



LIETUVOS – VOKIETIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 20 d.



I. Vokietijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Vokietijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2020 m. buvo apdirbamoji gamyba (20%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19%), nekilnojamojo turto sektorius (11%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (10%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (6,2%), statybos (5,8%).

2021 m. Vokietijos prekių eksportas siekė 1,4 trln. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 53% Vokietijos prekių eksporto vertės (į Prancūziją – 7,4%, Nyderlandus – 6,7%, Lenkiją – 5,7%), o iš ES nepriklausančių šalių 8,9% eksporto vertės tenka JAV, 7,5% – Kinijai ir 4,8% – Jungtinei Karalystei.

2021 m. Vokietijos importas siekė 1,2 trln. EUR ir 51% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Nyderlandų – 7,6%, Lenkijos – 5,7%, Prancūzijos – 5,4%), o iš ES nepriklausančių šalių – 12% importo atvežama iš Kinijos, 6,0% – JAV ir 4,1% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Vokietijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	7.6 %	4	8.1 %	3	8.2 %	3
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	9.4 %	1	10.2 %	1	10.0 %	1
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	4.9 %	6	5.1 %	6	5.2 %	6
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	11.7 %	3	12.9 %	2	12.7 %	1
Paslaugos						
	2019		2020		2021	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	13.3 %	1	14.5 %	1	14.1 %	1
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	6.2 %	5	9.0 %	2	8.8 %	2

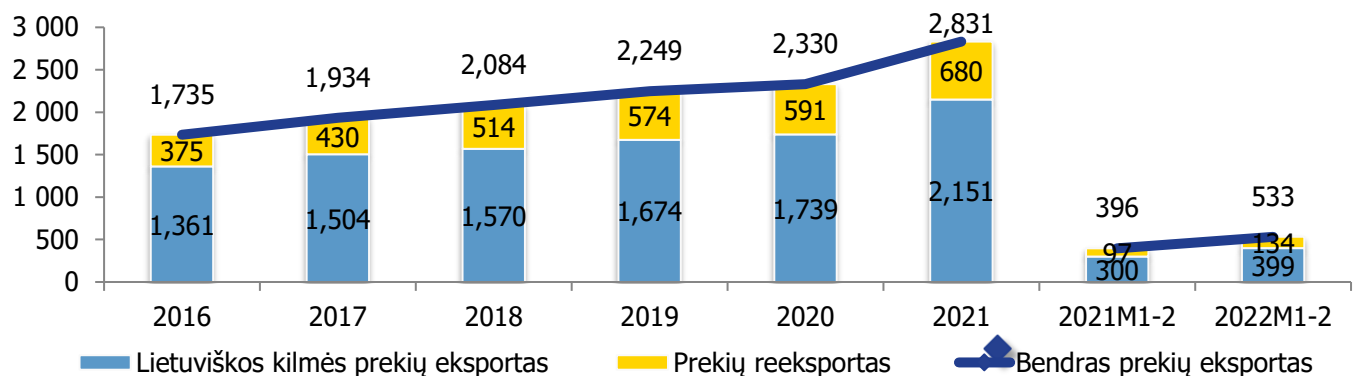
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2021 m. Vokietija buvo 3-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 8.2% (2.8 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 76% Lietuvos prekių eksporto į Vokietiją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (24%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją padidėjo 21%, daugiausiai dėl modifikuotų krakmolų; klijų; fermentų (enzimų) ir žuvų ir vėžiagyvių eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 34% arba 136 mln. EUR.



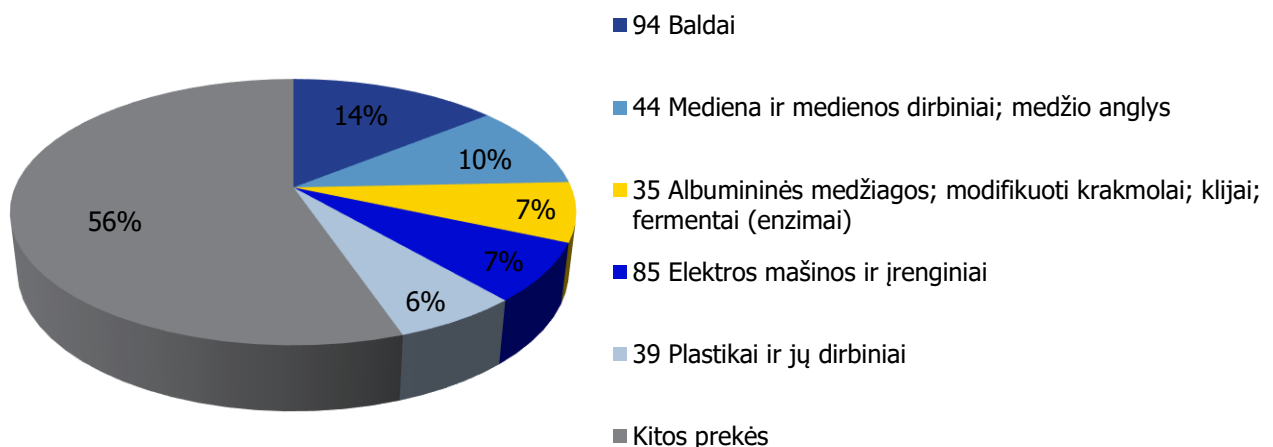
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Vokietija 2021 m. buvo 1-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 10% (2.1 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Vokietiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 14% arba 306 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 10% arba 217 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), modifikuoti krakmolai; klijai; fermentai (enzimai) – 7.2% arba 155 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 7.1% arba 153 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 6.1% arba 131 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Vokietiją padidėjo 24% arba 412 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė modifikuoti krakmolai; klijai; fermentai (enzimai), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys, elektros mašinos ir įrenginiai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Vokietiją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 33% arba 99 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją struktūra 2021 m.



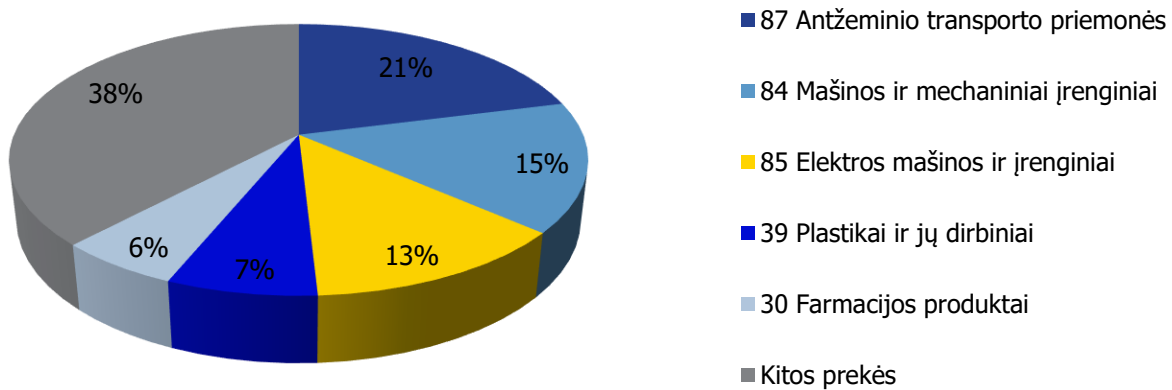
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Vokietija buvo 1-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 13% (4.8 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Vokietijos 2021 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių –



21% arba 1.0 mlrd. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 15% arba 740 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 13% arba 609 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 7.1% arba 340 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m. prekių importas iš Vokietijos padidėjo 28%.

3 pav. Lietuvos importo iš Vokietijos struktūra 2021 m.

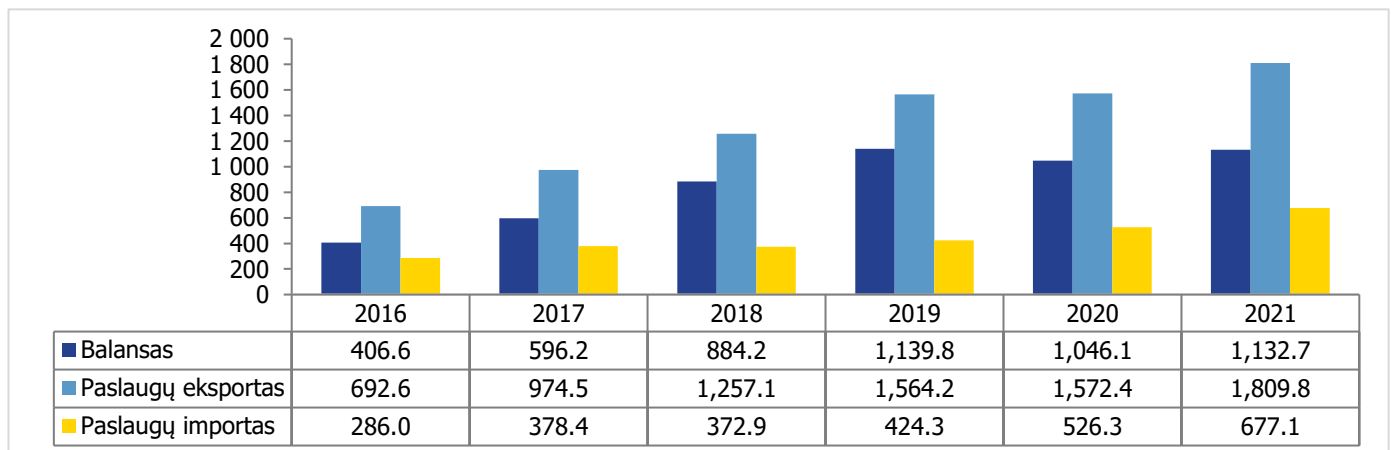


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Vokietija buvo 1-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 14% (1.8 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Vokietijos siekė 677 mln. EUR, tai sudarė 8.8% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Vokietija buvo 2-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

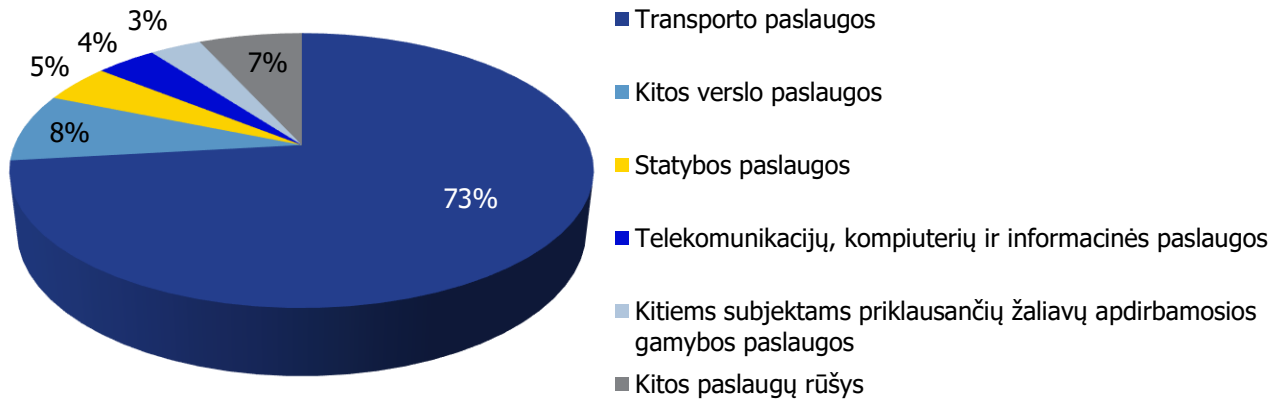
4 pav. Lietuvos ir Vokietijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Vokietiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 73% arba 1.3 mlrd. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 8% arba 145 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 4.5% arba 82 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4% arba 72 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 3.4% arba 62 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Vokietijos rinką padidėjo 15% iki 1.81 mlrd. EUR.

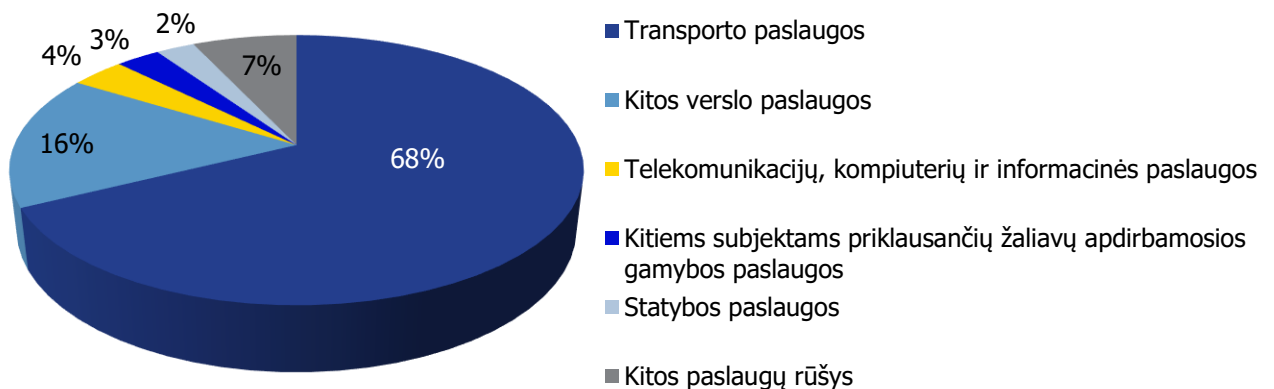
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Vokietiją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Vokietijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 68% arba 458 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 16% arba 109 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3.6% arba 25 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 3% arba 20 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 2.6% arba 18 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Vokietijos išaugo 29% iki 677 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Vokietijos struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.





V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 3479 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietiją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai bei inžinerinės pramonės gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Vokietijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	3 479
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	504
Maisto produktų gamyba	333
Tekstilės gaminių gamyba	310
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	309
Pagrindinių metalų gamyba	271
Drabužių siuvimas (gamyba)	203
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	194
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	172
Elektros įrangos gamyba	158
Kitos	1025

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

