

INOVACIJŲ AGENTŪROS 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA





Metai buvo iniciatyvūs

*Romualda Stragienė,
Inovacijų agentūros direktorė*

2023 metais užkūrėme tiek daug naujų projektų ir svarbių vidinių pokyčių, kad progų įsitraukti užteko kone visiems Inovacijų agentūros darbuotojams. Apžvelgdama metus pirmiausia norėčiau pradėti nuo kliento – ką gero nuveikėme jo labui?

2023 metų balandžio mėnesį atnaujinus organizacinę struktūrą susikūrė naujas padalinys – Klientų patirčių valdymo skyrius. Nedidelis, tačiau su labai aiškia vizija: suprasti mūsų kliento (verslo) kelionę ir gerinti jo patirtis. Strategijoje išsikėlė tikslą didinti savo orientaciją į klientą, mes organizavome daugiau atvirų renginių, atnaujinome interneto svetainę, tvarkėme komunikaciją ir rinkome grįžtamąjį ryšį. Paskutiniaisiais duomenimis, Inovacijų agentūros rekomendavimo lygis NPS (angl. Net Promoter Score) siekia 60 balų (2022 m. buvo 51). Labiausiai mūsų paslaugomis buvo patenkinti jauni, pradedantys verslai.

Pradėję aktyviau kalbėtis su klientais, supratome, kad juos gana stipriai varžo patiriama administracinė našta (AN) – tai laiko ir finansinės sąnaudos, kurias verslo įmonės patiria naudodamosi mūsų paslaugomis. Pavyzdžiui, finansinių priemonių dalyje AN dalis vidutiniškai siekia 7 procentus gaunamos sumos. Ar mes galime ją sumažinti? Tikrai taip. Atvaizdavę tipinę kliento kelionę mes apskaičiavome jo sugaištą laiką ir identifikavome „brangiausias“ paslaugos dalis. Mūsų svarbiausi AN mažinimo darbai yra susiję su paslaugos skaitmenizavimu, duomenų apsikeitimu ir viešųjų pirkimų palengvinimu. Iki 2025 metų pabaigos sieksime sumažinti AN savo klientams ne mažiau 20 procentų.

Pirmą kartą Lietuvoje bus bandomas naujas inovacijų finansavimo modelis per misijomis grįstas mokslo ir inovacijų programas. Projekto vertė – virš 94 mln. eurų, jo metu 3 mokslo ir verslo konsorciumai kurs sveikesnę, saugesnę ir pažangesnę Lietuvą.

Aktyviai žvalgėmės ir ieškojome mūsų verslams galimybių plėtoti ryšius visame pasaulyje – Lietuvos aukštųjų technologijų įmonėms atvėrėme prieigą į Silikono slėnį įkurdami InnoHUB Lithuania inovacijų centrą, o Japonijoje pasirašėme bendradarbiavimo memorandumą, kuris leis mūsų įmonėms lengviau atrasti prekybos kelius su šios šalies rinka.

Atvežėme daugiau tarptautiškumo į Lietuvą: pritraukėme tarptautinį akseleratorių Plug&Play iš JAV, kuris su globaliu mentorių bei investicijų tinklu augins ne mažiau kaip 60 startuolių Lietuvoje. Suorganizavome tris strateginius renginius – Vilnius Space days, Life Sciences Baltics ir Startup Fair, kurie pritraukė daugiau kaip 4000 lankytojų, 90 pranešėjų iš įvairių šalių ir 400 investuotojų.

Naujai pasirašytos ESIF sutartys su Lietuvos verslo įmonėmis siekė beveik 100 milijoną eurų. Stiprindami inovacijas regionuose, Kaune atidarėme inovacijų laboratoriją jaunimui.

O svarbiausia, kad pernai pavasarį pasitvirtinę strategiją keliems metams į priekį mes žinome, ką turime nuveikti, kad kiti metai būtų rezultatyvūs.

APIE INOVACIJŲ AGENTŪRĄ

Inovacijų agentūra – tai Lietuvos verslo inovacijų, verslumo ir eksporto skatinimo partneris, veikiantis kaip nacionalinė inovacijų ekosistemos platforma. Inovacijų agentūra teikia verslo pradžios ir plėtros konsultacijas, tarptautinės verslo plėtros galimybes, augina verslo kompetencijas, suteikia prieigą prie finansavimo bei tinklaveikos resursų bei jungia paslaugų verslui bendrakūrėjus.

Inovacijų agentūra įkurta 2022 m. balandžio 6 d. buvusių Lietuvos verslo paramos agentūros (LVPA), verslumo ir eksporto plėtros agentūros „Versli Lietuva“ pagrindu bei konsolidavus Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros (MITA) vykdytas inovacines veiklos funkcijas. Inovacijų agentūros steigėjas yra Ekonomikos ir inovacijų ministerija, tiesiogiai atsakinga už inovacijų politikos įgyvendinimą.

Trijų agentūrų veiklas sujungusiai organizacijai yra keliami ambicingi tikslai: užtikrinti sinergiją integruotai skatinant verslo plėtrą ir inovacijas, mažinti paslaugų fragmentaciją ir tapti į klientą orientuota organizacija, efektyviau naudoti išteklius, pagerinti teikiamų paslaugų kokybę, gerinti politikos įgyvendinimo koordinavimą, stiprinti Lietuvos atstovavimą tarptautinėje inovacijų arenoje.

Organizacijos įstatuose įtvirtintas agentūros tikslas – tenkinti viešuosius interesus, skatinant mokslo žiniomis, pažangiomis technologijomis, inovacijomis grįstą darnų ekonomikos vystymąsi ir didinant šalies tarptautinį konkurencingumą. Šį tikslą apibendrina pagrindinė Inovacijų agentūros misija.

MISIJA

Auginti pasauliniu mastu konkurencingą verslą.

MISIJOS ĮSIPAREIGOJIMAI SUINTERESUOTOMS ŠALIMS

VISUOMENEI: prisidėti prie ekonominės gerovės augimo Lietuvoje.

KLIENTAMS: teikti profesionalias paslaugas vieno langelio principu.

STEIGĖJUI: veikti skaidriai, rezultatyviai ir efektyviai.

BENDRAKŪRĖJAMS: sutelkti bendram veikimui.

VIENI KITIEMS: būti proaktyvia, besimokančia komanda.

VIZIJA

Globaliai stipri Lietuvos inovacijų ekosistema.

	Planas			Faktas
	2021	2025	2030	2022
Išlaidos MTEP verslo įmonių sektoriuje, palyginti su BVP, proc.	0,55	0,8	1,3	0,5
Lietuvos įmonių produktyvumas, proc. nuo ES vidurkio	72,4 ¹	85	100	82,9
Aukštųjų technologijų prekių ir žinioms imlių paslaugų dalis lietuviškos kilmės eksporte, proc.	14,4	26,5	30	17,1

VERTYBĖS

ATSAKOMYBĖ: esame proaktyvūs, laikomės susitarimų ir siekiame rezultatų, nes mums rūpi ilgalaikis poveikis.

TOBULĖJIMAS: auginame ekspertiškumą, dalijamės patirtimi ir domimės naujovėmis, kad būtume žingsniu priekyje.

BENDRAKŪRA: drauge kuriame įtraukią aplinką drąsiems eksperimentams siekdami vertės klientui.

ATVIRA KOMUNIKACIJA: stipriname pasitikėjimą bendraudami profesionaliai, draugiškai ir skaidriai.

ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA

Inovacijų agentūroje dirba aukštą profesinę kompetenciją turintis darbuotojai, kurie nuolat siekia tobulėjimo ir savo darbe mato didžiulę prasmę – darbą vardan Lietuvos gerovės. Darbuotojų motyvacija – prasmingas ir iššūkių kupinas darbas, kuris kuria vertę visai Lietuvos inovacijų ekosistemai.

Dirbdami Inovacijų agentūroje darbuotojai turi galimybę įsitikinti, kad darbas viešajame sektoriuje gali būti įdomus, suteikiantis laisvę, leidžiantis priimti atsakomybę ir lyderystę. Darbuotojai turi galimybę realizuoti save dinamiškoje, lanksčioje, šiuolaikinėje darbo kultūroje, o organizacijos siekis – tapti pažangia naujos kartos organizacija.

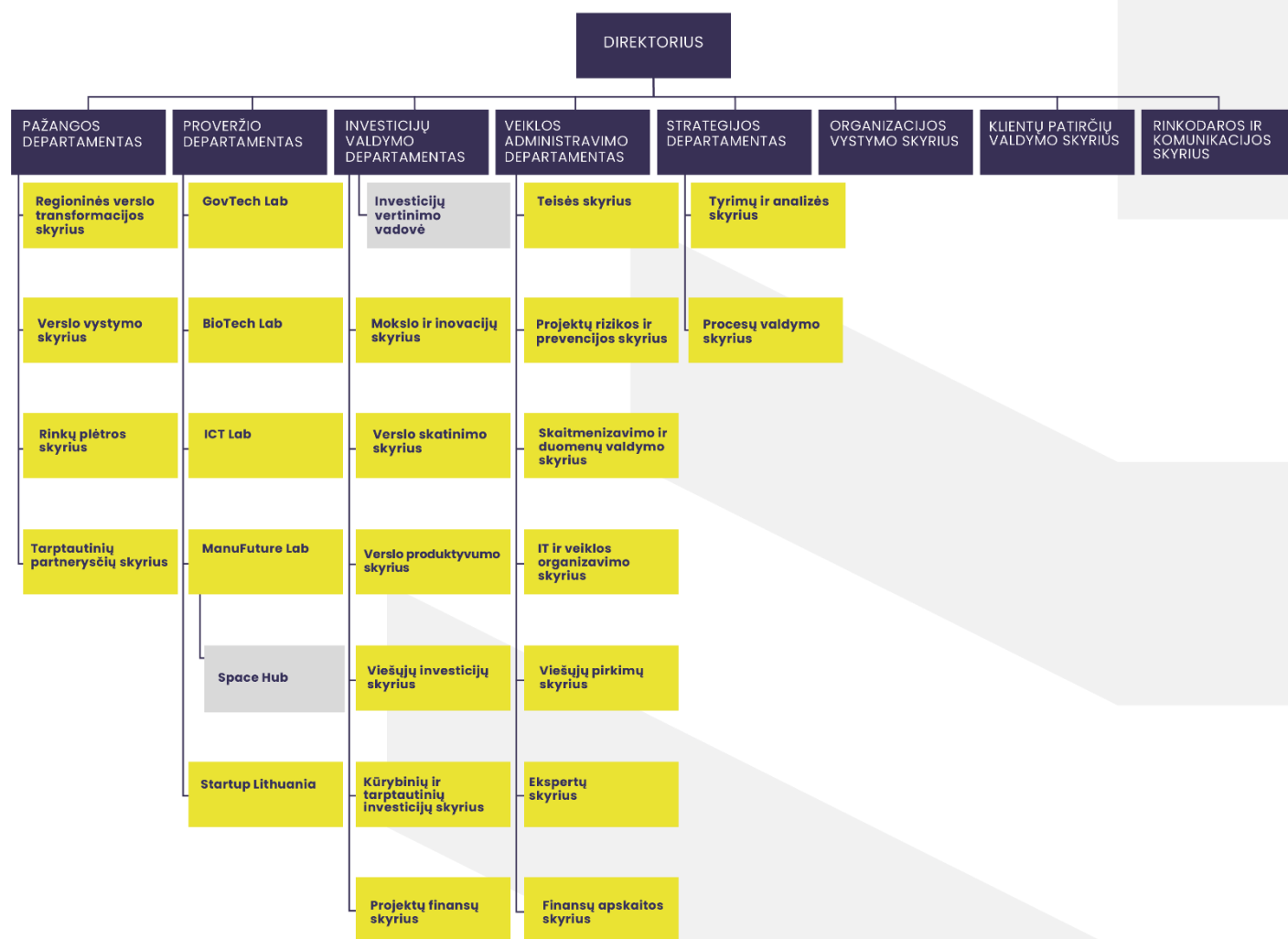
290 – neterminuoti etatai 2023 m.
62 – terminuoti etatai 2023 m.

6 metai – vidutinis darbo stažas
78 proc. – moterų
22 proc. – vyrų

¹ 2021 m. atnaujinti duomenys – 84,8 proc.

Pokyčio, orientacijos į rezultatus ir nuolatinio tobulėjimo reikalaujančioje organizacijos veikloje daug dėmesio skiriama ryšio su darbuotojais stiprinimui: sukurta vieninga finansinių ir nefinansinių naudų darbuotojams sistema, įvesta grįžtamojo ryšio teikimo praktika, kai periodiškai organizuojamos ne tik darbuotojų apklausos, bet ir individualūs pokalbiai.

2023 metais Inovacijų agentūros veikla buvo organizuojama pagal pakeistą organizacinę struktūrą. Organizacinės struktūros pakeitimas padarė efektyvesnius vidaus valdymo procesus ir sustiprino klientų patirties valdymo sritį.



Susipažinti: penktadieniniais informaciniai prisistatymai, darbuotojų įsitraukimo tyrimas: kas motyvuoja ir ko trūksta. Ambasadorių klubas vidinėms iniciatyvoms, renginiams organizuoti ir geriau pažinti vieni kitus.

Susidraugauti: vertybių įprasminimas kasdienėje veikloje. IA diena: darbuotojų mokymai ir bendrakūros renginys. IA Kalėdos: vertybių ambasadorių apdovanojimai.

INOVACIJŲ AGENTŪROS KLIENTŲ PATIRČIŲ VALDYMAS

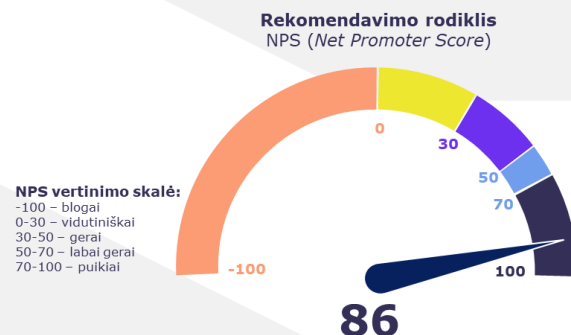
Inovacijų agentūra (toliau – IA) siekia teikti klientams profesionalias, kokybiškas ir pritaikytas paslaugas, padedančias jiems plėtoti ir auginti savo verslą visuose verslo vystymosi etapuose. Šio tikslo pasiekimui 2023 m. balandžio mėnesį buvo įkurtas Klientų patirčių valdymo skyrius, kurio tikslas sukurti klientų patirčių valdymo modelį, kuris leistų įtraukti klientus į paslaugų kūrimą, geriau atitiktų klientų poreikius ir leistų gerinti kliento patirtį, t. y. teigiamą ir naudingą kliento sąveiką su agentūros visais sąlyčio taškais.

Kontaktinio centro veikla

Kontaktinis centras – Inovacijų agentūros „vienas langelis“, kuriame klientai gali gauti ne tik konsultacijas verslo pradžios ir plėtros klausimais, bet ir kitą reikiamą pagalbą savo verslui: informaciją apie šiuo metu paskelbtus kvietimus finansavimui gauti, mokymų programas ir renginius, skirtas verslo kompetencijų ugdymui, inovacijų vystymui ar eksporto plėtrai.

Suteikėme konsultacijų verslo prašios klausimais	Atsakėme klientų užklausų	Atsakėme į klientų užklausas per	Klientų pasitenkinimas
1564 vnt.	4862 vnt.	0,65 d. d.	9,6 balo

2023 m. pabaigoje Ekonomikos ir inovacijų ministerija atliko Inovacijų agentūros teikiamų konsultacijų slapto klientų tyrimą, kurio metu konsultacijas įvertino puikiai. Rekomendavimo indeksas (NPS) – 86.



Klientų patirčių valdymo veikla

2023 metais Klientų patirčių valdymo skyrius orientavosi į tris pagrindines kryptis:

1. Klientų patirčių valdymo modelio ir Klientų patirčių strategijos gairių sukūrimą;
2. Klientų aptarnavimo kelrodžio kūrimą;
3. darbo su asocijuotomis struktūromis modelio sukūrimą.

Kuriant klientų patirčių valdymo modelį, metų eigoje buvo:

- nustatyti paslaugų kokybės matavimo rodikliai;
- standartizuotas paslaugų matavimo procesas;
- pradėtos pagal vieną standartą matuoti agentūros teikiamos paslaugos;
-

- susisteminta visa agentūroje vykstanti klientų poreikių, paslaugų teikimo ir jų vertinimo praktika, pagal kurią parengtas ir patvirtintas Klientų patirčių valdymo modelis bei sudėliotos Klientų patirčių valdymo strategijos gairės.

Klientų aptarnavimo kelrodyje buvo nustatyti visi susitarimai dėl klientų aptarnavimo, informacijos perdavimo ir elgesio standartų. Visi darbuotojai buvo supažindinti su nauju kelrodžiu, parengta supaprastinta informacija pristatyta visiems vadovams ir darbuotojams.

Siekiant kurti geresnį santykį su verslo atstovais, buvo parengtas **darbo su asocijuotomis struktūromis modelis**, įtraukiant skirtingus departamentus ir identifikuojant mūsų veiklai svarbias asocijuotas struktūras bei nustatant pagrindinius elgesio su jomis principus ir veiksmus.

Taip pat 2023 m. didelį dėmesį skyrėme klientų poreikiams ir patirčiai identifikuoti:

- atliktas IA svetainės auditas;
- atliktas IA paslaugų auditas;
- Kiekybinis potencialių klientų tyrimas;
- Kokybinis esamų klientų tyrimas.

Kiekybinio klientų tyrimo rezultatai parodė, kad labiausiai žinomos šios agentūros siūlomos paslaugos – tai konsultacijos verslo klausimais, informacijos sklaida, finansavimas ir parama verslui, mokymai bei seminarai, verslo bendradarbybės centrai „Spiečiai“.

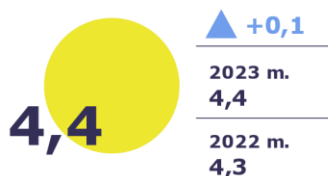
Dažniausiai spontaniškai paminėta viena (33 proc.) arba dvi (28 proc.) paslaugos. Tyrimo rezultatai atskleidžia, kad bendrai respondentai yra patenkinti Inovacijų agentūros teikiamomis paslaugomis – bendras vidutinis pasitenkinimo vertinimo balas yra 4,4 iš 5, o bendras klientų pasitenkinimo rodiklis (CSAT) yra 88 proc. Bendras Inovacijų agentūros paslaugų pritaikomumas yra vertinamas 4 balai iš 5, daugiau respondentų nei 2022 m. įvertino paslaugų pritaikomumą aukščiausiais balais.

Inovacijų agentūros rekomendavimo lygis NPS (angl. Net Promoter Score) siekia 60 balų (2022 m. 51). Dažniausiai rekomenduojama verslumo skatinimo paslaugų grupė, išaugo startuolių, greitai augančių inovatyvių verslų skatinimo paslaugos (60 proc., 2022 m. 54 proc.). 2023 m. statistiškai reikšmingai daugiau rekomendavo eksporto ir tarptautinės plėtros skatinimo paslaugas (56 proc., 2022 m. 32 proc.) bei finansavimo paslaugų grupė (53 proc., 2022 m. 40 proc.).

Pagrindiniai IA paslaugų kokybės matavimo rodikliai

Klientų pasitenkinimas

(vertinimo skalė nuo 1 iki 5 balo, kur 1 visiškai nepatenkintas, 5- labai patenkintas)



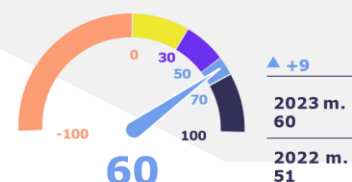
Pastangų rodiklis

(vertinimo skalė nuo 1 iki 5 balo, kur 1 labai sudėtinga, 5- labai paprasta)



Rekomendavimo rodiklis

NPS (Net Promoter Score)



NPS vertinimo skalė:

-100 – blogai
0-30 – vidutiniškai
30-50 – gerai
50-70 – labai gerai
70-100 – puikiai

Pagrindinės rekomendacijos apie Inovacijų agentūrą – tai naudingos paslaugos, suteikta pagalba, aukšta paslaugų kokybė, profesionalūs darbuotojai. Kiek daugiau nei 8 iš 10 nurodė, kad jiems bendradarbiauti su agentūra buvo labai paprasta. Dauguma apklaustųjų klientų (86 proc.) planuoja ir toliau naudotis agentūros paslaugomis.

Klientų tyrimo metu taip pat įvertintas skaidrumo suvokimas padidėjo 8 proc. Didžioji dalis (84 proc.) klientų mano, kad Inovacijų agentūros veikla yra skaidri, tik 1 proc. nurodė, kad jiems teko susidurti su korupcijos apraiškomis.

2023 metų pabaigoje atliktas reprezentatyvus Lietuvos gyventojų nuomonės tyrimas (Omnibus) parodė, kad apie Inovacijų agentūrą žino 61 proc. Gerai žinantys padidėjo nuo 19 proc. iki 23 proc. Lietuvos gyventojų, o daugiau nei apie įkūrimą ir pavadinimą žino penktadienis (19 proc.) gyventojų. 38 proc. apklaustųjų viešosios įstaigos Inovacijų agentūros veiklą vertina teigiamai, 12 proc. neigiamai, likusi didžioji dalis (50 proc.) – dar neturi nuomonės.

Klientų tyrimo metu taip pat įvertintas skaidrumo suvokimas padidėjo 8 proc. Didžioji dalis (84 proc.) klientų mano, kad Inovacijų agentūros veikla yra skaidri, tik 1 proc. nurodė, kad jiems teko susidurti su korupcijos apraiškomis.

VEIKLOS PRIORITETAI

- Verslo gyvavimo ciklo paslaugų teikimas „vieno langelio“ principu.
- Inovacijų ekosistemos vystymas.
- Tinklaveika ir strateginės partnerystės: partnerių identifikavimas ir institucinių ryšių plėtimas užtikrinant Lietuvos ekonominio potencialo pozicionavimą tikslinėse rinkose.
- Efektyvus ekonomikos ir inovacijų plėtros ir konkurencingumo didinimas ES fondų ir kitomis lėšomis.

VEIKLOS TIKSLAI

- Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą.
- Skatinti verslumą ir įmonių augimą.
- Skatinti prekių ir paslaugų eksportą.
- Sustiprinti ekonomikos konkurencingumą lemiančius veiksnius ir pagerinti aplinką verslui.

Pagrindiniai veiklos tikslai ir jų rodikliai:

Veiklos tikslas	Rodiklio pavadinimas, matavimo vnt.	Stebėsenos rodiklių reikšmės		
		2022 m. faktas	2023 m. planas	2023 m. faktas
Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą	Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių, proc.	52,3 ²	51	n. d. ³
	Pritrauktų užsienio startuolių skaičius, vnt.	10	12	24

² 2020–2022 metais Lietuvoje inovacinę veiklą vykdė 52,6 proc. gamybos ir paslaugų įmonių.

³ Rodiklio reikšmė skaičiuojama kas 2 metus.

Skatinti verslumą ir įmonių augimą	Galimybės pagrįstų verslų dalis, proc.	47	50	n. d. ⁴
	Priemonėmis pasinaudojusių įmonių apyvartos pokytis lyginant su rinka, proc.	0 ⁵	2	n. d.
Skatinti prekių ir paslaugų eksportą	Aukštųjų (high-tech) ir aukštesniųjų (medium tech) technologijų produktų ir daug žinių reikalaujančių paslaugų dalis lietuviškos kilmės eksporte (be naftos produktų), proc.	31,4	35,8	n. d. ⁶
	Lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų su nuosavu prekiniu ženklu dalis bendrame lietuviškos kilmės eksporte, proc.	51,4 ⁷	34	n. d. ⁸
	Lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksporto dalis BVP, proc.	66,6 ⁹	64,7	n. d. ¹⁰
	IA klientų rekomendavimo indeksas (NPS), proc.	50	50	60
Sustiprinti ekonomikos konkurencingumą lemiančius veiksnius ir pagerinti aplinką verslui	Sudarytų projekto sutarčių finansavimo pagal Ekonomikos ir inovacijų bei Energetikos ministerijos priemones metų plano vykdymas, proc.	114	≥ 135,6	56,2
	Vidutinė trukmė nuo paraiškos pateikimo iki projekto sutarties sudarymo, dienomis: planinių ir tęstinių paraiškų; konkursinių paraiškų	81 116,5	≤85 ≤112	33,5 63,9

SVARBIAUSI DARBAI

Įgyvendinant veiklos tikslus Inovacijų agentūros komanda 2023 metais įsivardino 7 svarbiausius darbus, kurie buvo orientuoti į strateginių Lietuvos tikslų įgyvendinimą, ilgalaikių organizacijos tikslų siekimą ir padėjo tvirtą pagrindą tolimesnei veiklai.

Prioritetiniai darbai

Įgyvendinti projekto „Inovacijų agentūros infrastruktūros sukūrimas ir pritaikymas konsoliduotai agentūros veiklai“ 2023 metais suplanuotas veiklas ir laiku pasiekiant nustatytus rodiklius (I-IV ketv.).

Parengti pažangos priemonių veikloms įgyvendinti projektus ar projektų įgyvendinimo planus ir, esant poreikiui, investicijų planus (arba preliminarinius planus, jei dar nežinomi pažangos priemonių konkrečių veiklų).

Atrinkti trys konsorciumai, įgyvendinti misijomis grįstas mokslo ir inovacijų programas (IV ketv.).

⁴ Duomenys bus žinomi 2024 m. I ketv.

⁵ Vertinamas ES IP finansavimo laikotarpio priemonių poveikis.

⁶ Duomenys bus žinomi 2024 m. II ketv.

⁷ Rodiklio reikšmė 2022 m. paskaičiuota IA atlikta apklausa (dalyvavo 86 įmonės).

⁸ 2023 m. rodiklio reikšmė neskaičiuota.

⁹ 2021 m. reikšmė buvo 63,3 proc.

¹⁰ Duomenys bus žinomi 2024 m. II ketv.

Pritraukti tarptautinį startuolių akceleratorių (III ketv.).
Įgyvendinant projektą „Jaunimo (iki 29 m.) verslo vystymo ir idėjų laboratorija“ įvykdyti 2023 metais suplanuotas veiklas laiku pasiekiant nustatytus rodiklius (I-IV ketv.).
Įkurti aukštųjų technologijų proveržio krypties sektorinį centrą tikslinėje ne ES vidaus eksporto rinkoje pagal S3 prioritetus (IV ketv.).
Užtikrinti efektyvų naujojo 2021-2027 m. laikotarpio ES IP planavimą ir valdymą, pasiekiant visus nustatytus veiklos matavimo rodiklius (I-IV ketv.).

PAGRINDINIAI TURINIO DEPARTAMENTŲ VEIKLOS REZULTATAI

Inovacijų agentūroje 2023 m. veikė trys turinio departamentai, kurie įgyvendino pagrindines veiklas ir teikė paslaugas klientams pagal verslo brandos etapus:

VERSLUS ŽMOGUS: verslas dar neįkurtas: verslo idėjos gryninimas, verslumo kompetencijų stiprinimas, įmonės steigimas ir kt.

PRADEDANTYSIS VERSLAS: verslas neseniai įkurtas: finansavimo šaltinių paieška, produktų gamybos pradžia, paslaugų teikimo pradžia.

TVARIAI AUGANTIS VERSLAS: didėja pardavimai, kapitalas, tobulinama produkcija, paslaugos, technologijos, ieškomos naujos rinkos.

BRANDUS VERSLAS: gamybos ir pardavimų apimtys stabilizuojasi, reikalingas pokytis, inovacija ir pan.

Inovacijų agentūros įstatuose įtvirtintas agentūros tikslas – tenkinti viešuosius interesus, skatinant mokslo žiniomis, pažangiomis technologijomis, inovacijomis grįstą darnų ekonomikos vystymąsi ir didinant šalies tarptautinį konkurencingumą.

2023 metais Inovacijų agentūros veiklos tikslai buvo tęsiami ir atliepė keturių sujungtų funkcijų – verslumo, eksporto, inovacijų skatinimo ir investicijų verslui, paslaugų tęstinumą. Šios prioritetinės veiklos kryptys leido užtikrinti efektyvią veiklą ir pasiekti reikšmingus rezultatus.

Siekiami pagrindiniai veiklos rezultatai prisideda prie Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro valdymo sričių 2023–2025 metų strateginio veiklos plano 1 strateginio tikslo „Pereiti prie mokslo žiniomis, pažangiosiomis technologijomis, inovacijomis grįsto darnaus ekonomikos vystymosi ir didinti šalies tarptautinį konkurencingumą“ programos „Ekonomikos konkurencingumo didinimas“.

PAŽANGOS DEPARTAMENTAS

Iš viso departamentas stebi **69** veiklos ir poveikio rodiklius. 2023 metais departamento teikiamomis paslaugomis naudojami daugiau kaip **7500** klientai.

Pažangos departamentas **skatina verslumą** Lietuvoje ir Lietuvos **įmonių tarptautinį konkurencingumą**.

Lietuvos įmonių verslumo skatinimas

Departamentas siekia padėti kurtis aukštą augimo potencialą turinčius verslus bei jiems sėkmingai vystytis, tad departamente „vieno langelio“

principu užtikrinamas verslo gyvavimo ciklui aktualus paslaugų teikimas: konsultacijos verslo steigimo ir vystymo klausimais, verslo inkubavimas 14-oje Lietuvos regionų įsikūrusiuose bendradarbybės centruose „Spiečius“, tikslinės subsidijos, skaitmeniniai įrankiai verslo vystymui ir produktyvumui, informaciniai renginiai, skirtingų verslo kompetencijų bei tinklaveikos didinimo programos, tikslinių grupių verslumo skatinimo priemonės. Departamento vertės pasiūlymas aktualus šiems verslo brandos etapams: versliams žmonėms, pradedančiam ir augančiam verslui.

Vertės pasiūlymas klientui:

- Suteikiame aktualią informaciją ir skaitmeninius įrankius verslo pradžia ir augimui
- Padedame auginti verslo kūrimo ir vystymo kompetencijas
- Padedame atrasti partnerius bei smulkaus ir vidutinio verslo bendruomenę Lietuvos regionuose

Veiklos:

- Teikia vieno langelio principu verslo gyvavimo ciklui aktualias verslo pradžios ir vystymo konsultacijas
- Skatina socialinį verslumą ir socialinių verslų kūrimąsi
- Teikia verslo augimo paslaugų paketą bendradarbybės centruose „Spiečius“
- Įgyvendina verslo kompetencijų ugdymui bei verslo mentorystei skirtas veiklas
- Skatina verslumą ir ugdo tikslinių grupių įgūdžius

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- Suteikta daugiau nei 3000 konsultacijų verslo pradžios, vystymo, finansavimo, eksporto ir inovacijų klausimais. Šias konsultacijas klientai įvertino labai gerai – **9,6** balo iš **10**.
- Aktyviai veikė antros kartos kontaktinio centro veikla: sistema, kurioje yra verslininko kortelė, elektroniniai vedliai ir įvairios skaičiuoklės pasinaudojo 10 436 vartotojų.
- Skatinta įmonės aktyviai naudotis skaitmeniniais įrankiais, skirtais kompetencijų ir produktyvumo didinimui: mokymų platforma „Verslo e. gidas“ ir e. diagnostikos įrankiais pasinaudojo 368 smulgiojo ir vidutinio verslo atstovai (SVV) subjektai.
- Integruotos į finansinių priemonių vedlį pagrindinės finansavimo priemonės, kurias siūlo kitos įstaigos: CPVA, INVEGA, APVA, NMA, Užimtumo tarnyba, savivaldybės ir kt. Įrankiu pasinaudojo 1105 unikalių vartotojų.
- Atidarytas naujas bendradarbybės centras (BC) „Spiečius“ Kaune ir atnaujintas Klaipėdoje, integruojant paslaugas jaunimo iki 29 metų verslumo skatinimui. Reikšmingai užauginome aktyvių narių skaičių 14-oje „Spiečių“ iki 346 narių. Iš viso „Spiečiuose“ suorganizuoti 54 renginiai. Bendras renginių vertinimas 4,8 balai iš 5.
 - BC „Spiečius“ akceleravimo programoje dalyvavo 76 dalyviai. Iš viso suorganizuoti 35 mokymai (7 programos ciklai, kiekviename „Spiečiuje“ po 5 mokymų temas).

Suteikta individualių konsultacijų skaičius valandomis – 148. Programos dalyvių pasitenkinimas verslo akceleravimo programa – 4,40 balai iš 5.

- BC „Spiečius“ mentorystės programoje dalyvavo 102 SVV atstovai, siekiantys verslo progreso. Net 98 proc. mentorystės programos dalyvių rekomenduotą programą kitiems. Mentorystės dalyviai mentorystės programos metu su Inovacijų agentūros verslo mentorių tinklo ekspertais konsultavosi daugiau kaip 300 kartų. Atrankose į mentorystės programą dalyvavo per 200 SVV subjektų. Pageidavimą tapti mentorystės programos mentoriais išreiškė 66 nauji ekspertai.
- Įgyvendintas projektas „Jaunimo (iki 29 m.) verslo vystymo ir idėjų laboratorija“. Idėjų testavimo programoje išnagrinėjome 74 paraiškas, iš kurių atrinktos 32 inovatyvesnės ir aukštesnį vertinimo balą surinkusios verslo idėjos. 20 verslo idėjų gavo konkrečias ekspertų rekomendacijas įgyvendinimui. Į komandų formavimo bei lyderystės mokymus užsiregistravo ir buvo pakviesti dalyvauti 52 dalyviai, baigiamuosiuose programos renginiuose, Kaune ir Klaipėdoje, savo verslo idėjas parengė bei ekspertams pristatė 17 programos dalyvių/komandų.
- Vykdyta e-komercijos kompetencijų ugdymo programa – surinkta 150 dalyvių. Bendras programos vertinimas 4,62 balai iš 5, o dalyvių įsitraukimas siekė 80 proc. Programos dalyviai patobulino savo e. parduotuvės turinį bei procesus pagal individualios konsultacijos ir mokymų metu nurodytus įrankius, parengė rinkodaros planus.
- Skatintas senjorų verslumas akceleravimo programa „Startuok nuo 50+“. Paslaugos suteiktos 70 tikslinės grupės klientų, mokymai ir individualios konsultacijos vyko 6 miestuose (Alytuje, Šiauliuose, Plungėje, Tauragėje, Ukmergėje ir Panevėžyje). Viso įvyko 30 mokymų. Dalyvių pasitenkinimo programa vidurkis 4,76 balai iš 5.
- Ugdytas moksleivių verslumas programose: veiklose dalyvavo 1879 moksleiviai iš 9-12 kl., kurie sukūrė 485 mokomasias bendroves. Įdiegėme skaitmeninį įrankį 5-8 kl. moksleivių verslumo ugdymui: programą pabaigė ir buvo apmokyti 28 mokytojai, įkurtos 62 mokinių mokomosios bendrovės, o programoje dalyvavo 904 mokiniai, iš jų 232 įkūrė mokinių mokomasias bendroves ir sukūrė skaitmeninio verslo prototipus.
- Skatintas socialinis verslas: kompetencijų stiprinimui ir ekosistemos skatinimui suorganizavome 17 mokymų ir renginių, mokymo ir tinklaveikos programą baigė 15 dalyvių.
- Suteiktos tikslines konsultacijas 169 MVĮ. Pagrindinės temos – teisiniai klausimai ir finansai, pardavimai, rinkodara ir verslo valdymo efektyvumas. Nauja tema – verslo transformacija, pasitelkiant skaitmeninimą ir žalinimą.
- Skatintas viešųjų paslaugų perdavimas teikiant ekspertinio konsultavimo paslaugas viešųjų pirkimų srityje. Įgyvendintas pirmasis projekto etapas su 6 savivaldybėmis: Anykščiai, Joniškis, Lazdijai, Kretinga, Prienai, Vilkaviškis.

Lietuvos įmonių tarptautinis konkurencingumas

Pažangos departamentas **skatina Lietuvos įmonių tarptautinį konkurencingumą**, įgyvendindamas efektyvias eksporto skatinimo ir verslo tarptautiškumą didinančias priemones. Departamentas organizuoja įsiskverbimo ir įsitvirtinimo tarptautinėse rinkose veiklą, padeda Lietuvos įmonėms susirasti eksporto partnerius, teikia konsultacijas eksporto klausimais, organizuoja tarptautinę įmonių tinklaveiką ir pardavimus skatinančius renginius – tarptautines verslo parodas ir verslo misijas, skatina e-komercijos pardavimo modelio taikymą verslo plėtrai ir eksportui, remia mažų ir vidutinių įmonių įsitraukimą į tarptautines vertės grandines.

Departamento teikiamos paslaugos aktualios skirtingiems verslo brandos etapams nuo pradedančio iki brandaus verslo.

Vertės pasiūlymas klientui:

- Padedame užmegzti tikslinius verslo ryšius užsienio rinkose
- Auginame verslo kompetencijas nuosekliam eksporto augimui
- Suteikiame įrankius, informaciją ir investicijas verslo plėtrai

Veiklos:

- Organizuoja įsiskverbimo ir įsitvirtinimo tarptautinėse rinkose veiklą
- Remia mažų ir vidutinių įmonių įsitraukimą į tarptautines tinklų grandines, dalyvavimą tarptautinėse parodose, gaminių ir paslaugų sertifikavimą.
- Teikia informacines ir konsultacines eksporto skatinimo paslaugas

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- Suorganizuoti 7 nacionaliniai stendai tarptautinėse parodose: „Mobile World Congress 2023“, „BIO International Convention“, „Laser World of Photonics“, „DSEI 2023“, „Smart City Expo“, „Bio Europe“, „Ukraine Rebuild“, kuriuose dalyvavo beveik 70 įmonių.
- Suorganizuota tarptautinė gynybos sektoriaus konferencija „Baltic Miltech Summit“, kurioje dalyvavo virš 600 dalyvių iš daugiau nei 30 šalių.
- Inicijuotas Inovacijų agentūros atstovybės steigimas JAV, Silicio slėnyje, veiklą pradėdant partnerystėje su Nordic Innovation House.
- Suorganizuota 14 eksporto klubų ir 16 verslo misijų, siekiant didesnio tikslinių rinkų pažinimo, tarptautinių partnerysčių ir verslo kontaktų užmezgimo.
- Suorganizuota eksporto kompetencijų programa „ExportLAB23“, kurioje dalyvavo 20 įmonių.
- Bendradarbiaujant su Kauno technologijos universitetu eksporto lyderių programoje „Sparnai“ sudalyvavo 18 įmonių.
- Užmegztos partnerystės su tarptautiniais partneriais (eBay, Allegro, Amazon) e-komercijoje inicijuojant projektą „E-Export Nation Lithuania“.
- Įgyvendintas projektas „B2Brexite“, siekiant tolesnio ekonominio bendradarbiavimo Jungtinės Karalystės rinkoje, kurio metu suteiktos konsultacijos virš 100 įmonių dėl produkcijos sertifikavimo ir ženklavimo eksportui į Jungtinę Karalystę.
- Inicijuota subsidijų priemonė verslo asociacijų, veikiančių sumanios specializacijos srityse, tarptautinės plėtros projektų įgyvendinimui: finansuoti 5 projektai, kurie 2024 m. užtikrins Lietuvos įmonių pristatymą net 12-oje tarptautinių parodų tikslinėse užsienio rinkose.
- Paskelbti net 3 investicijų kvietimai pagal priemones „Expo klasteris“, „Expo galimybės“ ir „Expo galimybės pažangiems“, kurių bendra finansavimo suma siekia iki 14 mln. EUR. Priemonėmis finansuojamos Lietuvos verslo klasterių ir įmonių tarptautinės plėtros iniciatyvos: partnerysčių mezgimas, dalyvavimas tarptautinėse parodose, produktų ir paslaugų sertifikavimas ir kt.
- Pasirašytas bendradarbiavimo susitarimas su Japonijos pažangių tyrimų instituto „Advanced Telecommunications Research Institute International“ dėl šalių bendradarbiavimo technologinių inovacijų, pramonės tyrimų ir plėtros srityse (ketinama koordinuoti veiklą, telkti išteklius ir įgyvendinti programas ir projektus, kurie paskatintų bendradarbiavimą tarp Lietuvos ir Japonijos įmonių ir organizacijų).
- Pasirašytas bendradarbiavimo susitarimas su Taivano „National Institute of Cybersecurity“. Tikslas – skaitmeninių įgūdžių tobulinimas skaitmeninei ekonomikai, užtikrinti skaitmeninio atsparumo svarbą, įskaitant pilietinės visuomenės gebėjimą apsiginti nuo žalingos veiklos internete ir turinio).
- Pasirašytas bendradarbiavimo susitarimas su JETRO (Japan External Trade Organization).
- Derinamos bendradarbiavimo sąlygos su ITRI, Industrial Technology Research Institute (Taivanas).
- Pradėtas bendradarbiavimas su CERN (European Organization for Nuclear Research), siekiant išnaudoti galimybę Lietuvai savo sprendimais prisidėti prie šios organizacijos vykdomų tyrimų.

- Įvyko 2 įsitinklinimo vizitai: Enterprise Estonia (Estijoje) ir Švedijos inovacijų agentūroje Vinnova.

PROVERŽIO SRIČIŲ DEPARTAMENTAS

Iš viso departamentas stebi virš **100** veiklos ir poveikio rodiklių. 2023 metais departamento teikiamomis paslaugomis naudojosi daugiau kaip **3500** klientai.

Proveržio sričių departamentas formuoja inovacijų diegimui palankią aplinką, skatina tarptautinį bendradarbiavimą mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų (toliau – MTEPI) srityje, skatina prioritetinių mokslinių tyrimų ir eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros ir inovacijų raidos (Sumanios specializacijos) kryptių ir jų prioritetų įgyvendinimą (S3), skatina viešojo

sektorius veiklos modernizavimą bei formuoja inovacijų kultūrą viešajame sektoriuje bei vysto ir plečia Lietuvos startuolių ekosistemą.

Departamento teikiamos paslaugos aktualios MTEP ir inovacines veiklas vykdančioms ir planuojančioms vykdyti įmonėms, viešajam sektoriui ir startuoliams.

Vertės pasiūlymas klientui:

- Vykdomė inovacijų fasilitavimą, teikiame aktualią informaciją MTEPI veiklas vykdančioms ar planuojančioms vykdyti įmonėms ir skatiname tinklaveiką.
- Ugdome startuolių ir talentų kompetencijas bei gebėjimus kurti inovacijas.
- Ugdome kompetencijas ir gebėjimus diegti inovacijas viešajame sektoriuje.
- Skiriame finansavimą MTEPI veiklas vykdančioms įmonėms.
- Skatiname ICT, Biotech ir pažangios gamybos sektorių inovacinio potencialo augimą.

Veiklos:

- Organizuoti inovacijų skatinimo veiklą
- Skatinti kosmoso sektoriaus plėtrą Lietuvoje
- Skatinti dalyvauti tarptautinėse ir nacionalinėse MTEPI ir inovacijų programose
- Skatinti naudotis MTEP lengvatomis
- Skatinti dvišalį bendradarbiavimą MTEPI srityje
- Skatinti klasterizaciją ir tinklaveiką
- Populiarinti inovacijas
- Skatinti įmones (išskyrus veikiančias sveikatos ir kultūros srityse) investuoti į mokslinius tyrimus, eksperimentinę plėtrą ir inovacijas, jas konsultuoti, skatinti inovacijų paklausą vykdant ikiprekybinius viešuosius pirkimus

Įgyvendinti projektai:

- „Sumanios specializacijos MTEP rezultatų diegimo, skaitmeninant gamybos procesus, pramonės įmonėse fasilitavimas („Smart InoTech“ pramonei)“

- „Lietuvos verslo integracija į tarptautines eksperimentinės plėtros ir inovacijų vertės grandines (InterInoLT)“
- „GovTech ir dirbtinio intelekto technologijų skatinimas ir populiarinimas Lietuvoje (GovTech laboratorija)“
- „Inovacijų tinklaveikos skatinimas ir plėtra („InoLink“)
- „Inovacijų konsultacinės ir paramos paslaugos verslui (InoSpurtas)“
- „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“
- „Startuolių platformos/aplinkos – technologijų uosto (TechHub) vystymas ir plėtra įtraukiant studentus, mokslininkus ir verslo atstovus (TechHub)“

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- Pasirašytas bendradarbiavimo susitarimas su Izraelio Inovacijų agentūra dėl bendro dvišalių MTEP projektų finansavimo, paskelbtas pirmasis šios programos kvietimas ir atrinktas projektas finansavimui.
- Parengtas GreenTech Hub veiklų konceptas, gynybos inovacijų skatinimo veiklų konceptas, gautas finansavimas 2024 m. šių veiklų įgyvendinimui.
- 2023 m. gegužės 15-19 d. 10 įmonių vyko į MTEPI diplomatijos misiją, susirasti partnerių dvišalio bendradarbiavimo projektams. Trys įmonės susirado partnerius ir pateikė paraiškas dvišalio bendradarbiavimo programoje.
- 31 įmonė gavo finansavimą ir dalyvavo MTEPI diplomatijos programose. 13 įmonių dalyvavo programoje Čekijoje, 3 Italijoje, likusios Singapūre, Prancūzijoje, Belgijoje, Taivane, Izraelyje.
- Parengtos 25 ekspertinės išvados dėl Inovacijų agentūros ir UAB „Investicijų ir verslo garantijos“ administruojamų priemonių veiklos priskyrimo MTEP veiklai. Taip pat parengtos 25 ekspertinės išvados dėl MTEP veiklų, įmonėms, siekiančioms pasinaudoti MTEP pelno mokesčio lengvatomis.
- Tęsiant projektą „Sumanios specializacijos MTEP rezultatų diegimo, skaitmeninant gamybos procesus, pramonės įmonėse fasilitavimas („Smart InoTech“ pramonei)“ kartu su projekto partneriu:
 - Lietuvos pramonės įmonėms buvo atlikti 45 inovacijų potencialo vertinimo auditai, parengta 17 rekomendacijų dėl MTEP rezultatais grįstų skaitmeninių inovacijų diegimo, taip pat atlikta 17 žiedinimo auditų kartu su rekomendacijomis, suteikus konsultacijas dėl naujų technologijų, grįstų MTEP rezultatais bei pramonės įmonės transformuojančių link žiedinės ekonomikos skaitmeninių ir/arba klimato kaitą mažinančių sprendimų;
 - parengti analitiniai produktai: „Žaliojo vandenilio panaudojimo pramonėje Lietuvoje galimybių studija“, „Lietuvos Puslaidininkių sektoriaus strateginė analizė“, o pramonės žiedinimo srityje – „Antrinių žaliavų rinkos apžvalga“, „Lietuvos pramonės atliekiškumo rodiklis“ ir „Lietuvos antrinių žaliavų sistemos formavimas“.
- Siekiant pristatyti Lietuvos gyvybės mokslų sektoriaus potencialą tarptautinei sektoriaus bendruomenei ir paskatinti jo plėtrą ilgalaikėje perspektyvoje, Biotech Lab skyrius suorganizavo jau šeštąjį tarptautinį forumą „Life Sciences Baltics“ 2023 rugsėjo 20–21 d.:
 - apie 800 dalyvių iš Lietuvos ir 33 užsienio šalių, virš 70 pranešėjų;
 - inovatyvius kuriamus ir vystomus sprendimus pristatė 86 parodos dalyviai (7 nacionaliniai standai);
 - pasirašyta bendradarbiavimo sutartis tarp Korėjos įmonės nSage ir Lietuvos įmonės Caszyme; Korėjos sesijoje buvo pristatytos 5 ekosistemos ir įmonės
 - 6 užsienio delegacijoms suorganizuoti vizitai į mokslo ir studijų institucijas bei tyrimų centrus;

- 12 atrinktų startuolių pristatė savo idėjas „Pitch Challenge“ renginyje. Geriausieji buvo apdovanoti pinigineis investicijomis, pinigineis prizais ir galimybe akceleruotis Akrono akceleratoriuje (JAV).
- Biotech Lab sėkmingai įgyvendino projektą „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“, kurio tikslai buvo skatinti naujų įmonių kūrimą, žinių perdavimą, komercializavimą, technologijų pažangą ir inovacijas, kartu didinant verslo, verslui imlios mokslo bendruomenės ir visuomenės informuotumą apie Lietuvos gyvybės mokslų industrijos potencialą ir pridėtinę vertę bei kuriant tarptautinį Lietuvos, kaip gyvybės mokslų industrijos šalies, įvaizdį.
- Pradėtas įgyvendinti projektas „CO2 surinkimo ir saugojimo, vandenilio ir kitų inovatyvių technologijų panaudojimo Lietuvos pramonės įmonėse, veikiančiose labiausiai neigiamai paveiktose teritorijose, galimybių studija“ (Nr. 02-061-P-0001). Galimybių studija įvertins galimybes pramonės įmonėse taikyti: vandenilio ir kitas inovatyvias technologijas mažinančias CO2 emisijas; CO2 surinkimo ir panaudojimo bei CO2 surinkimo ir saugojimo technologijas. Galimybių studija nustatys būtinus parengiamuosius veiksmus, kurių reikėtų imtis nacionaliniu lygiu skatinant inovatyvių technologijų diegimą pramonės įmonėse bei jų integraciją į tarptautines MTEP vertės grandines siekiant transformuoti LR pramonę į klimatui neutralią.
- Parengti 3 projektų įgyvendinimo planai „Industry 4.0 Lab platforma“ ir gautas kvietimas pasirašyti finansavimo sutartis. Gautas finansavimas užtikrins sėkmingą Europos skaitmeninių inovacijų centrų veikimą Lietuvoje.
- Europos kosmoso agentūros RPA kvietimui pateiktos 26 paraiškos (lyginant su ankstesnių metų kvietimu, paraiškų skaičius išaugo beveik tris kartus); 5 Lietuvos įmonės gavo Lietuvos delegacijos Pritarimo raštus ir įvairioms EKA pasirenkamosios programoms pateikė 4 MTEP projektų paraiškas;
- Suorganizuotas renginys Vilnius Space days, dalyvių skaičius viršijo 1000.
- 11 verslo ir mokslo institucijų dalyvavo Lietuvos stende tarptautinėje parodoje Space Tech Expo 2023 (Brėmene, Vokietijoje)
- Skatinta startuolių ekosistema:
 - Startup Fair renginyje dalyvavo daugiau nei 2000 dalyvių;
 - Investors Camp: susirinko 300 investuotojų, kurie mezgė ryšius potencialiam bendradarbiavimui;
 - Web Summit ir Slush konferencijose atstovauta Lietuvos startuolių ekosistema su nacionaliniais standais ir „side event“ renginiais;
 - Pre-akceleratoriaus programos: suteikta pagalba 158 studentams 4 pre-akceleravimo programų metu ateities verslo lyderiams;
 - Konsultacijos: suteikta daugiau nei 57 individualių konsultacijų esamiems ir būsimiems startuolių įkūrėjams.
 - „Startup visa“ programa sulaukė 190 paraiškų ir prisidėjo įsteigiant 24 startuolius Lietuvoje.
 - Subsidijos ir partnerystė: 92 startuoliai gavo subsidijas ir užmezgė daugiau nei 1000 partnerysčių.
 - Tarptautiniai ryšiai: užmezgta 71 kontaktas su užsienio investuotojais, įtvirtinant Lietuvos poziciją tarptautinėje startuolių ekosistemoje.
 - Pasirengta Specializuoto akceleratoriaus įgyvendinimui ir paskelbti pirkimai Edtech ir Gametech akceleratoriaus paslaugų įsigyjimui.
- Pasirašyta sutartis su tarptautiniu akceleratoriumi Plug&Play.
- Parengtas „Labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) bei kitų verslininkystės galimybių paieškos procese (VGPP) dalyvaujančių subjektų inovacinių pajėgumų ugdymas Sostinės bei Vidurio ir vakarų Lietuvos regionuose (InoSkills)“ projekto įgyvendinimo planas (PĮP). Projekto pagrindinis uždavinys – ugdyti MVĮ bei VGPP dalyvaujančių subjektų inovacijų vadybos gebėjimus, reikalingus siekiant efektyviai įgyvendinti sumaniąją specializaciją, padėsiančius prisitaikyti prie ekonomikos technologinių pokyčių bei pramonės pertvarkos,

skatinančius perėjimą prie žiniomis grindžiamos ir didesnės pridėtinės vertės ekonomikos kūrimo Lietuvoje.

- 2023 m. liepos mėn. baigta projekto, įgyvendinamo pagal pažangos priemonę Nr. 05-001-01-05-06/12-001-01-03-01 „Įgyvendinti misijomis grįstas mokslo ir inovacijų programas“, partnerių (konsorciūmų) atranka. Atrinkta po vieną konsorciūmą kiekvienoje misijos temoje: „Saugi ir įtrauki e. visuomenė“ – Kauno technologijos universiteto konsorciūmas; „Sumani ir klimatui neutrali Lietuva“ – Vilniaus Gedimino technikos universiteto konsorciūmas; „Sveikatos inovacijos“ – Vilniaus universiteto konsorciūmas. Bendra projekto vertė 94,728 mln. Eur, projekto finansavimas – 88,546 mln. Eur.
- Įgyvendinta jau šeštoji GovTech inovacijų programa, skirta viešojo sektoriaus ir inovatyvių įmonių bendradarbiavimui – GovTech iššūkių serija. Programos metu besivystančių technologijų pagalba buvo sprendžiami 25 iššūkiai, nuo istorinių pastatų stebėsenos dirbtinio intelekto pagalba, robotų pagalbos įdarbinant valstybės tarnautojus, iki balsu kontroliuojamų asistentų ligoninėse. Programos dalyviams sukurti inovatyvius produktus padėjo 12 dirbtuvių ir daugiau kaip 100 konsultacijų apie inovacijas, bendrakūrą, vartotojų įtraukimą, inovatyvius pirkimus ir kitas aktualias temas.
- Suorganizuota pirmoji GovTech inovacijų akademija Lietuvoje: 3 cikluose dalyvavo 76 viešojo sektoriaus darbuotojai. Papildomai, virš 200 savivaldybių darbuotojų susipažino su įvadu į viešojo sektoriaus inovacijas. Iš viso per 2023 m. suorganizuota 30 GovTech renginių Lietuvoje ir užsienyje, kuriuos aplankė 2,8 tūkst. dalyvių.
- Įgyvendinta priemonė „Įmonių inovatyvių produktų komercializavimo skatinimas“, kvietimo metu buvo gautos 54 paraiškos, iš jų įvertintos teigiamai 44 paraiškos, komercializuota 21 produktas/paslauga.
- Parengta 18 ekspertinių išvadų perkančiosioms organizacijoms dėl vykdomų ikiprekybinių pirkimų veiklų.
- Įgyvendinama tęstinė „Dalyvavimo tarptautinėse ir nacionalinėse MTEP ir inovacijų programose skatinimo“ priemonė, kurios metu finansuojamos įmonių dalyvavimas tarptautiniuose renginiuose, siekiant susirasti partnerių dalyvauti tarptautinėse MTEPI programose. Priemonėje viso gauta 59 paraiškos, iš jų patvirtintos ir finansuotos 47 paraiškos. Priemonės rezultatai: buvo surasta 50 tarptautinių partnerių, su kuriais planuojama dalyvauti tarptautinėse MTEPI programose.
- Įgyvendinama tęstinė Gynybos technologijų vystymo Lietuvoje 2021–2023 m. programa: finansuoti 6 gynybos srities mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros projektai.
- Įgyvendinta Įmonių dalyvavimo bendruose Europos interesams svarbiuose projektuose (BEISP) skatinimo priemonė. Gautos 5, skirtingus verslo sektorių atstovaujančių asociacijų, paraiškos. Parengtos gairės kaip skirtingų verslo sektorių įmonės galėtų įsijungti į Bendrus Europos interesams svarbius projektus.
- „ICT Lab“ komanda, kartu su partneriais paruošė Lietuvos informacinių ir ryšių technologijų (IRT) kelrodį, kuriame pateiktos rekomendacijos sėkmingai IRT ekosistemos plėtrai. Nustatyta, kad Lietuvoje didžiausią potencialą turi dirbtinio intelekto ir didžiųjų duomenų sritis. Pažymimas ir Lietuvos finansinių technologijų (FinTech) bei blokų grandinių sektoriaus potencialas, kurį užtikrina ekosistemos gyvybingumas ir branda. Identifikuota ryški Lietuvos IRT sektoriaus tendencija – didėjantis IRT ir kitų sektorių jungimasis.
- Parengta jungtinė „Med-Tech ir IRT“ smėliadėžės koncepcija.
- Parengta „Dirbtinio Intelekto“ smėliadėžės koncepcija.

INVESTICIJŲ VALDYMO DEPARTAMENTAS

Iš viso 2023 metais klientus pasiekė daugiau nei **218** mln. Eur ES fondų investicijų bei sėkmingai pabaigti įgyvendinti **1601** projektai.

Investicijų valdymo departamentas **administruoja ES fondų investicijų lėšas**, skirtas Lietuvos verslo, MTEP ir inovacijų, turizmo, energetikos ir kultūros sektoriams plėtoti. Departamentas yra atsakingas už ES fondų lėšomis finansuojamų projektų atranką, jų įgyvendinimo priežiūrą, teikia informaciją ir konsultacijas apie

projektų rengimo bei įgyvendinimo reikalavimus, viešina ES fondų investicijų rezultatus ir naudą Lietuvos ekonomikai ir žmonėms.

Inovacijų agentūros 2021–2027 m. ES fondų investicijų programos priemonių portfelis siekia 511,2 mln. Eur. Didžioji ES lėšų dalis (262,3 mln. Eur) dalis bus nukreipta siekiant sukurti nuoseklią inovacinės veiklos skatinimo sistemą, 150,5 mln. Eur bus skirta skatinti įmones pereiti prie neutralios klimatui ekonomikos, 56,6 mln. Eur – skatinti įmones skaitmenizuotis, 28 mln. Eur – įgyvendinti eksporto konkurencingumo augimą skatinančias priemones, 13,79 mln. Eur – skatinti verslumą ir kurti paskatas įmonių augimui. Departamentas taip pat valdo 262,7 mln. Eur vertės Teisingos pertvarkos fondo lėšas. Iš viso 2023 metų departamento valdomų investicijų suma siekia 773,9 mln. Eur.

Praeito 2014–2020 m. finansinio laikotarpio investicijoms skirta suma siekė 1,421 mlrd. Eur. Departamentas administruoja finansuotų projektų įgyvendinimo eigą iki galutinio atsiskaitymo už gautas lėšas investicijoms.

Vertės pasiūlymas klientui:

- Padedame diegti inovatyvius sprendimus, suteikdami investicijas verslo ir mokslo projektams.
- Prižiūrime įgyvendinamų projektų eigą, kartu su klientu siekdami sėkmingo investicijų panaudojimo ir užsibrėžtų tikslų.

Veiklos:

- Skelbia kvietimus ES investicijoms gauti, vertina gautus projektų įgyvendinimo planus, sudaro sutartis, prižiūri projektų įgyvendinimą, tikrina ir vertina mokėjimo prašymus, prižiūri projektų rezultatų siekimą tiek projektų įgyvendinimo metu, tiek po projektiniame laikotarpyje.
- Kaupia informaciją apie suteiktas ES investicijas, įtraukia duomenis į bendrą informacinę sistemą.
- Konsultuoja pareiškėjus projektų įgyvendinimo, planų parengimo bei pateikimo klausimais, rengia informacinius ir mokymų seminarus.
- Viešina suteiktų investicijų rezultatus ir naudą.

ES techninės paramos projektai:

2023 metais sėkmingai gyvendinti 2014–2020 m. finansavimo laikotarpio projektai:

- „Viešoji įstaiga Inovacijų agentūra – veiksmų programos administravimas“ (Nr. 11.01-CPVA-V-201-01-0009).

- „Viešoji įstaiga Inovacijų agentūra – Informavimas apie veiksmų programą“ (Nr. 12.0.1-CPVA-V-202-01-0001).
Pradėtas įgyvendinti 2021–2027 m. finansavimo laikotarpio projektas:
- „Įgyvendinti valstybės politiką Lietuvos verslo inovacijų, verslumo ir eksporto skatinimo srityse (priemonės kodas – 05-001-11-01-12 (TP)).

Svarbiausi pasiekti rezultatai:

- Sėkmingas 2014–2020 m. ES fondų investicijų programos priemonių įgyvendinimas. 2023 metais klientus pasiekė daugiau nei 218 mln. Eur ES fondų investicijų bei sėkmingai pabaigti įgyvendinti 1601 projektai.
- 2021–2027 m. ES fondų investicijų programos startas:
- 2023 metais vyko aktyvus pasirengimas sėkmingai 2021–2027 m. ES fondų investicijų programos priemonių įgyvendinimo pradžiai: buvo dalyvaujama tarpinstitucinėse darbo grupėse, rengiami projektų atrankos kriterijai, projektų finansavimo sąlygos, rekomendacijų rengimas ir pan.
- 2023 m. paskelbti 26 kvietimai verslui teikti projektų įgyvendinimo planus už 458 649 000 Eur.
- Gauta 1990 projektų įgyvendinimo planų, kurių bendra vertė siekė daugiau kaip 1,2 mlrd. Eur, prašoma finansavimo suma – 739 540 947,00 Eur.
- Pasirašytos 382 finansavimo sutartys daugiau kaip už 101 mln. Eur, kur prašoma finansavimo suma siekia daugiau kaip 56 mln. Eur.
- Nuo 2023 m. spalio mėn. *Projektų įgyvendinimo planai* teikiami per duomenų mainų svetainę DMS ir Investis.
- 2023 m. pabaigoje sėkmingai baigti įgyvendinti pirmieji 5 naujojo 2021–2027 m. finansavimo periodo projektai VVL regione.
- Siekiant didinti ES investicijų žinomumą, 2023 m. buvo vykdomas ES kvietimų viešinimas, gerosios projektinės praktikos sklaida žiniasklaidoje, organizuoti mokymai pareiškėjams bei projektų vykdytojams internetu ir gyvai. Viso per metus parengti ir išplatinti 69 pranešimai žiniasklaidoje, įvyko 33 informaciniai ir ES investicijų gerosios patirties sklaidos renginiai pareiškėjams ir projektų vykdytojams Vidurio ir vakarų Lietuvos bei Sostinės regionuose bei 20 paskelbtų kvietimų renginiai (mokymai) pareiškėjams ir projektų vykdytojams (ES investicijų viešinimo veiklos vertinimo rodikliai ne tik sėkmingai pasiekti, bet ir ženkliai viršyti). Tame tarpe:
- Sėkmingai įgyvendintas 2023 m. pavasarį ir rudenį organizuotas renginių ciklas *ES finansavimas – investuok į verslo augimą*, skirtas Vidurio ir vakarų Lietuvos regionų verslams. Renginių regionuose metu buvo pristatytos naujo 2021–2027 m. finansavimo periodo galimybės ir nauda verslui.
- Bendradarbiaujant su Finansų ministerija ir CPVA, LITEXPO centre suorganizuota didelio susidomėjimo sulaukusi pirmoji Lietuvoje tarptautinė konferencija *ES+U*, skirta viešinti Europos Sąjungos investicijas ir jų teikiamas galimybes verslui bei visuomenei.

Norvegijos finansinis mechanizmas

2023 metais Norvegijos finansinio mechanizmo programa „Verslo plėtra, inovacijos ir MVĮ“ efektyvumo tikslais buvo integruota į Investicijų valdymo departamentą. Programa siekiama prisidėti prie didesnės pridėtinės vertės kūrimo ir tvaraus ekonomikos augimo. Skatinamas Lietuvos įmonių (ypač MVĮ) konkurencingumas ir dvišalis bendradarbiavimas tarp Lietuvos ir Norvegijos įmonių Žalios pramonės inovacijų ir IRT srityse.

Siekiant pereiti prie darnios ekonomikos modelio, investicijos Žalios pramonės inovacijų srityse skiriamos projektams, kurių tikslas naujų aplinkai palankių, bio-grįstų produktų ar technologijų

kūrimas ir komercializavimas arba rinkoje egzistuojančių inovatyvių technologijų, skatinančių gamtos išteklių tausojimą ir mažinančias neigiamą poveikį aplinkai, diegimas.

Veikla:

- Skatina inovatyvius Lietuvos–Norvegijos verslo partnerystės projektus, siekiant įgyvendinti Verslo plėtros, inovacijų ir MVĮ programą.
- Organizuoja dvišalius santykius skelbiant kvietimus teikti paraiškas ir administruoja įgyvendinamus projektus.

Svarbiausi darbai:

- Pagal kvietimą, skirtą mažoms ir vidutinėms įmonėms įgyvendinti gamybos procesų automatizavimo, robotizavimo ir skaitmeninimo projektus, buvo įvertintos 25 paraiškos, pasirašyta 12 sutarčių.
- 2023 metų birželio mėn. įvyko vidurio laikotarpio renginys „NOR:way to green business and ICT“. Renginio metu pristatyta programos pažanga, temos aktualumas, pasidalinta Norvegijos finansinio mechanizmo lėšomis finansuojamų projektų sėkmės istorijomis.
- 2023 metų lapkričio mėn. įvyko Norvegijos–Lietuvos verslo forumas „Code Green: Engineering the Future of Sustainability with AI“, kurį organizavo Norvegijos–Lietuvos prekybos rūmai kartu su Norvegijos ambasada.

2023 METŲ FINANSINĖ INFORMACIJA

ĮSTAIGOS DALININKAI IR JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ

Dalininko pavadinimas	Dalininko įnašo dalis (%)	Įnašo vertė, Eur 2023.12.31	Įnašo vertė, Eur 2022.12.31
LR Ekonomikos ir inovacijų ministerija	100	138167.00	138167.00*

FINANSINIS PLANAS PAGAL FINANSAVIMO ŠALTINIUS

Finansavimo šaltinis	Tūkst. Eur
Valstybės biudžeto asignavimai	12959
Savivaldybės biudžeto asignavimai	7.3
Europos Sąjungos fondų lėšos	16633.9
Paramos lėšos	-
Kitos lėšos*	7.2
IŠ viso	29607.4

*Aukciono pinigai, baudos už sutarties nevykdymą.

INFORMACIJA APIE VADOVŲ ATLYGINIMĄ

Eil. Nr.	Pareigų pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kt. išmokos *	Iš viso, Eur
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	93053.73	-	-	5208	-	98261.73
2.	Departamento direktorius (viso 5 etatai)	264756.95	92951	651	-	-	358358.95

* Kompensacija už nepanaudotas atostogas.

REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis			Registras	Adresas	Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras				
1.	UAB „EKONOMINĖS KONSULTACIJOS IR TYRIMAI“	123398443	VĮ Registrų centras	J. Jasinskio g. 16B, LT-03163, Vilnius	Akceleravimo mokymų programos paslaugos	760 00.00	
2.	Plug & Play Germany, GmbH	HRB 769582 Amtsgericht Stuttgart	Vokietijos atitinkame registre	Pfaffenwaldring 19, 70569 Stuttgart	Tarptautinio akceleratoriaus vykdymo paslaugos	9 486 400.00	
3.	UAB „Heksimus“	300580894	VĮ Registrų centras	Mindaugo g. 23A, LT-03231, Vilnius	Microsoft arba lygiavertės programinės įrangos licencijų nuoma	77 438.79	
4.	Viešoji įstaiga „LIETUVOS JUNIOR ACHIEVEMENT“	191832513	VĮ Registrų centras	Goštauto g. 12-121, Vilnius	Praktinio moksleivių verslumo ugdymo programos įgyvendinimo Lietuvos mokyklose (9-12 kl.) paslaugos	1 470 000.00	
5.	UAB „Vedliai“	305241691	VĮ Registrų centras	Ilgoji g. 64, LT-00176, Palanga	Praktinio verslumo ugdymo, stiprinant skaitmeninę kompetencijas, programos sukūrimo ar pritaikymo Lietuvos mokyklose (5-8 kl. mokiniais) ir jos testavimo paslaugos	200 000.00	
6.	Uždaroji akcinė bendrovė „Ekspozicijų Centras“	122897137	VĮ Registrų centras	Savanorių pr. 178F-110, LT-03154, Vilnius	Parodos "BIO International Convention 2023" stendo apipavidalinimo paslaugos	82 260.64	
7.	The international society for optics and photonics (SPIE)	KEYBUS33	JAV atitinkame registre	1000 20th St. Bellingham, WA 98225, United States of America	Parodos Photonics West 2024 ploto nuoma ir susijusios paslaugos	76 992.46	
8.	UAB „EKONOMINĖS KONSULTACIJOS IR TYRIMAI“	123398443	VĮ Registrų centras	J. Jasinskio g. 16B, LT-03163, Vilnius	Verslo idėjų vystymo ir komandų formavimo mokymų parengimo, mokymų organizavimo bei įgyvendinimo paslaugos	82 512.32	
9.	GSMA Ltd.	0638146	JAV atitinkame registre	165 Ottley Drive, Suite 203, Atlanta, GA 30324, United States of America	Parodos "Mobile World Congress 2024" plotas ir susijusios paslaugos	88 631.93	

10.	VŠĮ Reklamos mokykla	303372553	VĮ Registrų centras	Savanorių pr. 4, LT-03116, Vilnius	E-komercijos mokymų paslaugos	85 000.00
11.	EQA Certificados I Mas D Mas I, SL	B83882472	Ispanijos atitinkame registre	Calle Joaquín Bau no 2 1a Planta Escalera Derecha 28036 Madrid Spain	Grupinio ekspertinio vertinimo paslaugos	95 541.60
12.	UAB „Name“	304497442	VĮ Registrų centras	Jurgio Baltrušaičio g. 11-45, LT-06145, Vilnius	Renginio organizavimo paslaugos "Startup Fair 2023"	104 972.99
13.	Akinė draudimo bendrovė „Gjensidige“	110057869	VĮ Registrų centras	Žalgirio g. 90, LT-09303, Vilnius	Savanoriško darbuotojų sveikatos draudimo paslaugos	111 500.00
14.	Ascential Events (Europe) Limited	07814172	Jungtinės Karalystės atitinkame registre	33 Kingsway, London, United Kingdom, WC2B 6UF	Parodos ploto nuoma nacionaliniam tarptautinė parodoje Money20/20	118 690.00
15.	UAB „Konsultacijos verslui“	302468755	VĮ Registrų centras	Vilkpėdės g. 22, LT-03151, Vilnius	GovTech Leaders konferencijos organizavimo paslaugos	120 000.00
16.	Jungtinės veiklos partneriai UAB „Baltic Travel Group“ ir UAB „Name“	300064205 304497442	VĮ Registrų centras	A. Mickevičiaus g. 2, LT-08119, Vilnius Jurgio Baltrušaičio g. 11-45, LT-06145, Vilnius	Forumo organizavimo paslaugų pirkimas	219 879.00
17.	Jungtinės veiklos partneriai UAB „MVP sprendimai“ ir UAB „Findep“	300642698 302776468	VĮ Registrų centras	Jonavos g. 16-3, LT-44269, Kaunas Savanorių pr. 135, LT-44146, Kaunas	Konsultacijų verslui finansų ir teisės temomis paslaugos	158 833.32
18.	UAB „Civitta“	302477747	VĮ Registrų centras	Gedimino pr. 27, LT-01104, Vilnius	Konsultacijų verslui transformacijos per skaitmeninimą ir žalinimą temomis paslaugos	158 833.32
19.	UAB „Civitta“	302477747	VĮ Registrų centras	Gedimino pr. 27, LT-01104, Vilnius	Konsultacijų verslui pardavimų ir verslo strategijos temomis paslaugos	158 833.32
20.	UAB „INK agency“	300122046	VĮ Registrų centras	Paupio g. 50-136, LT-11341, Vilnius	Integruotos komunikacijos paslaugos	1 210 000.00
21.	Messe Munchen GmbH	HRB 6311	Vokietijos atitinkame registre	Am Messesee 2, 81823 Munchen Germany	Parodos "Laser World of Photonics 2023" plotas ir susijusios paslaugos	138 087.01
22.	COGES	APE 8230Z	Prancūzijos atitinkame registre	65 rue de Courcelles 75008 Paris - France	Parodos "Eurosatory 2024" plotas ir susijusios paslaugos	94 645.20
23.	Vytauto Didžiojo universitetas Lietuvos sveikatos mokslų universitetas Vilniaus universitetas	111950396 302536989 211950810	VĮ Registrų centras	K. Donelaičio g. 58, LT-44248 Kaunas A. Mickevičiaus g. 9, LT-44307 Kaunas Universiteto g. 3, LT-01513, Vilnius	Preliminarioji sutartis dėl biochemijos mokslų krypties ekspertų vertinimo konsultacinių paslaugų	89 056.00

24.	Advokatų kontora „Ellex Valiūnas ir partneriai“	9158471		Jogailos g. 9, LT-0116, Vilnius	Ekspertų konsultacijų paslaugos dėl sertifikavimo ir ženklinimo	181 500.00
25.	UAB „ZIP travel“	135474614	VĮ Registrų centras	Kęstučio g. 57-1, LT-44303, Kaunas	Kelionių organizavimo paslaugos	726 000.00



■ Lietuvos verslo
konkurencingumo partneris
globaliame pasaulyje