



LIETUVOS – ŠVEDIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 20 d.



I. Švedijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausias Švedijos ekonomikos sektorius pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2021 m. buvo verslo paslaugos. Čia didžiausią pridėtinės vertės dalį sudarė didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir apgyvendinimo ir maitinimo veiklos (17%), profesinė, mokslinė ir techninė bei administracinė bei aptarnavimo veikla (12%), nekilnojamojo turto veikla (9%). Viešojo sektoriaus paslaugos – viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas taip pat sudarė didelę Švedijos ekonomikos dalį (21%), kaip ir apdirbamojo gamyba (14%). Statybos sektoriaus indėlis į pridėtinę vertę buvo kiek mažesnis (6%).

2020 m. Švedijos prekių eksportas siekė 136 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 51% Švedijos prekių eksporto (į Vokietiją – 10%, į Daniją – 8%, į Suomiją – 7%), o iš ES nepriklausančių šalių 11% eksporto vertės tenka Norvegijai, 8% – JAV, ir 5% – Kinijai.

2020 m. Švedijos importas siekė 131 mlrd. EUR ir 69% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 18%, iš Nyderlandų – 10%, iš Danijos – 7%), o iš ES nepriklausančių šalių – 9% importo atvežama iš Norvegijos, 6% – iš Kinijos, 4% – iš JK.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Švedijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|---|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | Dalis, % | Vieta | Dalis, % | Vieta | Dalis, % | Vieta |
| Prekės | | | | | | |
| Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte | 4.5 % | 6 | 4.6 % | 7 | 4.4 % | 8 |
| Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte | 6.6 % | 4 | 6.9 % | 2 | 6.0 % | 6 |
| Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte | 1.3 % | 13 | 1.2 % | 15 | 1.9 % | 10 |
| Šalies dalis Lietuvos prekių importe | 3.7 % | 7 | 3.6 % | 8 | 3.8 % | 8 |
| Paslaugos | | | | | | |
| | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
| Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte | 4.1 % | 9 | 4.7 % | 6 | 5.3 % | 5 |
| Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe | 3.6 % | 9 | 3.4 % | 9 | 3.1 % | 12 |

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

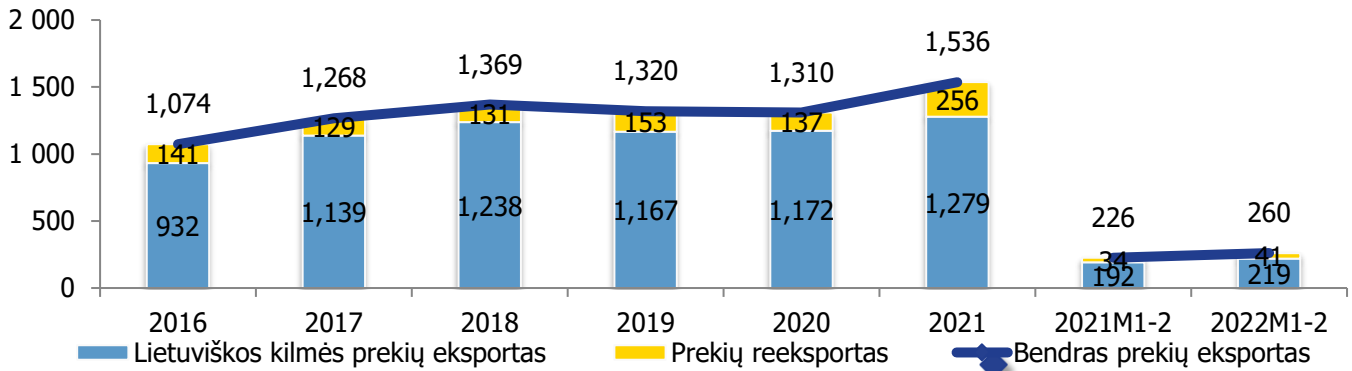
III. Prekyba prekėmis

2021 m. Švedija buvo 8-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 4.4% (1.54 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 83% Lietuvos prekių eksporto į Švediją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės



prekių eksportas, o likusią dalį (17%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m. Lietuvos prekių eksportas į Švediją padidėjo 17%, daugiausiai dėl geležies ir plieno (juodųjų metalų) ir tabako eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Švediją palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu didėjo 15% arba 34 mln. EUR.

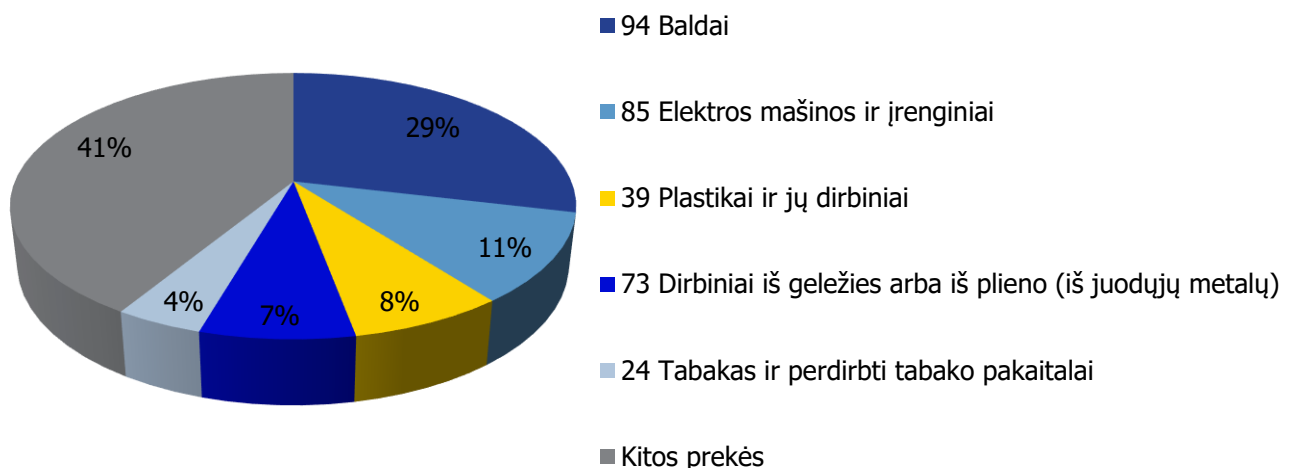
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Švediją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekės Švedija 2021 m. buvo 6-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 6% (1.28 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Švediją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 29% arba 367 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 11% arba 139 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7.5% arba 96 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 7.4% arba 95 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 4.2% arba 54 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Švediją padidėjo 9.1% arba 107 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė geležis ir plienas (juodieji metalai), baldai, trąšos. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Švediją palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu didėjo 14% arba 27 mln. EUR.

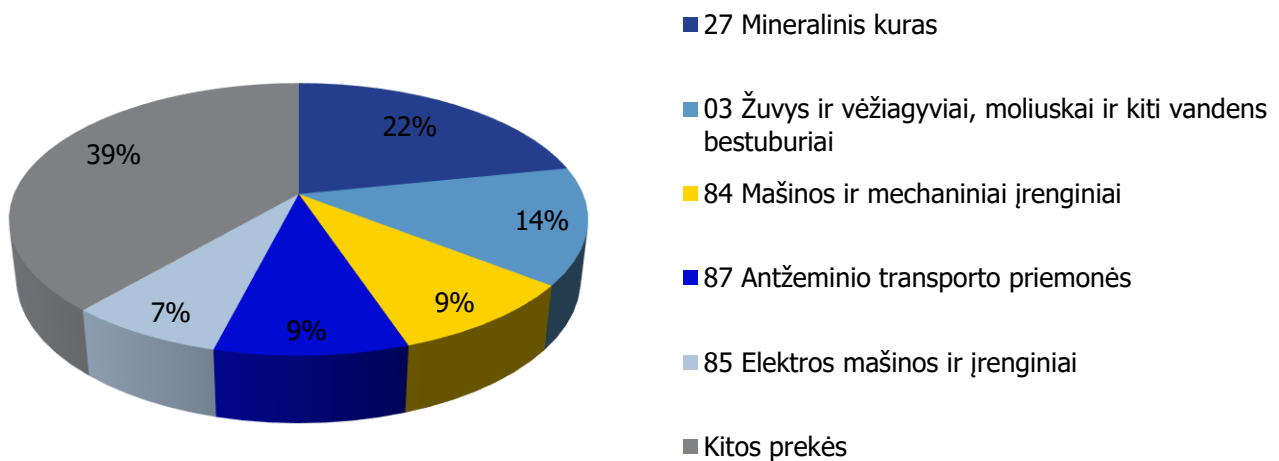
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Švediją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Švedija buvo 8-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 3.8% (1.44 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Švedijos 2021 m. daugiausia importuota mineralinio kuro – 22% arba 314 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), žuvų ir vėžiagyvių – 14% arba 200 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 9.3% arba 134 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 9.1% arba 131 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m. prekių importas iš Švedijos padidėjo 36%.

3 pav. Lietuvos importo iš Švedijos struktūra 2021 m.

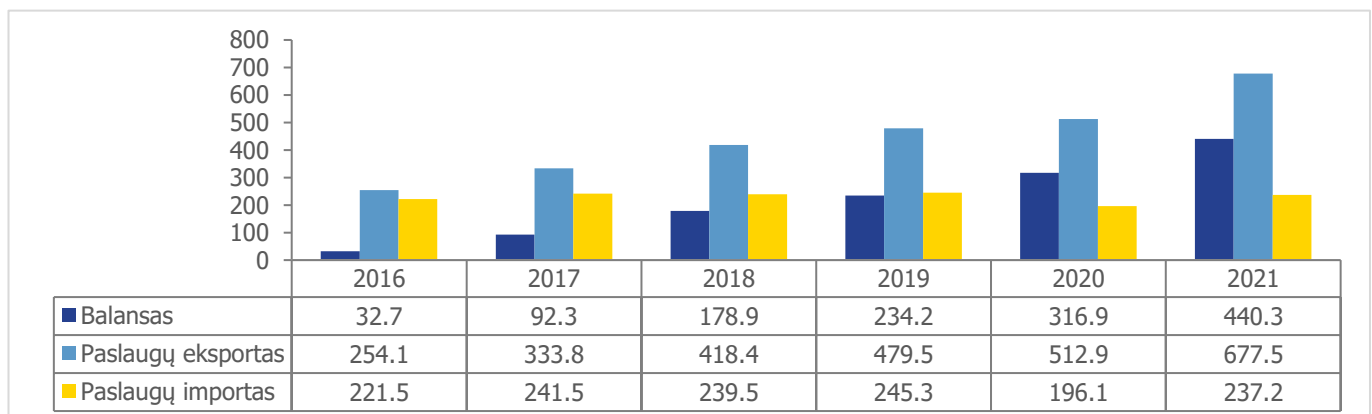


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Švedija buvo 5-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 5.3% (677 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Švedijos siekė 237 mln. EUR, tai sudarė 3.1% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Švedija buvo 12-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

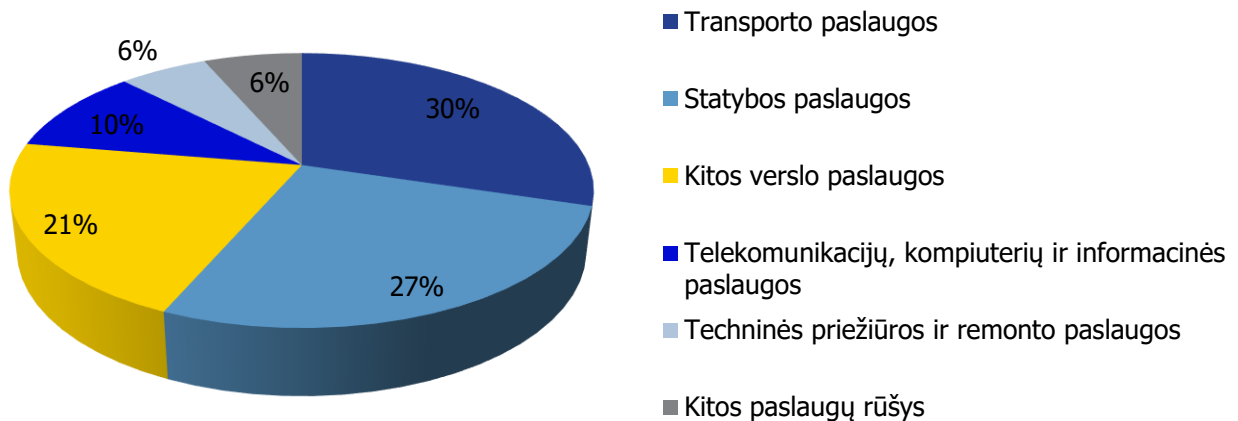
4 pav. Lietuvos ir Švedijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Švediją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 30% arba 201 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 27% arba 182 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 143 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 10% arba 68 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 5.8% arba 40 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Švedijos rinką padidėjo 32% iki 677 mln. EUR.

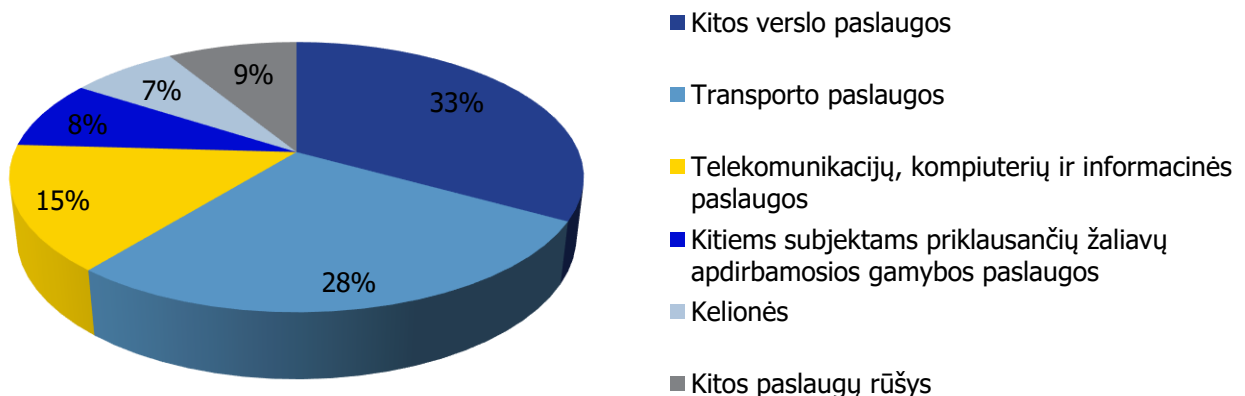
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Švediją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Švedijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 33% arba 78 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 28% arba 66 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 15% arba 36 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 8.2% arba 19 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 7.2% arba 17 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Švedijos išaugo 21% iki 237 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Švedijos struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1088 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švedijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švediją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, pagrindinių metalų gamyba.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Švediją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

| Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.) | Potencialios eksporto galimybės |
|--|--|
| IŠ VISO | 1 088 |
| Chemikalų ir chemijos produktų gamyba | 114 |
| Maisto produktų gamyba | 113 |
| Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba | 111 |
| Tekstilės gaminių gamyba | 106 |
| Drabužių siuvimas (gamyba) | 74 |
| Pagrindinių metalų gamyba | 74 |
| Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba | 56 |
| Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla | 53 |
| Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba | 48 |
| Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba | 45 |
| Kitos | 294 |

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.