



# LIETUVOS – IZRAELIO DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 25 d.

**Versli**  
Lietuva





## I. Izraelio ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Izraelio ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2020 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinio darbo veikla (19%), nekilnojamojo turto sektorius (16%), pramonė (14%, iš jų 12% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remontas, transportas; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (14%), informacija ir ryšiai (12%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (10%), statybos (6,2%).

2020 m. Izraelio prekių eksportas siekė 44 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 22% Izraelio prekių eksporto vertės (į Nyderlandus – 4,9%, Vokietiją – 3,4%, Belgiją – 2,9%), o iš ES nepriklausančių šalių - 26% eksporto vertės tenka JAV, 8,5% – Kinijai, 7,4% – Jungtinei Karalystei.

2020 m. Izraelio importas siekė 61 mlrd. EUR ir 35% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 7,6%, Belgijos – 4,4%, Nyderlandų – 4,2%), o iš ES nepriklausančių šalių – 12% importo atvežta iš JAV, 11% – Kinijos, 7,5% – Šveicarijos.

Šaltiniai: OECD, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Izraelio pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	39	0.3 %	35	0.2 %	42
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.3 %	33	0.4 %	32	0.3 %	36
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.1 %	51	0.1 %	44	0.1 %	50
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.1 %	49	0.1 %	44	0.1 %	51
<b>Paslaugos</b>						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.3 %	28	0.3 %	29	0.4 %	31
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.2 %	43	0.2 %	46	0.2 %	44

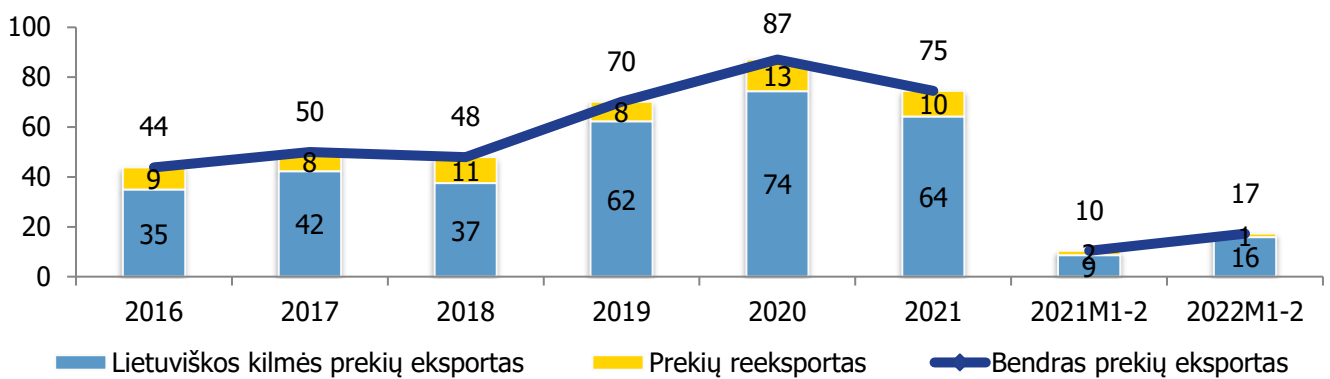
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2021 m. Izraelis užėmė 42-ą vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.2% (75 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 86% Lietuvos prekių eksporto į Izraelį 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (14%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Izraelį sumažėjo 14%, daugiausiai dėl javų eksporto mažėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Izraelį, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 67% arba 6.9 mln. EUR.



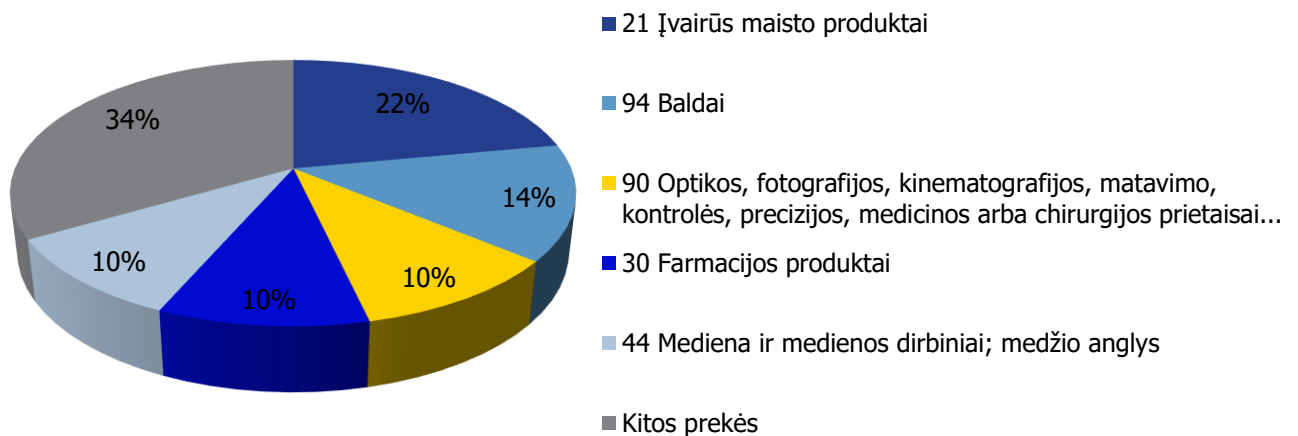
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Izraelį, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Izraelis 2021 m. buvo 36-a eksporto rinka, kuriai teko 0.3% (64 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Izraelį eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė įvairūs maisto produktai – 22% arba 14 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 14% arba 8.9 mln. EUR (28-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 10% arba 6.6 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), farmacijos produktai – 10% arba 6.5 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 10% arba 6.5 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Izraelį sumažėjo 14% arba 10 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė javai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Izraelį, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 84% arba 7.2 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Izraelį struktūra 2021 m.**



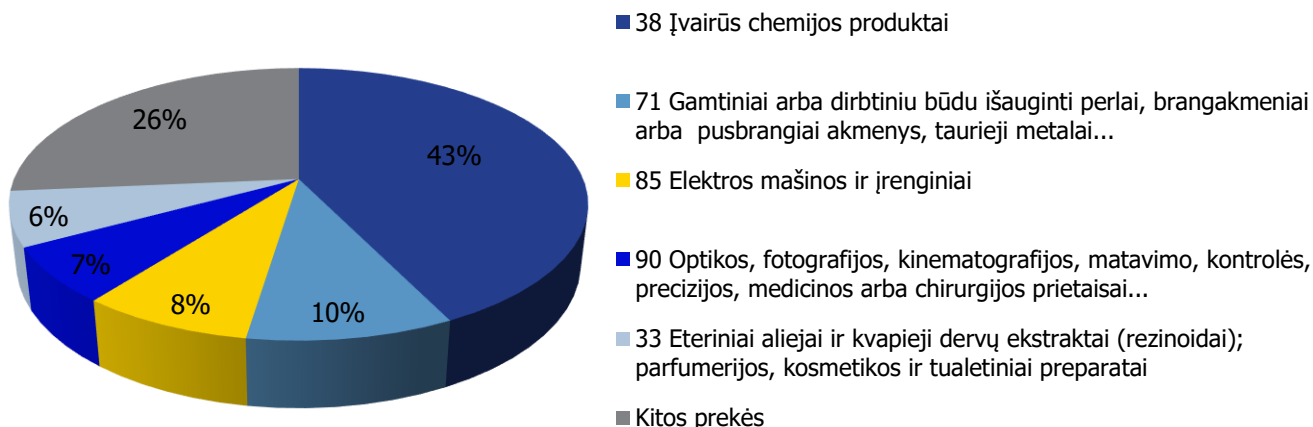
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Izraelis užėmė 51 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0.1% (27 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Izraelio 2021 m. daugiausia importuota įvairių chemijos produktų – 43% arba 11 mln. EUR (15-a didžiausia importo rinka), brangakmenių arba pusbrangių akmenų, tauriųjų metalų – 9.7% arba



2.6 mln. EUR (21-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8.1% arba 2.2 mln. EUR (45-a importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 6.6% arba 1.8 mln. EUR (30-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Izraelio sumažėjo 17%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Izraelio struktūra 2021 m.**

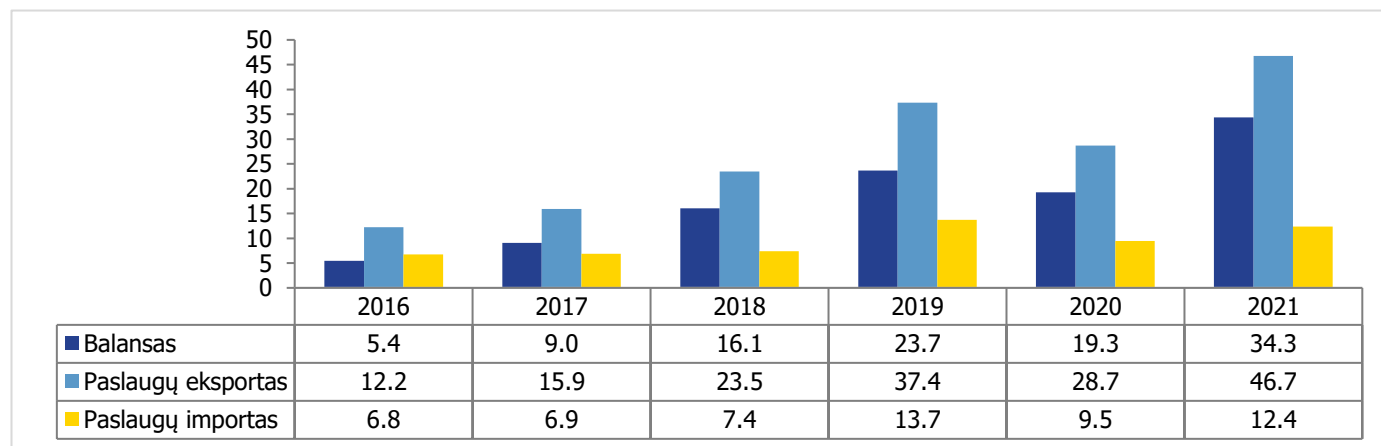


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Izraelis užėmė 31-ą vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.4% (47 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Izraelio siekė 12 mln. EUR, tai sudarė 0.2% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Izraelis buvo 44-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Izraelio užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR**

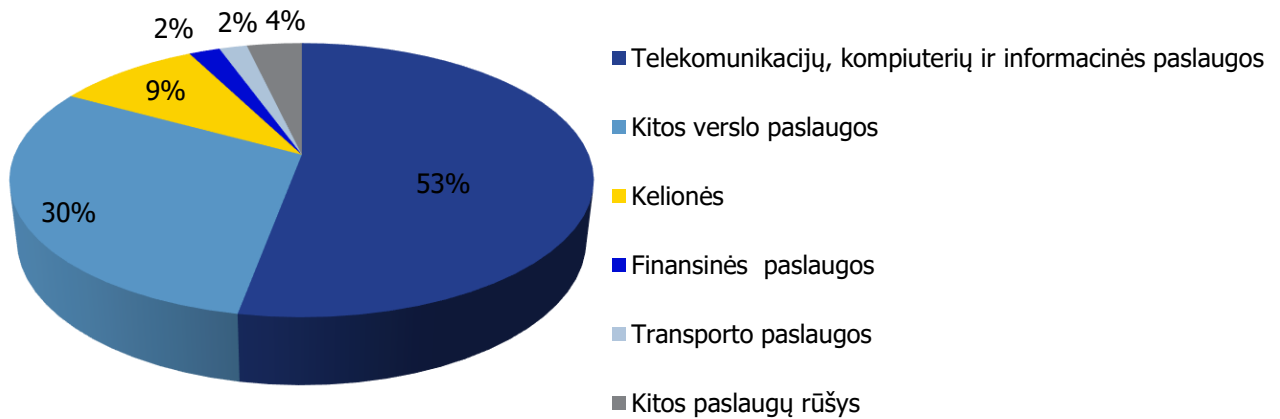


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Izraelį daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 53% arba 25 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 30% arba 14 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 9.5% arba 4.4 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto

rinka), finansinių paslaugų – 2.1% arba 1 tūkst. EUR (43-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 1.8% arba 0.9 tūkst. EUR (59-a eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Izraelio rinką padidėjo 63% iki 47 mln. EUR.

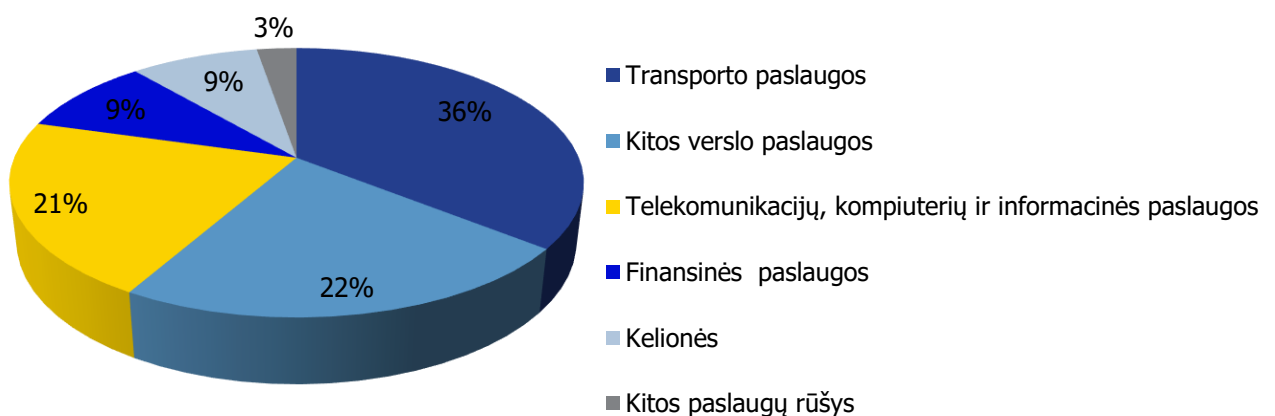
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Izraelį struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Izraelio į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 36% arba 4.42 mln. EUR (46-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 22% arba 2.8 mln. EUR (35-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 21% arba 2.6 mln. EUR (31-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 9.3% arba 1.2 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 8.6% arba 1.1 mln. EUR (27-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Izraelio išaugo 31% iki 12 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Izraelio struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 940 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelio rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelį yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai ir drabužiai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Izraelio rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>940</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	100
Maisto produktų gamyba	90
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	90
Tekstilės gaminių gamyba	89
Pagrindinių metalų gamyba	61
Drabužių siuvimas (gamyba)	59
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	55
Kita gamyba	49
Elektros įrangos gamyba	48
Kitos	299

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.