



LIETUVOS – KANADOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. gegužės 11 d.

Versli
Lietuva





I. Kanados ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Kanados ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2020 m. buvo pramonė (18%, iš jų 11% – apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (13%), transporto, saugojimo ir ryšių veikla (7,8%), statybos (7,6%), žemės ūkio, medžioklės, miškininkystės ir žuvininkystės sektorius (1,9%).

2021 m. Kanados prekių eksportas siekė 426 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 4,8% Kanados prekių eksporto (į Vokietiją – 1,1%, Nyderlandus – 0,8% ir Prancūziją – 0,6%), o iš ES nepriklausančių šalių 76% eksporto vertės tenka JAV, 4,6% – Kinijai ir 2,6% – Jungtinei Karalystei.

2021 m. Kanados importas siekė 413 mlrd. EUR ir 11% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,1%, Italijos – 1,7%, Prancūzijos – 1,2%), o iš ES nepriklausančių šalių – 49% importo atvežama iš JAV, 14% – Kinijos ir 5,4% – Meksikos.

Šaltiniai: UN data, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Kanados dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kanados pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.5 %	30	0.4 %	29	0.4 %	32
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.8 %	26	0.7 %	25	0.6 %	26
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.0 %	78	0.0 %	71	0.0 %	69
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.1 %	52	0.1 %	53	0.1 %	50
Paslaugos						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.1 %	44	0.1 %	42	0.1 %	44
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	45	0.2 %	44	0.2 %	42

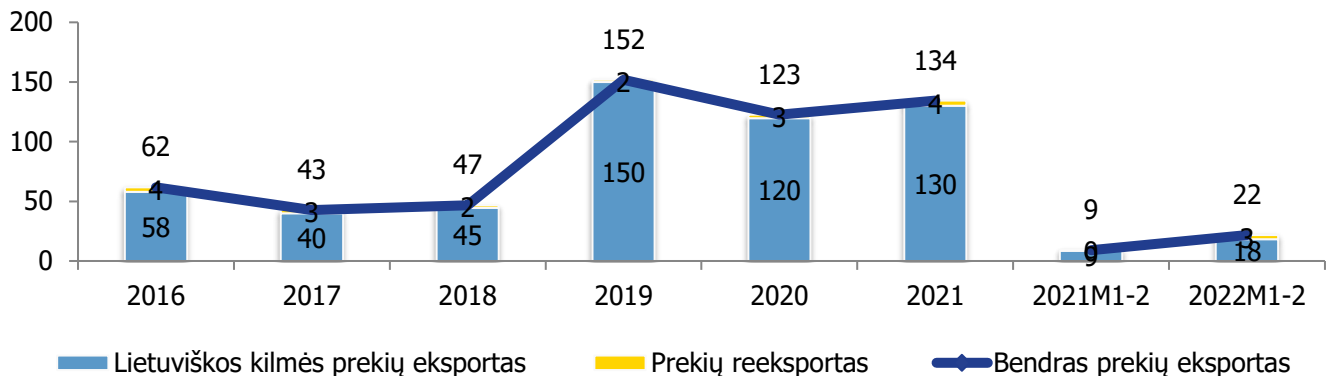
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2021 m. Kanada užėmė 32-ą vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.4% (134 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 97% Lietuvos prekių eksporto į Kanadą 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (3.1%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m. Lietuvos prekių eksportas į Kanadą padidėjo 9.6%, daugiausiai dėl organinių chemijos produktų eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Kanadą, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 139% arba 13 mln. EUR.



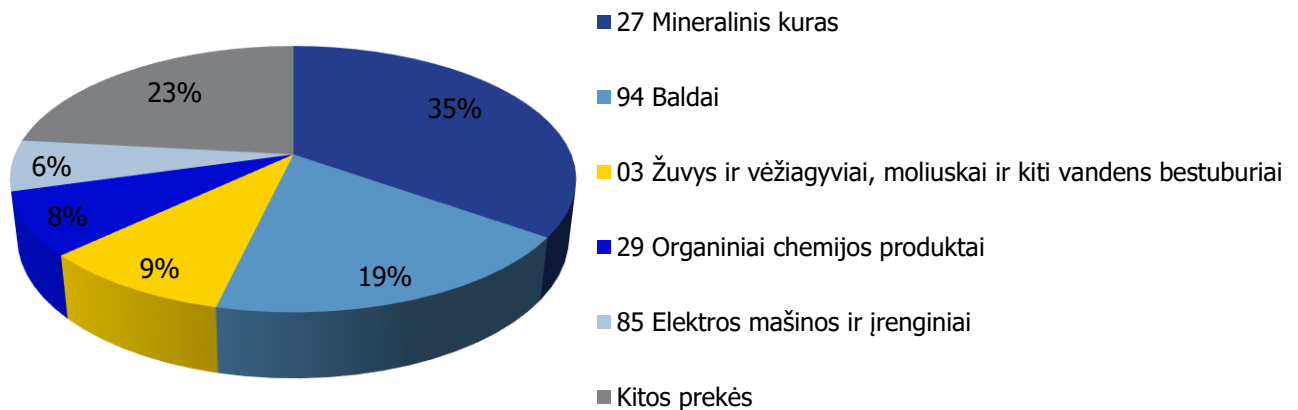
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kanadą, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kanada 2021 m. buvo 26-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0.6% (130 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Kanadą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 35% arba 45 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 19% arba 25 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 9.3% arba 12 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), organiniai chemijos produktai – 7.6% arba 9.9 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 6.2% arba 8.0 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Kanadą padidėjo 8.8% arba 11 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė organiniai chemijos produktai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kanadą, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 112% arba 9.6 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kanadą struktūra 2021 m.

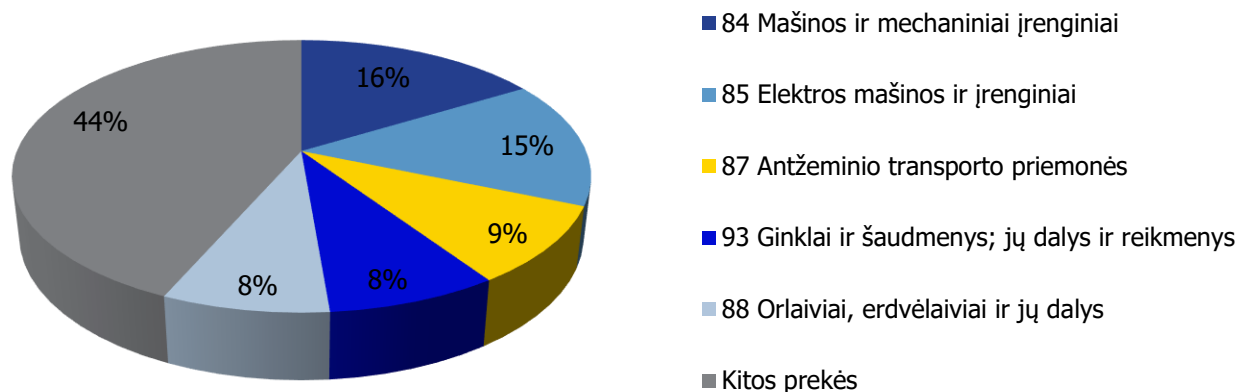


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Kanada užėmė 50-ą vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0.1% (27 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kanados 2021 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 16% arba 4.4 mln. EUR (34-a importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 15% arba 4.0 mln. EUR (40-a importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 9.2% arba 2.5 mln. EUR (34-a importo rinka), ginklų ir šaudmenų

– 8.1% arba 2.2 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Kanados padidėjo 42%.

3 pav. Lietuvos importo iš Kanados struktūra 2021 m.

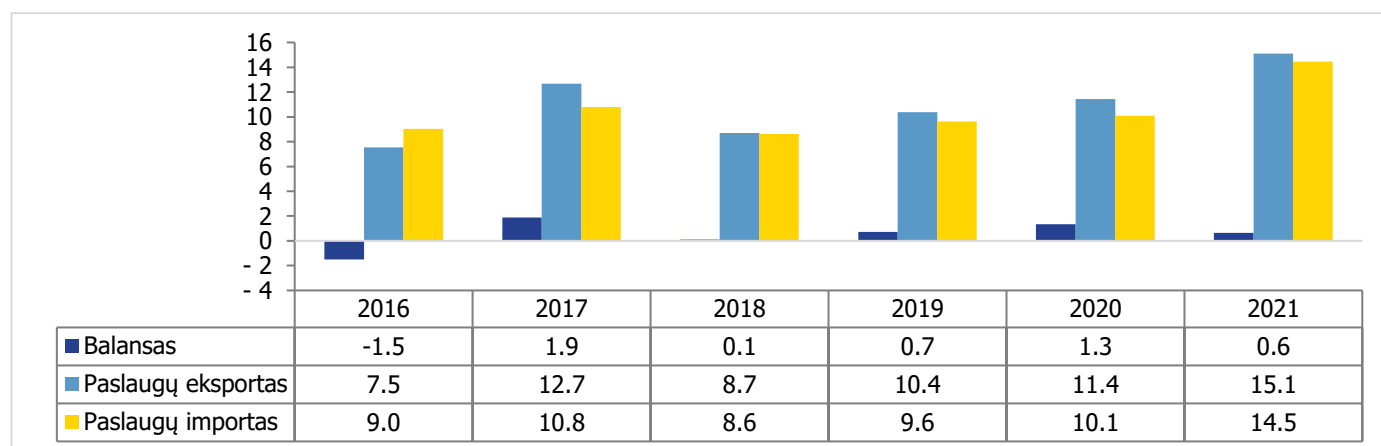


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Kanada užėmė 44-ą vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.1% (15 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kanados siekė 14 mln. EUR, tai sudarė 0.2% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Kanada buvo 42-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Kanados užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR

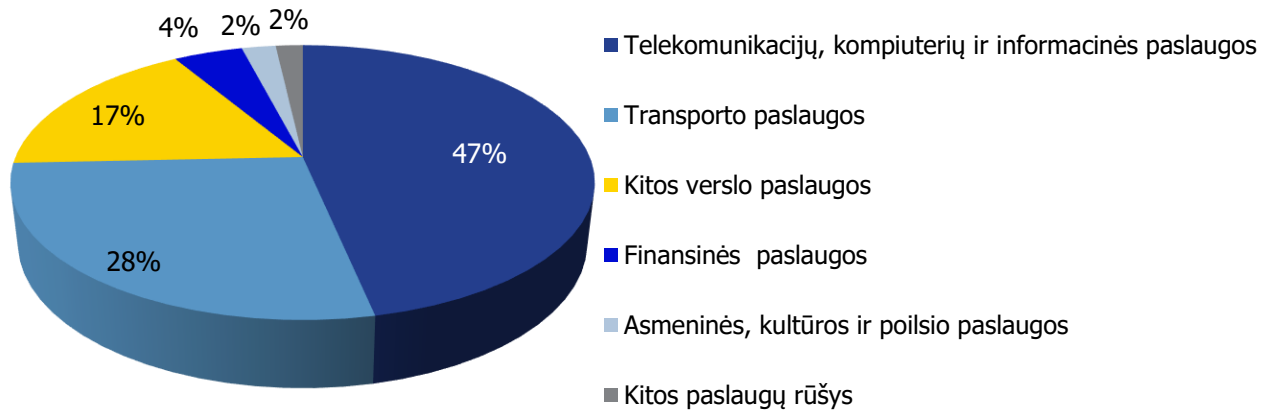


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Kanadą daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 47% arba 7.0 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 28% arba 4.2 mln. EUR (42-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 17% arba 2.6 mln. EUR (40-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 4.6% arba 0.7 tūkst. EUR (46-a eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio

paslaugų – 2.3% arba 0.3 tūkst. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Kanados rinką padidėjo 32% iki 15 mln. EUR.

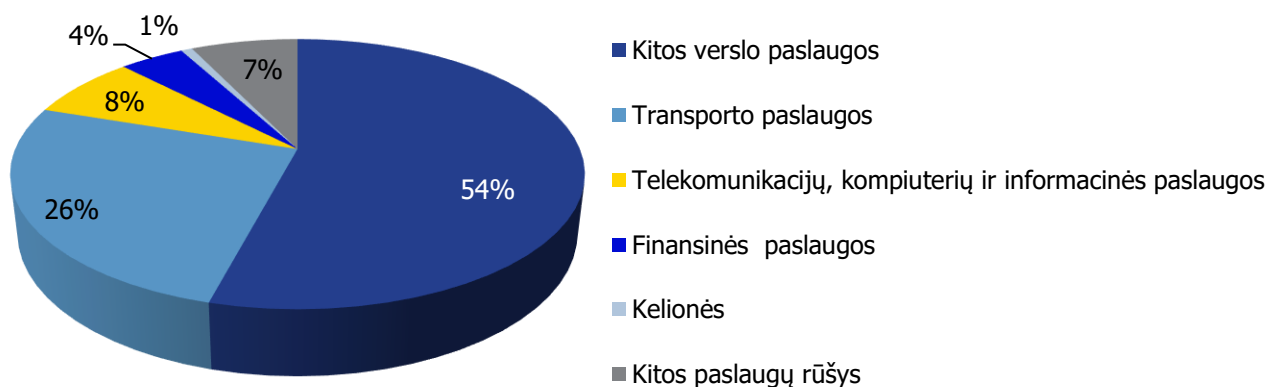
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kanadą struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Kanados į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 54% arba 7.8 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 26% arba 3.8 mln. EUR (47-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 7.5% arba 1.1 mln. EUR (35-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 4.4% arba 630 tūkst. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 0.8% arba 110 tūkst. EUR (47-a importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Kanados išaugo 43% iki 14 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kanados struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1421 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kanados rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kanadą yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, maisto produktai bei chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kanados rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 421
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	212
Tekstilės gaminių gamyba	148
Maisto produktų gamyba	129
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	111
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	106
Drabužių siuvimas (gamyba)	103
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	90
Pagrindinių metalų gamyba	83
Kita gamyba	62
Kitos	377

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.