



LIETUVOS – NORVEGIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 21 d.



I. Norvegijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Norvegijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2021 m. buvo pramonė (34%), viešojo sektoriaus paslaugos – viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis (22%), didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir apgyvendinimo ir maitinimo veiklos (12%), nekilnojamojo turto operacijos (7%), profesinė, mokslinė ir techninė bei administracinė ir aptarnavimo veikla (7%) ir statyba (6%).

2021 m. Norvegijos prekių eksportas siekė 135 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 60% Norvegijos prekių eksporto (į Vokietiją – 19%, Nyderlandus – 8%, Švediją – 8%), o iš ES nepriklausančių šalių 21% eksporto vertės tenka JK, 6% – Kinijai ir 3% – JAV.

2021 m. Norvegijos importas siekė 83 mlrd. EUR ir 54% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Švedijos – 11%, Vokietijos – 11%, Danijos – 5%), o iš ES nepriklausančių šalių – 13% importo atvežama iš Kinijos, 6% – JAV, 5% – JK.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Norvegijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.8 %	12	2.9 %	12	2.6 %	12
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4.1 %	10	4.5 %	8	3.7 %	9
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.8 %	20	0.7 %	22	0.9 %	21
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1.3 %	20	1.3 %	20	0.5 %	25
Paslaugos						
	2019		2020		2021	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	3.5 %	10	3.4 %	10	2.9 %	15
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2.9 %	13	2.6 %	14	2.2 %	15

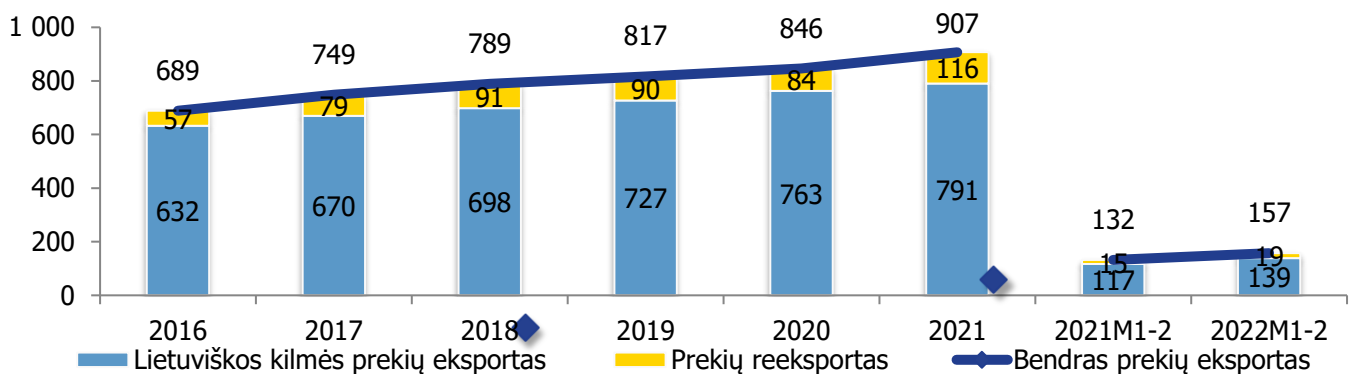
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2021 m. Norvegija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2.6% (907 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 87% Lietuvos prekių eksporto į Norvegiją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (13%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją padidėjo 7.2%, daugiausiai dėl baldų eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu didėjo 19% arba 25 mln. EUR.



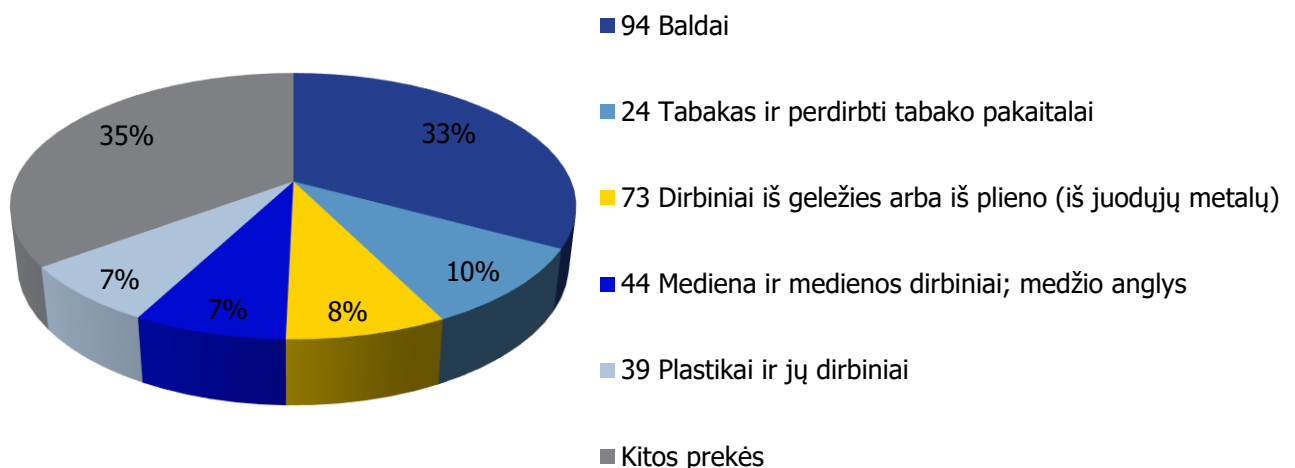
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Norvegija 2021 m. buvo 9-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3.7% (791 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Norvegiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 33% arba 260 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 9.7% arba 76 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 7.8% arba 61 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 7.4% arba 58 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7.2% arba 57 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Norvegiją padidėjo 3.7% arba 28 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė baldai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Norvegiją palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu didėjo 19% arba 22 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Norvegiją struktūra 2021 m.

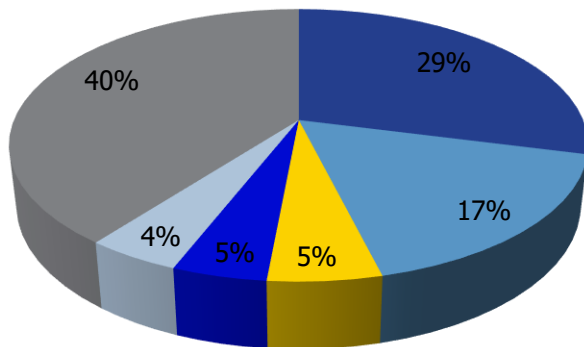


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Norvegija buvo 25-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 0.5% (181 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Norvegijos 2021 m. daugiausia importuota žuvų ir vėžiagyvių – 29% arba 52 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), įvairių chemijos produktų – 17% arba 31 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 5.3% arba 9.65 mln. EUR (24-a didžiausia importo rinka),

mineralinio kuro – 4.5% arba 8.06 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m. prekių importas iš Norvegijos sumažėjo 54%.

3 pav. Lietuvos importo iš Norvegijos struktūra 2021 m.



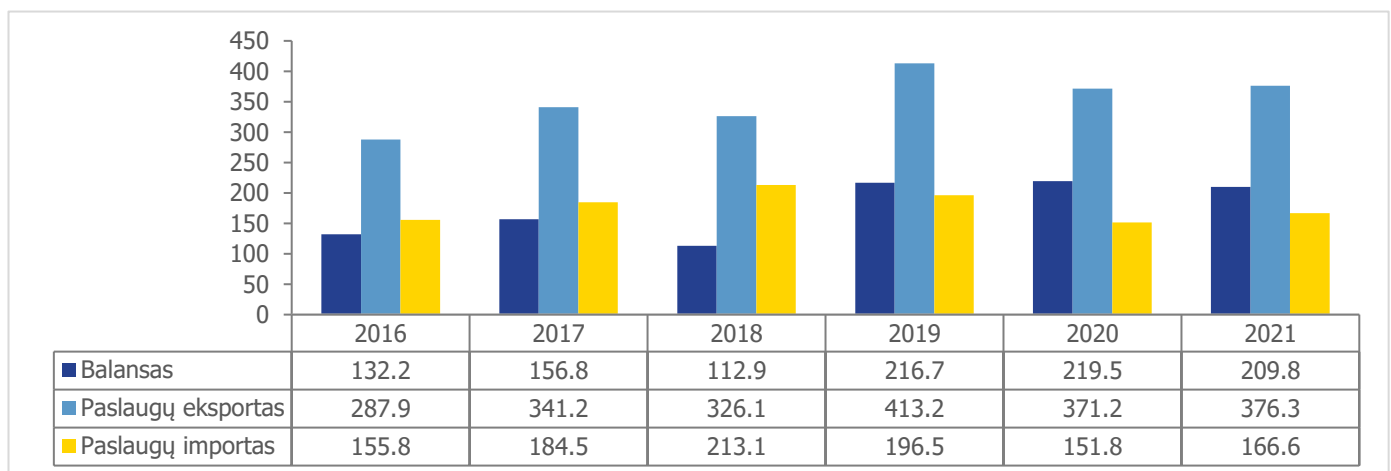
- 03 Žuvis ir vėžiagyviai, moliuskai ir kiti vandens bestuburiai
- 38 Įvairūs chemijos produktai
- 87 Antžeminio transporto priemonės
- 27 Mineralinis kuras
- 85 Elektros mašinos ir įrenginiai
- Kitos prekės

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Norvegija buvo 15-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2.9% (376 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Norvegijos siekė 167 mln. EUR, tai sudarė 2.2% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Norvegija buvo 15-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Norvegijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR

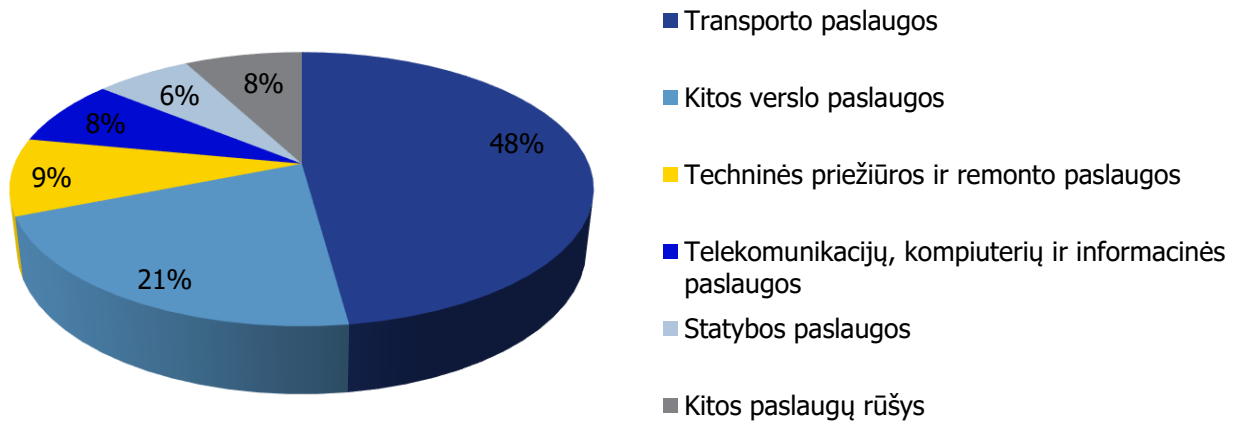


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Norvegiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 48% arba 180 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 79 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 9.1% arba 34 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka),

telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 7.8% arba 30 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 6.3% arba 24 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Norvegijos rinką padidėjo 1.4% iki 376 mln. EUR.

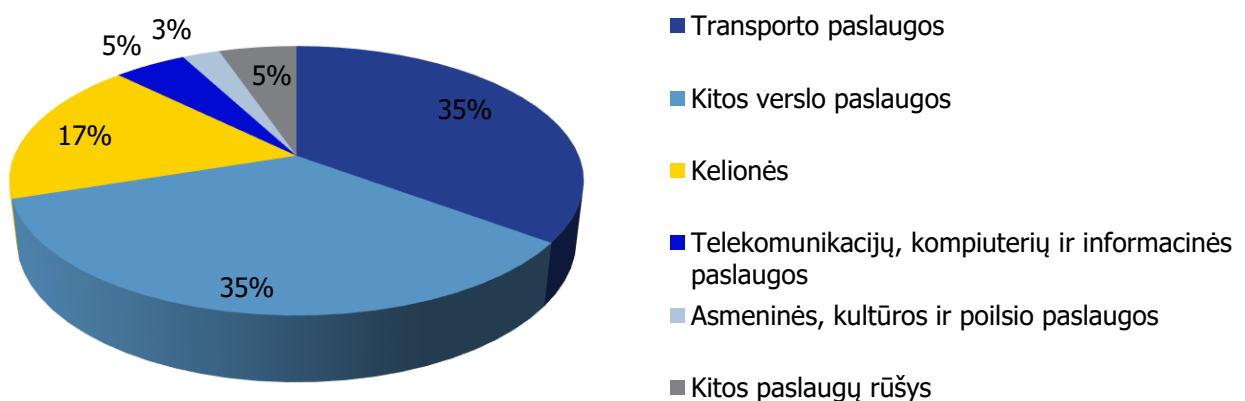
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Norvegiją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Norvegijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 35% arba 59 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 35% arba 58 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 17% arba 29 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4.9% arba 8.1 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 2.5% arba 4.2 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Norvegijos išaugo 9.7% iki 167 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Norvegijos struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 920 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegiją yra šie: mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai ir maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Norvegijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	920
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	113
Tekstilės gaminių gamyba	99
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	97
Maisto produktų gamyba	78
Pagrindinių metalų gamyba	55
Drabužių siuvimas (gamyba)	51
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	46
Elektros įrangos gamyba	43
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	42
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	41
Kitos	255

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.