



# LIETUVOS – SINGAPŪRO DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 19 d.



## I. Singapūro ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Singapūro ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2021 m. buvo apdirbamoji gamyba (22%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (18%), finansų ir draudimo veikla (15%), transportas ir saugojimas (6%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (6%), IT sektorius (6%).

2020 m. Singapūro prekių eksportas siekė 328 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 8% Singapūro prekių eksporto (į Nyderlandus – 3%, į Vokietiją – 1%, į Belgiją – 1%), o iš ES nepriklausančių šalių 14% eksporto vertės tenka Kinijai, 12% – Honkongui, ir 11% – JAV.

2020 m. Singapūro importas siekė 288 mlrd. EUR ir 10% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Prancūzijos – 3%, iš Vokietijos – 3%, iš Italijos – 1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 14% importo atvežama iš Kinijos, 13% – iš Malaizijos, 11% – iš Taivano.

Šaltiniai: Statistics Singapore, ICT Trade Map

## II. Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Singapūro pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.7 %	24	0.3 %	38	0.7 %	24
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1.1 %	21	0.3 %	38	1.1 %	20
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.2 %	36	0.2 %	35	0.1 %	48
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.0 %	60	0.0 %	68	0.0 %	67
<b>Paslaugos</b>						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.3 %	30	0.4 %	27	0.6 %	25
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.9 %	28	1.1 %	23	0.9 %	28

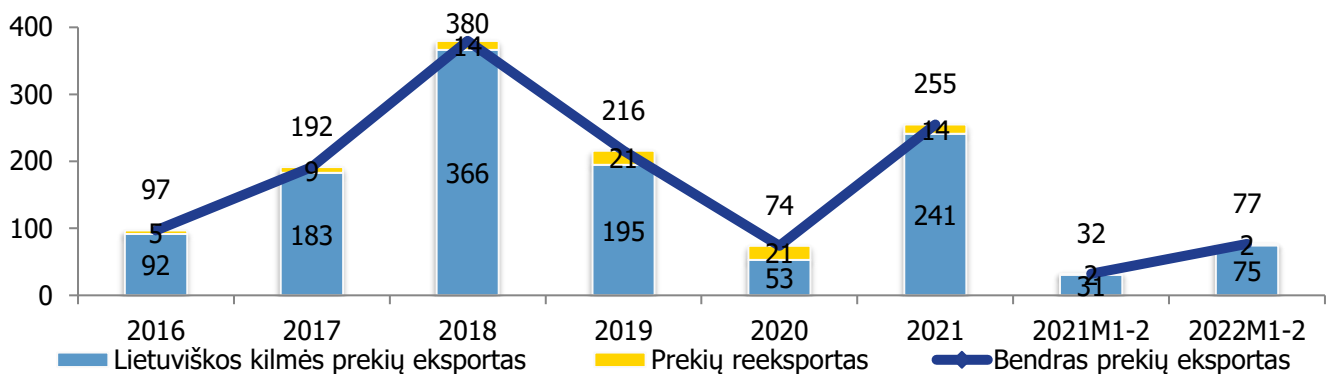
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2021 m. Singapūras buvo 24-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0.7% (255 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 95% Lietuvos prekių eksporto į Singapūrą 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (5.4%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m. Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą padidėjo 244%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu didėjo 138% arba 44 mln. EUR.



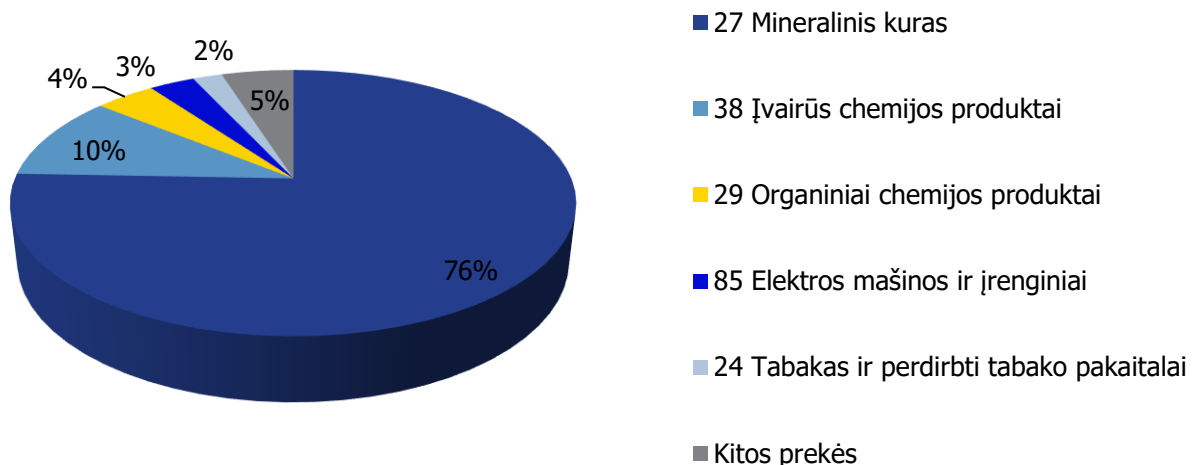
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Singapūras 2021 m. buvo 20-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1.1% (241 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Singapūrą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 76% arba 182 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 10% arba 25 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), organiniai chemijos produktai – 4.1% arba 9.93 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 3.1% arba 7.46 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 2% arba 4.85 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Singapūrą padidėjo 357% arba 188 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Singapūrą palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu didėjo 143% arba 44 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Singapūrą struktūra 2021 m.**

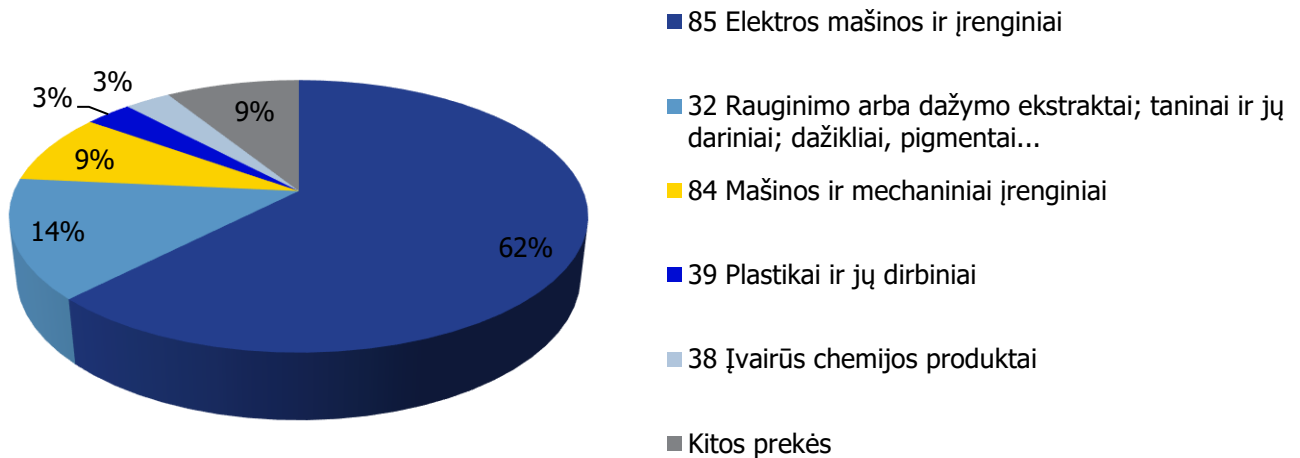


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Singapūras užėmė 67 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0% (11 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Singapūro 2021 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 62% arba 6.79 mln. EUR (32-a importo rinka), rauginimo arba dažymo ekstraktų – 14% arba 1.54 mln. EUR (21-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 8.4% arba 916 tūkst. EUR (51-a importo rinka),

plastikų ir jų dirbinių – 3.1% arba 338 tūkst. EUR (54-a importo rinka). Palyginti su 2020 m. prekių importas iš Singapūro padidėjo 140%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Singapūro struktūra 2021 m.**

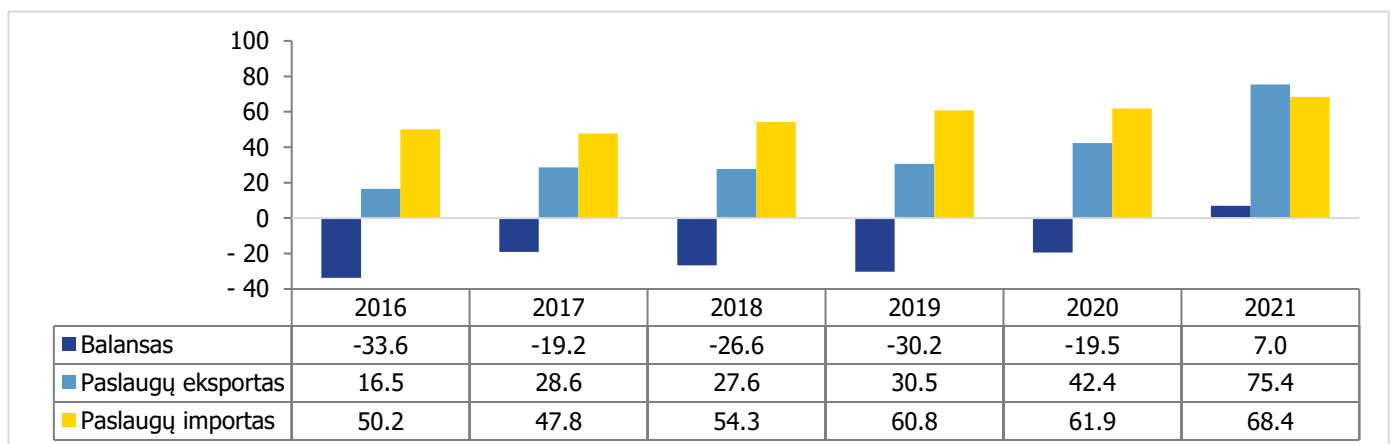


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

**IV. Prekyba paslaugomis**

2021 m. Singapūras buvo 25-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0.6% (75 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Singapūro siekė 68 mln. EUR, tai sudarė 0.9% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Singapūras buvo 28-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Singapūro užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln.EUR**

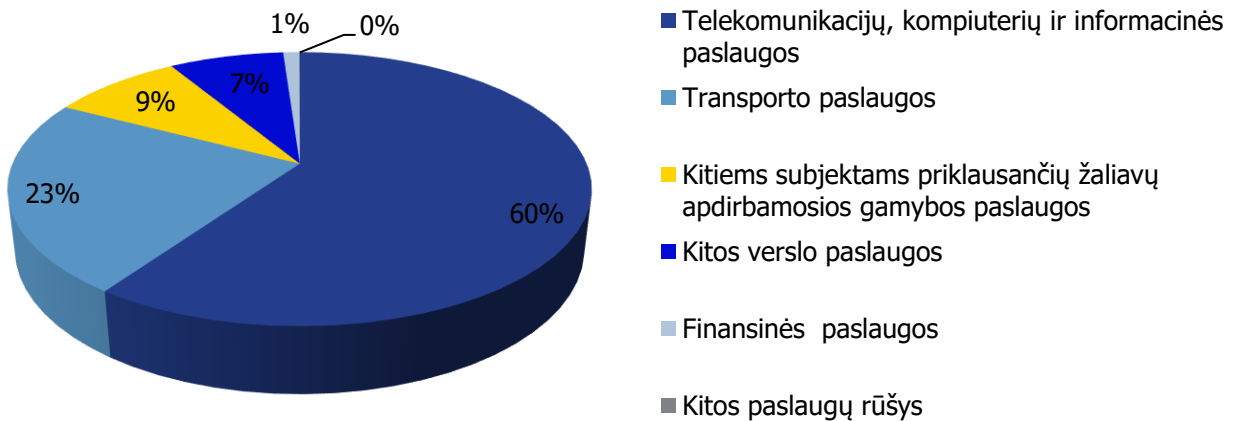


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Singapūrą daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 60% arba 45 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 23% arba 17 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos

paslaugų – 8.7% arba 6.5 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 7.6% arba 5.7 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 1.1% arba 0.8 tūkst. EUR (44-a eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Singapūro rinką padidėjo 78% iki 75 mln. EUR.

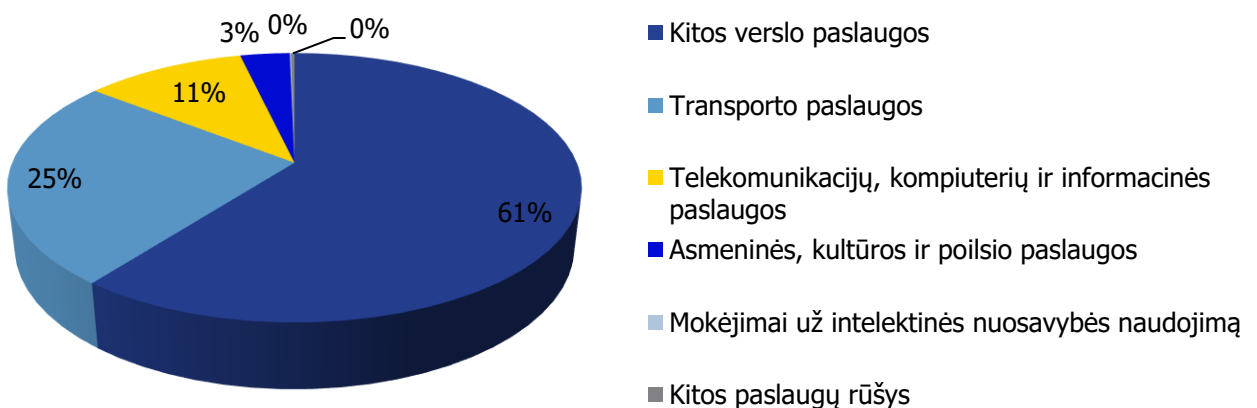
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Singapūrą struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Singapūro į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 60% arba 41 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 25% arba 17 mln. EUR (33-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 11% arba 7.4 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 3.3% arba 2.3 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), – 0.1% arba 60 tūkst. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Singapūro išaugo 11% iki 68 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Singapūro struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 1061 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Singapūro rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Singapūrą yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, mašinos ir įrengimai, kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba bei kiti.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Singapūrą rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1 061</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	141
Maisto produktų gamyba	108
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	103
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	87
Drabužių siuvimas (gamyba)	78
Pagrindinių metalų gamyba	67
Tekstilės gaminių gamyba	66
Elektros įrangos gamyba	63
Kita gamyba	44
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	43
Kitos	261

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.