



LIETUVOS – AUSTRALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. liepos 21 d.



I. Australijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Australijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (63,6 proc.) ir pramonė (įskaitant statybas) (27,7 proc.). Žemės ūkis sudarė 2,6 proc.¹

Svarbiausi Australijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (20 proc., iš jų 6 proc. - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16 proc.), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19 proc.), nekilnojamojo turto sektorius (12 proc.), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8 proc.), statybos (7,5 proc.), informacijos ir komunikacijos sektorius (2 proc.), finansinė ir draudimo veikla (7 proc.)².

2024 m. Australijos prekių eksportas siekė 319,6 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 3,1 proc. Australijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 1,0 proc., į Vokietiją – 0,5 proc., į Prancūziją – 0,4 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių 30,1 proc. eksporto vertės tenka Kinijai, 9,0 proc. – Japonijai, 5,8 proc. - P. Korėjai.³

2024 m. Australijos importas siekė 262,9 mlrd. EUR ir 15 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 4,2 proc., iš Italijos – 2,2 proc., iš Prancūzijos – 1,8 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių – 25,5 proc. importo atvežama iš Kinijos, 11,7 proc. – iš JAV, 5,9 proc. – Japonijos.⁴

II. Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Australijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,4 %	35	0,3 %	46	0,4 %	35
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,9 %	28	0,5 %	32	0,6 %	28
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	57	0,0 %	73	0,1 %	62
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,0 %	70	0,0 %	72	0,0 %	79
Paslaugos						
	2022	2023	2024			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,1 %	48	0,1 %	36	0,1 %	51
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,1 %	59	0,1 %	55	0,1 %	51

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ The World Bank. <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

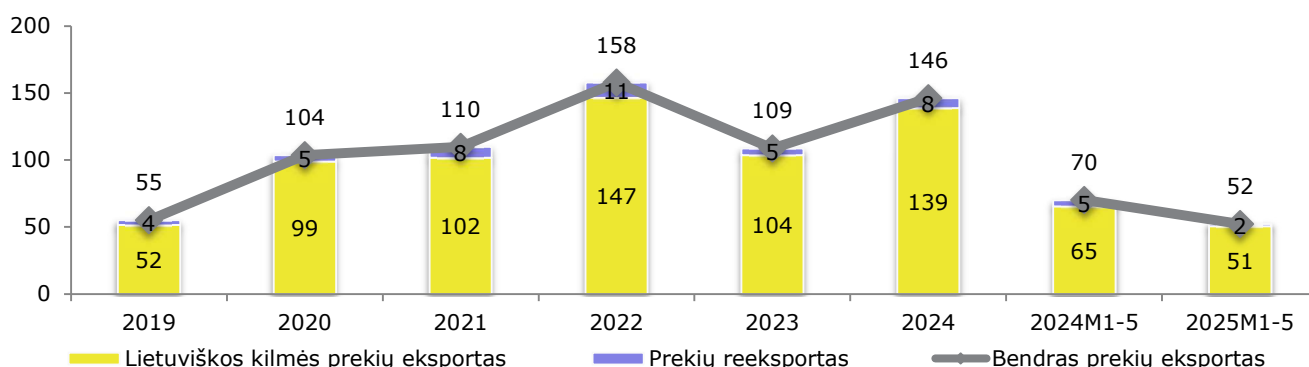
³ ICT Trade Map /UN Comtrade.

⁴ ICT Trade Map /UN Comtrade.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Australija užėmė 35 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,4% (146 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 95% Lietuvos prekių eksporto į Australiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (5,2%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Australiją padidėjo 34%, daugiausiai dėl trašų eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Australiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 25% arba 18 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Australiją, 2019-2025 m. 1-5 mėn., mln. EUR

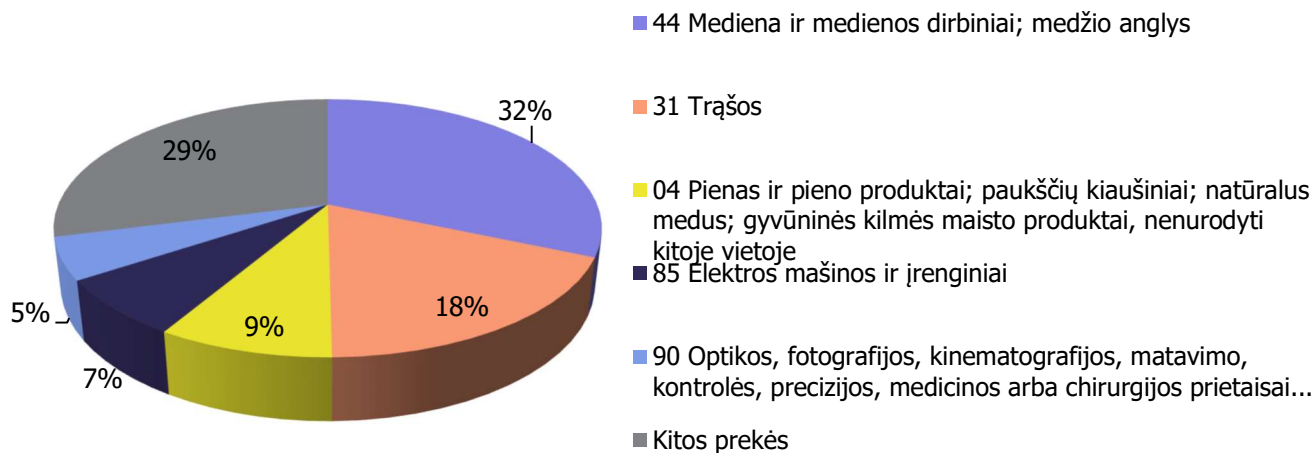


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Australija 2024 m. buvo 28-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (139 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Australiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 31% arba 44 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 18% arba 25 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 8,7% arba 12 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 7,2% arba 10 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 5,3% arba 7,31 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Australiją padidėjo 34% arba 35 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė trašos. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Australiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 22% arba 15 mln. EUR.

Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

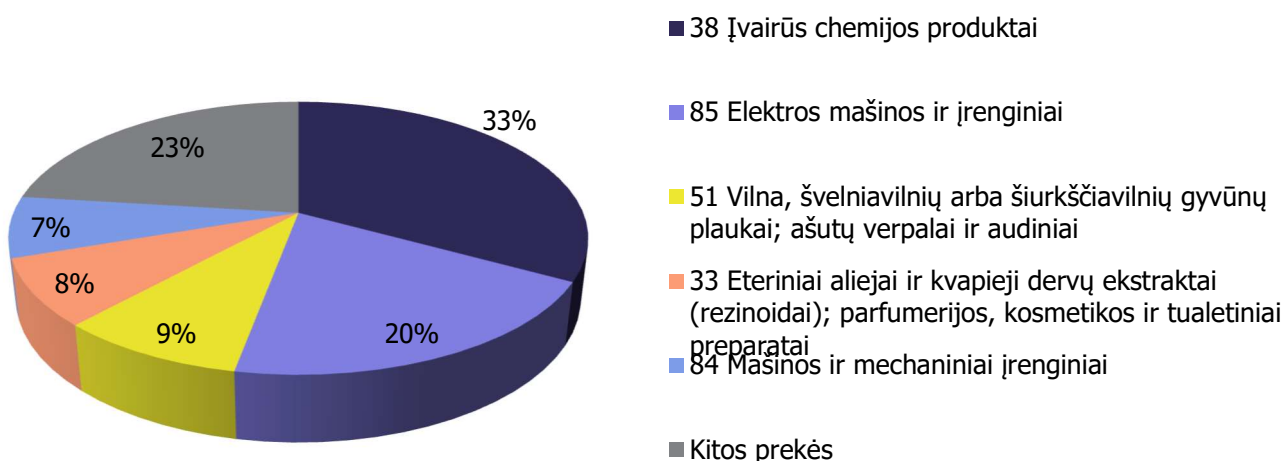
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Australiją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Australija užėmė 79 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0% (6,07 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Australijos 2024 m. daugiausia importuota įvairių chemijos produktų – 33% arba 2 mln. EUR (30-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 20% arba 1,21 mln. EUR (48-a importo rinka), vilnos – 8,9% arba 538 tūkst. EUR (23-a didžiausia importo rinka), eterinių aliejų, parfumerijos ir kosmetikos preparatų – 7,9% arba 480 tūkst. EUR (38-a importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Australijos sumažėjo 31%.

3 pav. Lietuvos importo iš Australijos struktūra 2024 m.

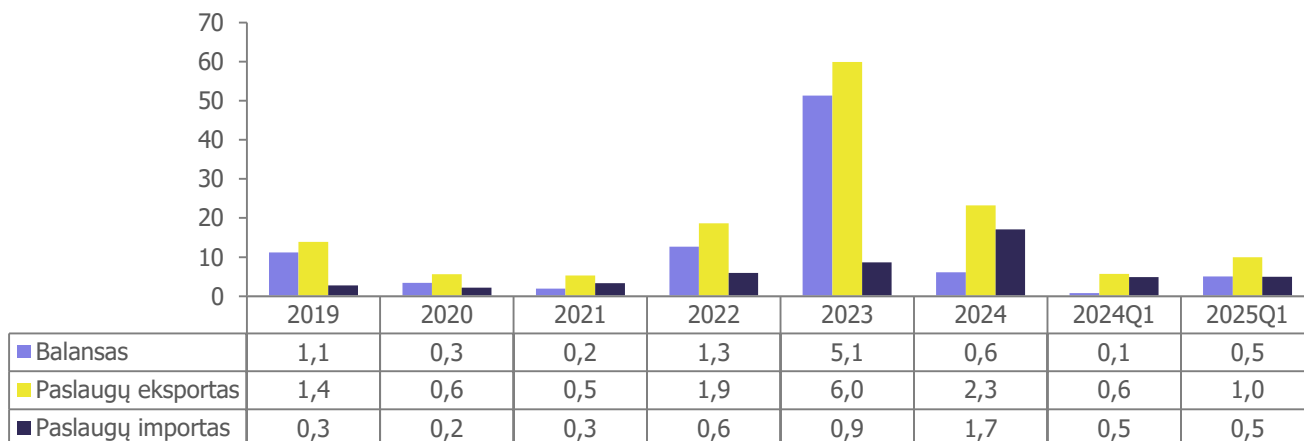


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Australija užėmė 51 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,1% (23 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Australijos siekė 17 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Australija buvo 51-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

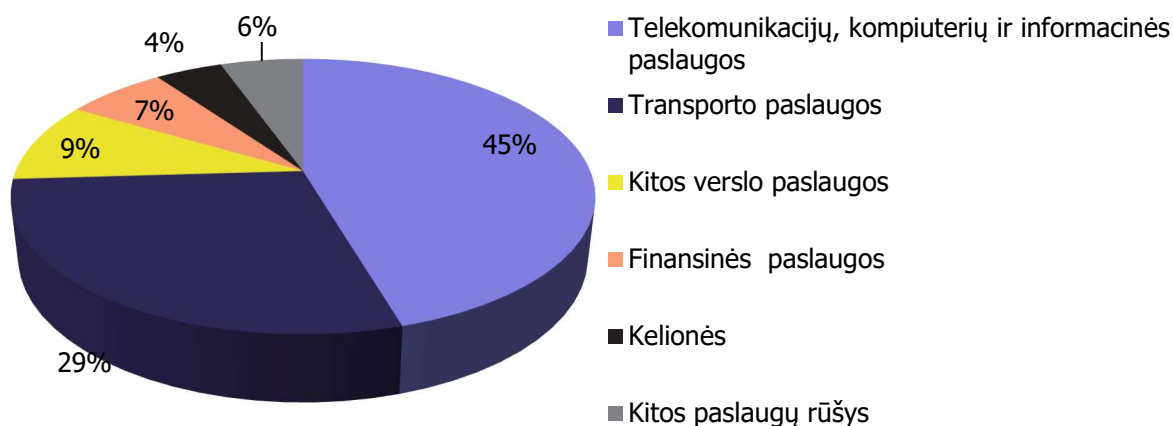
4 pav. Lietuvos ir Australijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2025 m. I ketv. mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Australiją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 45% arba 11 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 29% arba 6,65 mln. EUR (45-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 9,4% arba 2,2 mln. EUR (52-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 6,6% arba 1,5 mln. EUR (49-a eksporto rinka), kelionių – 4,4% arba 1 mln. EUR (50-a eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Australijos rinką sumažėjo 61% iki 23 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Australiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 74% arba 4,3 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Australiją struktūra 2024 m.

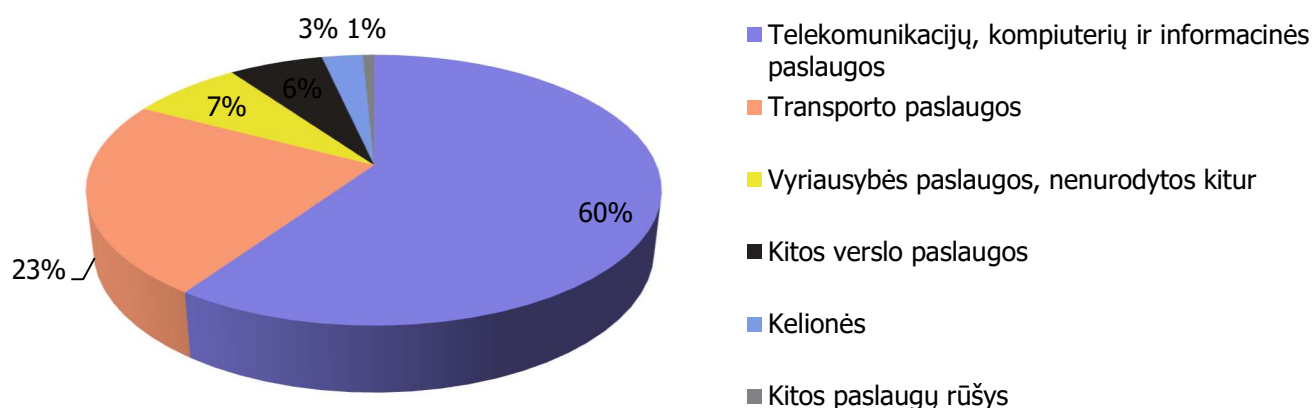


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Australijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 60% arba 10 mln. EUR (21-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 23% arba 3,96 mln. EUR (52-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 7,4% arba 1,3 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 6,3% arba 1,1 mln. EUR (48-a importo tiekėja), kelionių – 2,8% arba 470 tūkst. EUR (62-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Australijos išaugo 98% iki 17 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. paslaugų importas iš Australijos palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 1,2% arba 60 tūkst. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Australijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 873 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Australijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Australiją yra šie: maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai bei chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Australijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	873
Maisto produktų gamyba	109
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	93
Tekstilės gaminių gamyba	88
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	79
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	71
Drabužių siuvimas (gamyba)	63

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	49
Elektros įrangos gamyba	47
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	45
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	31
Kita	201

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.