



LIETUVOS – INDIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. gegužės 13 d.



I. Indijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Indijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2019 m. buvo nekilnojamojo turto sektorius (21%), pramonė, įskaitant energetiką (19%, iš jų 15% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transporto, apgyvendinimo ir maitinimo veikla (19%), žemės ūkio, miškininkystės ir žuvininkystės sektorius (18%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinio darbo veikla (15%), statybos (7,4%).

2021 m. Indijos prekių eksportas siekė 334 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 15% Indijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 2,6%, Vokietiją – 2,4%, Belgiją – 2,3%), o iš ES nepriklausančių šalių 18% eksporto vertės tenka JAV, 6,4% – Jungtiniams Arabų Emyratams ir 5,8% – Kinijai.

2021 m. Indijos importas siekė 482 mlrd. EUR ir 8% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 2,3%, Belgijos – 1,7%, Italijos – 0,8%), o iš ES nepriklausančių šalių – 15% importo atvežama iš Kinijos, 7,6% – Jungtinių Arabų Emyratų ir 7,3% – JAV.

Šaltiniai: OECD, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Indijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	49	0.2 %	39	0.2 %	38
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.2 %	45	0.4 %	36	0.3 %	38
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.1 %	54	0.1 %	47	0.1 %	43
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.2 %	37	0.2 %	36	0.2 %	30
Paslaugos						
	2019		2020		2021	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.1 %	51	0.1 %	45	0.1 %	46
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	62	0.1 %	57	0.1 %	50

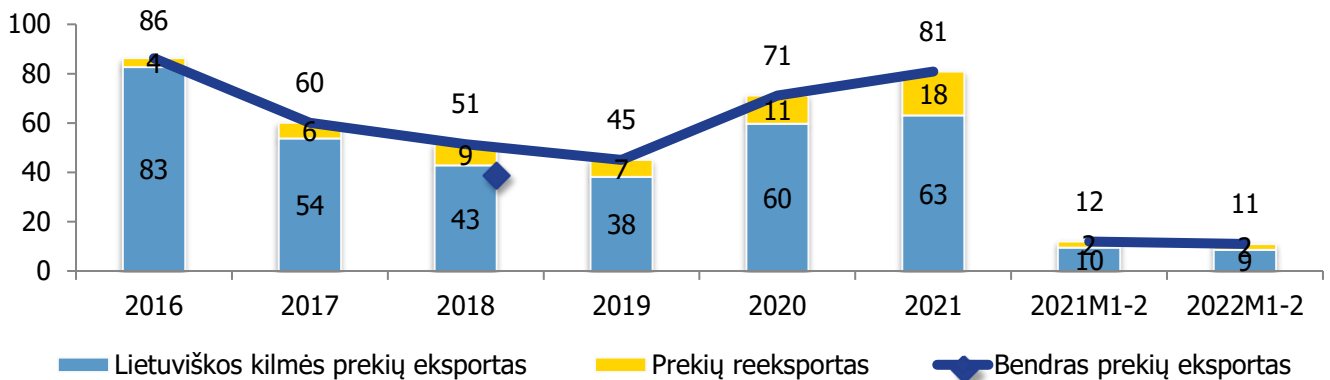
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2021 m. Indija užėmė 38-ą vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.2% (81 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 78% Lietuvos prekių eksporto į Indiją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (22%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Indiją padidėjo 14%, daugiausiai dėl geležies ir plieno (juodųjų metalų) eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Indiją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, mažėjo 8.4% arba 1.0 mln. EUR.



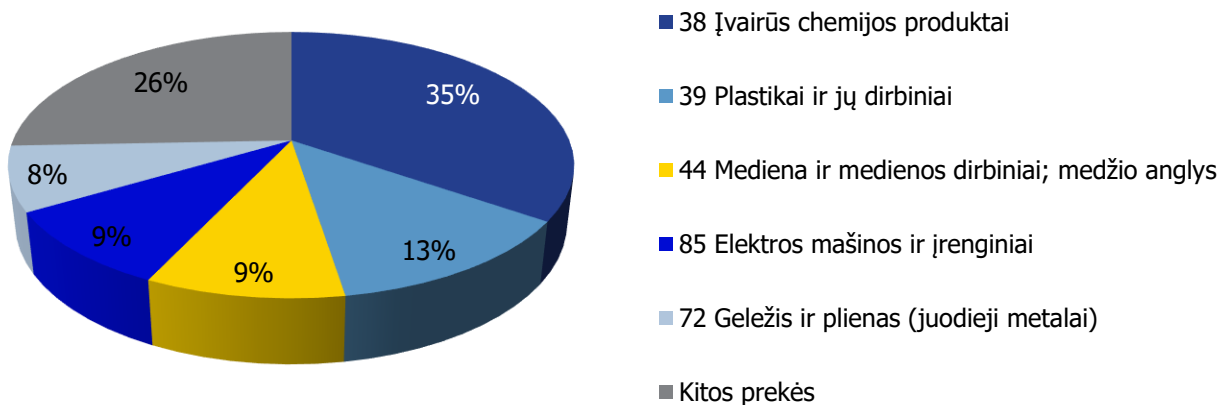
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Indiją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Indija 2021 m. buvo 38-a eksporto rinka, kuriai teko 0.3% (63 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Indiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė įvairūs chemijos produktai – 35% arba 22 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 13% arba 8.1 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 9.6% arba 6.0 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 9.5% arba 5.9 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), geležis ir plienas (juodieji metalai) – 7.9% arba 4.9 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Indiją padidėjo 5.9% arba 3.5 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė geležis ir plienas (juodieji metalai). Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Indiją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, mažėjo 10% arba 979 tūkst. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Indiją struktūra 2021 m.



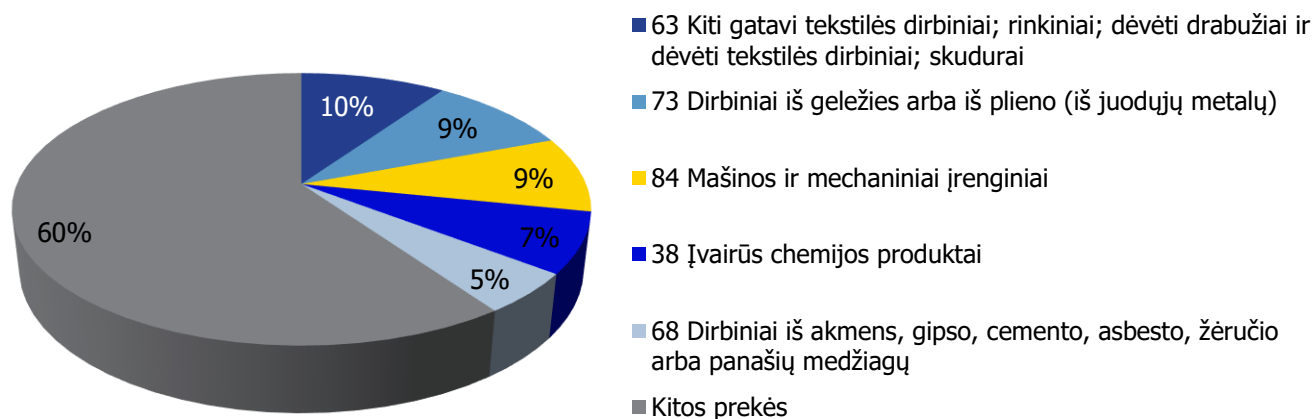
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Indija buvo 30-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 0.2% (91 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Indijos 2021 m. daugiausia importuota kitų gatavų tekstilės dirbinių; dėvėtų drabužių – 9.7% arba 8.8 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka), dirbinių iš geležies arba iš plieno (iš



juodųjų metalų) – 9.6% arba 8.7 mln. EUR (21-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 9% arba 8.1 mln. EUR (29-a didžiausia importo rinka), įvairių chemijos produktų – 7.2% arba 6.5 mln. EUR (19-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Indijos padidėjo 69%.

3 pav. Lietuvos importo iš Indijos struktūra 2021 m.

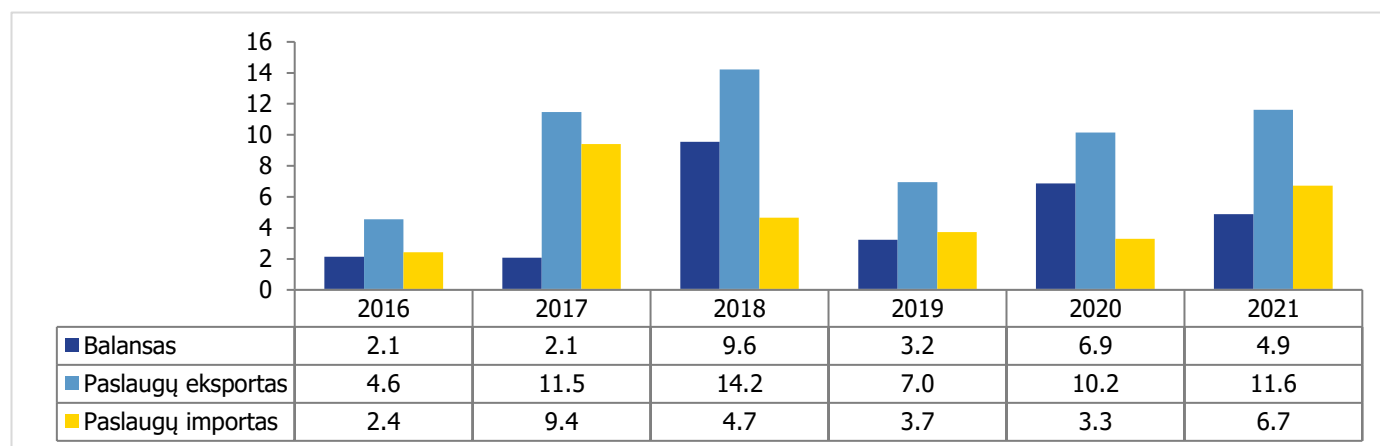


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Indija užėmė 46-ą vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.1% (12 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Indijos siekė 6.7 mln. EUR, tai sudarė 0.1% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Indija buvo 50-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Indijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR



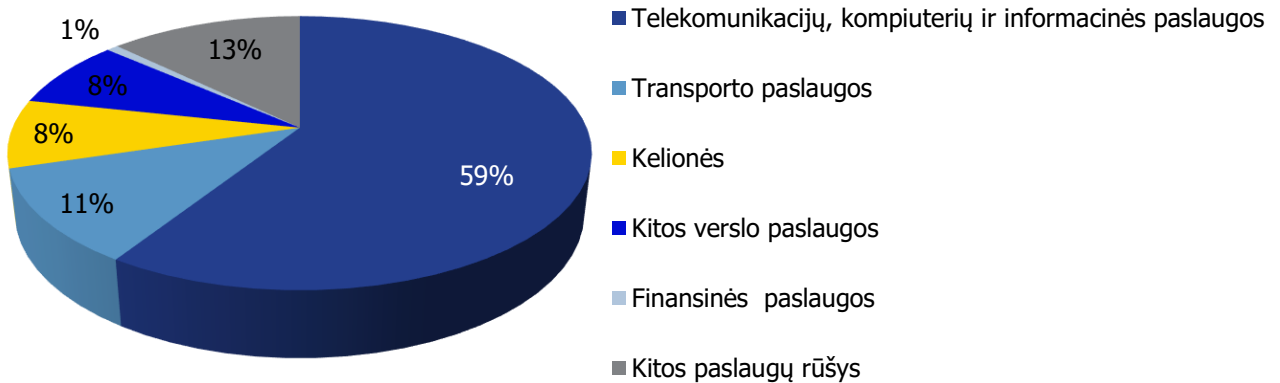
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Indiją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 59% arba 6.9 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 11% arba 1.3 mln. EUR (55-a eksporto rinka), kelionių – 8.1% arba 940 tūkst. EUR (37-a eksporto rinka), kitų verslo



paslaugų – 8.1% arba 0.9 tūkst. EUR (57-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 0.8% arba 0.1 tūkst. EUR (63-a eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Indijos rinką padidėjo 14% iki 12 mln. EUR.

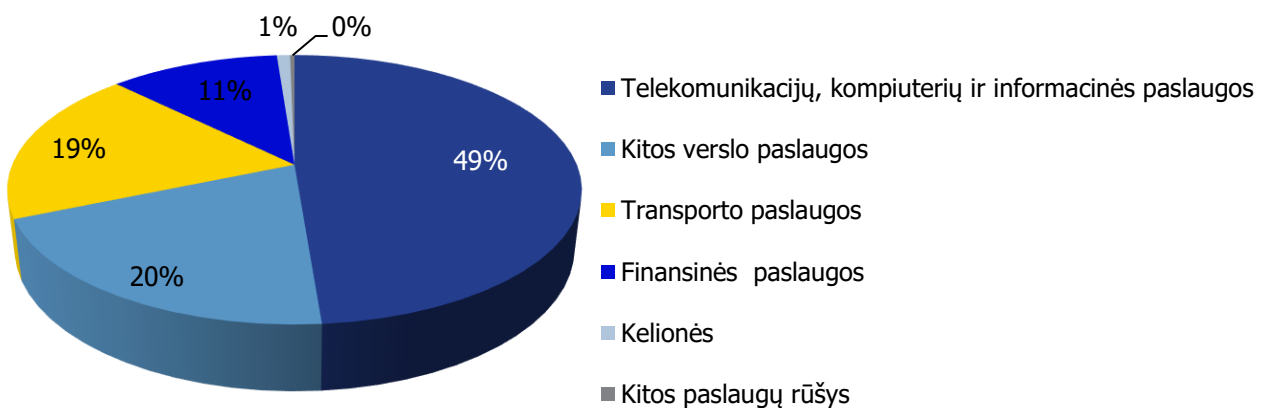
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Indiją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Indijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 49% arba 3.3 mln. EUR (27-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 20% arba 1.3 mln. EUR (45-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 19% arba 1.3 mln. EUR (62-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 11% arba 770 tūkst. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 0.9% arba 60 tūkst. EUR (52-a importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Indijos išaugo 104% iki 6.7 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Indijos struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 361 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indiją yra šie: drabužiai ir tekstilės gaminiai, inžinerinės pramonės produktai ir nemetalo mineraliniai produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Indijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	361
Drabužių siuvimas (gamyba)	64
Tekstilės gaminių gamyba	42
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	38
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	29
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	26
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	25
Kita gamyba	21
Elektros įrangos gamyba	20
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	18
Kitos	78

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.