

# **INOVACIJŲ AGENTŪROS 2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**



## Turinys

<b>APIE INOVACIJŲ AGENTŪRĄ .....</b>	<b>4</b>
<b>1. VYSTOME INOVACIJŲ EKOSISTEMĄ .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Ugdome startuolių ir verslumo talentų kompetencijas bei gebėjimus kurti inovacijas .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Skatiname inovacinę įmonių veiklą proveržio sektoriuose.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3. Didiname inovacijų paklausą viešajame sektoriuje.....</b>	<b>12</b>
<b>2. DIDINAME VERSLO PRODUKTYVUMĄ.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. Skatiname MVI kūrimąsi, augimą ir pažangą Lietuvos regionuose .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. Padedame persiorientuoti link klimatui neutralios ekonomikos.....</b>	<b>16</b>
<b>2.3. Skatiname skaitmeninių technologijų diegimą .....</b>	<b>17</b>
<b>3. TRANSFORMUOJAME EKSPORTĄ.....</b>	<b>18</b>
<b>4. TEIKIAME Į KLIENTĄ ORIENTUOTAS PROFESIONALIAS PASLAUGAS.....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 Kuriamo integruotą paslaugų valdymo sistemą.....</b>	<b>23</b>
<b>4.2 Mažiname klientams tenkančią administracinę naštą.....</b>	<b>24</b>
<b>5. TAMPAME PAŽANGIA NAUJOS KARTOS ORGANIZACIJA.....</b>	<b>25</b>
<b>5.1 Skatiname Inovacijų agentūros lyderystę ir tinklaveiką.....</b>	<b>26</b>
<b>5.2 Stipriname organizacijos kompetencijas .....</b>	<b>26</b>
<b>5.3 Efektyviai ir skaidriai valdome organizaciją .....</b>	<b>27</b>
<b>2024 METŲ FINANSINĖ INFORMACIJA .....</b>	<b>28</b>



## Metai buvo iniciatyvūs

*Romualda Stragienė,  
Inovacijų agentūros direktorė*

Ar mes visi vienodai suprantame inovaciją? Tikrai ne. Vieniems inovacija yra lygi kosminio laivo paleidimui, o kitiems – bet koks mažas įprastos veiklos patobulinimas. Įmonės lygio inovacija gali būti naujai paleistas technologijų procesas ar reikšmingai patobulintas produktas, dažnai jis atsiranda gavęs ESIF subsidiją iš Inovacijų agentūros - per paskutinius metus paleidome rekordinį skaičių finansavimo kvietimų ir viršijome visus paklausos lūkesčius.

Inovacijų agentūros veiklose mes visada sukamės aplink inovacijas, nes mūsų vizijoje yra globaliai stipri Lietuvos inovacijų ekosistema. Globaliame inovacijų indekse Lietuva pasiekė 35-ą vietą ir aukščiausias vietas vertinime užima pagal startuolių vertę vienam gyventojui bei aukštąjį išsilavinimą turinčių moterų užimtumą darbo rinkoje.

Didžiuojamės gyvybinga Lietuvos startuolių ekosistema. Skatindami naujų inovatyvių verslų kūrimąsi pirmą kartą paleidome specializuotas tarptautines akseleravimo programas švietimo technologijoms bei video žaidimų industrijai. Matome daug potencialo kūrybinėse industrijose bei paslaugų eksporte.

Reaguodami į geopolitinius iššūkius, padidintą dėmesį nacionaliniam saugumui ir augančias investicijas į gynybą pirmą kartą Lietuvoje organizavome gynybos inovacijų dirbtuves bei akademiją, o taip pat ir tinklaveikos renginius gynybos ekosistemos plėtrai.

Siekdami eksporto rinkų diversifikacijos toliau plėtėme kontaktų tinklą su Pietryčių Azijos regionu ir Jungtinėmis Amerikos Valstijomis: nuo dvišalių susitarimų iki verslo delegacijų ir dalyvavimo regioninėse aukštųjų technologijų parodose.

Mūsų klientai yra patenkinti gaunamomis paslaugomis – mūsų rekomendavimo indeksas (NPS) siekia 64, o klientų pasitenkinimo balas – 4,3 iš 5. Klientai vertina aukštą paslaugų kokybę, darbuotojų profesionalumą, suteiktą reikalingą informaciją bei paslaugų teikiamą naudą.

Inovacijų agentūros darbuotojai supranta savo misiją auginti Lietuvos verslo konkurencingumą ir siekia tapti patikimais partneriais verslo įmonėms nuo idėjos iki pasaulinių sėkmės istorijų.

## APIE INOVACIJŲ AGENTŪRĄ

Inovacijų agentūra – tai Lietuvos verslo inovacijų, verslumo ir eksporto skatinimo partneris, veikiantis kaip nacionalinė inovacijų ekosistemos platforma. Inovacijų agentūra teikia verslo pradžios ir plėtros konsultacijas, atveria tarptautinės verslo plėtros galimybes, padeda auginti verslo kompetencijas, suteikia prieigą prie finansavimo bei tinklaveikos resursų bei jungia paslaugų verslui bendrakūrėjus.

Inovacijų agentūra įkurta 2022 m. balandžio 6 d. buvusių Lietuvos verslo paramos agentūros (LVPA), verslumo ir eksporto plėtros agentūros „Versli Lietuva“ pagrindu bei konsolidavus Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros (MITA) vykdytas inovacines veiklos funkcijas. Inovacijų agentūros steigėjas yra Ekonomikos ir inovacijų ministerija, tiesiogiai atsakinga už inovacijų politikos įgyvendinimą.

### Vidutiniškai per metus Inovacijų agentūra:

- suteikia paslaugų daugiau kaip 33 tūkst. klientų;
- konsultuoja beveik 7 tūkst. klientų;
- į renginius pakviečia daugiau kaip 9 tūkst. klientų.

## MISIJA

Auginti pasauliniu mastu konkurencingą verslą.

## VIZIJA

Globaliai stipri Lietuvos inovacijų ekosistema.

## STRATEGINIAI TIKSLAI

	Tikslas, rodiklis	Faktinė reikšmė			
		Pradinė	2023	2024	Planuojama 2025
1.	<b>Vystyti inovacijų ekosistemą,</b> verslo įmonių investicijos į MTEP, palyginti su BVP (proc.)	0,55 (2021)	0,45	–	0,8
2.	<b>Didinti verslo produktyvumą,</b> Lietuvos įmonių produktyvumas (proc. nuo ES vidurkio)	73,6 (2021)	80,9	–	85
3.	<b>Transformuoti eksportą,</b> aukštųjų technologijų prekių ir žinioms imlių paslaugų dalis lietuviškos kilmės eksporte, proc.	17,8 (2021)	22	–	26,5
4.	<b>Teikti į klientą orientuotas profesionalias paslaugas,</b> Klientų rekomendavimo indeksas (NPS)	51 (2022)	60	<b>64</b>	55
5.	<b>Tapti pažangia naujos kartos organizacija,</b> Reputacijos indeksas	29	29	<b>32</b>	>50

## MŪSŲ VERTYBĖS

**ATSAKOMYBĖ:** esame proaktyvūs, laikomės susitarimų ir siekiame rezultatų, nes mums rūpi ilgalaikis poveikis.

**TOBULĖJIMAS:** auginame ekspertiškumą, dalijamės patirtimi ir domimės naujovėmis, kad būtume žingsniu priekyje.

**BENDRAKŪRA:** drauge kuriame įtraukia aplinką drašiams eksperimentams siekdami vertės klientui.

**ATVIRA KOMUNIKACIJA:** stipriname pasitikėjimą bendraudami profesionaliai, draugiškai ir skaidriai.

## ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA

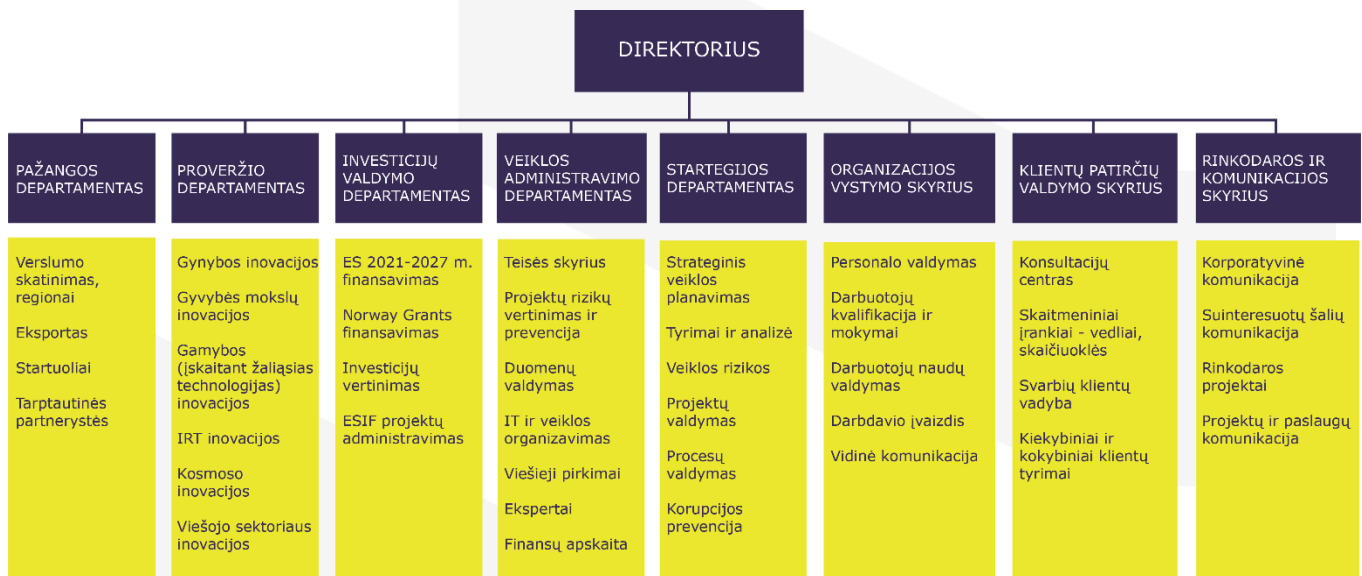
Inovacijų agentūroje dirba aukštą profesinę kompetenciją turinys darbuotojai, kurie nuolat siekia tobulėjimo ir savo darbe mato didžiulę prasmę – darbą vardan Lietuvos gerovės. Darbuotojų motyvacija – prasmingas ir iššūkių kupinas darbas, kuris kuria vertę visai Lietuvos inovacijų ekosistemai.

**291** neterminuotas etatas 2024 m. pab.  
**93** terminuoti etatai 2024 m. pab.

**6,6 metai** – vidutinis darbo stažas.

**78 proc.** – moterų.

**22 proc.** – vyrų.



## PAGRINDINIAI STRUKTŪRINIAI POKYČIAI 2024 M.

- Proveržio departamente įsteigtas Inovacijų skatinimo skyrius.
- Proveržio departamento „ManuFuture Lab“ skyriuje įsteigta „GreenTech Hub“ grupė.
- Į Proveržio departamento „ICT Lab“ skyrių perkelta „Space Hub LT“ grupė.
- Iš Proveržio departamento į Pažangos departamentą perkeltas „Startup Lithuania“ skyrius.
- Strategijos departamente įsteigtas Projektų valdymo skyrius.

## 1. VYSTOME INOVACIJŲ EKOSISTEMĄ

Lietuvos inovacijų ekosistema nuosekliai progresuoja – išlaidos moksliniams tyrimams ir eksperimentinei plėtrai (MTEP) siekė 772 mln. eurų (1,07 proc. BVP), o šalis pasaulyje išsiskiria vienaragių verte nuo BVP. Nepaisant sulėtėjusio finansavimo, technologijų pažanga tęsiasi, ypač superkompiuterių, IRT, sveikatos ir žaliųjų technologijų srityse. Globaliame inovacijų indekse Lietuva užima 35-ą vietą, o Europos inovacijų švieslentėje – 18-ą poziciją tarp ES narių. Pastarojoje per 2023–2024 metus šalies padaryta pažanga yra didžiausia Europos Sąjungoje – Lietuvos augimas siekė 3,7 procentinio punkto, kai vidutinė ES šalių pažanga sudarė 0,6 proc.

Lietuva yra tarp ES lyderių pagal ilgalaikį inovacijų augimą – nuo 2017 m. suminio inovacijų indekso rodiklis išaugo 22 proc., tačiau šalis išlieka nuosaikių inovatorių grupėje. Didesnę progresą stabdo menkos verslo sektoriaus išlaidos MTEP, ribota vyriausybės parama ir nepakankamas žinioms imlių paslaugų eksportas. Nors IRT sektorius ir didelės įmonės rodo stipresnę inovacinę veiklą, bendras inovacijas įgyvendinančių įmonių skaičius mažėja. Valstybės dėmesys aukštos pridėtinės vertės sritims yra esminis, siekiant užtikrinti Lietuvos inovacijų ekosistemos konkurencingumą.

### KAIP MUMS SEKASI? PAGRINDINIAI RODIKLIAI

Nr.	Pavadinimas (tikslas, uždaviniai, rodikliai)	Faktinė reikšmė			
		Pradinė	2023	2024	Planuojama 2025
<b>Strateginis tikslas: vystyti inovacijų ekosistemą</b>					
	Verslo įmonių investicijos į MTEP, palyginti su BVP (%)	0,55 (2021)	0,45	–	0,8
1.1.	<b>Ugdyti startuolių ir verslumo talentų kompetencijas bei gebėjimus kurti inovacijas</b>				
	Startuolių pardavimai, % nuo BVP	2,8 (2019–2021)	4,5	<b>4,9</b>	4,7 (2023–2025)
	Startuoliuose dirbančių darbuotojų skaičius	10 224 (2020)	18600	<b>18700</b>	30000
1.2.	<b>Skatinti inovacinę įmonių veiklą proveržio sektoriuose</b>				
	S3 prioritetus atitinkančių sektorių pridėtinės vertės dalis BVP, %	9,2 (2022)	9,7	–	10
	Įmonių, bendradarbiaujančių inovacinėje veikloje, dalis nuo visų įmonių (%)	15,3 (2018–2020)	12,6 (2020–2022)	–	20
1.3.	<b>Didinti inovacijų paklausą viešajame sektoriuje</b>				
	Inovatyvių viešųjų pirkimų dalis, %	0,718 (2022)	2,225	<b>0,56</b>	20

## KAIP MES PRISIDEDAME PRIE INOVACIJŲ EKOSISTEMOS VYSTYMO?

### 1.1. Ugdome startuolių ir verslumo talentų kompetencijas bei gebėjimus kurti inovacijas

Lietuva ir toliau išlieka sparčiausiai auganti startuolių ekosistema Vidurio ir Rytų Europoje, per pastaruosius 10 metų augusi daugiau nei 39 kartus. Pagal vienam gyventojui tenkančią sukurtą pridėtinę vertę 2024 m. šalis užima antrą vietą regione – nusileidžia tik Estijai.

2024 metais Lietuvos startuoliai pritraukė 128 mln. eurų investicijų. Didžiausia – lietuvių startuolio „Ovoko“, kuris sulaukė 20 mln. eurų finansavimo naudotų automobilių dalių elektroninės prekybos sprendimų vystymui. Nepaisant pasaulinių investicijų nuosmukio 2024 m., Lietuvos startuolių ekosistema toliau augo ir pasiekė daugiau nei 16 mlrd. eurų vertę.

65 proc. klientų pasinaudojusių startuolių vystymo programomis teigia, kad jos turėjo tiesioginę įtaką jų verslo vystymuisi, o 27 proc. jų paminėjo, kad pasinaudoję šia paslauga, pritraukė investicijas savo startuolio plėtrai.

### Svarbiausios veiklos

- Padėjome Lietuvos startuolių ekosistemos dalyviams **užmegzti ryšius su tarptautiniais investuotojais**. Išskirtinai jų pritraukimui trečius metus iš eilės organizavome renginį „Investors Camp“, kuriame dalyvavo 300 investuotojų. 12-tą kartą organizuotame „Startup Fair“ renginyje vyko „Pitch Battle“ startuolių prisistatymai, geriausiai pasirodę startuoliai bendrai pritraukė rekordines 5,6 mln. eurų investicijas.
- Lietuvoje sėkmingai projektą pradėjo Inovacijų agentūros pritrauktas **tarptautinis startuolių akceleratorius „Plug&Play“** (projekto vertė – 10,15 mln. Eur). Per 2024 m. įvyko 2 projekto ciklai. Iš viso juos baigė 24 startuoliai, 12 startuolių bendrai pritraukė 570 tūkst. Eur investicijas. Akceleratorius tęsis ir 2025 m.
- 2024 m. startavo dar du tarptautiniai akceleratoriai. Prie žaidimų startuolių augimo prisideda **„GameTech Accelerator“ programa**, joje jau dalyvauja 12 inovatyvių verslų. Programos metu į startuolius bus investuota 1,9 mln. eurų. Švietimo startuolius padeda stiprinti **„Edu Challenger“ akceleratorius**, jame dalyvauja 13 komandų, kurios galės pretenduoti į 1,9 mln. eurų investicijų krepšelį.
- Papildomai skatinant startuolių plėtrą „EdTech“ ir „GameTech“ srityse, suteikėme galimybę Lietuvos startuoliams gauti iki **62 tūkst. eurų ES finansavimą inovatyvių produktų ar prototipų kūrimui**. „EdTech“ srityje gautos 89 paraiškos, atrinkta 10 projektų, su kuriais pasirašytos sutartys už 600 tūkst. eurų. „GameTech“ srityje pateiktos 38 paraiškos, 10 atrinktų projektų pasirašė sutartis už 480 tūkst. eurų.

- Įgyvendinome **finansavimo kvietimą „Startuolis“**, skirtą startuoliams kurtis bei skatinti produkto idėjos vystymą per hakatonus ir inkubavimo paslaugas vidurio ir vakarų Lietuvos regione. Finansuoti 4 projektai, kuriems skirta daugiau nei 3 mln. eurų investicijų.
- Antrą kartą organizavome **jaunimo (iki 29 m.) verslo vystymo ir idėjų laboratoriją „KickStart Lab“**, kurioje iš 160 idėjų buvo atrinktos 24 inovatyviausios. 1,5 mėn. jaunuoliai dalyvavo intensyviuose mokymuose Kaune, Klaipėdoje ir Šiauliuose. Pagrindinį prizą – 20 000 Eur investicijas – pasidalijo dvi komandos: sporto trenerių paieškos ir valdymo platforma „Motifind“ ir asmeninis drabužių stiliaus specialistas „Garmio“.
- Vykdėme 3 moksleivių verslumą skatinančias programas, kuriose dalyvavo daugiau nei **6 tūkst. 5-12 klasių mokinių** (apie 2 proc. nuo visų Lietuvoje besimokančių mokinių). Didžiausias dėmesys buvo skirtas „EdTech“ produktams, technologiniams sprendimams, dirbtinio intelekto (DI) prototipams.
- Tęsėme projektą **„Socialinių verslų akceleravimas ir dalyvavimas tarptautinėje tinklaveikoje“**. 2024 m. atrinkta 15 socialinių verslų, į stažuotę Italijoje vyko 8 dalyviai. Pradėjome įgyvendinti smulkaus ir vidutinio verslo įstatymo nuostatas, pagal kurias jau galime suteikti **socialinio verslo statusą**.

## 1.2. Skatiname inovacinę įmonių veiklą proveržio sektoriuose

Sumanios specializacijos strategijos prioritetus atitinkančių sektorių generuojama pridėtinė vertė nuosekliai didėjo ir 2023 m. pasiekė aukščiausią lygį per visą istoriją – viršijo 3,8 mlrd. eurų, tai yra tris kartus daugiau nei 2014 m. Be pridėtinės vertės augimo, didėja ir šių sektorių reikšmė Lietuvos ekonomikai. Jei 2014 m. Sumanios specializacijos strategijos prioritetuose veikiančių įmonių pridėtinė vertė sudarė 7,5 proc. visos šalies pridėtinės vertės, tai 2023 m. šis rodiklis išaugo iki 9,7 proc.

Beveik du trečdaliai (62 proc.) mūsų inovacijų vystymo paslaugomis pasinaudojusių klientų teigia, kad jos prisidėjo prie jų verslo augimo. Klientai dažniausiai pabrėžė, kad šios paslaugos skatino naujų produktų ir paslaugų kūrimą (58 proc.), padėjo gauti papildomą finansavimą (46 proc.) ir geriau suprasti rinkos poreikius (46 proc.).

## Svarbiausios veiklos

### PROVERŽIO SEKTORIŲ FINANSAVIMAS

- Siekiant skatinti inovacinę įmonių veiklą per 2024 m. skyrėme **132,1 mln. eurų Europos Sąjungos ir 1,7 mln. Eur valstybės biudžeto investicijų** proveržio sektorių projektams.
- Daugiausiai dėmesio sulaukė ir didžiausia projektų įgyvendinimo sparta pasižymintys ES kvietimai 2024 m. buvo „InoBranda“, „InoPažanga“. **Daugiau nei 113,6 mln. Eur**

**finansavimas** sumanios specializacijos prioritetinėms sritims pasiskirstė taip: sveikatos technologijoms ir biotechnologijoms skirta – 29,9 mln. Eur (33 projektai), naujiems gamybos procesams, medžiagoms ir technologijoms – 36,4 mln. Eur (48 projektai), informacinėms ir ryšių technologijoms – 47,3 mln. Eur (52 projektai).

- Įgyvendinome finansavimo kvietimą „TUI Invest“, skirtą skatinti aukštos pridėtinės vertės tiesiogines užsienio investicijas vidurio ir vakarų Lietuvos regionuose. Finansuota 17 projektų, kuriems skirta **daugiau nei 15 mln. Eur ES investicijų**. Taip pat padėjome stiprinti aukšta pridėtinę vertę paremtų brandžių klasterių augimą – pagal kvietimą „InoKlaster“ finansuoti 8 projektai, kuriems skirta **daugiau nei 3,5 mln. Eur ES investicijų**.
- Prie proveržio sektorių augimo skatinimo prisidėjo ir investicijos iš valstybės biudžeto. Per 2024 m. **įmonių inovacinėms veikloms buvo skirta 1,7 mln. Eur** – paskelbta 18 kvietimų, gautos 532 paraiškos, finansuota 254. Vykdyti mokslo ir verslo bendradarbiavimo projektai, įmonės ieškojo partnerių tarptautinėms MTEPI programoms, kūrė inovatyvius sprendimus, dalyvavo tarptautinėse programose. Pirmą kartą buvo paskelbtas „Gynybos inovacinių čekių“ finansavimas, skirtas kurti ir vystyti inovatyvius produktus, technologijas, paslaugas, reikalingus gynybai.

## INFORMACINIŲ IR RYŠIŲ TECHNOLOGIJŲ (IRT) SEKTORIUS

- Reikšmingai auginame informacinių ir ryšių technologijų (IRT) sektorių. 2014–2023 m. **pridėtinė vertė išaugo beveik penkis kartus** (nuo 227 mln. eurų iki 1,3 mlrd. eurų). Labiausiai tai lėmė globali šio sektoriaus paslaugų paklausa, užsienio investuotojai ir nacionalinės skaitmenizacijos iniciatyvos. IRT sektoriaus pridėtinė vertė 2023 m. sudarė 3,4 proc. bendrosios pridėtinės vertės (2014 m. – 1,5 proc.).
- Parengėme **dirbtinio intelekto (DI) „smėliadėžės“ ir ekosistemos plėtros investicinius projektus**. Pagrindinis DI reguliacinės „smėliadėžės“ tikslas – užtikrinti efektyvų Lietuvos DI sprendimų kūrimą ir diegimą atliepiantį ES DI akto reikalavimus. Pagrindinis DI ekosistemos plėtros projektų tikslas – skatinti DI produktų diegimą, ypatingą dėmesį skiriant pramonės sektoriui, bei didinti naujų lietuviškų DI produktų atsiradimą. Iš viso abiem projektams pritrauktas 25,5 mln. Eur finansavimas.
- Suorganizavome 4 specializuotus tematinis renginius, skirtus skatinti inovacijas IRT srityje nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Vienas svarbiausių – „World Summit AI“ konferencija Nyderlanduose, kurioje dalyvavę Lietuvos **DI startuoliai užmezgė bendradarbiavimus ir susitarė dėl potencialių kontraktų už 500 tūkst. Eur**.

## PAŽANGI GAMYBA, GYNYBOS IR KOSMOSO INOVACIJOS

- Inžinerinė pramonė stiprėja – **pridėtinė vertė nuo 2014 m. iki 2023 m. padvigubėjo** (nuo 1,369 mlrd. Eur iki 2,947 mlrd. Eur). Tačiau lyginant su kitom ES

šalimis, sektoriaus dalis BVP Lietuvoje išlieka maža. Inžinerinės pramonės pridėtinė vertė 2023 m. sudarė 4,1 proc. BVP (2014 m. – 3,3 proc.).

- Kartu su 18 partnerių iš Čekijos, Ukrainos ir Lietuvos laimėjome Europos Horizonto programos konkursą. Pradedame įgyvendinti 6 mln. Eur vertės **LASER-PRO projektą**, kuriuo bus siekiama transformuoti Europos aukštųjų technologijų pramonę naudojant pažangias lazerines technologijas.
- Gynybos ir pažangios gamybos inovacijų temoms suorganizavome 13 renginių. Tarp jų – pirmą kartą Lietuvoje vykęs tarptautinis **NATO inovacijų iššūkio finalinis renginys**, kuriame pirmą vietą laimėjo lietuvių komanda BROSWARM. Taip pat pirmą kartą organizavome „**Miltech akademiją**“ – keturių dienų mokymų seriją, skirtą gynybos ir saugumo pramonės, mokslo ir tyrimų institucijų bei krašto apsaugos sistemos atstovų žinių apie inovacijų gynybos srityje kūrimą ir diegimą.
- 2024 m. **sukūrėme nuoseklią gynybos inovacijų plėtros sistemą ir parengėme gynybos inovacijų smėliadėžės investicijų projektą bei įgyvendinimo planą**. Pagrindinis tikslas – sudaryti sąlygas vystyti didžiausią potencialą turinčias gynybos technologijas glaudžiai bendradarbiaujant su krašto apsaugos atstovais, kitais Lietuvos ir užsienio gynybos inovacijų ekosistemos žaidėjais. Smėliadėžės koncepto įgyvendinimui prireiks 8,6 mln. Eur investicijų.
- Stiprinome Lietuvos kosmoso inovacijas, padedami įmonėms pritraukti finansavimą. Pernai 16 projektų gavo **investicijas iš Europos kosmoso agentūros (EKA), kurių bendra vertė – 4,6 mln. Eur**. Vienas ryškiausių Lietuvos kosmoso sektoriaus pasiekimų – radarinius palydovų duomenis apdorojančios ir panaudojančios įmonės „Geomatrix“ ir „Coetus“ tapo EKA projekto, skirto Baltijos jūros regionui kovoti su klimato kaitos iššūkiais, konsorciumo dalimi.
- Padėjome Lietuvos studentui išvykti į vienerių metų **stažuotę EKA** Europos kosmoso tyrimų ir technologijų centre Nyderlanduose.

## GYVYBĖS MOKSLŲ SEKTORIUS

- Nors **gyvybės mokslų pridėtinė vertė nuo 2014 m. išaugo daugiau nei dvigubai** (nuo 408,4 mln. Eur iki 889,9 mln. Eur), sektoriaus augimas 2023 m., palyginus su 2022 m., sulėtėjo. Pridėtinė vertė 2023 m. sudarė 2,2 proc. BVP (2014 m. – 2,7 proc.).
- Bendradarbiaudami su „Kurk Lietuvai“ pradėjome rengti **Lietuvos gyvybės mokslų smėliadėžės koncepciją**, kurios tikslas – sudaryti sąlygas vystyti sveikatos technologijų ir naujo maisto inovacijas.
- Kartu su partneriais įgyvendinome **pirmąjį pilotinį pakartotinio sveikatos duomenų panaudojimo startuoliams projektą**. Atranką laimėjęs startuolis „BrachyDOSE“ gavo prieigą prie nuasmenintų lietuviškų sveikatos duomenų ir išvystė

sprendimą, skirtą efektyvesnei vėžio terapijai. Po projekto startuolis pritraukė 50 tūkst. Eur investiciją iš užsienio.

- Pradėjome vykdyti **„Europos Horizonto“ programos Regioninių inovacijų slėnio (RIV) projektą**. Prisijungus prie tarptautinio konsorciumo PRECISEU, su 24 partneriais skatinsime personalizuotos medicinos vystymąsi Europoje. Bendras projekto biudžetas – 22,7 mln. Eur, projekto trukmė – 5 metai.
- **Suorganizavome 8 specializuotus tematinis renginius**, skirtus skatinti inovacijas biotechnologijų srityje nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Tarp jų – pirmą kartą organizuoti „Lietuvos Gyvybės mokslų pažangos apdovanojimai 2024“, aukšto lygio gyvybės mokslų ir agro-maisto inovacijų vystymo mokymai, tarptautiškumo skatinimo renginiai „London Biotechnology show“ ir „Oslo Innovation week“ metu.

### 1.3. Didiname inovacijų paklausą viešajame sektoriuje

Europos šalių kontekste Lietuva išskiriama kaip vieną stipriausių inovacijų viešųjų pirkimų politikos sistemą turinčių šalių – Europos Komisijos vertinimu, mūsų šalis užima 5 vietą Europoje (2020 m. – 14 vieta).

2024 m. Lietuvoje viešųjų pirkimų vertė siekė 7,6 mlrd. Eur, t. y. apie 10 proc. Lietuvos BVP. Didinant šių finansų dalį tenkančią technologijų ir inovacijų užsakymui, viešieji finansai gali tapti strateginiu įrankiu skatinant inovacijas kuriančius verslus bei mokslą. Visgi, Lietuvoje šis strateginis įrankis dar nėra pakankamai išnaudojamas (inovatyvių pirkimų vertė sudaro 0,56 proc. pirkimų vertės).

### Svarbiausios veiklos

- Įgyvendinome 1 mln. Eur. vertės **finansavimo kvietimą „IPP konsultacijos“**, skirtą stiprinti perkančiųjų organizacijų gebėjimus inicijuoti ir vykdyti ikiprekybinius pirkimus, sudaryti paskatas verslui dalyvauti ikiprekybiniuose pirkimuose vidurio vakarų Lietuvos ir Sostinės regione. Projekto veiklas pradėjome įgyvendinti nuo 2024 m. vasaros – konsultacijas suteikėme 60 organizacijų.
- Praėjusiais metais antrą kartą sėkmingai **suorganizuota „GovTech inovacijų akademija“**, kurioje žinias apie inovacijas stiprino daugiau nei 75 institucijų atstovai, tarp jų ir visi Mokslo ir inovacijų tinklo pareigūnai dirbantys ministerijose.
- Įgyvendinta pilotinė **„GovTech“ smėliadėžės programa**, kurios metu 15 viešojo sektoriaus organizacijų testavo DI produktus ir kūrė koncepcijas, susijusias su viešojo sektoriaus pokyčiais ir DI plėtra ateityje. Lietuvoje sukurta „GovTech“ smėliadėžės programos metodologija bus išbandoma dar 5 Europos šalyse.

- Skatinome tinklaveiką viešojo sektoriaus inovacijų ekosistemoje – suorganizavome 15 renginių. Didžiausias jų – **„GovTech Leaders“ konferencija, pritrauksi rekordinį 500 skaičių dalyvių.**
- Paskelbėme finansavimo kvietimą viešajam sektoriui inovatyvių sprendimų įsigijimui. Iš viso investicijos skirtos 55 projektams už daugiau nei 5 mln. Eur. Tai – pirmą kartą Lietuvoje įgyvendinama tokios didelės apimties **inovatyvių pirkimų skatinimo finansinė priemonė.**
- **Įgyvendinome jau 7-ąją „GovTech iššūkių serijos“ programą.** Jos metu 10 viešojo sektoriaus organizacijų kartu su startuoliais ir kitomis inovatyviomis įmonėmis kūrė inovacijų prototipus. Programos metu įgyvendintas Šiaulių miesto savivaldybės miesto teritorijų priežiūros kontrolės sprendinio sukūrimo paslaugos pirkimas buvo apdovanotas kaip inovatyviausias viešasis pirkimas „Efektyviausių viešųjų pirkimų“ apdovanojimuose.
- 2024 m. aktyviai dirbome su **pagalba taikant mūsų „GovTech“ modelį kitose šalyse.** Konsultavome Kenijos institucijas dėl „GovTech iššūkių serijos“ programos įgyvendinimo, Kroatijos ir Latvijos vyriausybių atstovams pristatėme „GovTech Lab“ skyriaus veiklas. Parengėme metodinį leidinį „GovTech Playbook“.

## 2. DIDINAME VERSLO PRODUKTYVUMĄ

2024 m. Pasauliniame inovacijų indekse verslumo skatinimo politikos ir verslumo kultūros srityje Lietuva pakilo į 8 vietą (iš 19-os 2022 m.). 2024 m. „Global Entrepreneurship Monitor“ (GEM) tyrime Lietuva su 6,1 balo pagal verslumo stebėsenos indeksą užima ketvirtą vietą (2022 m. buvo 6 vieta).

Verslo steigimas Lietuvoje išlieka itin spartus – 2024 m. pradžioje Lietuvoje veikė 120 tūkst. įmonių, o per 2023 metus jų skaičius padidėjo 20 proc. Smulkios ir vidutinės įmonės Lietuvoje sudaro daugiau kaip 99 proc. visų veikiančių įmonių.

2023 metais bendras darbuotojų užimtumas Lietuvoje augo 2,8 proc., samdomų darbuotojų skaičius augo 3,4 proc., o savarankiškai dirbančių – 1,7 proc.

Inovacijų agentūros verslumo skatinimo programos yra itin efektyvios: daugelio mūsų klientų (70 proc.) nuomone, šios paslaugos padėjo pasiekti verslo augimą. Klientai teigia, kad šios programos prisidėjo prie jų įgūdžių ir žinių tobulinimo (68 proc.), padėjo geriau suprasti rinkos poreikius ir sukurti veiksmingesnę strategiją (59 proc.), taip pat atvėrė naujas galimybes pritraukti klientų ar plėsti rinką (48 proc.).

### KAIP MUMS SEKASI? PAGRINDINIAI RODIKLIAI.

Nr.	Pavadinimas (tikslas, uždaviniai, rodikliai)	Faktinė reikšmė			
		Pradinė	2023	2024	Planuojama 2025
<b>Strateginis tikslas: didinti verslo produktyvumą</b>					
Lietuvos įmonių produktyvumas (% nuo ES vidurkio)		73,6 (2021)	80,9	–	85
<b>Skatinti MVĮ kūrimąsi, augimą ir pažangą Lietuvos regionuose</b>					
2.1.	Materialinių investicijų vienam gyventojui VVL regione santykis su Sostinės regionu, %	48 (2021)	38,5	–	70
	MVĮ produktyvumas lyginant su didelių įmonių produktyvumu, proc.	65,9 (2021)	62,3	–	95
<b>Padėti persiorientuoti link klimatui neutralios ekonomikos</b>					
2.2.	Įmonės, diegusios aplinkosaugos (žaliausias) inovacijas, %	25,2 (2018–2020)	29,8 (2020–2022)	–	30
<b>Skatinti skaitmeninių technologijų diegimą</b>					
2.3.	Skaitmeninių technologijų integracija (DESI subindeksas), vieta ES	13 (2022)	–	–	11

## KAIP MES PRISIDEDAME PRIE VERSLO PRODUKTYVUMO AUGIMO?

### 2.1. Skatiname MVĮ kūrimąsi, augimą ir pažangą Lietuvos regionuose

Regioninė verslo transformacija vyksta per pradedančiųjų verslų skatinimą ir inkubavimą, taip pat naujų produktų, skaitmeninimo ir žaliosios transformacijos projektų finansavimą.

Inovacijų agentūros bendradarbybės centrų „Spiečius“ inkubavimo paketu pasinaudojusių verslų apyvarta auga 16 proc. lyginant su panašiomis įmonėmis rinkoje.

Vidurio ir vakarų Lietuvos regionams skirta daugiau nei 600 mln. Eur vertės ES verslo priemonių, tikėtina grąža iki 2042 m. – apie 1 mlrd. eurų.

#### Svarbiausios veiklos

- **Atidarėme 15-tą bendradarbybės centrą „Spiečius“** Lietuvoje, jis įkurtas Gargžduose. Bendrai į „Spiečiaus“ tinklą buvo pritraukta daugiau nei 360 verslų veikiančių regionuose. Rekomendavimo indeksas (NPS) – 90. Į įvairias subsidijas verslo skaitmenizavimui ir optimizavimui pretendavo kas penktas „Spiečiaus“ narys, bendra gauta **finansavimo suma siekė 565 tūkst. eurų**.
- Pradėjome trijų metų projektą „Verslo skrydis“, kurio tikslas skatinti pradedančiųjų smulkiojo ir vidutinio verslo subjektų **kūrimąsi, augimą ir plėtrą regionuose**. Jau pirmaisiais metais projekte sudalyvavo daugiau nei **130 verslų iš 13-os Lietuvos miestų**, kuriems bendrai buvo suteikta 145 pardavimų, 175 rinkodaros ir 330 individualių kitų verslo vystymo konsultacijų. Klientų rekomendavimo indeksas (NPS) – 85.
- Inovacijų agentūros **Verslo mentorių tinklas** šiemet minėjo 10 verslo mentorių bendruomenės veiklos metų, vienydamas daugiau nei 150 verslo mentorių. Šiemet 172 poros, gyvos ir e-mentorystės formatuose, formavo SMART tikslus ir siekė pokyčių versle: nuo skaitmeninės transformacijos įsidiegiant dokumentų valdymo sistemas iki pagalbos pradedant eksportuoti ar atrandant naujas rinkas. Sėkmės istorijų pavyzdžiai – nuo bendradarbiavimo su parduotuvių tinklu „Douglas“ iki individualios veiklos transformacijos į komandą ir sutarties su „Šiaulių banku“.
- Įgyvendinome **finansavimo kvietimą „Netechnologinės inovacijos“**, skirtą skatinti netechnologinių inovacijų plėtrą vidurio ir vakarų Lietuvos regione. Kvietimas sulaukė rekordinio susidomėjimo – biudžetas buvo 5 mln. Eur, o pateiktas buvo 431 projektas už daugiau nei 40,9 mln. Eur. Finansuoti 153 projektai, kuriems skirta daugiau nei 15,1 mln. Eur finansavimas.
- Mažų ir vidutinių įmonių kompetencijų didinimui įgyvendinome finansavimo kvietimą **„Įgūdžiai MVĮ“**, skirtą ugdyti MVĮ reikalingus darbuotojų įgūdžius vidurio vakarų

Lietuvoje ir sostinės regionuose. Finansuoti 172 projektai, kuriems skirta daugiau nei 8 mln. Eur finansavimas.

## 2.2. Padedame persiorientuoti link klimatui neutralios ekonomikos

Lietuvos pramonė kryptingai žengia neutralumo klimatui link. 2024 m. paskelbtais duomenimis už 2022 m., pramonės sektoriuje išmetamas šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis sumažėjo net 17,1 proc., lyginant su 2021 m. Taip pat fiksuojami pokyčiai pramonės žaliavų vartojimo struktūroje – naujausiais duomenimis, šiame sektoriuje suvartojama net 13,1 proc. mažiau biomasės ir 6,5 proc. mažiau iškastinio kuro.

### Svarbiausios veiklos

- Siekiant dar aktyviau padėti Lietuvos verslui persiorientuoti prie klimatui neutralios ekonomikos, įkūrėme naują grupę „GreenTech Hub“. Jos komanda suteikė **tikslines konsultacijas 65 įmonėms žaliosios transformacijos ir žiedinės ekonomikos klausimais**, padedant joms prisitaikyti prie reguliacinių pokyčių, pasinaudoti finansavimo galimybėmis ir atrasti partnerius bendroms veikloms.
- Lietuvos įmonėms atvėrėme naujas tarptautines galimybes – **pasirašėme 3 tikslinius partnerystės susitarimus žiedinės ekonomikos ir atsinaujinančių energijos išteklių srityse** su technologijų institutais Suomijoje ir Nyderlanduose. Tai atvers papildomas galimybes verslo partnerystėms, keitimuisi technologinėmis žiniomis.
- Pradėjome įgyvendinti **„Europos Horizonto“ programos Regioninių inovacijų slėnio (RIV) projektas - Europos žiedinių regionų „šokių aikštelė“**, apjungiantis 9 ES regionus į **didžiausią žiedinės ekonomikos inovacijų ekosistemą Europoje**. Projekto metu į žiedinių inovacijų vystymą bendrai bus investuota 27 mln. Eur, o Lietuvos įmonėms tikimasi skirti 2 mln. Eur investicijų.
- **Sukūrėme analitinį švariųjų technologijų žemėlapi**, atspindintį, jog per pastaruosius ketverius metus Lietuvos pramonė pritraukė **376 mln. eurų investicijų** į švariąsias technologijas. 2024 m. investicijos į švariąsias Lietuvoje tapo labiau diversifikuotos: kai 2022 m. lėšos daugiausia buvo nukreiptos į tiesioginių saulės elektrinių statybą, dabar vis daugiau projektų orientuoti į baterijų sistemas, vėjo jėgainių plėtrą bei kitas inovatyvias AEI sprendimų sritis.
- 2024 m. aktyviai skatinome Lietuvos pramonės įmonių perėjimą prie tvarių ir klimatui neutralių veiklos modelių. Per priemonę **„Didinti energijos vartojimo efektyvumą pramonės įmonėse“** skyrėme **daugiau nei 24,6 mln. Eur 49 projektams**, padedant įmonėms automatizuoti procesus ir didinti energetinį efektyvumą, taip mažinant CO<sub>2</sub> emisijas.
- Taip pat per Europos Sąjungos finansavimo kvietimą **„Žalioji eksperimentas“** skyrėme 8,8 mln. Eur investicijų 21 projektui. Jie skirti kurti inovatyvius sprendimus, tokius kaip fosfogipso plokštės iš atliekų, prisidedant prie tvarių statybinių medžiagų kūrimo.

- Administruojame sparčiai įgyvendinamus „**AEI pramonei**“ 223 projektus, kurių metu diejami atsinaujinantys elektros energijos šaltiniai pramonės įmonėse. Šiuo metu iš priemonei skirtų 31 mln. Eur, jau išmokėta daugiau nei 12 mln. Eur. Dažniausiai projektų įgyvendinimo metu statomos saulės elektrinės ant įmonių stogų.

### 2.3. Skatiname skaitmeninių technologijų diegimą

2024 metais paskelbtame pasauliniame skaitmeninio konkurencingumo reitinge IMD Lietuva šoko per 6 pozicijas ir užėmė 22 vietą iš 67 vertintų valstybių. Mūsų šalis įsitvirtina tarp Baltijos šalių lyderių, pranokdama Estiją ir Latvija, o geriausiai Lietuva vertinama pasiruošimo ateičiai kategorijoje – net 17 vieta.

#### Svarbiausios veiklos

- Įgyvendinome „**E-Export Nation**“ projektą, kurio metu surengėme 3 eksporto e. komercijos akademijas, jose dalyvavo **daugiau nei 300 įmonių**. Profesionalių mentorių tinklas suvienijo 20 e. komercijos ekspertų. Prie projekto prisijungė žinomi ženklai – „eBay“, DHL, NFQ, „Allegro“, „MakesYouLocal“, „Google“, „Mastercard“, Lietuvos paštas, „1stopVAT“, „Žalgiris“, AVOCAD. Mūsų „Delfi“ konferencija „E. komercija norintiems pirmauti“ stebėta daugiau nei 40 tūkst. žiūrovų.
- Įgyvendinome **finansavimo kvietimą „MVĮ skaitmeninimas**“, skirtą skatinti MVĮ skaitmeninimą, finansuojant e. pardavimo sandorių sudarymo sprendimų diegimą, paslaugų ir produktų konfigūravimą ir vizualizaciją vidurio vakarų Lietuvos ir sostinės regionuose. Finansuota 511 projektų, kuriems skirtas daugiau nei 17,3 mln. Eur finansavimas.

### 3. TRANSFORMUOJAME EKSPORTĄ

Europos inovacijų švieslentėje (EIS, 2024): pagal vidutinių ir aukštųjų technologijų eksportą Lietuva – tik besivystanti inovatorė. Šalis atsilieka pagal vidutinių ir aukštųjų technologijų produktų eksportą (ketvirtas nuo galo tarp ES valstybių narių, 2024 m. – 49,2 proc. ES vidurkio) ir žinioms imlių paslaugų eksporte (trečia nuo galo vieta – 33,7 proc. vidurkio).

Eksporto konkurencingumo svarbą šalies augimui atspindi eksporto ir BVP santykis, kuris 2024 m. siekė daugiau nei 80 proc. Eksporto transformaciją siekiama didinti aukštųjų technologijų ir žinioms imlių paslaugų dalį Lietuvos eksporte. Ši dalis 2023 m. siekė 22,2 proc. viso lietuviškos kilmės eksporto. Eksporto transformacijos tikslas – 26,5 % (2025 m.).

Lietuva pernai eksportavo prekių už 36,7 mlrd. Eur – tai 7,7 proc. mažiau nei 2023-aisiais. Kritimą labiausiai lėmė reeksporto mažėjimas, per metus šis susitraukė 20 proc. Lietuviškos kilmės prekių pardavimai užsienyje susitraukė vos 0,3 proc., be mineralinių produktų jis paaugo 2,6 proc. Visus 2024 m. sparčiai augo aukštųjų technologijų lietuviškos kilmės eksportas – per metus jis padidėjo 17,8 proc. ir siekė 2,2 mlrd. eurų. Stiprų konkurencingumą demonstravo tiek inžinerinės pramonės, tiek biotechnologijų sektoriaus eksporto rezultatai.

#### KAIP MUMS SEKASI? PAGRINDINIAI RODIKLIAI.

Nr.	Pavadinimas (tikslas, uždaviniai, rodikliai)	Faktinė reikšmė			
		Pradinė	2023	2024	Planuojama 2025
<b>Strateginis tikslas: transformuoti eksportą</b>					
	Aukštųjų technologijų prekių ir žinioms imlių paslaugų dalis lietuviškos kilmės eksporte, %	17,8 (2021)	22,2	–	26,5
3.1.	<b>Didinti eksportuojančių aukštųjų technologijų įmonių skaičių</b>				
	Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekes eksportuojančių įmonių skaičius, vnt.	590 (2022)	582	–	650
3.2.	<b>Skatinti eksportuojančių įmonių tarptautiškumą</b>				
	Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto augimas, %	7,5 (2019)	2,1	<b>17,8</b>	15
	Žinioms imlių paslaugų eksporto augimas, %	19 (2019)	35,1	–	20

## KAIP MES PRISIDEDAME PRIE EKSPORTO TRANSFORMACIJOS?

### 3.1 Didiname eksportuojančių aukštųjų technologijų įmonių skaičių

Inovacijų agentūra prie eksporto transformacijos prisideda koncentruodama eksporto skatinimą į aukštųjų ir vidutiniškai aukštų technologijų ir žinioms imlių paslaugų sektorius. Reikšmingiausios eksporto skatinimo priemonės nukreiptos į informacinių technologijų, sveikatos technologijų ir biotechnologijų bei pažangios gamybos sektorius, kurie atitinka Lietuvos identifikuotas prioritetines sumanios specializacijos sritis.

Kas penktas eksporto ir tarptautinės plėtros paslaugų gavėjas (20 proc.) nurodė, kad po Inovacijų agentūros eksporto paslaugų pradėjo eksportuoti į naujas rinkas, tokias kaip JAV, Švedija, Lenkija ir Jungtinė Karalystė. Respondentai teigė, kad pasinaudoję mūsų paslaugomis rado potencialių partnerių (33 proc.), gavo konkretų užsakymą (14 proc.) arba pasirašė sutartį (12 proc.).

#### Svarbiausios veiklos

- Skatinome IRT, sveikatos technologijų ir biotechnologijų bei pažangios gamybos sektorių plėtrą. 2024 m. suorganizavome **9 nacionalinius stendus tarptautinėse parodose**, juose pristatant 75 įmones, veikiančias sumanios specializacijos srityse. Jos pritraukė 894 partnerius, o potencialių kontraktų vertė siekia daugiau nei 58 mln. Eur. Dalyvavimas tarptautinėse parodose yra klientų geriausiai vertinama Inovacijų agentūros paslauga – NPS siekia 91.
- Padėjome sumanios specializacijos srityse veikiančioms verslo asociacijoms papildomai suorganizuoti **13 grupinių stendų tarptautinėse parodose**, juose pristatant 60 įmonių, veikiančių informacinių technologijų, lazerių, inžinerijos, maisto ir kino pramonės sektoriuose. Šios įmonės pritraukė 1230 potencialių partnerių, o planuojama pasiekti investicijų grąža turėtų siekti iki 38 mln. Eur.
- Vienas reikšmingiausių renginių – tarptautinė gyvybės mokslų konferencija „Bio Europe“ Stokholme. Čia **Lietuvos bendrovė „Caszyme“ pasirašė svarbią 40 mln. Eur vertės licencijavimo sutartį su Ispanijos kompanija „Integra Therapeutics“**. Sutartis leis naudoti „Caszyme“ sukurtus Cas12l baltymus naujų genų terapijų kūrimui.
- Tikslinėse rinkose surengėme **12 išvykstanųjų verslo misijų** ir dvišalių verslo forumų, į kuriuos įsitraukė 439 Lietuvos ir 531 užsienio įmonė. Viena svarbiausių – didžiausia gynybos sektoriaus verslo misija į Lenkiją, kurioje dalyvavo daugiau nei 40 gynybos sektoriaus įmonių ir abiejų šalių prezidentai.

- Mūsų organizuotame Lietuvos–Jungtinių Arabų Emyratų verslo forume įvyko 80 B2B susitikimų ir užsimezgė svarbus bendradarbiavimas. **JAE bendrovė „Duverse“ susidomėjo įmonės „IT logika“ Lietuvoje** kuriamomis autonominėmis bepiločių orlaiviu stotimis ir pasirašė distribucijos JAE ir Saudo Arabijoje sutartį.
- Dideliu įvertinimu laikome galimybę **organizuoti Trijų jūrų verslo forumą**, kuriame susibūrė daugiau nei 920 dalyvių iš 31 šalies, įvyko daugiau nei 350 B2B / B2G susitikimų. Renginys atnešė ir Lietuvai svarbių susitarimų. ILTE ir šalys partnerės inicijavo antrąjį Trijų jūrų investicijų fondą (3JIIF II), kuriuo remiami regioninio susisiekiimo infrastruktūros projektai. Organizacija „Women Go Tech“ iš filantropinio fondo „Google.org“ gavo reikšmingą finansavimą moterų perkvalifikavimui Trijų jūrų regione (daugiausia dėmesio skiriant dirbtinio intelekto ir skaitmeniniams įgūdžiams).
- Skatindami aukštųjų ir vidutiniškai aukštų technologijų sektorių eksporto plėtrą didelį dėmesį teikėme eksporto kompetencijų auginimui – įgyvendinome **programas „ExportLAB“ ir „BrandLAB“**, kuriose 2024 m. dalyvavo 30 Lietuvos įmonių. „BrandLAB programą klientai įvertino ypatingai gerai – NPS siekė net 100.
- Bendradarbiaudami su Kauno technologijos universitetu jau 10 m. padedame ruošti naujuosius eksporto lyderius – **programoje „Sparnai“ 2024 m. dalyvavo 12 KTU bakalauro studentų**, kurie per 8 mėnesius praktiką atliko 18 Lietuvos eksportuojančių įmonių. Pradedantiems eksporto srities specialistams pavyko užmegzti ryšius su daugiau kaip 700 potencialių prekybos partnerių, kurių potenciali kontraktų vertė gali siekti apie 1,8 mln. Eur. 10 studentų savo karjerą ir toliau tęs įmonėse.

### 3.2 Skatintiname eksportuojančių įmonių tarptautiškumą

Nedidelė eksporto geografinė diversifikacija (ES rinkoms tenka 67 proc. lietuviškos kilmės eksporto) yra ribojantis eksporto plėtrą veiksnys, todėl vienu iš prioritetų laikome rinkų plėtrą už ES ribų. Didelį dėmesį skiriame eksporto plėtrai į JAV (JAV yra didžiausia eksporto rinka už ES ribų) ir pietryčių Azijos regionui, kuriame per pastaruosius ketverius metus stipriai išplėstas ekonominio atstovavimo tinklas.

#### Svarbiausios veiklos

- 2024 m. pradėjome labai svarbų **„InnoHub Lithuania“ projektą**, kuris padeda Lietuvos inovatyviems verslams užmegzti ir plėtoti ryšius su partneriais JAV, o Lietuvos aukštųjų technologijų produktų ir paslaugų eksportuotojams – įsitvirtinti JAV rinkoje. Projektas jau vienija 21 įmonę, yra subūręs 21 verslo mentorių tinklą, padėjo daugiau nei 50 įmonių pasiruošti šuoliui į vieną konkurencingiausių pasaulio rinkų, buvo surasta daugiau nei 100 tikslingų kontaktų į šį projektą įsitraukusiems verslams, kurie turėtų virsti į verslo kontraktus.

- „InnoHub Lithuania“ projekto veikla vertinama ir užsienio partnerių – **Lietuvos atvejis įtrauktas į gerosios patirties atvejo studiją**, šiuo metu vykdomą Europos Komisijos Generalinio Direktorato Vidaus rinkai, Industrijai, Antreprenerystei ir SVV. To priežastys – dėmesys aukštos pridėtinės vertės industrijai (lazeriai, ICT, gyvybės mokslai), užmegztos partnerystės su vietos (Silicio slėnio) akademinė ekosistema (UCLA universitetas) bei bendradarbiavimas su kitomis Europos šalimis (tapome „Nordic Innovation House“ nariais).
- Itin pasiteisino „InnoHub Lithuania“ projekto rėmuose sudarytos galimybės 10 Lietuvos verslų sudalyvauti įėjimo į JAV rinką **programoje „UCLA Global Access Program (GAP)“ bei Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEPI) diplomatijos priemonėje**, skiriant tam beveik 134 tūkst. eurų. Tai Lietuvos verslams suteikė aiškias gaires produktų pozicionavimui naujoje rinkoje, leido verslams ne tik suvokti rinkos veikimo principus, bet ir užmegzti pirmuosius kontaktus su potencialiais klientais.
- Dėl aktyvaus Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo mūsų ekonominiai ryšiai įspūdingai išaugo: per pastaruosius penkerius metus dvišalė prekyba tarp šalių augo daugiau kaip 50 proc., o dvišalės tiesioginės užsienio investicijos – daugiau kaip 80 proc. Siekdami dar labiau stiprinti ryšius, **Lietuvos ambasadoje Varšuvoje atvėrėme Inovacijų agentūros verslo bendradarbiavimo erdvę** – tai dinamiška platforma, sujungianti Lietuvos įmones, startuolius, mokslininkus ir verslininkus su galimybėmis Lenkijos rinkoje.
- Lietuvai svarbi kryptis – Pietryčių ir Rytų Azijos rinkos – jos labiausiai suinteresuotos turėti prekybos partnerius, bendras BVP siekia 4 trilijonus eurų, todėl mums atsiveria didelės eksporto ir bendradarbiavimo galimybės. 2024 m. lapkritį kartu su 4 instituciniais partneriais ir 4 įmonėmis pirmą kartą **pristatėme Lietuvą „Singapore Fintech Festival“ parodoje**, kurioje pristatėme Lietuvos „FinTech“ sektoriaus pasiekimus, atvėrėme naujas galimybes ryšiams su potencialiais partneriais bei investuotojais. Sulaukėme daugybės klausimų apie Lietuvos eksporto apimtis ir aukštųjų technologijų išsivystymą.
- Įgyvendinome **finansavimo kvietimus „Expo galimybės pažangiems“**, skirtus labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių veiklos tarptautiškumo didinimui. Vidurio ir vakarų Lietuvos regionuose finansuoti 163 projektai, jiems skirta daugiau nei 10,7 mln. Eur investicijų. Sostinės regione finansuoti 48 projektai, kuriems skirta 4 mln. Eur investicijų. Daugiausiai buvo dalyvaujama parodose vykstančiose JAV, Vokietijoje, Lenkijoje, Singapūre, Jungtinėje Karalystėje, JAE. Pagrindinės produkcijos sertifikavimo kryptis – Europos rinkai, JK.

## 4. TEIKIAME Į KLIENTĄ ORIENTUOTAS PROFESIONALIAS PASLAUGAS

2024 m. Inovacijų agentūros klientų nuomonės tyrimų duomenys rodo, kad mūsų klientai yra patenkinti gaunamomis paslaugomis – mūsų rekomendavimo indeksas (NPS) siekia 64, o klientų pasitenkinimo balas – 4,3 iš 5. Klientai vertina aukštą paslaugų kokybę, darbuotojų profesionalumą, suteiktą reikalingą informaciją bei paslaugų teikiamą naudą.

Pirmą kartą atliktas Inovacijų agentūros Klientų patirties brandos vertinimas (ang. Customer Experience Maturity Assessment) siekia 63 balus (iš 100). Pasiektas brandos lygis parodo, kad klientų patirties strategija taikoma nuosekliai, yra aiškūs procesai, klientams paslaugas gauti yra paprasta, atsižvelgiama į klientų poreikius, todėl jie yra įsitraukę ir džiaugiasi būdami mūsų istorijos dalimi.

### KAIP MUMS SEKASI? PAGRINDINIAI RODIKLIAI.

Nr.	Pavadinimas (tikslas, uždaviniai, rodikliai)	Faktinė reikšmė			
		Pradinė	2023	2024	Planuojama 2025
<b>Strateginis tikslas: teikti į klientą orientuotas profesionalias paslaugas</b>					
	Klientų rekomendavimo indeksas (NPS)	51 (2022)	60	<b>64</b>	55
4.1.	<b>Sukurti integruotą paslaugų valdymo sistemą</b>				
	Klientų pastangų rodiklis (CES)	n.d.	4,4	<b>4,5</b>	3,5
4.2.	<b>Mažinti klientams tenkančią administracinę naštą</b>				
	Administracinės naštos verslui pokytis, mln. Eur (-20%)	21,5	-2,73	-2,96	-0,3

## KAIP MES TEIKIAME Į KLIENTĄ ORIENTUOTAS PROFESIONALIAS PASLAUGAS?

### 4.1 Kuriame integruotą paslaugų valdymo sistemą

Integruota paslaugų valdymo sistema yra esminis įrankis, padedantis organizacijai užtikrinti efektyvesnes, skaidresnes bei labiau prieinamas paslaugas klientams, didinti veiklos efektyvumą ir mažinti išlaidas. Dėl centralizuotos informacijos valdymo mažėja klaidų tikimybė, gerėja sprendimų priėmimas ir didėja skaidrumas.

#### Svarbiausios veiklos

- **Pasitvirtinome 3 paslaugų krepšelius pagal verslo brandos lygį:** verslo augimo ir plėtros etape esantys klientai sudaro 65 proc. mūsų klientų, verslo kūrimosi ir pradžios etape – 23 proc., o turintys tik idėją ir planų startuoti ateityje – 12 proc.
- Siekdami įveikti vieną didžiausių iššūkių – greitą tinkamų paslaugų verslui paiešką, **identifikavome kiekvienos verslo brandos poreikius**, atitinkamai susisteminome paslaugas ir internetinėje svetainėje pateikėme jas naudojant vienodą paslaugų aprašymų stilių, vizualinį pateikimą ir suprantamus pavadinimus. Klientai tai įvertino 4,3 balais iš 5 (2023 m. – 4,2).
- **Suskirstėme kliento kelionę į etapus** – paskata, poreikis, informacijos paieška, naudojimas paslaugomis ir sugrįžimas. Pirmuosiuose etapuose populiariausias kanalas yra „Facebook“ (33 proc., augimas 14 proc.), antras – draugų ir kolegų rekomendavimas (27 proc.), trečias – „LinkedIn“ (10 proc., augimas 4 proc.). Kai informacijos ieškoma tiksliai, dažniausiai klientai jos ieško internetinėje svetainėje (60 proc.), antras kanalas – „Facebook“ (25 proc., augimas 11 proc.). Taip pat klientai vis labiau vertina galimybę pasitikslinti informaciją apie paslaugas pasinaudojant „vieno langelio“ principo paslauga (37 proc., augimas 4 proc.). Šiuo kanalu buvo atsakyta į daugiau kaip 5800 užklausų, o klientų pasitenkinimas siekė 4,8 balo iš 5.
- **Parengėme klientų patirčių žemėlapius** ir pirmą kartą matavome kliento patirtis konkrečiose paslaugose. Geriausias emocijas ir patirtį klientai gauna kreipdamiesi konsultacijos arba dalyvaudami verslo misijose. Aukščiausius įvertinimus (klientų pasitenkinimas yra 4,9 balai iš 5) jie suteikė konsultacijos informatyvumui ir išsamumui, konsultanto bendravimui bei jo profesionalumui. Dalyvaudami verslo misijose klientai labiausiai džiaugiasi galimybe lengvai ir greitai užsiregistruoti į paslaugą (4,8 balo iš 5) bei aiškiai pateikta informacija apie pačią verslo misiją, jos vietą, laiką ir nuolatinis priminimus (4,8 balo iš 5).
- Standartizuojant klientų aptarnavimo kultūrą, **centralizavome skambučių centro sistemas įvedimą departamentuose**. Ją įvaldė 23 darbuotojai, todėl dabar dirbame efektyviau bei patogiau: automatiškai fiksuojama statistika, reguliuojama skambučių srauto apkrova komandoje, renkamas klientų grįžtamasis ryšys.

- Kiekviename Inovacijų agentūros skyriuje **vyko klientų aptarnavimo diskusijos** ir tai davė rezultatų klientus konsultuojant konkrečiam paslaugos konsultantui. Konsultacijos atitikimas poreikiui, visos reikalingos informacijos gavimo vertinimas augo nuo 4,5 iki 4,7 balo. Draugiškas ir dėmesingas klientų aptarnavimas bei malonus bendravimas augo nuo 4,6 iki 4,8 balo. Aukštam konsultacijų įvertinimui įtakos turėjo konsultacijų suteikimo greitis ir agentūros pasiekiamumas. Į 96 proc. klientų skambučių buvo atsiliepta greičiau nei per 20 sekundžių, o konsultacija suteikta 98 proc. skambinančiųjų.
- **Įdiegėme paslaugų kokybės ir kliento patirties vertinimo įrankį „Synopticom“.** 2024 m. daugiau kaip 2000 klientų teikė grįžtamąjį ryšį: 85 proc. klientų yra patenkinti agentūros teikiamų paslaugų kokybę, o 74 proc. teigė, jog paslaugų teikimo metu įgytas žinias pritaikė praktikoje.

## 4.2 Mažiname klientams tenkančią administracinę naštą

Efektyvus ir proporcingas reguliavimas yra tiesiogiai susijęs su mūsų šalies konkurencingumu, todėl administracinės naštos mažinimas bei verslo aplinkos gerinimas – vienas iš Inovacijų agentūros uždavinių. 2024 m. pabaigoje administracinės naštos rodiklis jau sumažėjo 2,9 mln. eurų.

### Svarbiausios veiklos

- **Teikiame daugiau kaip 60 skirtingų paslaugų verslui.** Paslaugų susistemimas pagal nustatytus kriterijus, leido identifikuoti 8 pagrindinių paslaugų kategorijas: konsultacijas, programas, inkubavimą, parodas, verslo misijas, renginius, ekspertinį vertinimą ir finansavimą bei 3 papildomų įrankių kategorijas, tokius kaip mokymosi platformos, duomenų bazės ir skaitmeniniai įrankiai. Reikšmingai augo klientų naudojimas paslaugomis: viena paslauga pasinaudojo 53 proc. (46 proc. 2023 m.), dviem paslaugomis pasinaudojo 14 proc., o 3 ir daugiau paslaugų 33 proc. 80 proc. klientų planuoja pasinaudoti IA paslaugomis ateityje, o labiausiai trokštama paslauga yra **finansavimas** – ja ateityje planuoja pasinaudoti **net 53 proc.** klientų.
- Per 2024 m. savo pastangomis **administracinę naštą verslui sumažinome daugiau nei 800 tūkst. Eur.** Didžiausią įtaką tam turėjo metodinė pagalba pareiškėjams ir projektų vadovams. Bendrai glaudus mūsų ir kitų institucijų bendradarbiavimas administracinę naštą klientui padėjo sumažinti 2,1 mln. Eur. Labiausiai prie to prisidėjo INVESTIS ir „eSVV“ sistemų diegimas bei vystymas.

## 5. TAMPAME PAŽANGIA VIEŠOJO SEKTORIAUS ORGANIZACIJA

Siekdami tapti pažangia viešojo sektoriaus organizacija, verslo ir mokslo bendradarbiavimo bei konkurencingumo partneriu, stipriname savo darbuotojų kompetencijas, kuriame palankias darbo sąlygas, užtikriname efektyvų organizacijos valdymą, aiškius procesus ir mažiname administracinę naštą klientams.

### KAIP MUMS SEKASI? PAGRINDINIAI RODIKLIAI.

Nr.	Pavadinimas (tikslas, uždaviniai, rodikliai)	Faktinė reikšmė			
		Pradinė	2023	2024	Planuojama 2025
<b>Strateginis tikslas: tapti pažangia naujos kartos organizacija</b>					
	Reputacijos indeksas	29	29	<b>32</b>	>50
5.1.	<b>Skatinti Inovacijų agentūros lyderystę ir tinklaveiką</b>				
	Inovacijų agentūros žinomumas, %	19	23	<b>21</b>	30
	Teigiami organiškai IA paminėjimai žiniasklaidos priemonėse	1000	1154	<b>2146</b>	1150
5.2.	<b>Stiprinti organizacijos kompetencijas</b>				
	Darbuotojų pasitenkinimas darbu balas	8,5	7,89	<b>8,06</b>	≥9
	Metinė savanoriška darbuotojų kaita, %	20	9,55	<b>7,68</b>	≤10
5.3.	<b>Efektyviai ir skaidriai valdyti organizaciją</b>				
	Organizacijos procesų valdymo brandos lygis	1	2	<b>2</b>	3
	Vidinio skaitmenizavimo lygis, %	-	-	-	100
	Atsparumo korupcijai lygis (AKL)	-	-	-	≥8

## KAIP MES TAMPAME PAŽANGIA NAUJOS KARTOS ORGANIZACIJA?

### 5.1 Skatiname Inovacijų agentūros lyderystę ir tinklaveiką

#### Svarbiausios veiklos

- **Informacijos kiekis žiniasklaidoje apie Inovacijų agentūrą per metus išaugo net 86 proc.** – nuo 1154 (2023 m.) iki 2146 (2024 m.) paminėjimų. Dar sparčiau (161 proc.) augo teigiami paminėjimai – nuo 444 (2023 m.) iki 1161 (2024 m.).
- **Proaktyvios komunikacijos dalį padidinome nuo 30 proc. (2023 m.) iki 41 proc. (2024 m.).** Tai prisidėjo prie bendro Inovacijų agentūros žinomumo augimo nuo 61 proc. (2023 m.) iki 64 proc. (2024 m.).
- 2024 m. **vykdėme 3 dideles žinomumo kampanijas**, kurių bendras auditorijos pasiekiamumas – daugiau nei 1 mln. Tai lėmė Inovacijų agentūros prekės ženklo atpažįstamumo augimą tarp verslo atstovų. Metų pradžioje, nerodant prekės ženklo, jį galėjo atpažinti tik 5 proc. respondentų, po kampanijų atpažįstamumas paaugo iki 11 proc.
- **Igyvendinome 2 vidinės bendruomenės „LinkedIn“ ambasadorių ciklus**, į kuriuos aktyviai įsitraukė daugiau nei 30 darbuotojų. Per metus ambasadoriai savo asmeninėse paskyrose sugeneravo daugiau nei 2 mln. peržiūrų. Visi įrašai buvo skirti darbuotojų ekspertiškumo demonstravimui, talentų pritraukimui, paslaugų ir įmonės vidinės bei išorinės kultūros pristatymui.

### 5.2 Stipriname organizacijos kompetencijas

Darbuotojų pasitenkinimo darbu balas paaugo nuo 7,89 balo 2023 m. iki 8,06 balo 2024 m., Inovacijų agentūroje metinė savanoriška darbuotojų kaita siekia 7,7 proc. Darbuotojų įsitraukimas padidėjo nuo 43 2023 m. iki 45 2024 m., labiausiai darbuotojai vertina pagalbą vienas kitam, laisvę priimti sprendimus, pozityvi ir draugiška atmosfera, vadovų dėmesys. Per metus didžiausias pokytis įvyko pripažinimo ir augimo vertinime, kuris paaugo 9 balais.

#### Svarbiausios veiklos

- 2024 metais **skyrėme didelį dėmesį darbuotojų kompetencijų auginimui** šiose srityse: bendrųjų kompetencijų (vadovavimo, projektų valdymo), proveržio sričių ekspertiškumo ir skaitmenizavimo. Mūsų darbuotojai kompetencijas augino ne tik vietos mastu, bet ir tarptautinėse rinkose – semiantis žinių iš tarptautinių gerųjų praktikų mokomųjų vizitų į užsienio agentūras metu. Taip pat siekiant strategiško darbuotojų ekspertiškumo auginimo ir vertinimo išgrynintas ir sukurtas kompetencijų modelis.

- Valdant žmogiškuosius išteklius ir siekiant maksimalaus efektyvumo, 2024 metais **atlikome žmogiškųjų išteklių proceso auditą**, kuris apėmė darbuotojų patirties kelionę nuo kandidato pritraukimo, greito naujoko įvedimo iki talentų ugdymo. Auditas buvo vykdomas remiantis agentūros darbuotojų patirtimi, gerosiomis kitų, Lietuvos ir tarptautinių, organizacijų praktikomis.
- Per 2024 metus **išgrynintas nuoseklus darbdavio identitetas**. Jis padės efektyviau ir greičiau pritraukti naujus kandidatus ir išlaikyti esamus agentūros profesionalus, užtikrinti motyvuojančias ir patrauklias darbo sąlygas esamiems ir būsimiems agentūros darbuotojams vadovaujantis identiteto strategija ir mūsų vertybėmis.

### 5.3 Efektyviai ir skaidriai valdome organizaciją

#### Svarbiausios veiklos

- **Parengėme procesų valdymo standartą**, startavome su Inovacijų agentūros rodiklių nustatymo ir stebėsenos sistema, vykdėme vidinės apklausas, rinkome informaciją apie tai, kaip darbuotojai supranta ir vertina procesinį valdymą Inovacijų agentūroje. Apklausų rezultatai parodė, kad procesinis valdymas veikia ir yra naudingas, padėjo išsigryninti tobulintinas sritis, kurių efektyvinimo didinimui buvo sudaryti veiksmų planai 2025 m.
- Veiklos korupcijos prevencijos srityje **pasižymime sistemingu antikorpucinių priemonių rinkiniu** – interesų konfliktų prevencija ir privačių interesų deklaravimo kontrolė, vykdomi darbuotojų mokymai ir švietimas, nulinės dovanų politikos užtikrinimas, vertinami darbuotojų nusišalinimai, veikia „Karštoji linija“, „Pranešėjų apsauga“.
- **Tolerancijos korupcijai nustatymo darbuotojų apklausa** parodė, kad 100 proc. pasisakiusių žino kas yra korupcija, o 98 proc. mano, kad Inovacijų agentūroje nėra toleruojama korupcija. **Mūsų klientų apklausa parodė**, kad 98 proc. apklaustųjų bendradarbiaujant su Inovacijų agentūros darbuotojais 2024 metais nesusidūrė su kokiomis nors korupcijos apraiškomis. 82 proc. sutinka, kad Inovacijų agentūra yra skaidri organizacija.
- 2023 metų lapkričio mėn. įvyko Norvegijos–Lietuvos verslo forumas „Code Green: Engineering the Future of Sustainability with AI“, kurį organizavo Norvegijos–Lietuvos prekybos rūmai kartu su Norvegijos ambasada.

## 2024 METŲ FINANSINĖ INFORMACIJA

### ĮSTAIGOS DALININKAI IR JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ

Dalininko pavadinimas	Dalininko įnašo dalis (%)	Įnašo vertė, Eur 2024.12.31	Įnašo vertė, Eur 2023.12.31
LR Ekonomikos ir inovacijų ministerija	100	138 167.00	138 167.00

### FINANSINIS PLANAS PAGAL FINANSAVIMO ŠALTINIUS

Finansavimo šaltinis	Tūkst. Eur
Valstybės biudžeto asignavimai	18522.8
Savivaldybės biudžeto asignavimai	42.824
Europos Sąjungos fondų lėšos	30396.7
Paramos lėšos	-
Kitos lėšos*	-
<b>Iš viso</b>	<b>48962.3</b>

### INFORMACIJA APIE VADOVŲ ATLYGINIMĄ

Eil. Nr.	Pareigų pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos , priedai	Premijos	Kt. išmokos*	Iš viso, Eur
		1	2	3	4	5=1+2+3+4
1.	Direktorius	80705,07	29542,45	-	-	110247,52
2.	Departamento direktorius (viso 5 etatai)	337352,01	50130,00	-	-	387482,01

\* Kompensacija už nepanaudotas atostogas.