



# LIETUVOS – VIETNAMO DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. gegužės 18 d.



## I. Vietnamo ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Vietnamo ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2020 m. buvo pramonė (31%, iš jų 19% - apdirbamoji gamyba), žemės ūkio, medžioklės, miškininkystės ir žuvininkystės sektorius (16%), prekybos, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų sektorius (16%), statybos (6,9%), transporto, saugojimo ir ryšių sektorius (3,5%).

2020 m. Vietnamo prekių eksportas siekė 247 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 12% Vietnamo prekių eksporto (į Nyderlandus – 2,5%, Vokietiją – 2,4%, Prancūziją – 1,2%), o iš ES nepriklausančių šalių 27% eksporto vertės tenka JAV, 17% – Kinijai ir 6,8% – Japonijai.

2020 m. Vietnamo importas siekė 229 mlrd. EUR ir 5,6% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Airijos – 1,6%, Vokietijos – 1,3%, Italijos – 0,6%), o iš ES nepriklausančių šalių – 32% importo atvežama iš Kinijos, 18% – P. Korėjos, 7,8% – Japonijos.

Šaltiniai: UN data, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Vietnamo dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Vietnamo pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.1 %	64	0.1 %	63	0.1 %	57
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.1 %	57	0.1 %	60	0.2 %	51
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.0 %	59	0.0 %	63	0.0 %	66
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.1 %	44	0.1 %	40	0.2 %	40
<b>Paslaugos</b>						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.1 %	47	0.1 %	47	0.0 %	64
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.0 %	74	0.0 %	73	0.0 %	84

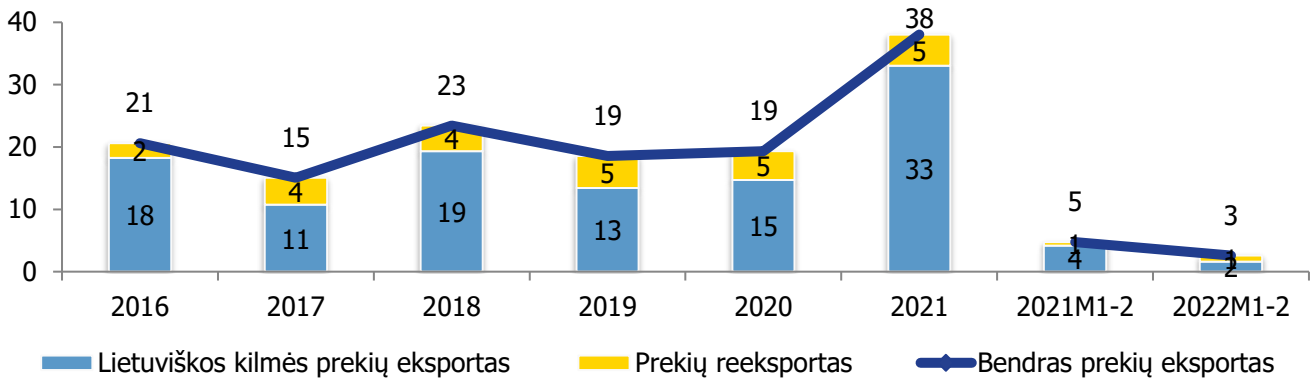
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2021 m. Vietnamas užėmė 57-ą vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.1% (38 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 87% Lietuvos prekių eksporto į Vietnamą 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (13%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m. Lietuvos prekių eksportas į Vietnamą padidėjo 97%, daugiausiai dėl javų eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Vietnamą, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, mažėjo 46% arba 2.2 mln. EUR.



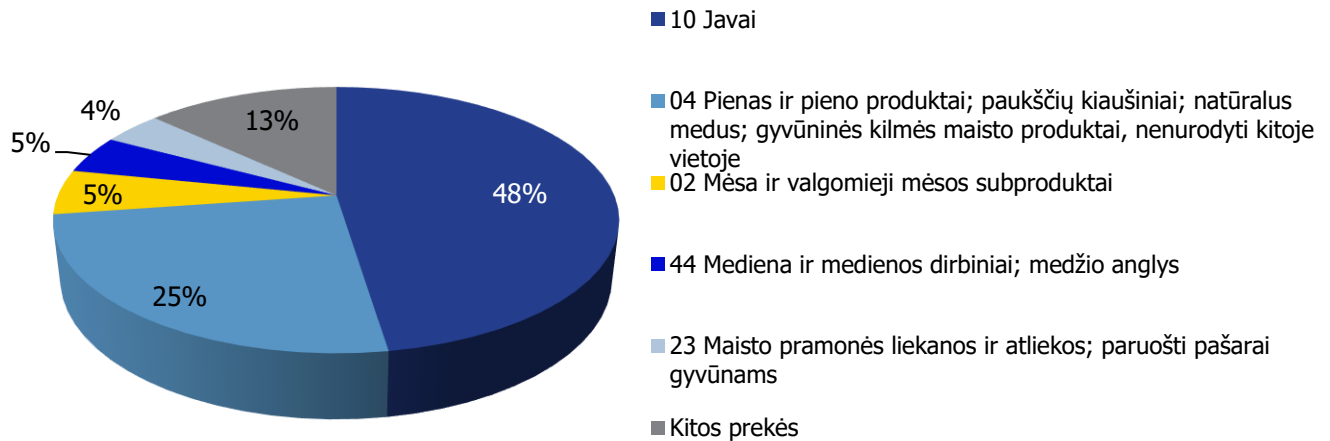
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Vietnamą, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Vietnamas 2021 m. buvo 51-a eksporto rinka, kuriai teko 0.2% (33 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Vietnamą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė javai – 48% arba 16 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 25% arba 8.3 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), mėsa ir valgomieji mėsos subproduktai – 5.5% arba 1.8 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 4.6% arba 1.5 mln. EUR (36-a eksporto rinka), maisto pramonės liekanos ir pašarai gyvūnams – 4% arba 1.3 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Vietnamą padidėjo 125% arba 18 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė javai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Vietnamą, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, mažėjo 62% arba 2.6 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vietnamą struktūra 2021 m.**



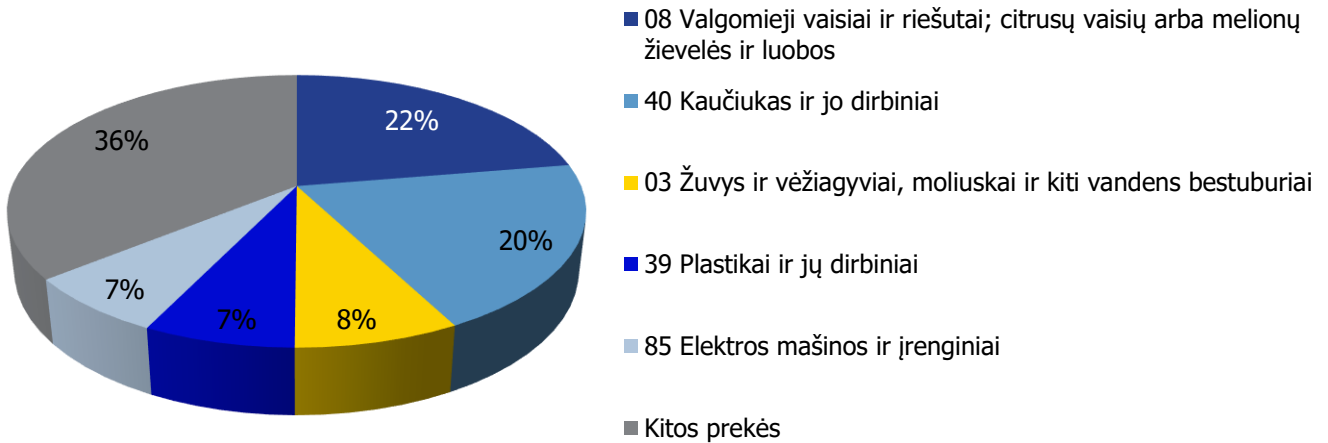
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Vietnamas užėmė 40-ą vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0.2% (57 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Vietnamo 2021 m. daugiausia importuota valgomųjų vaisių ir riešutų – 22% arba 13 mln. EUR (11-a didžiausia importo rinka), kaučiuko ir jo dirbinių – 20% arba 11 mln. EUR (10-a didžiausia



importo rinka), žuvų ir vėžiagyvių – 7.8% arba 4.4 mln. EUR (15-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 7.1% arba 4.1 mln. EUR (33-a importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Vietnamo padidėjo 49%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Vietnamo struktūra 2021 m.**

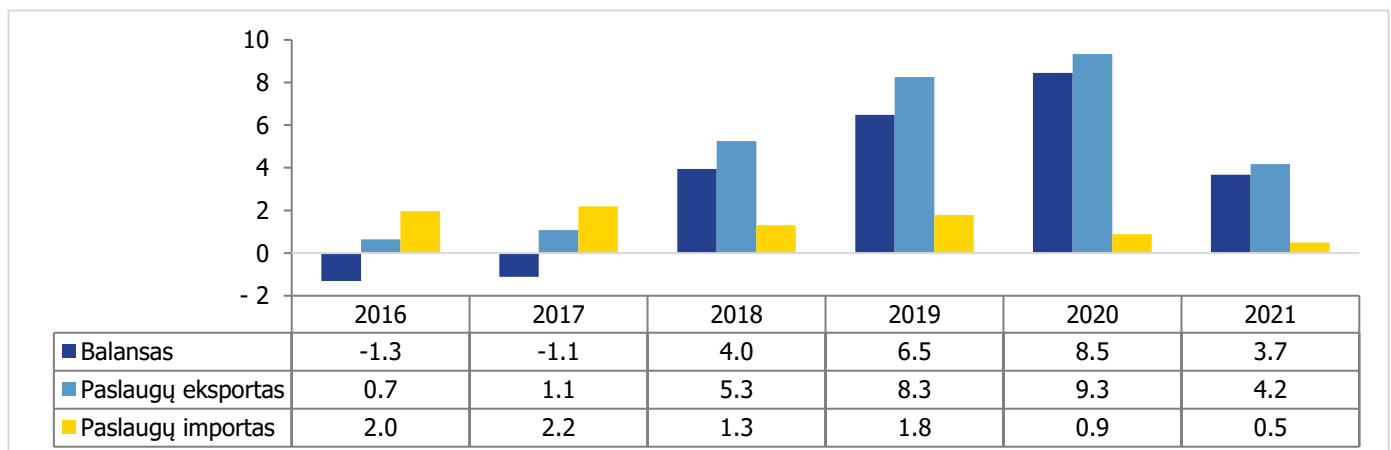


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

**IV. Prekyba paslaugomis**

2021 m. Vietnamas užėmė 64-ą vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.03% (4.2 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Vietnamo siekė 490 tūkst. EUR, tai sudarė 0.01% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Vietnamas buvo 84-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Vietnamo užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR**



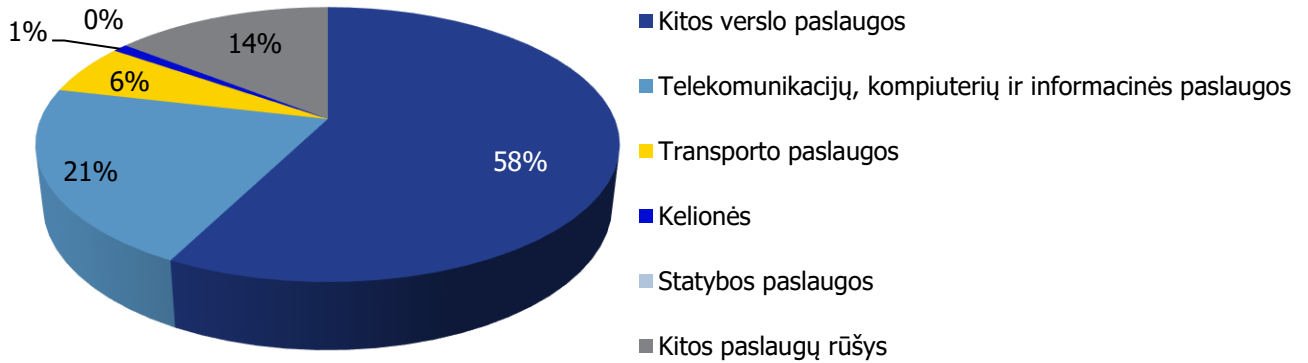
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Vietnamą daugiausia buvo eksportuota kitų verslo paslaugų – 58% arba 2.4 mln. EUR (41-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 21% arba 880 tūkst. EUR (58-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 6% arba 250 tūkst. EUR (75-a eksporto rinka), kelionių – 1%



arba 0 tūkst. EUR (64-a eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Vietnamo rinką sumažėjo 55% iki 4.2 mln. EUR.

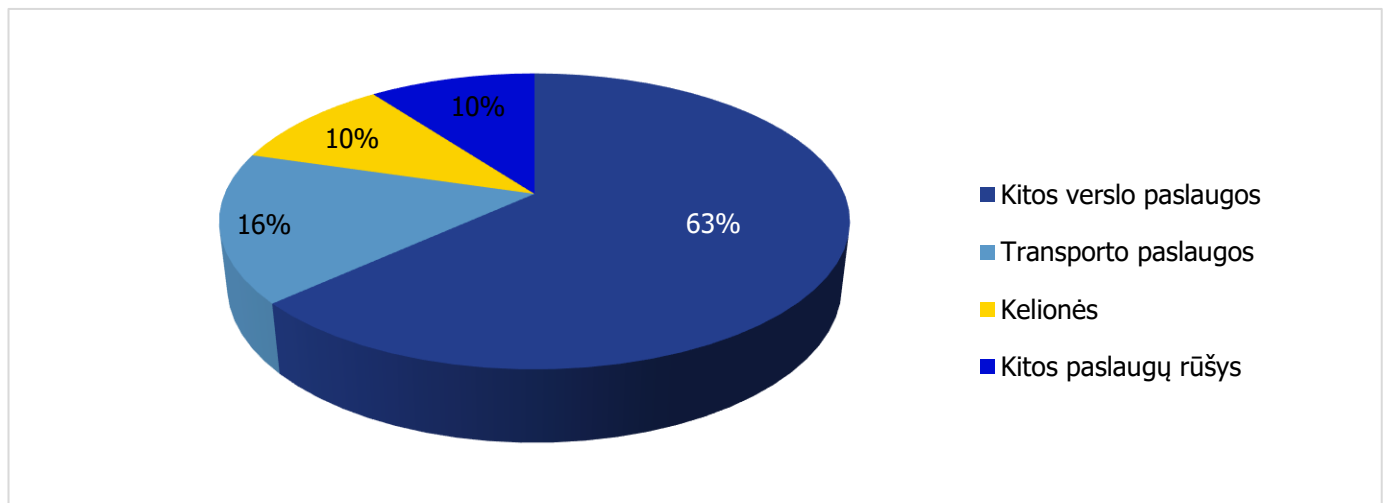
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Vietnamą struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Vietnamo į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 63% arba 310 tūkst. EUR (57-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 16% arba 80 tūkst. EUR (88-a importo tiekėja), kelionių – 10% arba 50 tūkst. EUR (55-a importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Vietnamo sumažėjo 45% iki 490 tūkst. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Vietnamo struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 1491 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vietnamo rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vietnamą yra šie: chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, inžinerinės pramonės gaminiai, maisto produktai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Vietnamo rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1491</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	251
Tekstilės gaminių gamyba	221
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	156
Maisto produktų gamyba	119
Pagrindinių metalų gamyba	107
Drabužių siuvimas (gamyba)	81
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	63
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	62
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	58
Kitos	373

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.