



# LIETUVOS – ŠVEICARIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. gegužės 10 d.



## I. Šveicarijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Šveicarijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19%), apdirbamoji gamyba (19%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (15%), finansų ir draudimo veikla (9,7%) profesinė, mokslinė ir techninė veikla (7,6%), nekilnojamojo turto operacijos (7,4%).

2021 m. Šveicarijos prekių eksportas siekė 321 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 42% Šveicarijos prekių eksporto vertės (į Vokietiją – 15%, Italiją – 5,3%, Prancūziją – 5,0%), o iš ES nepriklausančių šalių 17% eksporto vertės tenka JAV, 8,7% – Kinijai ir 8,2% – Indijai.

2021 m. Šveicarijos importas siekė 273 mlrd. EUR ir 49% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 19%, Italijos – 7,4%, Prancūzijos – 6,0%), o iš ES nepriklausančių šalių – 11% importo atvežama iš Jungtinės Karalystės, 7,5% - JAV ir 6,1% – Kinijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Šveicarijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.5 %	29	0.5 %	27	0.6 %	27
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.7 %	27	0.7 %	26	0.8 %	24
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.2 %	35	0.2 %	34	0.2 %	32
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.2 %	32	0.2 %	32	0.2 %	34
<b>Paslaugos</b>						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2.9 %	15	3.0 %	16	3.0 %	13
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1.0 %	26	1.2 %	20	1.0 %	24

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

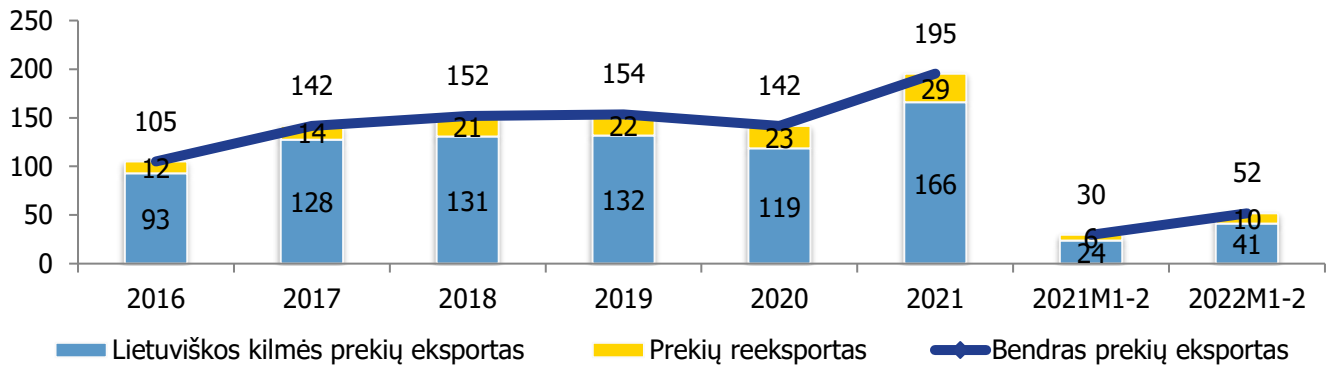
## III. Prekyba prekėmis

2021 m. Šveicarija buvo 27-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0.6% (195 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 85% Lietuvos prekių eksporto į Šveicariją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (15%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją padidėjo 38%, daugiausiai dėl organinių chemijos produktų eksporto didėjimo. Per



2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 74% arba 22 mln. EUR.

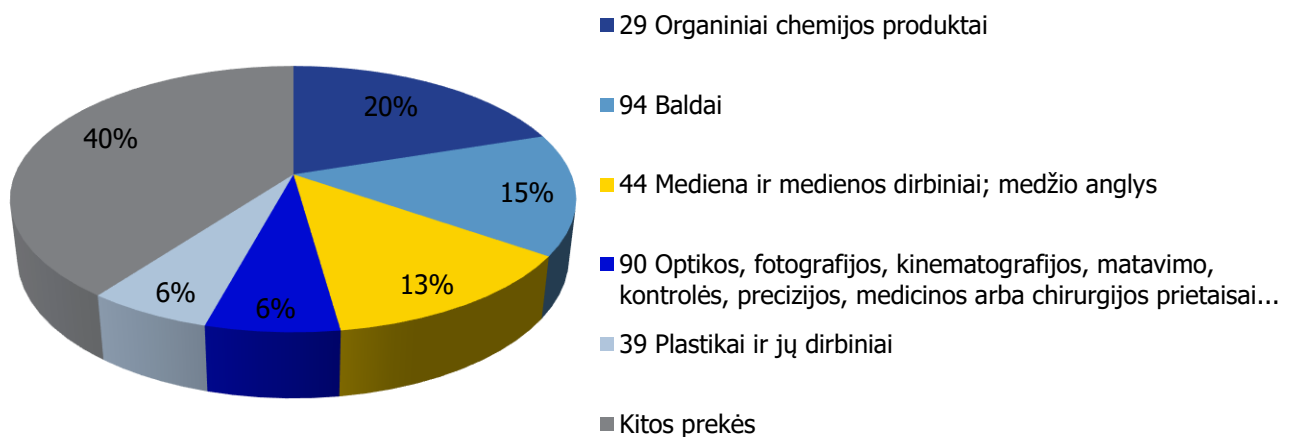
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Šveicarija 2021 m. buvo 24-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0.8% (166 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Šveicariją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė organiniai chemijos produktai – 20% arba 33 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 15% arba 24 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 13% arba 22 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 6.4% arba 11 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 6% arba 9.9 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Šveicariją padidėjo 40% arba 47 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė organiniai chemijos produktai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Šveicariją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 74% arba 18 mln. EUR.

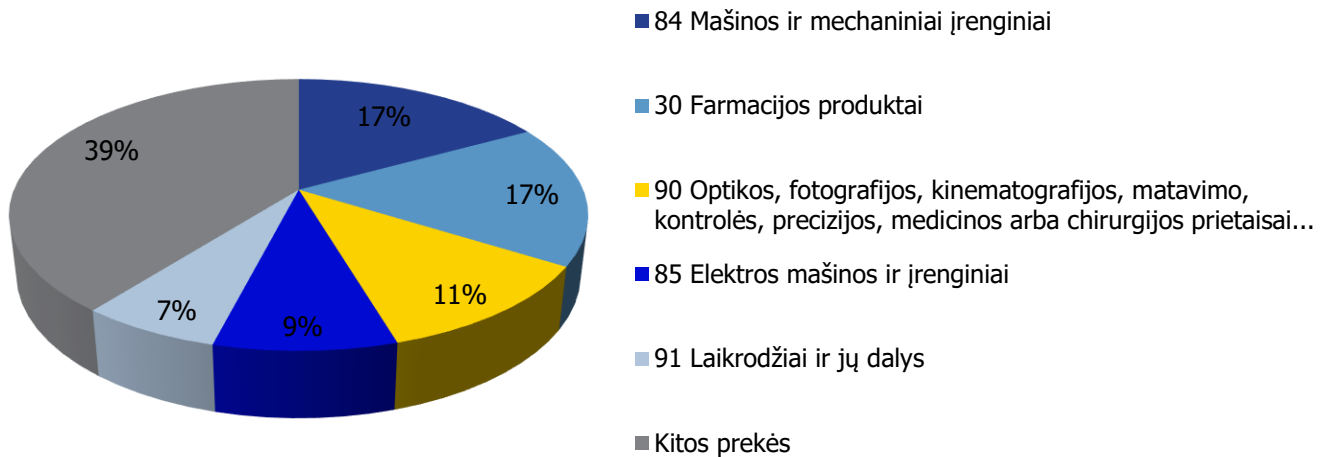
**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Šveicariją struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Šveicarija užėmė 34 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0.2% (77 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Šveicarijos 2021 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 17% arba 13 mln. EUR (26-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 17% arba 13 mln. EUR (18-a didžiausia importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 12% arba 8.8 mln. EUR (20-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8.6% arba 6.6 mln. EUR (33-a importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Šveicarijos padidėjo 8%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Šveicarijos struktūra 2021 m.**

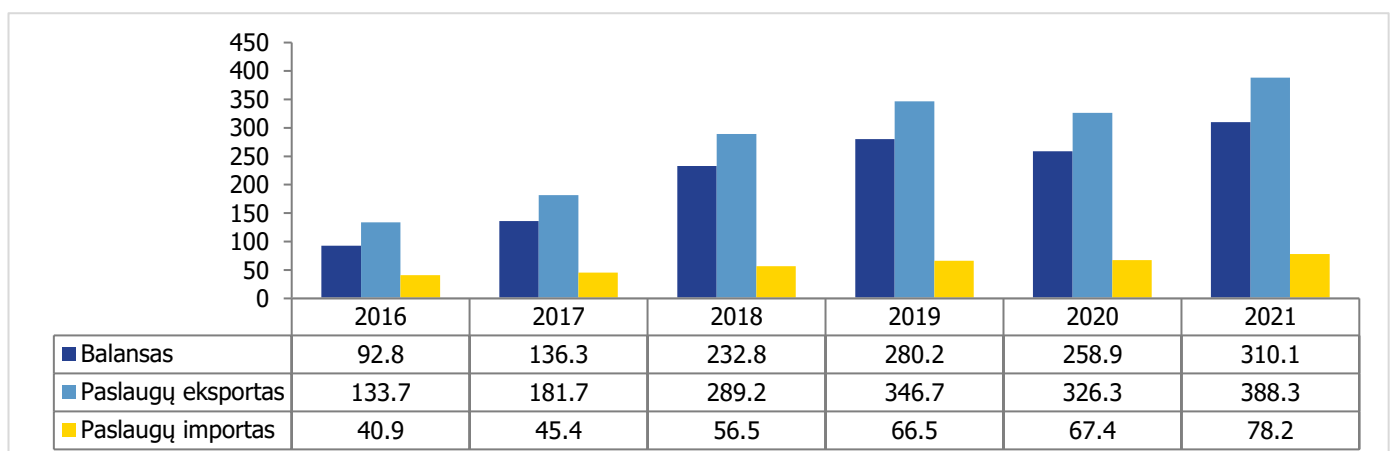


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Šveicarija buvo 13-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3% (388 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Šveicarijos siekė 78 mln. EUR, tai sudarė 1% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Šveicarija buvo 24-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

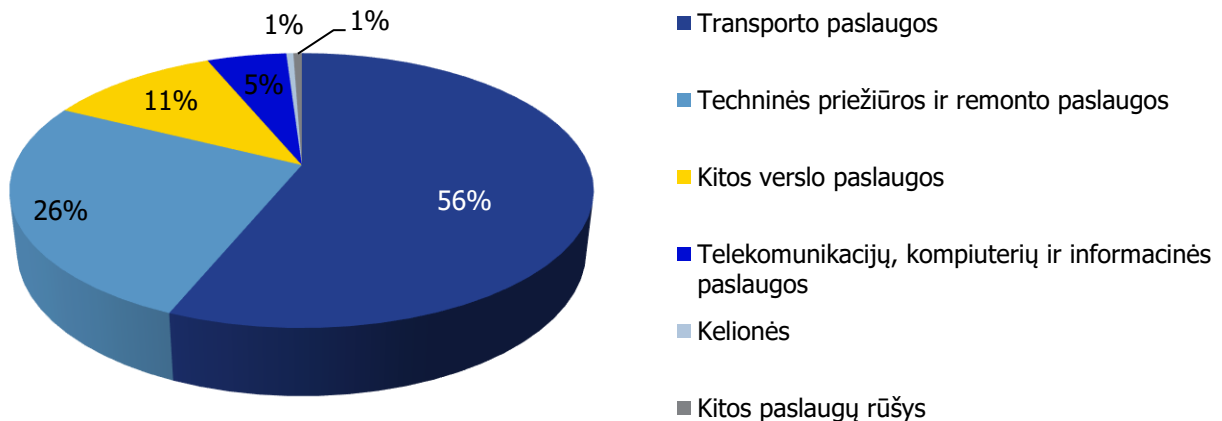
**4 pav. Lietuvos ir Šveicarijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Šveicariją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 56% arba 218 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 26% arba 101 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 11% arba 44 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5.3% arba 20 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 0.5% arba 1.8 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Šveicarijos rinką padidėjo 19% iki 388 mln. EUR.

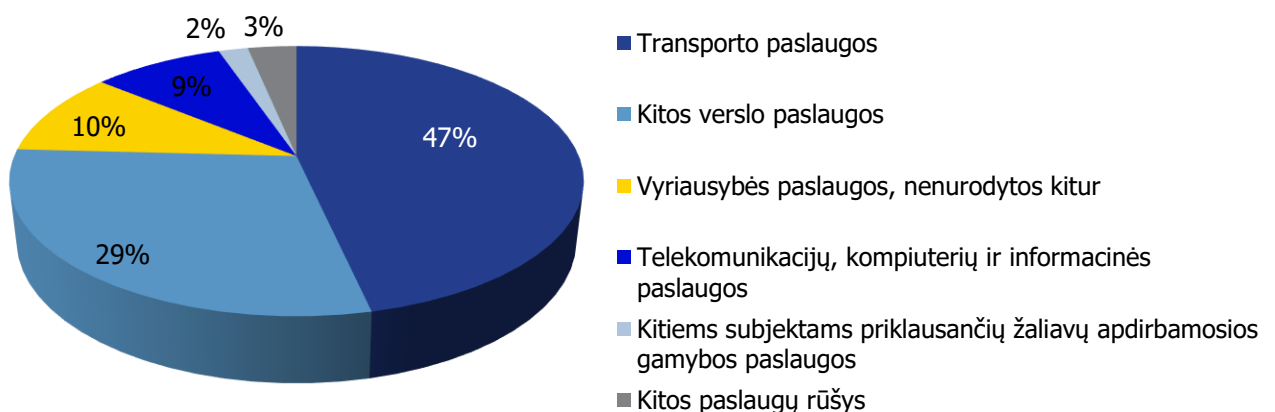
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Šveicariją struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Šveicarijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 47% arba 36 mln. EUR (23-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 29% arba 23 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 10% arba 7.9 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 8.8% arba 6.9 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 2% arba 1.6 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Šveicarijos išaugo 16% iki 78 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Šveicarijos struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 1283 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Šveicarijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Šveicariją yra šie: chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, maisto produktai ir inžinerinės pramonės gaminiai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Šveicarijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1283</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	158
Tekstilės gaminių gamyba	137
Drabužių siuvimas (gamyba)	128
Maisto produktų gamyba	120
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	119
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	73
Pagrindinių metalų gamyba	68
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	64
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	56
Kitos	360

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.