



LIETUVOS – JAPONIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. gegužės 11 d.



I. Japonijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Japonijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (23%, iš jų 20% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (19%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (17%), nekilnojamojo turto sektorius (12%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8,4%), statybos (5,9%), informacijos ir komunikacijos sektorius (5,1%).

2021 m. Japonijos prekių eksportas siekė 639 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 9,2% Japonijos prekių eksporto (į Vokietiją – 2,7%, Nyderlandus – 1,7%, Belgiją – 1,0%), o iš ES nepriklausančių šalių 22% eksporto vertės tenka Kinijai, 18% – JAV ir 7,2% – Taivanui.

2021 m. Japonijos importas siekė 650 mlrd. EUR ir 11% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,1%, Italijos – 1,5%, Prancūzijos – 1,5%), o iš ES nepriklausančių šalių – 24% importo atvežama iš Kinijos, 11% – JAV ir 6,7% – Australijos.

Šaltiniai: OECD data, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Japonijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.6 %	28	0.3 %	37	0.2 %	39
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1.0 %	22	0.4 %	31	0.3 %	35
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.0 %	64	0.0 %	54	0.1 %	54
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.2 %	36	0.2 %	33	0.2 %	32
Paslaugos						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.0 %	58	0.0 %	60	0.1 %	55
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	64	0.1 %	53	0.0 %	56

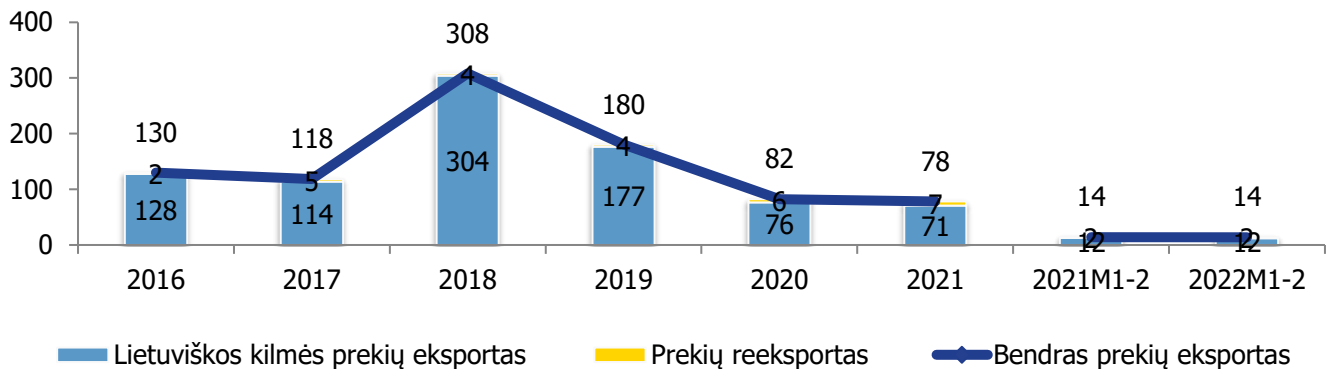
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2021 m. Japonija užėmė 39-ą vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.2% (78 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 91% Lietuvos prekių eksporto į Japoniją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (9.2%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Japoniją sumažėjo 5%, daugiausiai dėl tabako eksporto mažėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Japoniją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 0.4% arba 59 tūkst. EUR.



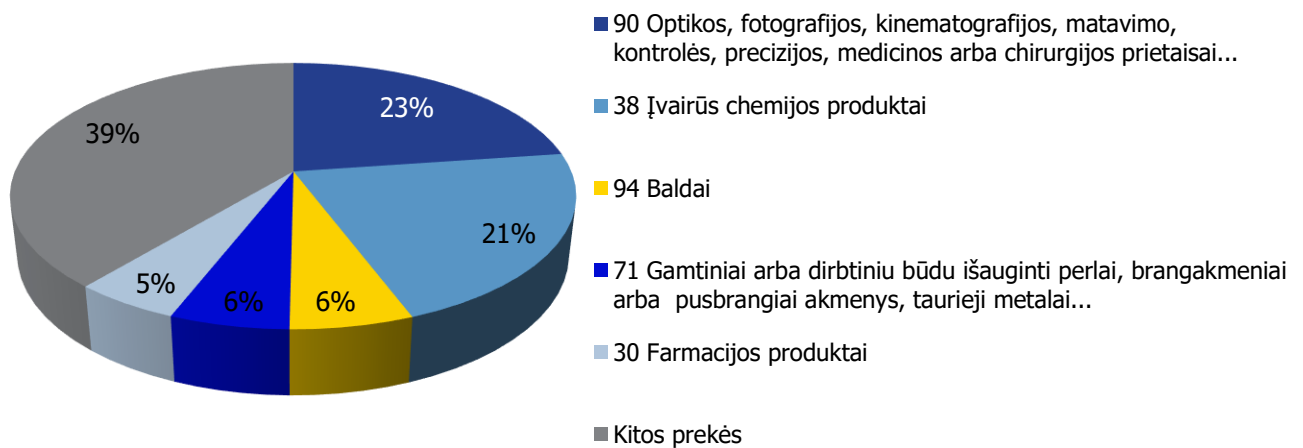
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Japonija 2021 m. buvo 35-a eksporto rinka, kuriai teko 0.3% (71 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Japoniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 23% arba 16 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 21% arba 15 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 5.9% arba 4.2 mln. EUR (33-a eksporto rinka), brangakmeniai arba pusbrangiai akmenys, taurieji metalai – 5.7% arba 4.1 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), farmacijos produktai – 5.1% arba 3.6 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Japoniją sumažėjo 7.2% arba 5.5 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė tabakas. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Japoniją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, mažėjo 5.3% arba 656 tūkst. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Japoniją struktūra 2021 m.

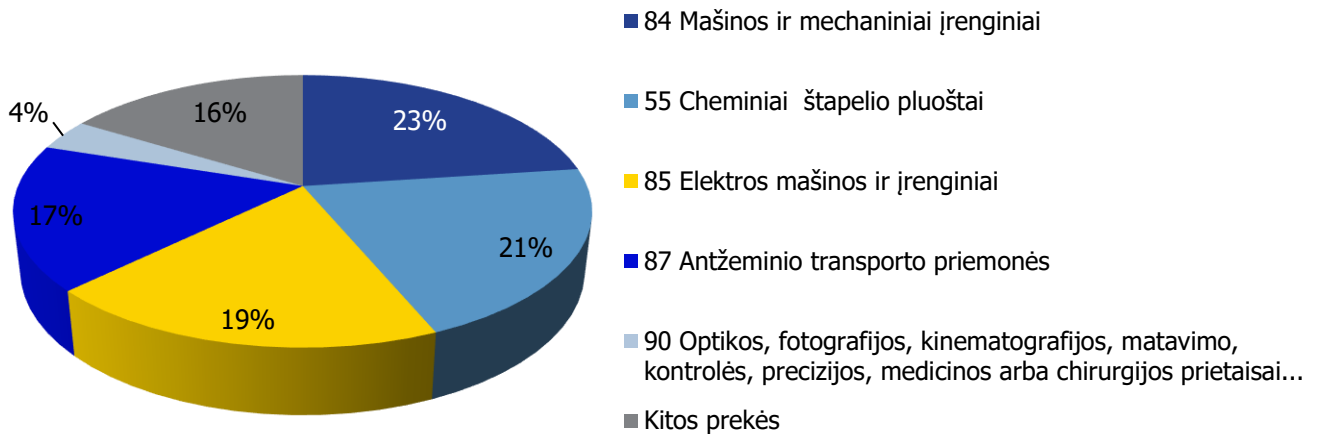


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Japonija užėmė 32-ą vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0.2% (88 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Japonijos 2021 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 23% arba 20 mln. EUR (25-a didžiausia importo rinka), cheminių štapelio pluoštų – 21% arba 18 mln. EUR (3-a

didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 19% arba 17 mln. EUR (23-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 17% arba 15 mln. EUR (19-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Japonijos padidėjo 28%.

3 pav. Lietuvos importo iš Japonijos struktūra 2021 m.

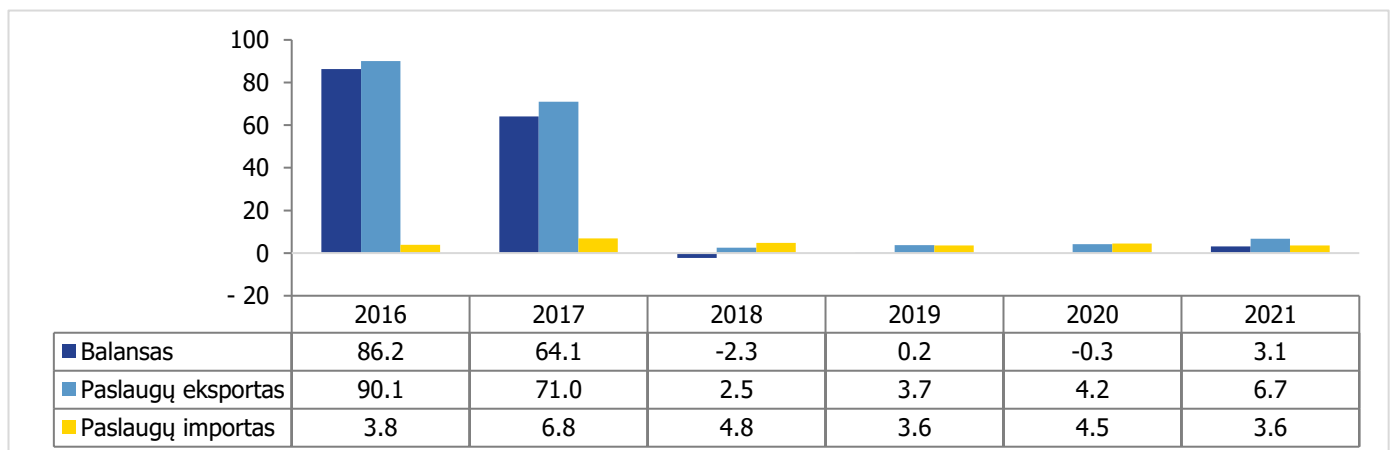


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Japonija užėmė 55-ą vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.1% (6.71 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Japonijos siekė 3.6 mln. EUR, tai sudarė 0.05% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Japonija buvo 56-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Japonijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR



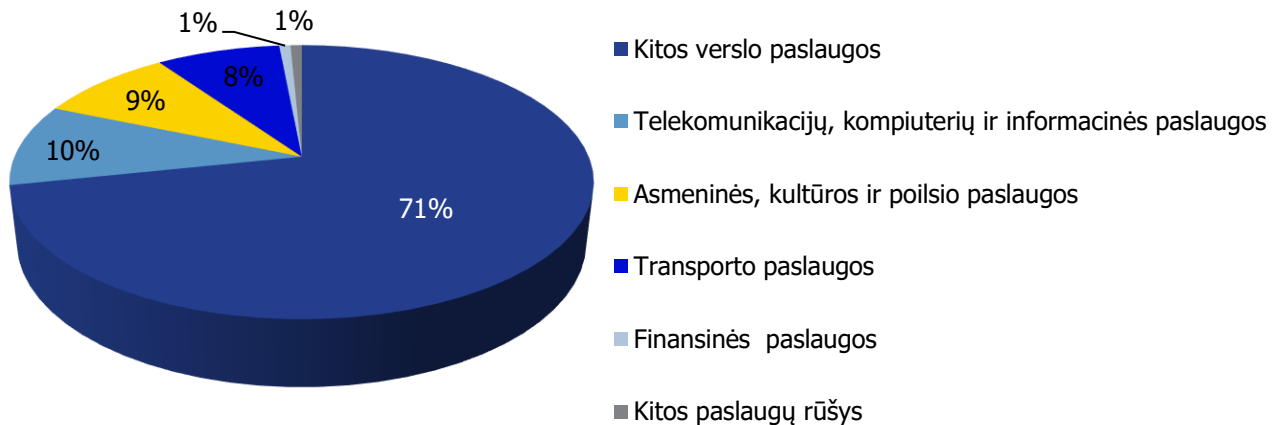
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Japoniją daugiausia buvo eksportuota kitų verslo paslaugų – 72% arba 4.8 mln. EUR (32-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 9.7% arba 650 tūkst. EUR (61-a eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 8.9% arba 600 tūkst. EUR (9-a didžiausia



eksporto rinką), transporto paslaugų – 8.2% arba 0.6 tūkst. EUR (64-a eksporto rinką), finansinių paslaugų – 0.7% arba 0.1 tūkst. EUR (74-a eksporto rinką). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Japonijos rinką padidėjo 61% iki 6.7 mln. EUR.

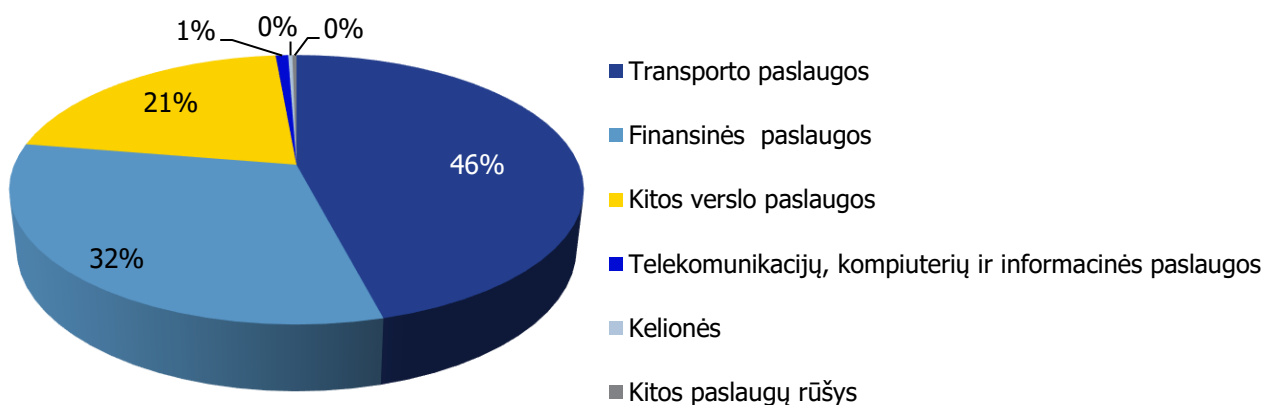
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Japoniją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Japonijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 46% arba 1.6 mln. EUR (60-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 32% arba 1.1 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 21% arba 750 tūkst. EUR (50-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 0.8% arba 30 tūkst. EUR (53-a importo tiekėja), kelionių – 0.3% arba 10 tūkst. EUR (58-a importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Japonijos sumažėjo 21% iki 3.6 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Japonijos struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1721 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japonijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japoniją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai bei inžinerinės pramonės gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Japonijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 721
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	261
Maisto produktų gamyba	187
Tekstilės gaminių gamyba	169
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	166
Drabužių siuvimas (gamyba)	124
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	113
Pagrindinių metalų gamyba	106
Kita gamyba	76
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	72
Kitos	447

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

