



LIETUVOS – ITALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 18 d.



I. Italijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Italijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (18%), apdirbamoji gamyba (16%), nekilnojamojo turto sektorius (14%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (12%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (6,5%).

2020 m. Italijos prekių eksportas siekė 435 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 51% Italijos prekių eksporto (į Vokietiją – 13%, Prancūziją – 10%, Ispaniją – 4,7%), o iš ES nepriklausančių šalių 9,8% eksporto vertės teko JAV, 5,8% – Šveicarijai ir 5,2% - Jungtinei Karalystei.

2020 m. Italijos importas siekė 370 mlrd. EUR ir 58% importo vertės teko ES valstybėms (ES-27) narėms (iš Vokietijos – 16%, Prancūzijos – 8,5%, Nyderlandų – 5,9%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,7% importo atvežama iš Kinijos, 4,0% – JAV ir 2,6% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Italijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.2 %	15	2.2 %	15	2.3 %	15
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3.0 %	13	2.7 %	14	2.7 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1.1 %	17	1.3 %	12	1.6 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	4.9 %	6	5.2 %	6	4.5 %	6
Paslaugos						
	2019		2020		2021	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	3.2 %	12	3.0 %	15	3.0 %	14
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1.6 %	16	1.3 %	18	2.0 %	17

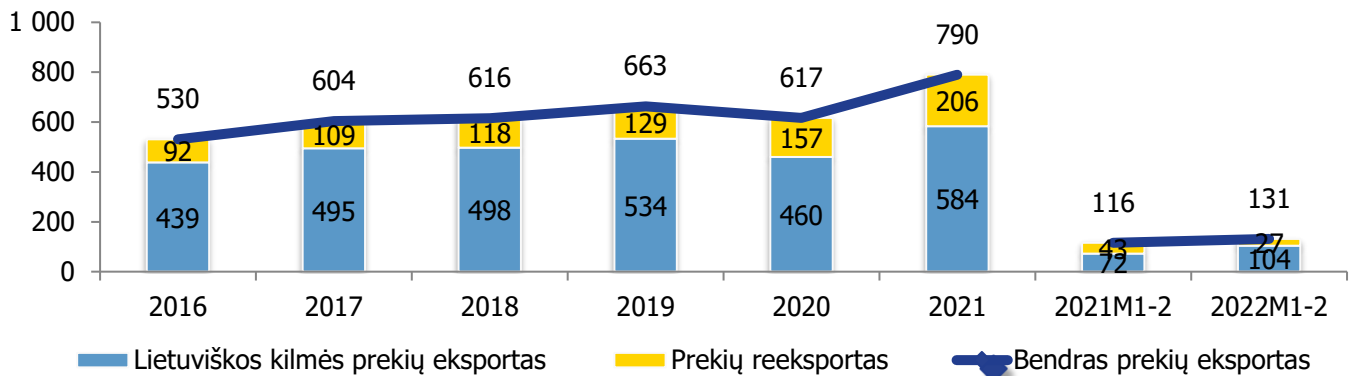
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2021 m. Italija buvo 15-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2.3% (790 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 74% Lietuvos prekių eksporto į Italiją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (26%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Italiją padidėjo 28%, daugiausiai dėl plastikų ir jų dirbinių ir tabako eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Italiją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 13% arba 16 mln. EUR.



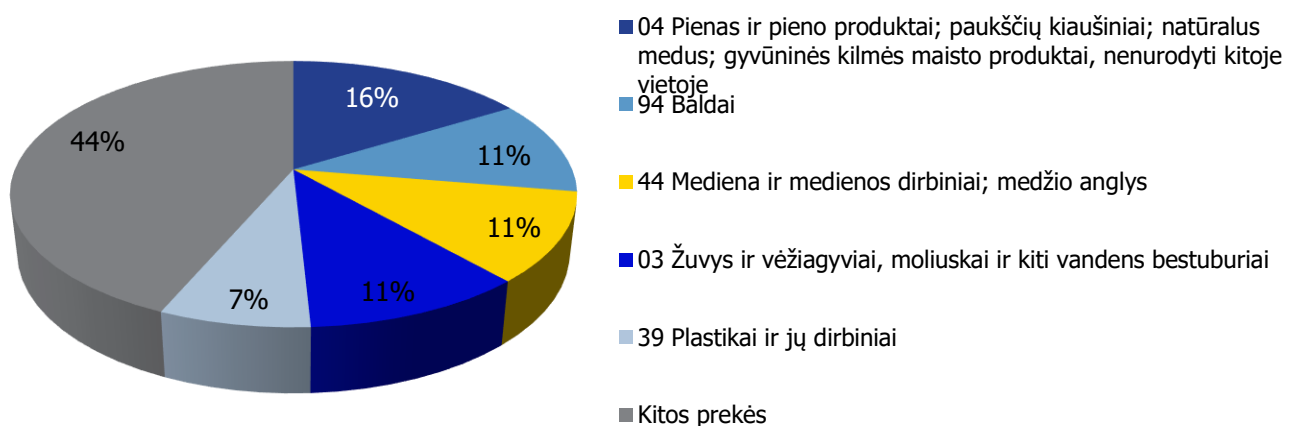
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Italiją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Italija 2021 m. buvo 13-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2.7% (584 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Italiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė pienas ir pieno produktai – 16% arba 95 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 11% arba 67 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 11% arba 63 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 11% arba 62 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7.3% arba 42 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Italiją padidėjo 27% arba 124 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė plastikai ir jų dirbiniai, pienas ir pieno produktai, baldai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Italiją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 44% arba 32 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Italiją struktūra 2021 m.



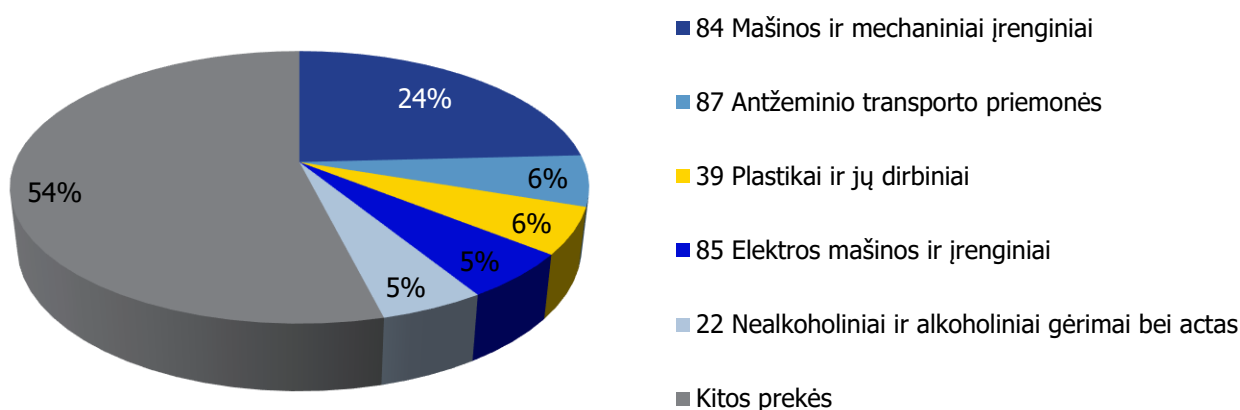
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Italija buvo 6-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4.5% (1.7 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Italijos 2021 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 24% arba 411 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 6% arba 102 mln. EUR.



EUR (10-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 5.5% arba 94 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 5.5% arba 93 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Italijos padidėjo 12%.

3 pav. Lietuvos importo iš Italijos struktūra 2021 m.

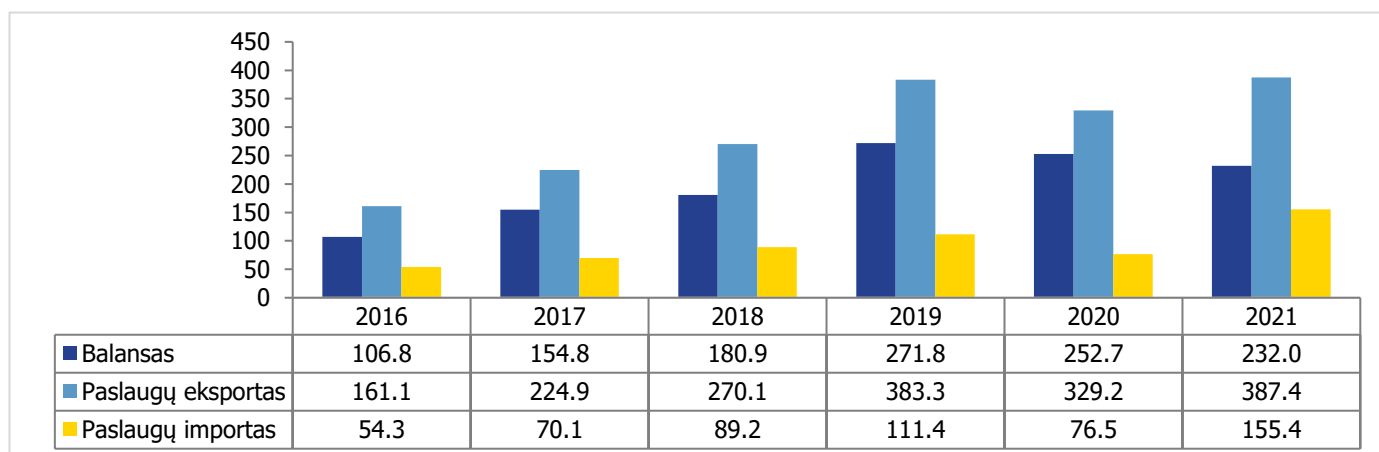


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Italija buvo 14-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3% (387 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Italijos siekė 155 mln. EUR, tai sudarė 2% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Italija buvo 17-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Italijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR



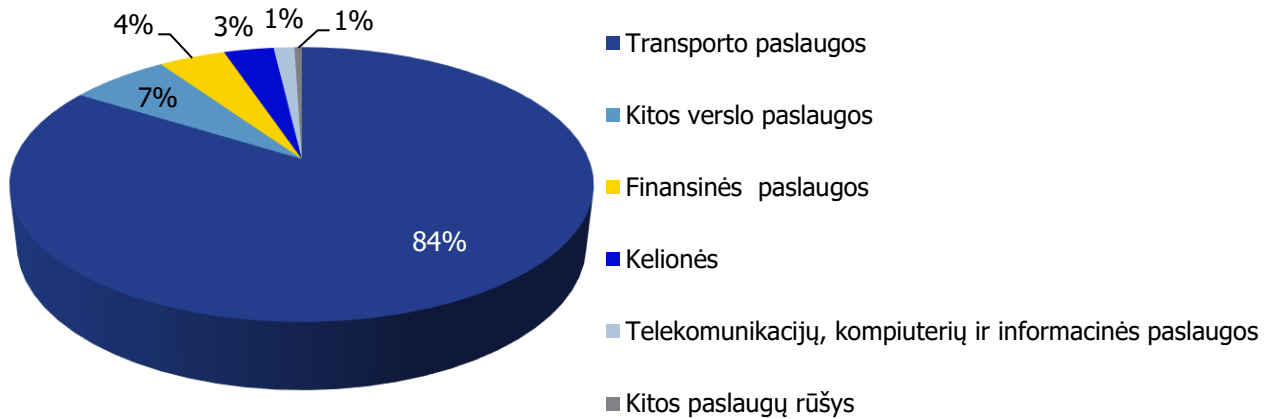
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Italiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 84% arba 325 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 6.5% arba 25 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka),



finansinių paslaugų – 4.4% arba 17 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 3.3% arba 13 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1.4% arba 5.3 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Italijos rinką padidėjo 18% iki 387 mln. EUR.

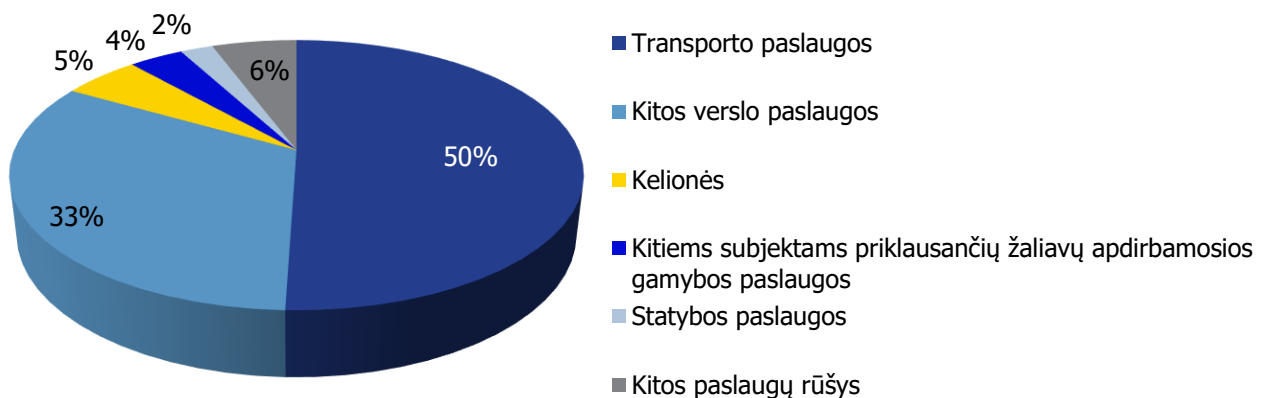
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Italiją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Italijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 51% arba 79 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 33% arba 51 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 5.2% arba 8.1 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 3.7% arba 5.7 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 2.2% arba 3.4 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Italijos išaugo 103% iki 155 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Italijos struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 2254 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italiją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, inžinerinės pramonės gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Italijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	2 254
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	319
Maisto produktų gamyba	246
Tekstilės gaminių gamyba	229
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	212
Drabužių siuvimas (gamyba)	178
Pagrindinių metalų gamyba	171
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	102
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	86
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	79
Kitos	632

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

