



# LIETUVOS – PRANCŪZIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 20 d.



## I. Prancūzijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Prancūzijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (23%), nekilnojamojo turto sektorius (13%), apdirbamoji gamyba (11%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (10%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8,4%).

2021 m. Prancūzijos prekių eksportas siekė 480 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 55% Prancūzijos prekių eksporto vertės (į Vokietiją – 14%, Italiją – 8,1%, Belgiją – 7,7%), o iš ES nepriklausančių šalių 7,3% eksporto vertės tenka JAV, 5,9% - Jungtinei Karalystei ir 5,0% – Kinijai.

2021 m. Prancūzijos importas siekė 592 mlrd. EUR ir 55% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 14%, Italijos – 7,8%, Belgijos – 7,6%), o iš ES nepriklausančių šalių – 11% importo vertės atvežama iš Kinijos, 5,7% – JAV ir 3,6% – Jungtinės Karalystės.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Prancūzijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.5 %	13	2.5 %	14	2.4 %	14
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3.2 %	12	3.0 %	12	2.9 %	12
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1.5 %	11	1.8 %	11	1.6 %	11
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	3.3 %	9	3.3 %	10	3.2 %	11
<b>Paslaugos</b>						
	2019		2020		2021	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	8.3 %	3	8.6 %	2	8.5 %	2
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2.5 %	14	3.1 %	13	3.5 %	9

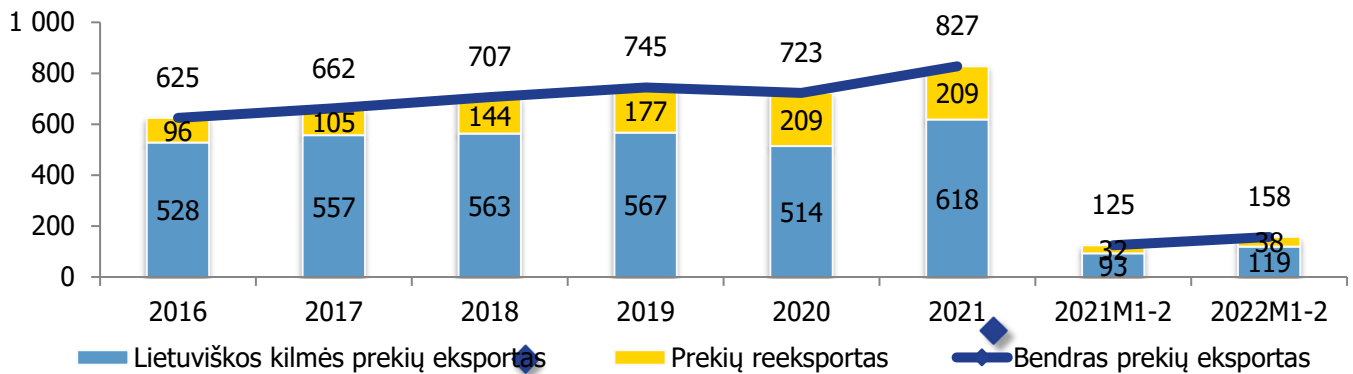
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2021 m. Prancūzija buvo 14-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2.4% (827 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 75% Lietuvos prekių eksporto į Prancūziją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (25%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją padidėjo 14%, daugiausiai dėl baldų ir tabako eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 26% arba 33 mln. EUR.



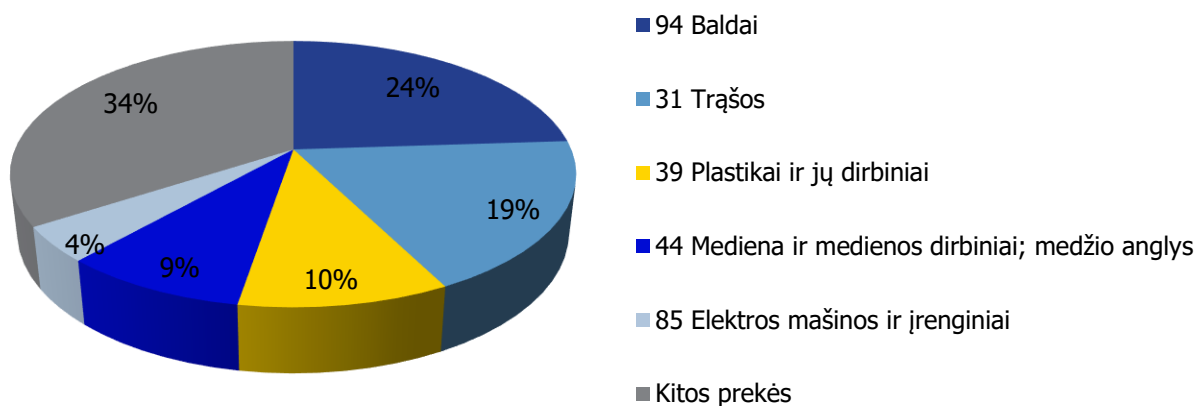
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Prancūzija 2021 m. buvo 12-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2.9% (618 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Prancūziją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 24% arba 148 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 19% arba 114 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 10% arba 63 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 9% arba 55 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 4.3% arba 26 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Prancūziją padidėjo 20% arba 105 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė baldai, mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys, plastikai ir jų dirbiniai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 28% arba 26 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2021 m.**



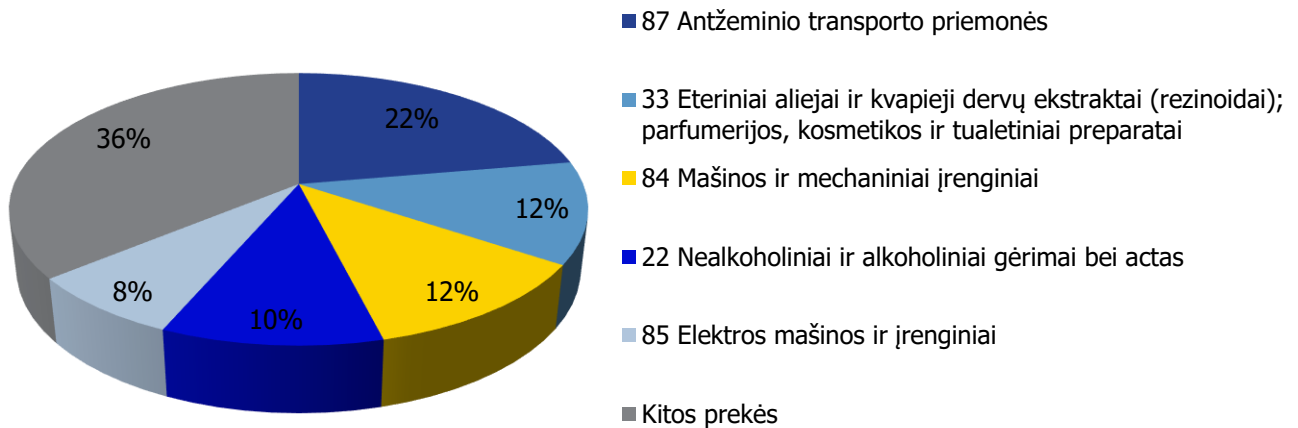
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Prancūzija buvo 11-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 3.2% (1.2 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Prancūzijos 2021 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 22% arba 266 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), eterinių aliejų, parfumerijos ir kosmetikos preparatų



– 12% arba 144 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 140 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 10% arba 124 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Prancūzijos padidėjo 24%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Prancūzijos struktūra 2021 m.**

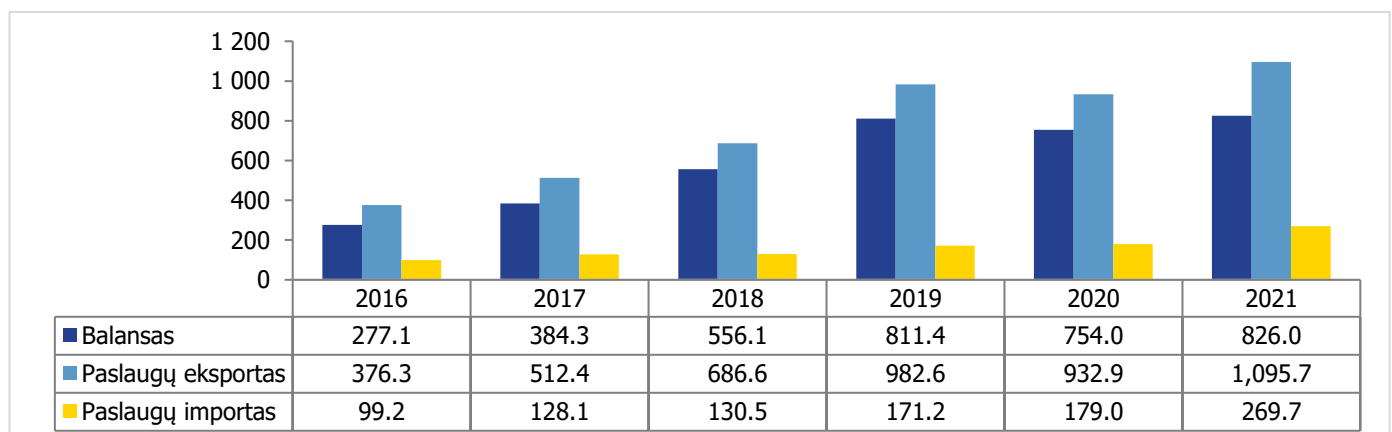


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Prancūzija buvo 2-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 8.5% (1.1 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Prancūzijos siekė 270 mln. EUR, tai sudarė 3.5% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Prancūzija buvo 9-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR**



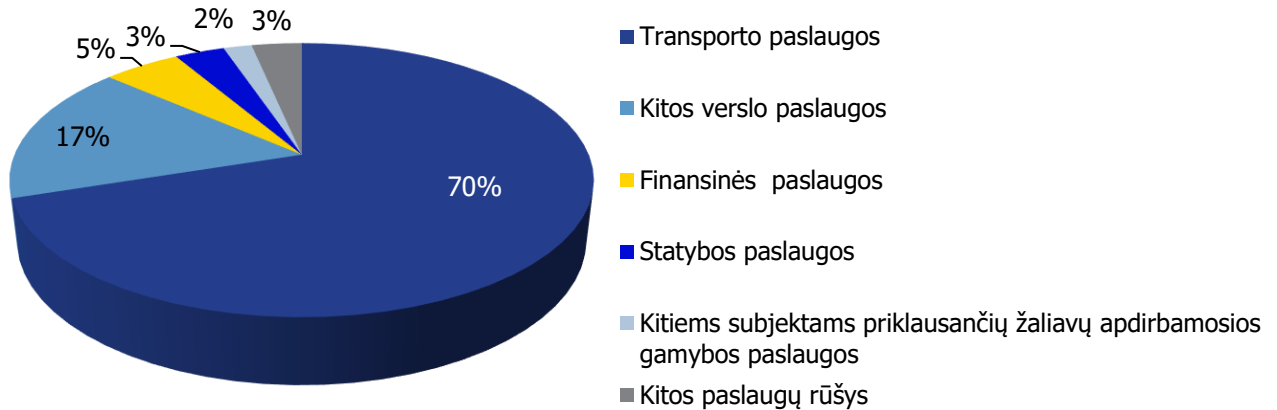
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Prancūziją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 70% arba 767 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 16% arba 180 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 5.1% arba 56 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų –



3.3% arba 36 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 1.9% arba 21 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Prancūzijos rinką padidėjo 17% iki 1.1 mlrd. EUR.

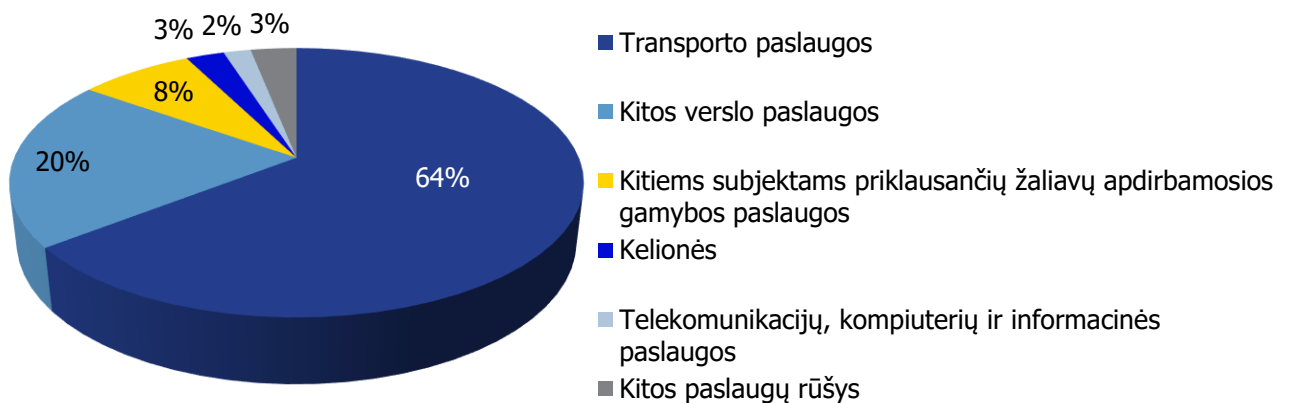
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Prancūziją struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Prancūzijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 64% arba 174 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 20% arba 55 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 7.7% arba 21 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 2.6% arba 6.9 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1.8% arba 5 mln. EUR (23-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Prancūzijos išaugo 51% iki 270 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Prancūzijos struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 2906 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūzijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūziją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai ir drabužiai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Prancūzijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>2 906</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	378
Maisto produktų gamyba	338
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	262
Tekstilės gaminių gamyba	234
Drabužių siuvimas (gamyba)	207
Pagrindinių metalų gamyba	186
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	166
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	128
Kita gamyba	111
Kitos	896

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

