rizikas ir jų valdymą, produkto autorines teises, licencijas, patentus arba kitą intelektinės nuosavybės apsaugą.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ar jūsų verslo modelis pritaikomas siekiant veiklai plėstis be papildomų gamybos išteklių? 2. Kokios jūsų verslo modelio plėtros rizikos bei jų sumažinimo būdai? 3. Ar jums priklauso jūsų vystomo produkto / paslaugos autorinės intelektinės nuosavybės teisės, ar turite arba planuojate įsigyti veiklai vystyti būtinus leidimus, licencijas, patentus ir kitas reikalingas apsaugas verslo plėtrai ir (arba) intelektinės nuosavybės apsaugai?
<p>4.3. Plėtros planas realus, o verslo modelis kartu su komandos kompetencijomis leidžia Subjekto darbuotojų skaičiui arba apyvartai augti ne mažiau kaip 20 procentų per metus.</p>	<p>Vertinama pagal Subjekto pateiktą informaciją apie komandos sudėtį, kompetencijas, užimamas pareigas ir atsakomybes, verslo augimo stadiją, įmonės vystymo matavimo rodiklius, pritrauktas arba planuojamas pritraukti investicijas, dalyvavimą akceleravimo ir (arba) inkubavimo programose, finansinę padėtį, planuojamus verslo vystymo etapus.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ar jūsų komanda kompetentinga vystyti produktą ir plėstis į kitas rinkas? (Vertinama komandos sudėtis, kompetencijos, užimamos pareigos, atsakomybės.)

	<ol style="list-style-type: none">2. Kokia yra jūsų augimo stadija teikiant paraišką valstybės paramai ar finansavimui gauti ir kokio dydžio augimas planuojamas trumpuoju (1–2 m.), vidutiniu (3–5 m.) ir ilguoju (5+ metų) laikotarpiu? (Vertinamas esamas ir planuojamas darbuotojų skaičius, apyvarta, vartotojų skaičius.)3. Kokie yra pagrindiniai rodikliai, kuriais matuojate įmonės vystymą?4. Ar esate pritraukęs arba planuojate per 1 (vienus) metus pritraukti investicijų?5. Ar esate dalyvavęs ar šiuo metu dalyvaujate kokioje nors startuolių akceleravimo, inkubavimo programoje?6. Kokia yra jūsų finansinė padėtis ir kaip trumpuoju (1–2 m.), vidutiniu (3–5 m.) ir ilguoju (5+ metų) laikotarpiu planuojate finansuoti savo veiklos vystymą / plėtrą?7. Kokie yra tolesni įmonės vystymo etapai trumpuoju (1–2 m.), vidutiniu (3–5 m.) ir ilguoju (5+ metų) laikotarpiu?
--	---
