



# LIETUVOS – AUSTRALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. gegužės 16 d.



## I. Australijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Australijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (20%, iš jų 6,0% - apdirbamoji gamyba), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinio darbo veikla (19%), prekyba, remontas, transporto, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (15%), nekilnojamojo turto sektorius (12%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (11%), finansai ir draudimas (8,0%), statybos (7,4%).

2021 m. Australijos prekių eksportas siekė 292 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 3,0% Australijos prekių eksporto (į Vokietiją – 0,8%, Nyderlandus – 0,7%, Prancūziją – 0,4%), o iš ES nepriklausančių šalių 33% eksporto vertės tenka Kinijai, 8,6% – Japonijai ir 6,3% – P. Korėjai.

2021 m. Australijos importas siekė 210 mlrd. EUR ir 16% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 4,3%, Italijos – 2,2%, Prancūzijos – 1,8%), o iš ES nepriklausančių šalių – 27% importo atvežama iš Kinijos, 10% – JAV ir 6,1% – Japonijos.

Šaltiniai: OECD, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Australijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Australijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	43	0.4 %	31	0.3 %	34
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.3 %	39	0.6 %	28	0.5 %	31
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.03 %	66	0.04 %	61	0.1 %	52
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.01 %	76	0.02 %	70	0.02 %	72
<b>Paslaugos</b>						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.1 %	39	0.05 %	55	0.1 %	45
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.03 %	69	0.04 %	62	0.1 %	54

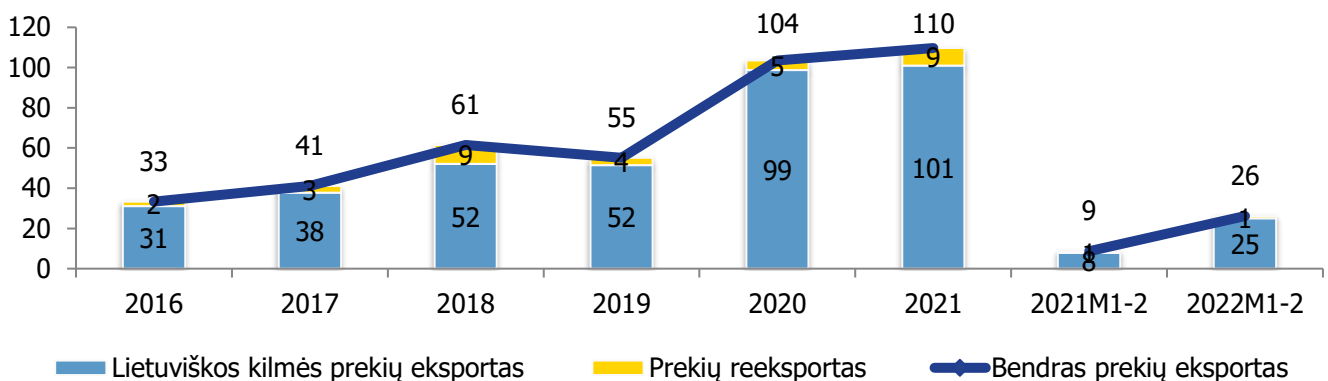
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2021 m. Australija užėmė 34-ą vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.3% (110 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 92% Lietuvos prekių eksporto į Australiją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (7.9%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Australiją padidėjo 6%, daugiausiai dėl medienos ir medienos dirbinių; medžio anglių eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Australiją, palyginti su atitinkamu 2021 m., didėjo 201% arba 17 mln. EUR.



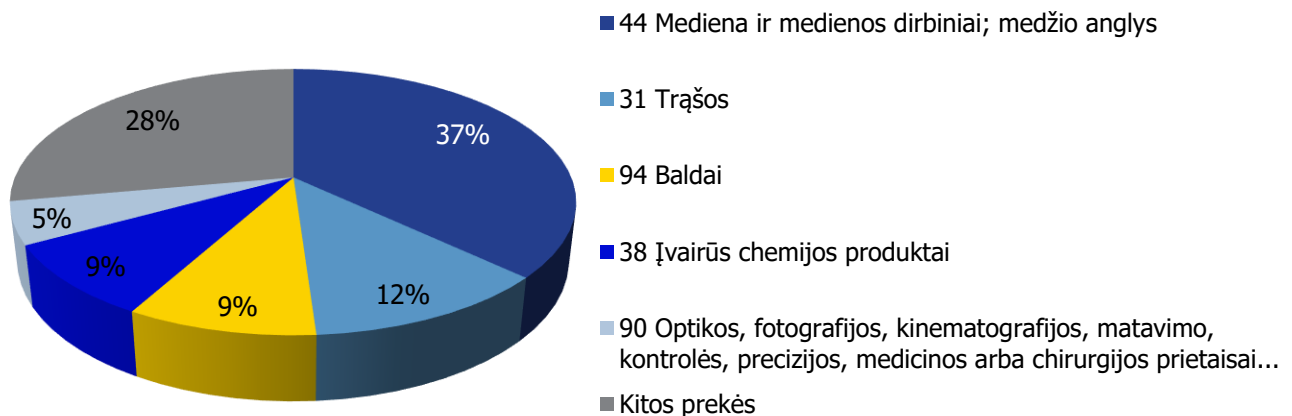
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Australiją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Australija 2021 m. buvo 31-a eksporto rinka, kuriai teko 0.5% (101 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Australiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 37% arba 37 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 12% arba 12 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 9.1% arba 9.2 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 8.9% arba 9.0 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 5.2% arba 5.2 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Australiją padidėjo 2.3% arba 2.3 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Australiją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 217% arba 17 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Australiją struktūra 2021 m.**



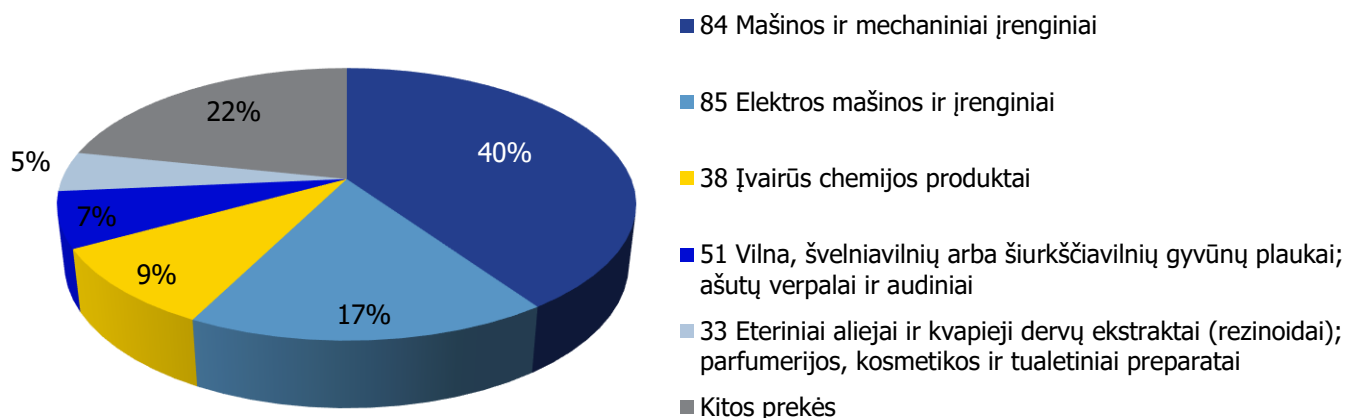
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Australija užėmė 72-ą vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,02% (7.6 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Australijos 2021 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 40% arba 3.0 mln. EUR (38-a importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 17% arba 1.3 mln. EUR (50-a importo



rinka), įvairių chemijos produktų – 9.5% arba 718 tūkst. EUR (30-a didžiausia importo rinka), vilnos – 6.6% arba 500 tūkst. EUR (21-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Australijos padidėjo 69%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Australijos struktūra 2021 m.**

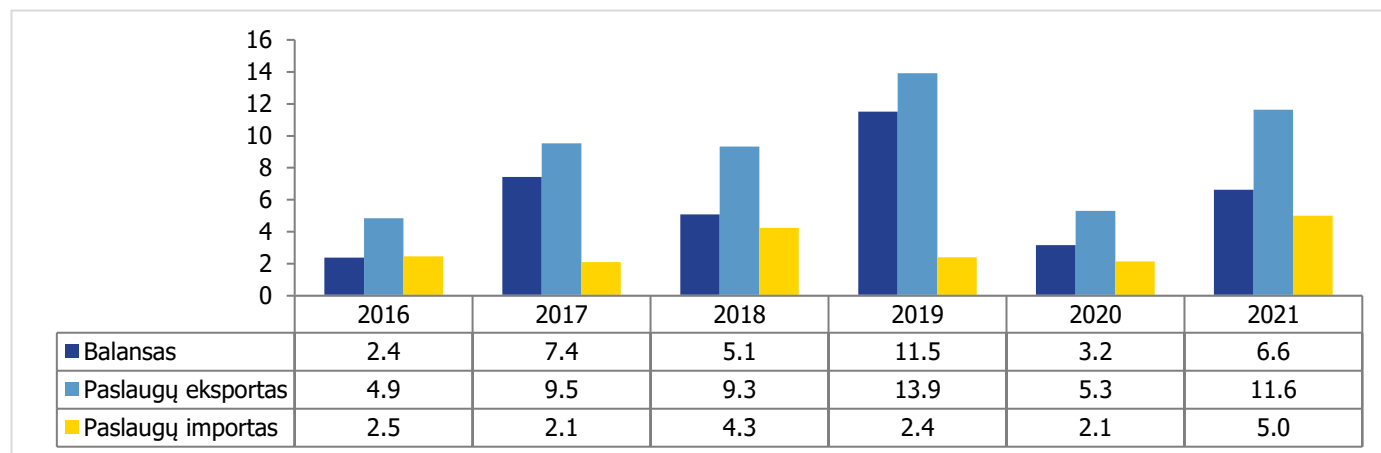


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Australija užėmė 45-ą vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.1% (12 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Australijos siekė 5 mln. EUR, tai sudarė 0.1% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Australija buvo 54-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Australijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR**



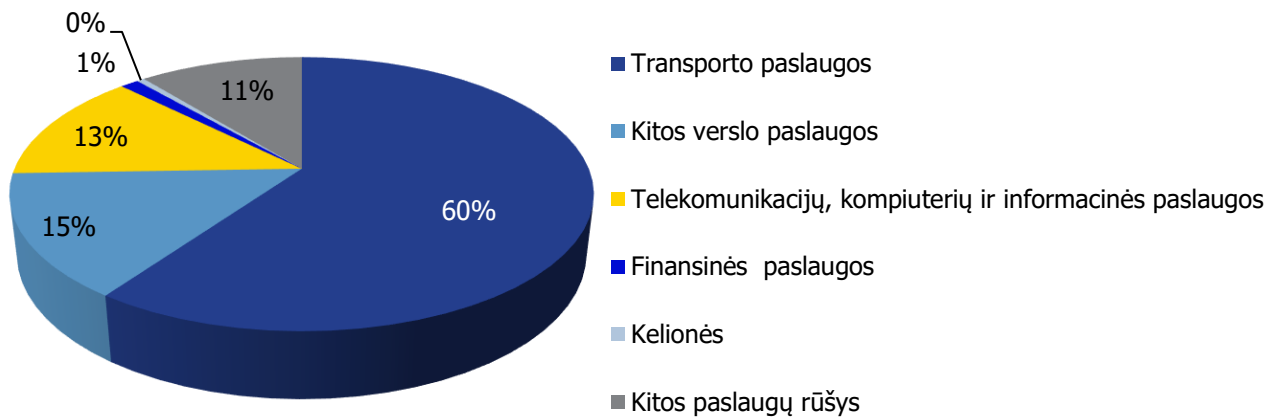
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Australiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 60% arba 6.9 mln. EUR (39-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 15% arba 1.7 mln. EUR (45-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 13% arba 1.5 mln. EUR (46-a eksporto rinka),



finansinių paslaugų – 1.2% arba 0.1 tūkst. EUR (60-a eksporto rinka), kelionių – 0.5% arba 0.1 tūkst. EUR (58-a eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Australijos rinką padidėjo 119% iki 12 mln. EUR.

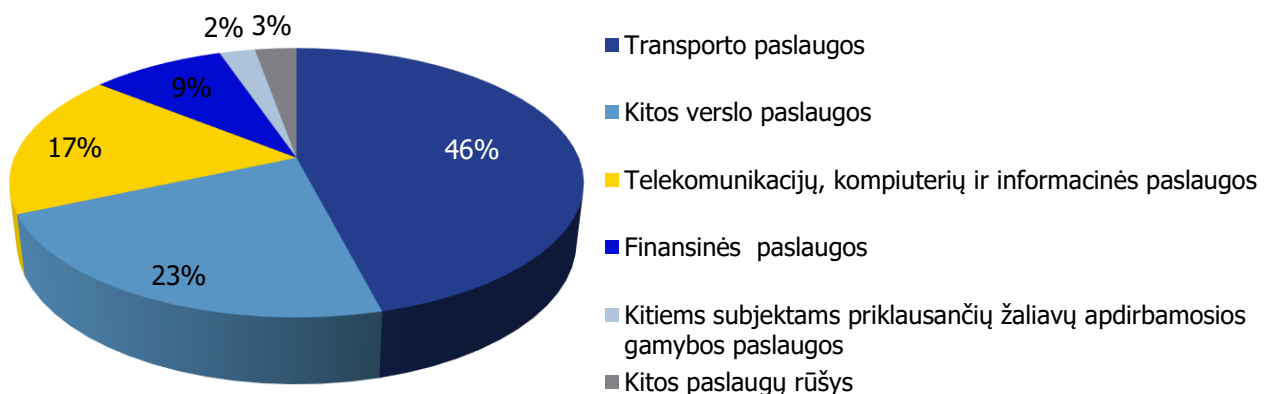
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Australiją struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Australijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 46% arba 2.3 mln. EUR (55-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 22% arba 1.1 mln. EUR (46-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 17% arba 870 tūkst. EUR (36-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 9% arba 450 tūkst. EUR (35-a importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 2.4% arba 120 tūkst. EUR (43-a importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Australijos išaugo 134% iki 5 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Australijos struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 956 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Australijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Australiją yra šie: tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai, maisto produktai ir inžinerinės pramonės gaminiai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Australijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>956</b>
Tekstilės gaminių gamyba	110
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	110
Maisto produktų gamyba	106
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	86
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	59
Elektros įrangos gamyba	52
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	51
Pagrindinių metalų gamyba	45
Kita gamyba	44
Kitos	293

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.